

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



Проректор по учебной работе БГПУ
А.В. Маковчик

« 26 » 2019 г.

Регистрационный № УД- 23-4-51/92

МИРОВОЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания
(по областям и уровням образования)
Профилизация: Образовательный менеджмент**

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени _____ по специальности 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) и типового учебного плана утв. 21.03.2019 г. Рег. № В 08 -2 -002 / пр-тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В.Перевозный, доцент кафедры педагогики факультета социально-педагогических технологий УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

В.А. Капранова, доктор педагогических наук, профессор


РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.П. Котикова, доцент кафедры «Менеджмент» учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат педагогических наук, доцент;

А.Р. Борисевич, доцент кафедры теории и методики физической культуры УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

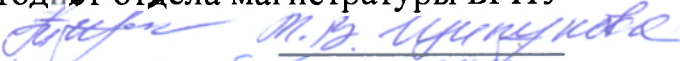
Кафедрой педагогики
(протокол № 15 от 30 мая 2019 г.)
Заведующий кафедрой


И.А. Царик

Научно-методическим советом учреждения образования БГПУ
(протокол № 6 от 18 июня 2019 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Мнпстерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист отдела магистратуры БГПУ


М.В. Чухрыва
Директор библиотеки
И.П. Святковича

Пояснительная записка

Процесс интернационализации современного образования, интеграция в единый европейский образовательный стандарт, развитие экспортного маркетинга образовательных услуг, привел к существенным изменениям в системе образования.

Происходящие в обществе перемены активизировали поиск новой стратегии развития образования, опирающейся на вызовы времени. Мировой рынок образовательных услуг, как и любой другой, подчиняется объективным экономическим законам, формирующим спрос и предложение, имеет своих лидеров и аутсайдеров.

Образование на Западе все больше развивается в экспортном направлении, принося определенные материальные блага государству-производителю. Ведущие страны мира не просто понимают целесообразность развития этой структурной единицы ВВП, но и возлагают большие надежды на получение дохода от экспорта услуг. В силу целого ряда причин страны СНГ вступили в ряды полноценных игроков на мировом рынке образовательных услуг значительно позже других стран. В то же время образовательный потенциал является одним из значимых экспортных ресурсов данного региона. Он может выступать приоритетным направлением в развитии системы высшего образования в странах СНГ.

Содержание программы учитывает специфику специальности 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) профилизации Образовательный менеджмент.

Цель дисциплины «Мировой рынок образовательных услуг» – формирование у магистранта - будущего управленца основ научных знаний о современном состоянии и тенденциях развития мирового рынка образовательных услуг.

Задачи дисциплины:

- формирование специальных знаний, раскрывающих теоретические основы и принципы функционирования мирового рынка образовательных услуг;
- раскрытие сущности и содержания экспортной стратегии стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг;
- овладение научными подходами к анализу стратегии экспортной деятельности в сфере образования;
- развитие навыков анализа деятельности государств и учреждений образования на мировом рынке экспортных услуг.

Теоретический модуль дисциплины «Мировой рынок образовательных услуг» представлен лекциями, которые направлены на формирование основ научных знаний о современном состоянии и тенденциях развития мирового рынка образовательных услуг.

Практический модуль предусматривает самостоятельную работу слушателей, семинары, организацию деловых и интерактивных игр, анализ ситуаций («case-study»). Семинары предполагают углубление и закрепление у

студентов знаний умений и навыков на основе полученных знаний. На них организуется анализ сообщений, статистических данных, аналитических отчетов.

Интерактивные и деловые игры, проводимые в рамках дисциплины по выбору «Мировой рынок образовательных услуг», позволяют моделировать деятельность будущего педагога-менеджера в специально созданных педагогических ситуациях, конкретизировать аналитическую, рефлексивную и прогностическую функции управленческой деятельности.

Самостоятельная управляемая работа студентов предполагает изучение и анализ первоисточников, статей, работу с интернет-документами; подготовку сообщений, рефератов, эссе, направленных на понимание современных процессов на мировом рынке образовательных услуг, развитие творческого мышления.

Программа учебной дисциплины «Мировой рынок образовательных услуг» является авторской, отражает многолетний практический опыт исследований профессора В.А. Капрановой в сфере сравнительного образования.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта второй ступени высшего образования по специальности 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) профилизация: Образовательный менеджмент после изучения учебной дисциплины «Мировой рынок образовательных услуг» магистрант должен *знать*:

- теоретические основы и принципы функционирования мирового рынка образовательных услуг;
- основные характеристики мирового рынка образовательных услуг;
- национальные стратегии развития рынка образовательных услуг в странах-лидерах;
- особенности формирования рынка образовательных услуг стран СНГ.

Магистрант должен *уметь*:

- осуществлять сравнительный анализ проблем и результативности отечественного и западного менеджмента экспортной деятельности вузов, ситуаций;
- анализировать тенденции развития мирового рынка образовательных услуг;
- выявлять и анализировать причины и факторы, препятствующие качественному развитию экспортного направления образовательных услуг.

