

Таким образом, видим, что в том небольшом количестве статей, опубликованных в журнале «Historický časopis» в 2000-е гг., дана фрагментарная картина жизни чехов и словаков при социализме. При этом несомненным положительным результатом является использование различных методологических подходов в изучении общества: это и междисциплинарность, и микроистория, и локальная история.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Gabzdilová S. SčítanieobyvateľstvanaSlovenskuvroku 1950, maďarská menšinaahistorické súvislosti / S. Gabzdilová // Historický časopis. – 2011. – R. 59. – Č. 2. – S. 263–284.
2. Национальная политика в странах формирующегося советского блока. 1944–1948 / отв. Ред. В. В. Марьина; Ин-т славяноведения. – М.: Наука, 2004. – 551 с.
3. Furmanik M. RusíniaUkrajincinaSpišivrokoch 1945–1967 / M. Furmanik // Historický časopis. – 2020. – R. 68. – Č. 4. – S. 635–665.
4. Berlanský M. Ideový obsah osláv 20. výročia Povstania / M. Berlanský // Historický časopis. – 2017. – R. 65. – Č. 3. – S. 515–539.
5. Miháliková S. Festivals in Slovakia as Part of Political Rituals / S. Miháliková // Historický časopis. – 2007. – Vol. 55. – Supplement. – S. 161–176.
6. Bucher S. Príspevok k poznaniu urbaným Bratislavy v kontexte ideológie národného socializmu a komunizmu v rokoch 1939–1989 / S. Bucher // Historický časopis. – 2015. – R. 63. – Č. 3. – S. 451–481.
7. Bálintová L. Bratislavská lýra v kultúrno-politickom kontexte šesťdesiatych rokov 20. storočia / L. Bálintová // Historický časopis. – 2004. – R. 52. – Č. 1. – S. 67–86.
8. Vojáček L. Zákoník práce z roku 1965 – základ československého pracovního práva ve druhé polovině minulého století / L. Vojáček // Historický časopis. – 2014. – R. 62. – Č. 3. – S. 501–523.

СПОРТ В КОНТЕКСТЕ PR-СТРАТЕГИЙ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. В. Ревенко,
*аспирант кафедры
социально-гуманитарных дисциплин БГПУ*

Современные политические процессы невозможно представить без PR-технологий. Они могут применяться как к отдельным личностям, так и в отношении организаций и государств. Сами по себе пиар-технологии являются инструментом достижения различных интересов. В контексте государства речь идет о национальных интересах. Но, как правило, данные технологии не применяются по одной, а формируют комплекс, выстраиваемый в PR-стратегию, которая создается предметно под конкретные цели. Суть каждой стратегии и, следовательно, технологий заключается в создании определенного имиджа и оказании манипулятивного воздействия на объект их применения со стороны заинтересованного субъекта.

Начиная с Олимпийских игр в Сочи в пиар-стратегии активно включаются технологии, связанные со спортом. На данный момент они хорошо известны и всесторонне изучаются как объектами, так и субъектами их применения. В первую очередь, сюда можно отнести фейковые новости, допинговые скандалы, различные санкции в отношении спортивных организаций, спортсменов и многое другое. Использование этих технологий можно обосновать поляризацией мировых центров сил и активной борьбой мировых лидеров, которыми можно считать Россию, США Китай, ЕС за геополитическое превосходство.

Использование отдельных PR-технологий и PR-стратегий с вовлечением сферы спорта в большей степени характерно для международных политических процессов с крупными политическими игроками. Однако, в августе 2020 года с данным вызовом столкнулась и Республика Беларусь в контексте внутри-политического кризиса. При политическом, финансовом, информационном вмешательстве третьих сил в белорусском обществе наметился раскол на основании политических взглядов. В том числе, это коснулось и спортивного сообщества.

