

Создание анимированных карт в спортивно-туристической деятельности

Индустрия туризма является отраслью экономики, которая способствует развитию культуры и образования, организации отдыха и общения.

Это информационно насыщенная отрасль, в которой сбор, обработка, применение и передача информации имеет первостепенное значение.

Туристический рынок полностью зависит от описаний, изображений, средств коммуникаций и передачи информации. Для продвижения рекламного туристического продукта удобно использовать мультимедийные презентации с элементами комбинированной анимации.

Мультимедийные презентации, прежде всего, предназначены для решения маркетинговых задач: информирование об услугах компании, в динамичной визуальной форме, максимально сфокусированной на конкретную целевую аудиторию.

Преимущества мультимедийных презентаций.

- интерактивность (позволяет пользователю взаимодействовать с изображением, обеспечивает активный отклик элементов презентации на воздействие докладчика);
- мобильность (возможность демонстрации рекламного ролика в любое время, в любом месте);
- информативность;
- экономическая эффективность;
- гипермедийность (элементы презентации могут быть связаны текстовыми и графическими гиперссылками);
- динамичность (включает анимационные и видеоролики, динамичные эффекты);
- структурированность.

Презентация может быть представлена в виде виртуальной экскурсии или путешествия, которые позволяют зрителям осмотреть основные интересующие их объекты (музеи, достопримечательности) еще до реального их посещения.

Для того, что бы заинтересовать потенциального клиента, продавцам туристических услуг можно рекомендовать создание интерактивных презентаций туров с автоматической картой маршрута.

В качестве примера можно предложить разработку туристического маршрута Минск - Узда – Несвиж – Мир – Минск средствами приложения Microsoft office PowerPoint.

На соответствующий слайд презентации необходимо поместить карту туристического маршрута. На этой карте необходимо отметить узловые и промежуточные точки маршрута каким-нибудь графическим элементом, к которому впоследствии будет применяться анимационный эффект. В качестве примера рассмотрим фигуру «Солнце» из коллекции готовых фигур (рис. 1).

Для того, чтобы фигура стала заметной на карте, необходимо выбрать для неё яркую заливку и контур.

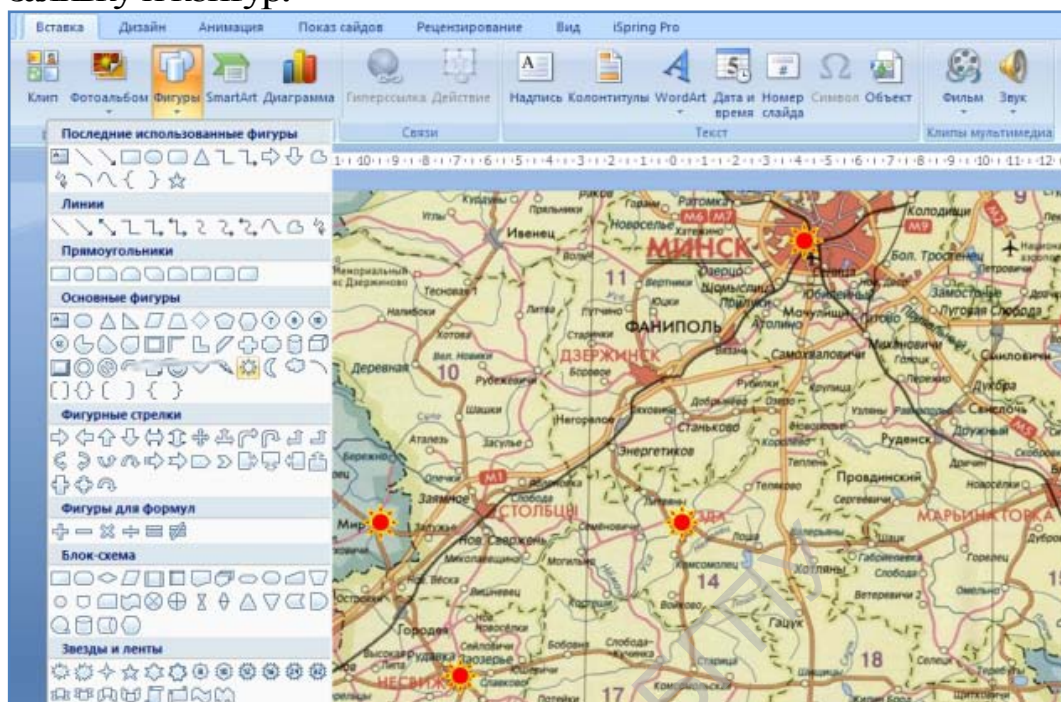


Рисунок 1

Для создания эффекта перемещения фигуры от одной узловой точки к другой можно воспользоваться инструментом «Рисованная кривая» из категории эффектов «Пути перемещения» и задать траектории перемещения для фигур «Солнце» (рис. 2).