Магистрант должен *владеть*:

- методами сравнительного анализа деятельности государств и учреждений образования на мировом рынке экспортных услуг;
- технологией анализа экспортной стратегии стран на мировом рынке образовательных услуг.

Требования к компетенциям магистра

СК-5 Быть способным разрабатывать механизмы создания поликультурной образовательной среды в учреждении образования, обеспечивать интеграцию обучающихся в социально-образовательную среду

СК-8 Уметь проектировать образовательный процесс в соответствии с современным рынком образовательных услуг

Всего на изучение учебной дисциплины «Мировой рынок образовательных услуг» типовым учебным планом специальности на дневной форме получения образования отводится 90 часов, из них аудиторных – 36 часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 16 часов лекций, 20 часов практических занятий, 54 часа самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов. Текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме экзамена в 1 семестре.

Всего на изучение учебной дисциплины «Мировой рынок образовательных услуг» типовым учебным планом специальностей на заочной форме получения образования отводится 90 часов, из них аудиторных – 8 часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 4 часа лекций, 4 часа практических занятий, 86 часов управляемая самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов. Текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме экзамена в 3 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Содержание учебного материала

Тема 1.

Мировой рынок образовательных услуг как реальность современного образования

Ориентация образования на рынок труда. Понятие «мировой рынок образовательных услуг». Функции рынка образовательных услуг (научная, мотивирующая, информационная, интегрирующая и др.). Сегменты мирового рынка образовательных услуг и их характеристика.

Особенности рынка образовательных услуг в условиях глобализации в инновационной экономике. Финансовые и правовые механизмы регулирования. Контроль за качеством обучения. Международная оценка качества высшего образования.

Тема 2.

Тенденции развития экспорта образовательных услуг на мировом рынке

Понятие «образовательная услуга». Основные характеристики и специфические особенности образовательных услуг. Ключевые тренды развития экспорта образовательных услуг на мировом рынке (интернационализация высшего образования, европейский стандарт высшего образования, развитие кросс-культурных связей и коммуникации на различных уровнях, появление новых форм и форматов образования и т.д.) Особенности поведения потребителей образовательных услуг.

Тема 3.

Страны-лидеры на мировом рынке образовательных услуг

Стратегия развития национального образования в странах Запада. Государственная политика по развитию регионального и национального рынка образовательных услуг.

Рейтинг стран, основанный на доле иностранных студентов. Распределение международного рынка образовательных услуг среди стран-лидеров. Характеристика деятельности стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг (США, Великобритания, Германия). Расходы на обучение и источники финансирования иностранных студентов.

Рыночная модель образования как условие успешного развития национального рынка образовательных услуг. Показатели деятельности государства на мировом рынке образовательных услуг.

Рейтинги университетов. Подходы и оценочные критерии используемые при их составлении в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Комплексный экспертный маркетинг как условие развития экспортной стратегии на мировом рынке.

Тема 4.

Особенности формирования рынка образовательных услуг в странах СНГ

Продвижение стран СНГ на мировом рынке образовательных услуг в 90-е гг. XX века. Причины и факторы, препятствующие качественному развитию экспортного направления образовательных услуг.

Россия на мировом рынке образовательных услуг. Международная мобильность студентов и ее показатели. Расширение экспортных возможностей вузов стран СНГ. Специальности, пользующиеся спросом у иностранных студентов.

Казахстан на мировом рынке образовательных услуг. Государственная политика Казахстана на рынке образовательных услуг. Проблемы и достижения.

Тема 5.

Развитие рынка образовательных услуг в Республике Беларусь в конце XX – начале XXI вв.

Государственная политика Республики Беларусь по продвижению на мировом рынке образовательных услуг. Образовательный потенциал как один из значимых экспортных ресурсов страны.

Анализ современной ситуации на национальном рынке образовательных услуг. Рост количества иностранных студентов. Динамика изменения численности студентов, обучающихся за рубежом.

Тема 6.

Роль, значение и содержание деятельности специализированных организаций по работе с иностранными студентами

Конкурентная борьба за ресурсы иностранных студентов как направление государственной политики. Роль национальных агентств, занимающихся привлечением в страну иностранных граждан на обучение. Академические службы, образовательные фонды, центры международных обменов, информационные центры, ассоциации, советы, центры научного и культурного развития и т.д. Работа центров по привлечению абитуриентов, студентов, магистрантов и аспирантов из-за рубежа на учебу на платной (контрактной) основе.

Роль неправительственных организаций – DAAD (Германия), British Council (Великобритания), CIMO (Финляндия), IDP Education Australia (Австралия), EduFrance (Франция), NAFSA (США) и др.

Тема 7.

Прогноз развития рынка мирового рынка образовательных услуг в первой половине XXI века

Перспективы развития современного образования. Влияние информационных технологий на развитие системы образования. Дистанционное обучение. Международные программы бакалавриата и магистратуры.

Влияние Болонского процесса на европейское образование. Соревнование Европы и США за «экономику знаний». Точки зрения специалистов на перспективы развития мирового рынка образовательных услуг. Расширение рынка международных образовательных услуг, их дальнейшая дифференциация. Удовлетворение образовательных запросов потребителей как направление развития национальных систем образования.

Тема 8.