Ряд спортсменов, многие из которых пользуются большим авторитетом в Республике Беларусь, выразили свое несогласие с итогами президентских выборов и проводимой официальным Минском политикой. Данные спортсмены консолидировались в так называемое «свободное объединение спортсменов» или «СОС», которое преследует четкие политические цели. Ведя свою деятельность, данная организация стремится повлиять на общественное мнение как внутри Беларуси, так и за ее пределами. Посредством телеграмм-каналов и негосударственных СМИ ведется активная пропаганда среди белорусского населения, в первую очередь, о том, что если столь видные деятели спорта не побоялись выступить против действующей власти, то это должен сделать каждый. Высказывается мнение, что спортсмены, не присоединившиеся к «СОС», не имеют права называть себя белорусскими спортсменами. То есть, идет прямое разделение общества по политическому и идеологическому принципу. Также звучат призывы к международному спортивному сообществу лишить Беларусь права проведения крупных соревнований. Чаще всего данные высказывания звучат от наиболее активной группы участников нелегитимного сообщества, которые имеют мировое признание: Елены Левченко, Александры Герасимени, Степана Попова.

Не вызывает сомнения, что медийное и соревновательное прошлое данных спортсменов, их авторитетность способны влиять на общественное сознание и психологически на атлетов, поддерживающих власть. Данная комплексная PR-стратегия является новой. Отдельные ее элементы встречались и ранее. Например, история с беглым российским спортивным функционером Родченковым. Однако, в таком виде сочетание ряда пиар-технологий встречается впервые, и проходит апробацию на Беларуси.

Не вызывает сомнения, что формирование «свободного объединения спортсменов» является не случайным, и на это указывает ряд фактов. Во-первых, все его активные члены находятся за пределами Республики Беларусь на территории ЕС. Во-вторых, они имеют масштабную информационную поддержку и доступ к наполнению контента массмедиа в странах ближнего зарубежья. В-третьих, располагают достаточным количеством денежных средств для перемещения между странами, ведения сайтов, выплаты бонусов присоединившимся к ним спортсменам и финансовой деятельности внутри Беларуси [1]. Еще одним фактом, указывающим, что «СОС» является грамотно построенной PR-стратегией, направленной против Беларуси, можно считать хорошо срежиссированный сценарий постепенного развития событий и грамотно построенные выступления лидеров объединения, основанные на психоэмоциональных принципах. Однако, при детальном рассмотрении списков участников «СОС» [2], которые, в том числе, подписали открытое письмо с требованиями к властям Беларуси, можно увидеть интересные факты. По состоянию на 15 декабря 2020 года из 1757 спортсменов и тренеров, состоящих в данном объединении, непосредственное отношение к спорту на момент подписания письма имели 357 человек, что составляет чуть более 20 %. Из них к национальным сборным имели отношение 43 человека, что равняется не многим более 4 %. Остальные участники данного сообщества давно завершили спортивную карьеру или не находятся на высоком уровне спортивного мастерства. Так, в данном списке присутствует 310 фамилий с пометкой «любитель» и 221 спортсмен со званием «кандидат в мастера спорта», что фактически не является столь весомым достижением. Присутствует также член сообщества с пометкой «тренер-любитель». Можно констатировать, что они вписаны лишь для количества. Следовательно, можно сделать вывод, что «свободное объединение спортсменов» действует лишь на эмоционально-психологических принципах, и пиар-технологиях, рассчитанных на большой общественный резонанс и отсутствие политической грамотности населения.

Анализируя данную PR-стратегию, которой является «СОС», можно увидеть ее четкие цели: дестабилизация внутривнутриполитической обстановки в Беларуси, нанесение экономического урона государству посредством потери финансовой прибыли от проведения международных соревнований, манипуляция имиджем белорусских спортсменов и спортивных чиновников внутри страны и на международной арене в угоду третьим силам. Данные цели напрямую противоречат национальным интересам Республики Беларусь, которые закреплены в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [3] и, в первую очередь, направлены на консолидацию общества и всестороннее развитие государства во всех сферах, как внутри него, так и за его пределами. Стоит отметить, что деятельность «свободного объединения спортсменов» уже

принесла вред стране. Так, Международный Олимпийский комитет ограничил права некоторым белорусским чиновникам на посещение международных соревнований под эгидой МОК [4]. Также активно обсуждается вопрос о переносе из Минска Чемпионата мира по хоккею 2021. Несомненно, стоит учитывать и уже понесенные имиджевые потери.