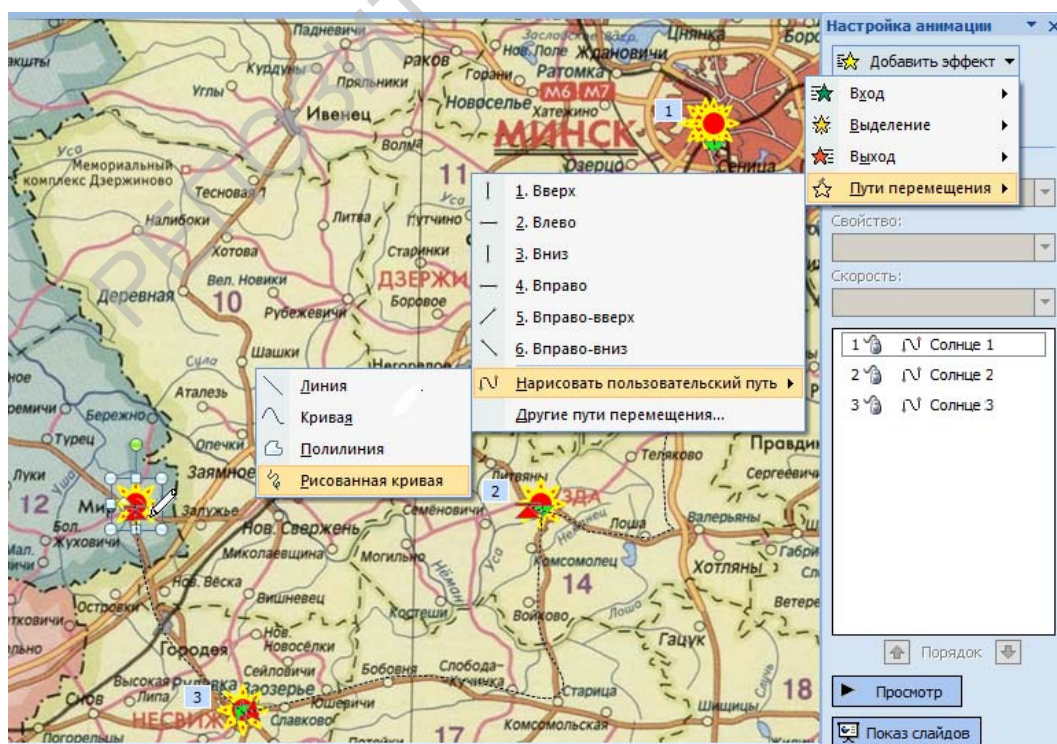


Рисунок 2

Для отображения пути между узловыми точками всего маршрута необходимо прорисовать его на карте при помощи инструмента «Рисованная

кривая» из коллекции готовых фигур. Для того, чтобы линия маршрута стала заметной на карте, необходимо выбрать для неё яркую заливку и увеличить ширину контура.

Для каждого нарисованного участка маршрута можно применить эффект анимации «Развёртывание» из категории «Вход».

Для автоматического появления на карте всех ранее созданных объектов с анимационными эффектами к каждому из них следует применить настройку «Запустить после предыдущего».

Чтобы «прорисовка» всего маршрута стала динамичнее, необходимо чередовать анимационные эффекты (рис. 3).

Для улучшения эстетического вида карты необходимо поместить копии фигуры «Солнце» во все узловые точки, располагая их на «Переднем плане».

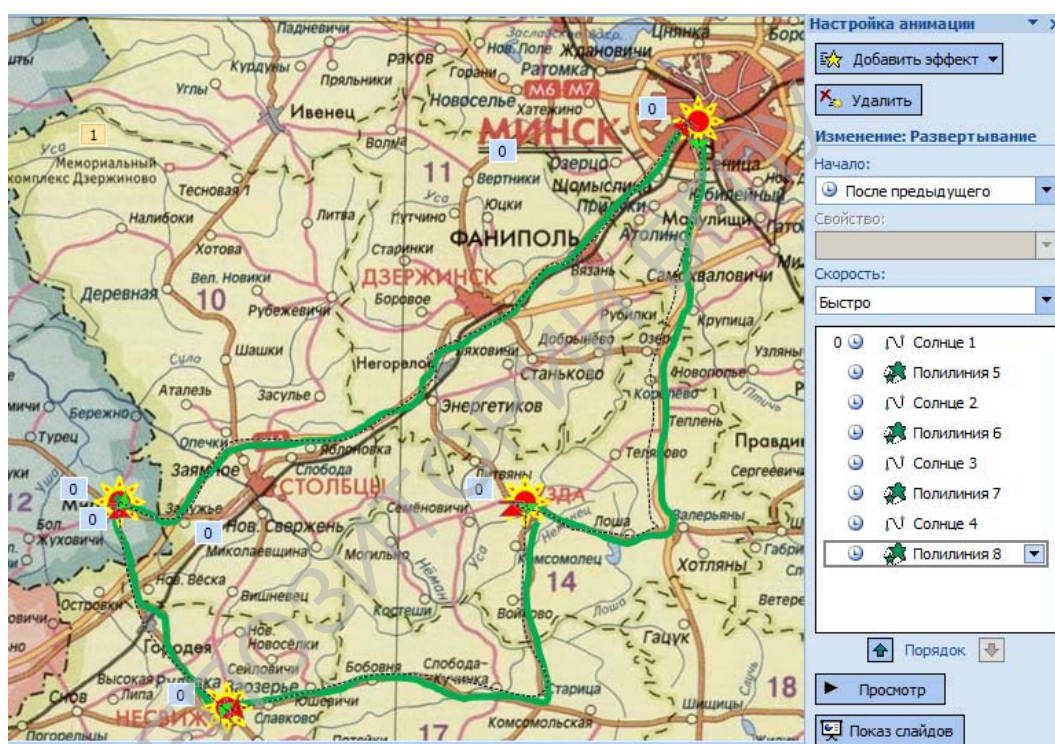


Рисунок 3

После выполнения всех действий наш анимированный объект будет перемещаться по карте по всем точкам выбранного маршрута, оставляя за собой след по всему пути.

Для более широкого предоставления информации узловые точки маршрута можно превратить в гиперссылки, при переходе по которым клиент сможет подробнее ознакомиться с ними.

С помощью таких анимированных карт пользователи имеют возможность самостоятельно получить интересующую их информацию.

Из всего выше изложенного можно сделать вывод, что роль мультимедиа в сфере туристической индустрии очень велика, она позволяет демонстрировать свои услуги в наиболее выгодном свете.