Итоговое занятие

Защита магистрами проектов. Деловая игра «Экспертный совет».

Учебно-методическая карта (дневное отделение)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество часов | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|--------------------------------------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1. | Мировой рынок образовательных услуг как реальность современного образования | 2 | 2 | | | | | |
| 1.1 | <i>Теоретико-методологические основы маркетинга в образовании</i> 1. Понятие «мировой рынок образовательных услуг». 2. Основные категории маркетинга в образовании. 3. Характеристика и взаимосвязь функций рынка образовательных услуг. Сегменты мирового рынка образовательных услуг и их характеристика. | 2 | | | | | Составление словаря научных терминов | |
| 1.2 | <i>Особенности рынка образовательных услуг в условиях глобализации в инновационной экономике</i> 1. Финансовые и правовые механизмы регулирования. 2. Контроль за качеством обучения. Международная оценка качества высшего образования. 3. Ориентация образования на рынок труда. | | 2 | | | | Подготовка реферата | |
| 2. | Тенденции развития экспорта образовательных услуг на мировом рынке | 2 | 4 | | | | | |
| 2.1 | <i>Основные характеристики и специфические особенности обра-</i> | 2 | | | | | Составление кон- | |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|----------|----------|--|--|--|--|---------------------------------------|
| | <p><i>зовательных услуг</i></p> <p>1. Понятие «образовательная услуга». Образование как услуга и общественное благо.</p> <p>2. Виды образовательных услуг.</p> <p>3. Пути оказания образовательных услуг.</p> | | | | | | | спекта лекции и словаря терминов |
| 2.2 | <p><i>Экспорт образовательных услуг как ведущее направление развития современного образования</i></p> <p>1. Сущность понятия «экспорт образовательных услуг».</p> <p>2. Основные способы экспорта образовательных услуг.</p> <p>3. Условия развития экспорта образовательных услуг.</p> | | 2 | | | | | Написание теста |
| 2.3 | <p><i>Особенности поведения потребителей образовательных услуг</i></p> <p>1. Внутренние и внешние факторы, влияющие на потребительское поведение</p> <p>2. Модель поведения потребителей на рынке образовательных услуг мегаполиса</p> <p>3. Модель поведения потребителей на рынке образовательных услуг малого города и трансграничного региона</p> | | 2 | | | | | Написание эссе |
| 3. | Страны-лидеры на мировом рынке образовательных услуг | 2 | 4 | | | | | |
| 3.1 | <p><i>Деятельность стран-лидеров по развитию национальных рынков образовательных услуг</i></p> <p>1. Стратегия развития национального образования в странах Запада.</p> <p>2. Государственная политика по развитию регионального и национального рынка образовательных услуг.</p> <p>3. Рыночная модель образования как условие успешного функционирования национального рынка образовательных услуг.</p> | 2 | | | | | | Выполнение теста |
| 3.2 | <i>Общая характеристика деятельности стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг</i> | | 2 | | | | | Подготовка доклада-презентации об од- |

| | | | | | | | |
|-----------|---|----------|----------|--|--|--|---|
| | <p>1. Распределение международного рынка образовательных услуг среди стран-лидеров.</p> <p>2. Стратегии деятельности стран-лидеров на рынке образовательных услуг.</p> <p>3. Критерии привлекательности принимающих стран для иностранных студентов.</p> | | | | | | ной из стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг |
| 3.3 | <p><i>Содержание деятельности стран-лидеров на международном рынке образовательных услуг</i></p> <p>1. Деятельность США на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>2. Деятельность Великобритании на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>3. Деятельность Германии на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>4. Рейтинги университетов Times Higher Education, QS World University Rankings, U.S. News, Round University Rating, (Шанхайский рейтинг)</p> | 2 | | | | | Разработка схемы «Содержание деятельности стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг» |
| 4. | Особенности функционирования рынка образовательных услуг в странах СНГ | 2 | 4 | | | | |
| 4.1 | <p><i>Рынок образовательных услуг стран СНГ</i></p> <p>1. Основные тенденции развития рынка образовательных услуг в СНГ.</p> <p>2. Страны-лидеры на рынке образовательных услуг СНГ.</p> <p>3. Причины, стимулирующие развитие рынка образовательных услуг в СНГ.</p> <p>4. Рейтинг университетов СНГ.</p> | 2 | | | | | Составление схемы, отражающей состояние рынка образовательных услуг на территории СНГ |
| 4.2 | <i>Страны СНГ на мировом рынке образовательных услуг в 1990-х гг.</i> | | 2 | | | | Составление плана работы по повыше- |

| | | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|--|--|--|---|
| | <p>1. Продвижение стран СНГ на мировом рынке образовательных услуг в 1990-х гг.</p> <p>2. Расширение экспортных возможностей университетов стран СНГ.</p> <p>3. Специальности, пользующиеся спросом у иностранных студентов.</p> <p>4. Причины, препятствующие развитию экспорта образовательных услуг.</p> | | | | | | нию конкурентоспособности образовательных систем стран СНГ на мировом рынке образовательных услуг |
| 4.3 | <p><i>Страны СНГ на мировом рынке образовательных услуг</i></p> <p>1. Россия на мировом рынке образовательных услуг. Национальный рейтинг университетов России, рейтинги российского агентства «Эксперт»</p> <p>2. Казахстан на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>3. Страны Центральной Азии и Закавказья на мировом рынке образовательных услуг.</p> | | 2 | | | | Подготовка схемы-плаката по теме лекции |
| 5. | Развитие рынка образовательных услуг в РБ в конце XX–начале XXI вв. | 2 | 2 | | | | |
| 5.1 | <p><i>Республика Беларусь на мировом рынке образовательных услуг</i></p> <p>1. Государственная политика РБ по продвижению на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>2. Образовательный потенциал как один из значимых экспортных ресурсов РБ. Концепция развития экспорта образовательных услуг.</p> <p>3. Деятельность Национального центра экспертиз и признания документов (квалификаций) образования.</p> | | 2 | | | | Выполнение теста по содержанию лекции |
| 5.2 | <p><i>Современное состояние национального рынка образовательных услуг</i></p> <p>1. Рост количества иностранных студентов, обучающихся в РБ.</p> | | 2 | | | | Подготовка конспекта вопроса «Правила приема в высшие и |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|--|--|--|--|--|
| | <p>2. Динамика численности студентов из РБ, обучающихся за рубежом.</p> <p>3. Политика ведущих университетов РБ в области экспорта образовательных услуг.</p> <p>4. Правила приема в высшие и средние специальные учебные заведения иностранных студентов.</p> | | | | | | | средние специальные учебные заведения иностранных студентов» |
| 6. | Роль, значение, содержание деятельности специализированных организаций по работе с иностранными студентами | 2 | 2 | | | | | |
| 6.1 | <p><i>Национальные агентства, занимающиеся привлечением в страну иностранных граждан для обучения</i></p> <p>1. Конкурентная борьба за иностранных студентов как направление государственной политики.</p> <p>2. Роль государственных органов и университетов по привлечению в страну зарубежных студентов</p> <p>3. Мероприятия национальных агентств и университетов по привлечению в страну зарубежных студентов</p> | 2 | | | | | | Составление конспекта лекции |
| 6.2 | <p><i>Деятельность неправительственных организаций по привлечению зарубежных студентов для обучения</i></p> <p>1. Роль Британского Совета по рекрутированию зарубежных студентов в университеты Великобритании</p> <p>2. Значение NAFSA по привлечению зарубежных студентов для обучения в США</p> <p>3. Содержание деятельности немецкого агентства DAAD по привлечению в страну зарубежных студентов</p> <p>4. Работа EduFrance по привлечению в страну студентов из-за рубежа</p> | | 2 | | | | | Составление плана-схемы «Пути привлечения иностранных студентов для обучения». |
| 7 | Прогноз развития мирового рынка образовательных услуг в первой половине XXI века | 2 | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------|---|-------|----|----|--|--|--|------------------------------------|
| 7.1. | <i>Перспективы развития современного образования</i> 1. Тенденции и проблемы развития современного образования 2. Влияние информационных технологий на развитие системы образования. Дистанционное обучение. 3. Влияние «экономики знаний» на развитие образования. | 2 | | | | | | Составление плана-конспекта лекции |
| 7.2 | <i>Основные направления развития мирового рынка образовательных услуг</i> 1. Внешние и внутренние условия, влияющие на развитие рынка образовательных услуг 2. Расширение рынка международных образовательных услуг. 3. Удовлетворение запросов потребителей как основное направление развития международного рынка образовательных услуг. | | 2 | | | | | Написание теста |
| 8 | <i>Итоговое занятие. Деловая игра «Экспертный совет»</i> 1. Сильные и слабые стороны национальной системы образования, которые могут быть выявлены при выходе страны на мировой рынок образовательных услуг. 2. Риски и возможности, которые мировой рынок образовательных услуг несет для развития национальных систем образования. | 2 | | | | | | Написание эссе |
| | | Итого | 16 | 20 | | | | экзамен |