Как следствие, можно сделать вывод, что спорт является эффективным элементом PR-технологий в сформированной PR-стратегии, способным не только приносить пользу государству, но и наносить вред его национальным интересам. Как упоминалось ранее, некоторые PR-стратегии, включающие различные технологии с вовлечением сферы спорта, применяются впервые в мире, и проходят апробацию на Беларуси. В частности, новейшей стратегией можно считать создание деструктивных спортивных организаций с привлечением медийных спортсменов. При анализе применения данной стратегии возникает очевидность отсутствия комплексного подхода по противодействию ей.

Уже не секрет, кто является инициатором и пособником реализации деструктивных PR-стратегий в отношении Беларуси, в целях дестабилизации внутривнутриполитической обстановки в стране. Однако, реакция белорусских властей на данные новые вызовы выглядит запоздалой. Меры противодействия носят хаотичный и несвязный характер. Например, на уже известное письмо «свободных спортсменов» с рядом ультимативных требований к властям спортивные чиновники ответили аналогичным письмом белорусских атлетов, поддерживающих действующий в стране политический режим. Эта мера является запоздалой и не имеет столь широкого резонанса, как данная инициатива со стороны «СОС». Вторым проблемным вопросом можно считать не отстаивание государственной позиции действующими спортсменами, не разделяющими радикальных взглядов. Фактически, их мнение слышат лишь внутри страны и достаточно узкий круг общественности. Также проблемой является то, что спортивные функционеры не защищают в должной мере интересы государства на международной арене. При помощи европейских СМИ до мировой общественности доносится только позиция антигосударственных структур, что также можно считать существенным упущением.

Для выхода из ситуации может быть предложен комплекс мер. Во-первых, осознание и признание того, что сфера спорта в контексте деструктивного PR несет прямую угрозу национальным интересам государства. Отсюда следует второе, что согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, в условиях угрозы национальным интересам, для их защиты мобилизуются все государственные и негосударственные структуры. Следовательно, на нейтрализацию данной угрозы должны быть направлены не только силы спортивных функционеров, но и силы государства в комплексе. В-третьих, учитывая опыт современных гибридных войн, с вовлечением всех сфер жизнедеятельности, государству необходимо разрабатывать собственные PR-стратегии, действующие на опережение.

В совокупности данные меры позволят противостоять современным деструктивным PR-стратегиям и технологиям с вовлечением сферы спорта, что позволит защитить национальные интересы Республики Беларусь и послужит примером в борьбе с подобными вызовами и угрозами для стран-партнеров в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фонд спортивной солидарности оплатил штраф 87-летней пенсионерке [Электронный ресурс] // tut.by. – Режим доступа: <https://sport.tut.by/news/aboutsport/711716.html>. – Дата доступа: 15.12.2020.
2. Подписавшие открытое письмо [Электронный ресурс] // sos-by. – Режим доступа: https://sos-by.team/?page_id=410. – Дата доступа: 15.12.2020.
3. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // Генеральная прокуратура Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.prokuratura.gov.by/ru/acts/kontseptsiya-natsionalnoy-bezopasnosti-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 15.12.2020.
4. МОК временно запретил Лукашенко участвовать в своих мероприятиях [Электронный ресурс] // sputnik.by. – Режим доступа: <https://sputnik.by/politics/20201207/1046336160/Lukashenko-zapretili-uchastvovat-vo-vsekh-meropriyatiyakh-pod-egidoy-MOK.html>. – Дата доступа: 15.12.2020.