Учебно-методическая карта (заочное отделение)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество часов | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1. | Мировой рынок образовательных услуг как реальность современного образования | 2 | | | | | 2 | |
| 1.1 | <i>Теоретико-методологические основы маркетинга в образовании</i> 1. Понятие «мировой рынок образовательных услуг». 2. Основные категории маркетинга в образовании. 3. Характеристика и взаимосвязь функций рынка образовательных услуг. Сегменты мирового рынка образовательных услуг и их характеристика. | 2 | | | | | | Составление словаря научных терминов |
| 1.2 | <i>Особенности рынка образовательных услуг в условиях глобализации в инновационной экономике</i> 1. Финансовые и правовые механизмы регулирования. 2. Контроль за качеством обучения. Международная оценка качества высшего образования. 3. Ориентация образования на рынок труда. | | | | | | 2 | Подготовка реферата |
| 2. | Тенденции развития экспорта образовательных услуг на мировом рынке | 2 | | | | | 4 | |
| 2.1 | <i>Основные характеристики и специфические особенности обра-</i> | 2 | | | | | | Составление кон- |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|--|----------|--|--|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| | <p><i>зовательных услуг</i></p> <p>1. Понятие «образовательная услуга». Образование как услуга и общественное благо.</p> <p>2. Виды образовательных услуг.</p> <p>3. Пути оказания образовательных услуг.</p> | | | | | | спекта лекции и словаря терминов | |
| 2.2 | <p><i>Экспорт образовательных услуг как ведущее направление развития современного образования</i></p> <p>1. Сущность понятия «экспорт образовательных услуг».</p> <p>2. Основные способы экспорта образовательных услуг.</p> <p>3. Условия развития экспорта образовательных услуг.</p> | | | | | 2 | Написание теста | |
| 2.3 | <p><i>Особенности поведения потребителей образовательных услуг</i></p> <p>1. Внутренние и внешние факторы, влияющие на потребительское поведение</p> <p>2. Модель поведения потребителей на рынке образовательных услуг мегаполиса</p> <p>3. Модель поведения потребителей на рынке образовательных услуг малого города и трансграничного региона</p> | | | | | 2 | Написание эссе | |
| 3. | Страны-лидеры на мировом рынке образовательных услуг | | 2 | | | | 4 | |
| 3.1 | <p><i>Деятельность стран-лидеров по развитию национальных рынков образовательных услуг</i></p> <p>1. Стратегия развития национального образования в странах Запада.</p> <p>2. Государственная политика по развитию регионального и национального рынка образовательных услуг.</p> <p>3. Рыночная модель образования как условие успешного функционирования национального рынка образовательных услуг.</p> | | | | | 2 | Выполнение теста | |
| 3.2 | <i>Общая характеристика деятельности стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг</i> | | 2 | | | | | Подготовка доклада-презентации об од- |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|----------|--|---|
| | <p>1. Распределение международного рынка образовательных услуг среди стран-лидеров.</p> <p>2. Стратегии деятельности стран-лидеров на рынке образовательных услуг.</p> <p>3. Критерии привлекательности принимающих стран для иностранных студентов.</p> | | | | | | | ной из стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг |
| 3.3 | <p><i>Содержание деятельности стран-лидеров на международном рынке образовательных услуг</i></p> <p>1. Деятельность США на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>2. Деятельность Великобритании на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>3. Деятельность Германии на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>4. Рейтинги университетов (Times Higher Education, QS World University Rankings, U.S.News, Round University Rating, Шанхайский рейтинг)</p> | | | | | 2 | | Разработка схемы «Содержание деятельности стран-лидеров на мировом рынке образовательных услуг» |
| 4. | Особенности функционирования рынка образовательных услуг в странах СНГ | | | | | 6 | | |
| 4.1 | <p><i>Рынок образовательных услуг стран СНГ</i></p> <p>1. Основные тенденции развития рынка образовательных услуг в СНГ.</p> <p>2. Страны-лидеры на рынке образовательных услуг СНГ.</p> <p>3. Причины, стимулирующие развитие рынка образовательных услуг в СНГ.</p> <p>4. Рейтинг университетов СНГ.</p> | | | | | 2 | | Составление схемы, отражающей состояние рынка образовательных услуг на территории СНГ |
| 4.2 | <i>Страны СНГ на мировом рынке образовательных услуг в 1990-х гг.</i> | | | | | 2 | | Составление плана работы по повыше- |

| | | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|----------|---|
| | <p>1. Продвижение стран СНГ на мировом рынке образовательных услуг в 1990-х гг.</p> <p>2. Расширение экспортных возможностей университетов стран СНГ.</p> <p>3. Специальности, пользующиеся спросом у иностранных студентов.</p> <p>4. Причины, препятствующие развитию экспорта образовательных услуг.</p> | | | | | | нию конкурентоспособности образовательных систем стран СНГ на мировом рынке образовательных услуг |
| 4.3 | <p><i>Страны СНГ на мировом рынке образовательных услуг</i></p> <p>1. Россия на мировом рынке образовательных услуг. Национальный рейтинг университетов России. Рейтинги российского агентства «Эксперт».</p> <p>2. Казахстан на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>3. Страны Центральной Азии и Закавказья на мировом рынке образовательных услуг.</p> | | | | | 2 | Подготовка схемы-плаката по теме лекции |
| 5. | Развитие рынка образовательных услуг в РБ в конце XX–начале XXI вв. | | | | | 4 | |
| 5.1 | <p><i>Республика Беларусь на мировом рынке образовательных услуг</i></p> <p>1. Государственная политика РБ по продвижению на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>2. Образовательный потенциал как один из значимых экспортных ресурсов РБ. Концепция развития экспорта образовательных услуг.</p> <p>3. Деятельность Национального центра экспертиз и признания документов (квалификаций) образования.</p> | | | | | 2 | Выполнение теста по содержанию лекции |
| 5.2 | <p><i>Современное состояние национального рынка образовательных услуг</i></p> <p>1. Рост количества иностранных студентов, обучающихся в РБ.</p> | | | | | 2 | Подготовка конспекта вопроса «Правила приема в высшие и |

| | | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|----------|--|
| | <p>2. Динамика численности студентов из РБ, обучающихся за рубежом.</p> <p>3. Политика ведущих университетов РБ в области экспорта образовательных услуг.</p> <p>4. Правила приема в высшие и средние специальные учебные заведения иностранных студентов.</p> | | | | | | средние специальные учебные заведения иностранных студентов» |
| 6. | Роль, значение, содержание деятельности специализированных организаций по работе с иностранными студентами | | | | | 4 | |
| 6.1 | <p><i>Национальные агентства, занимающиеся привлечением в страну иностранных граждан для обучения</i></p> <p>1. Конкурентная борьба за иностранных студентов как направление государственной политики.</p> <p>2. Роль государственных органов и университетов по привлечению в страну зарубежных студентов</p> <p>3. Мероприятия национальных агентств и университетов по привлечению в страну зарубежных студентов</p> | | | | | 2 | Составление конспекта лекции |
| 6.2 | <p><i>Деятельность неправительственных организаций по привлечению зарубежных студентов для обучения</i></p> <p>1. Роль Британского Совета по рекрутированию зарубежных студентов в университеты Великобритании</p> <p>2. Значение NAFSA по привлечению зарубежных студентов для обучения в США</p> <p>3. Содержание деятельности немецкого агентства DAAD по привлечению в страну зарубежных студентов</p> <p>4. Работа EduFrance по привлечению в страну студентов из-за рубежа</p> | | | | | 2 | Составление плана-схемы «Пути привлечения иностранных студентов для обучения». |
| 7 | Прогноз развития мирового рынка образовательных услуг в первой половине XXI века | | | | | 4 | |

| | | | | | | | |
|------|---|---|---|--|--|----|------------------------------------|
| 7.1. | <i>Перспективы развития современного образования</i> 1. Тенденции и проблемы развития современного образования 2. Влияние информационных технологий на развитие системы образования. Дистанционное обучение. 3. Влияние «экономики знаний» на развитие образования. | | | | | 2 | Составление плана-конспекта лекции |
| 7.2 | <i>Основные направления развития мирового рынка образовательных услуг</i> 1. Внешние и внутренние условия, влияющие на развитие рынка образовательных услуг 2. Расширение рынка международных образовательных услуг. 3. Удовлетворение запросов потребителей как основное направление развития международного рынка образовательных услуг. | | | | | 2 | Написание теста |
| 8 | <i>Итоговое занятие. Деловая игра «Экспертный совет»</i> 1. Сильные и слабые стороны национальной системы образования, которые могут быть выявлены при выходе страны на мировой рынок образовательных услуг. 2. Риски и возможности, которые мировой рынок образовательных услуг несет для развития национальных систем образования. | 2 | | | | | Написание эссе |
| | Итого | 6 | 2 | | | 28 | экзамен |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**ЛИТЕРАТУРА****Основная литература**

1. Матюх, С. А. Формирование конъюнктуры рынка образовательных услуг высших учебных заведений / С. А. Матюх // Экономика образования. – 2014. – № 4. – С. 64–70.
2. Моисеев, А. А. Экспорт образовательных услуг / А. А. Моисеев, А. Абылайулы // Социолог. исслед. – 2014. – № 2. – С. 125–128.
3. Капранова, В. А. История образования и педагогической мысли : програм.-метод. комплекс / В. А. Капранова, М. И. Демидович, Л. Л. Подольная ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. пед. ун-т. – 2-е изд. – Минск : БГПУ, 2011. – 120 с.

Дополнительная литература

4. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин. – М. : Дело, 2015. – 60 с.
5. Майорова, Е. С. Как организовать успешное продвижение образовательных услуг на международной арене / Е.С. Майорова, О. Н. Кунгурцева // Нар. асвета. – 2014. – № 8. – С. 7–11.
6. Седова, Н. В. Стратегия развития экспорта образовательных услуг в России / Н. В. Седова // Вестн. Воронеж. гос. ун-т. Сер., Проблемы высш. образования. – 2016. – № 3. – С. 99–102.
7. Айдрус, И. А. 3. Мировой рынок образовательных услуг / И. А. 3. Айдрус, В. М. Филиппов. – М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2008. – 194 с.
8. Арефьев, А. Л. Россия на мировом рынке образования: будущий лидер или аутсайдер / А. Л. Арефьев // Социология образования. – 2010. – № 11. – С. 21–42.
9. Егорова, Н. И. Методы исследований рынка образовательных услуг / Н. И. Егорова // Экономика образования. – 2015. – № 2. – С. 108–114.
10. Капранова, В. А. Сравнительная педагогика : Школа и образование за рубежом / В. А. Капранова. – Минск : Новое знание, 2004. – 222 с.
11. Капранова, В. А. Образовательные реформы: отечественный и зарубежный опыт / В. А. Капранова. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2007. – 183 с.
12. Ковальчук, Л. С. Экономика образования / Л. С. Ковальчук. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2018. – 135 с.
13. Новиков, А.М. Развитие отечественного образования / А. М. Новиков. – М. : Эгвес, 2005. – 176 с.

14. Савенко, Т. В. Мировой рынок образовательных услуг: проблемы и перспективы интеграции Республики Беларусь / Т. В. Савенко // Изв. Гомел. гос. ун-та, – 2019. – № 2. – С. 136–139.

15. Сагинова, О. В. Природа и характеристики образовательных услуг / О. В. Сагинова // Маркетинг. – 2005. – № 3. – С. 53–63.

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Мировой рынок образовательных услуг»**

1. Сущность и содержание понятия «мировой рынок образовательных услуг».
2. Основные характеристики и специфические особенности образовательных услуг.
3. Характеристика функций рынка образовательных услуг (научная, мотивирующая, информационная, интегрирующая и др.).
4. Тенденции развития экспорта образовательных услуг на мировом рынке.
5. Особенности поведения потребителей на рынке образовательных услуг мегаполисов и малых городов.
6. Распределение международного рынка образовательных услуг среди стран-лидеров.
7. Критерии привлекательности принимающих стран для иностранных студентов.
8. США – мировой лидер на рынке образовательных услуг.
9. Показатели успешной деятельности государства на мировом рынке образовательных услуг.
10. Рейтинги университетов. Подходы и оценочные критерии, используемые при их составлении в странах ближнего и дальнего зарубежья.
11. Роль и содержание деятельности неправительственных организаций в развитии мирового рынка образовательных услуг.
12. Влияние Болонского процесса на повышение престижности европейского образования.
13. Продвижение стран СНГ на мировом рынке образовательных услуг.
14. Причины, препятствующие развитию экспорта образовательных услуг странами СНГ.
15. Российские университеты на мировом рынке образовательных услуг.
16. Республика Беларусь на мировом рынке образовательных услуг.
17. Республика Казахстан на мировом рынке образовательных услуг.
18. Характеристика деятельности вуза (на выбор) по привлечению иностранных студентов.
19. Проблемы и перспективы расширения международного рынка образовательных услуг в первой половине XXI века.
20. Влияние информационных технологий на развитие мирового рынка образовательных услуг.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы магистрантов

Дисциплина «Мировой рынок образовательных услуг» предусматривает самостоятельную работу слушателей, как в ходе аудиторных занятий, так и во внеаудиторное время.

Задания для самостоятельной работы на практических занятиях разработаны с учетом каждой темы и предполагают углубление и закрепление умений и навыков на основе полученных знаний.

Это достигается в ходе анализа сообщений, статистических данных, докладов, отчетов, организации деловых и интерактивных игр, изучения и оценки ситуаций («case-study»). По каждой теме выделены как обязательные задания, так и задания для углубленного изучения по свободному выбору.

По завершении курса планируется защита проекта.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для оценки достижений магистрантов используется следующий диагностический инструментарий:

- представление магистрантами на практических занятиях рефератов;
- выполнение тестовых заданий;
- выступление с докладами на практических занятиях;
- сдача экзамена по учебной дисциплине;
- написание мини-эссе.

Критерии оценок результатов учебной деятельности магистрантов

Оценивается уровень знаний о мировом рынке образовательных услуг и готовность магистранта к организации педагогического процесса на основе полученных знаний.

Оценка «10» ставится, если магистрант:

- свободно владеет научной терминологией;
- систематизирует теоретический материал, выделяет главное;
- может составить план-конспект, реферат-резюме статьи, сравнительную таблицу, аннотацию, презентацию, структурно-логическую схему;
- задания выполняет творчески, проявляет самостоятельность мышления, имеет собственную аргументированную позицию;
- знает современные концепции зарубежных ученых, отражающие различные аспекты образования и воспитания;
- умеет анализировать и представлять результаты исследования с позиций маркетингового подхода;
- умеет анализировать проблемы, возникающие на мировом рынке образовательных услуг и выявлять их сущность;
- умеет организовать педагогический процесс на основе знаний мирового рынка образовательных услуг в соответствии с должностью.

Оценка «9» выставляется, если магистрант:

- владеет научной терминологией, может пояснить суть большинства терминов;

- владеет умениями систематизации теоретического материала;
- демонстрирует творчество при выполнении заданий;
- в основном знаком с современными концепциями зарубежных ученых;
 - умеет анализировать проблемы, возникающие на мировом рынке образовательных услуг, но не всегда выявляет их сущность.

Оценка «8» выставляется, если магистрант:

- в основном владеет научной терминологией, допускает незначительные ошибки терминологического характера;
- демонстрирует творческое отношение к выполнению отдельных заданий;
- знаком с основами мирового рынка образовательных услуг, в основном владеет умениями его анализа;
- понимает суть проблемы, возникающей на мировом рынке образовательных услуг, но не всегда четко ее формулирует.

Оценка «7» ставится, если магистрант;

- демонстрирует недостаточное владение научной терминологией;
- демонстрирует элементы творчества при выполнении заданий;
- владеет отдельными элементами сравнительного анализа;
- понимает суть проблем мирового рынка образовательных услуг, но не всегда видит пути их решения.

Оценка «6» выставляется, если магистрант:

- путается в научной терминологии, не знает значения отдельных терминов;
- не может выделить главное в теоретическом материале.
- с нарушением требований составляет план-конспект и реферат-резюме статьи, сравнительную таблицу, аннотацию, презентацию, структурно-логическую схему;
- не в полной мере владеет анализом учебного материала;
- не всегда имеет собственную позицию по исследуемой теме, затрудняется в ее аргументации.

Оценка «5»:

- слабо владеет научной терминологией, не знает значения большинства терминов;
- слабо владеет методами анализа;
- не проявляет самостоятельности мышления и не имеет собственной аргументированной позиции по исследуемой теме;
- не знаком с концепциями зарубежных ученых;
- не умеет анализировать проблемы, возникающие на рынке образовательных услуг и выявлять их сущность.

Оценка «4» выставляется, если магистрант:

- не владеет научной терминологией;
- не умеет анализировать образовательный материал;
- не знает современные концепции зарубежных ученых, отражающие различные аспекты образования и воспитания;
- не умеет представлять результаты педагогического исследования;
- не понимает сути проблем мирового рынка образовательного услуг.

Примерный тематический план (дневное отделение)

| № п/п | Наименование темы | Количество часов | |
|----------|---|------------------|-----------|
| | | Лекции | Семинары |
| 1. | Мировой рынок образовательных услуг как реальность современного образования | 2 | 2 |
| 2. | Тенденции развития экспорта образовательных услуг на мировом рынке | 2 | 4 |
| 3. | Страны-лидеры на мировом рынке образовательных услуг | 2 | 4 |
| 4. | Особенности формирования рынка образовательных услуг в странах СНГ | 2 | 4 |
| 5. | Развитие рынка образовательных услуг в Республике Беларусь в конце XX – начале XXI вв. | 2 | 2 |
| 6. | Роль, значение и содержание деятельности специализированных организаций по работе с иностранными студентами | 2 | 2 |
| 7. | Прогноз развития рынка мирового рынка образовательных услуг в первой половине XXI века | 2 | 2 |
| 8. | Итоговое занятие. Защита научных проектов | 2 | |
| | | 16 | 20 |
| | Всего | | 36 |

Примерный тематический план (заочное отделение)

| № п/п | Наименование темы | Количество часов | | |
|--------------|---|------------------|----------|-----|
| | | Лекции | Семинары | УСР |
| 1. | Мировой рынок образовательных услуг как реальность современного образования | 2 | | 2 |
| 2. | Тенденции развития экспорта образовательных услуг на мировом рынке | 2 | | 4 |
| 3. | Страны-лидеры на мировом рынке образовательных услуг | | 2 | 4 |
| 4. | Особенности формирования рынка образовательных услуг в странах СНГ | | | 6 |
| 5. | Развитие рынка образовательных услуг в Республике Беларусь в конце XX – начале XXI вв. | | | 4 |
| 6. | Роль, значение и содержание деятельности специализированных организаций по работе с иностранными студентами | | | 4 |
| 7. | Прогноз развития рынка мирового рынка образовательных услуг в первой половине XXI века | | | 4 |
| 8. | Итоговое занятие. Защита научных проектов | 2 | | |
| | | 6 | 2 | 28 |
| Всего | | 36 | | |

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|--|---|
| 1. Сравнительная педагогика | педагогика | исключить дублирование в изучении понятия «Болонский процесс», «образовательная услуга», а также терминов, которые рассматриваются в данной учебной дисциплине | протокол №15 от 30.05.2019. |

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

30 мая 2019

г. Минск

№ 15

заседания кафедры педагогики факультета
социально-педагогических технологий

Заведующий кафедрой – И.А. Царик

Секретарь - Н.А. Никитёнок

Присутствовали: Артемёнок Е.Н., Василевич О.П., Воронца Л.Н., Демидович М.И., Каравай И.В., Козинец Л.А., Лазарчук Л.Л., Никитёнок Н.А., Перевозный А.В., Пунчик В.Н., Самусева Н.В., Тимашкова Л.Н., Тихонов Л.Н., Царик И.А., Цыркун И.И., Шураев В.Н.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

О рекомендации к утверждению учебной программы учреждения высшего образования.

СЛУШАЛИ:

О рекомендации к утверждению учебной программы «Мировой рынок образовательных услуг» для второй ступени высшего образования (магистратура) для специальности: 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) профилизации «Образовательный менеджмент».

РЕШИЛИ:

Рекомендовать к утверждению учебную программу «Мировой рынок образовательных услуг» для второй ступени высшего образования (магистратура) для специальности: 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) профилизации «Образовательный менеджмент».

Заведующий кафедрой педагогики

И.А. Царик

Секретарь

Н.А. Никитёнок

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

18 июня 2019 г.

г. Минск

№ 6

заседания научно-методического
совета

Председатель – А.В. Маковчик
Секретарь – И.А. Турченко

СЛУШАЛИ: о рекомендации к утверждению учебной программы «Мировой рынок образовательных услуг» для второй ступени высшего образования (магистратура) для специальности: 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) профилизации «Образовательный менеджмент».

ПОСТАНОВИЛИ: рекомендовать к утверждению учебную программу «Мировой рынок образовательных услуг» для второй ступени высшего образования (магистратура) для специальности: 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) профилизации «Образовательный менеджмент».

Председатель НМС БГПУ

А.В. Маковчик

Секретарь НМС БГПУ

И.А. Турченко