

ПРАКТИКУМ ПО СОЦИОЛОГИИ



О
Б
Щ
Е
С
Т
В
О

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет имени
Максима Танка»

Практикум по социологии

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Минск 2012

УДК 32.001 (075.8)

ББК 66.0 я 73

П 691

Печатается по решению редакционно-издательского совета БГПУ

Составители: Т.Н.Шушунова, кандидат социологических наук; -
руководитель авторского коллектива

Д.И.Наумов, кандидат социологических наук, доцент;
Л.П.Галич.

Под редакцией Т.Н.Шушуновой.

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор

С.А.Шавель

кандидат социологических наук

О.А.Янчук

Практикум по социологии;/ Сост. Л.П.Галич, Д.И.Наумов, Т.Н.Шушунова,
и др.; под ред. Т.Н.Шушуновой. – Минск: БГПУ, 2011.- ...с.

ISBN...

Практикум включает учебно-методические материалы для семинарских
занятий, самостоятельной работы: тематику докладов и рефератов, контрольные
и проблемные вопросы, логические задания, тесты, структурно-логические
схемы и таблицы, рекомендуемую литературу, краткий словарь
социологических терминов. Практикум будет способствовать оптимизации
самостоятельной работы студентов и повышению ее качества.

Издание предназначено для студентов различных специальностей очной и
заочной формы обучения.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Социология – дисциплина, которая помогает студентам понять социальные явления и процессы, происходящие в данный момент в мире и белорусском обществе. Она непосредственно воздействует на процесс формирования активной жизненной и гражданской позиции студентов, их ценностных ориентаций, в том числе и профессиональных.

Предлагаемое издание «Практикум по социологии» подготовлено на основе типовой учебной программы нового поколения по учебной дисциплине «Социология». Предназначено для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла социально-гуманитарных дисциплин. При его написании использованы работы отечественных, российских и зарубежных социологов, вузовские учебно-методические материалы, словари.

Предлагаемое читателю учебно-методическое пособие «Практикум по социологии» задумано авторами кафедры политологии и права БГПУ им. М.Танка как сжатое изложение тех основ социологического знания, которые рассматриваются в рамках семинарских занятий и выделенных для КСРС. Самостоятельная работа студентов является важнейшим компонентом педагогического процесса, интегрирующим различные виды индивидуальной и коллективной учебной деятельности, осуществляемые во время аудиторных и внеаудиторных занятий без непосредственного участия преподавателя или под его руководством. Познавательная деятельность студентов в процессе выполнения самостоятельной работы характеризуется высоким уровнем активности и самостоятельности и является одной из форм приобщения субъекта к творческой деятельности.

Тематика рефератов и докладов, вопросы для дискуссий, задания, контрольные тесты, структурно-логические схемы призваны способствовать развитию интереса студентов к различным областям социологического знания, способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и имеющих научное представление о методах проведения социологических исследований.

Авторы своей целью ставили ознакомление студентов со спецификой отраслевых социологий, специальных социологических теорий, видами и этапами эмпирического социологического исследования и т.д. Такая композиция пособия определена авторским представлением о том, какой материал требует систематизированного изложения в виде схем, а какой – должен быть представлен в виде краткого социологического словаря. Это сделано с целью формирования у студентов творческого мышления, развития критического отношения к различным социальным процессам и явлениям.

Специфика предлагаемого учебно-методического пособия заключается в его направленности на активизацию самостоятельной работы студентов, их познавательной деятельности, формирования навыков самостоятельного анализа социальных процессов и явлений.

Авторы выражают надежду, что использование практикума в процессе преподавания социологии будет способствовать более прочному усвоению студентами необходимых знаний, активизации познавательной деятельности, выработке практических навыков и умений анализа социальных процессов и явлений.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Тематический план курса «Социология»

Разделы и темы	Лекции	Семинары	КСРС
1	2	3	4
Раздел 1. Теория и история социологической науки			
1. Социология как наука: объект, предмет, категории, законы, структура и функции социологии. Взаимосвязь социологии с другими науками.	2		
2. Основные этапы исторического развития социологической мысли.	4		
3. Общество как социально-экономическая и социокультурная система	2		
4. Культура как социологическое понятие		2	
5. Личность как элемент социальной структуры общества. Социализация личности.	2		
Раздел 2. Социальные общности, институты и процессы			
6. Структурные элементы общества как социальной системы: социальный институт, социальная организация, социальная общность, социальная группа.	2		
7. Социальный контроль	2		
8. Социальная структура и стратификация	2		
9. Социальное управление			2
10. Социальные конфликты			2
Раздел 3. Прикладная социология			
11. Социологические исследования: сущность, виды, этапы, программирование социологических исследований.		2	
12. Основные методы сбора социологической информации: опрос, наблюдение, эксперимент и анализ документов.		2	2
13. Анализ результатов социологических исследований.		2	
Раздел 4. Специальные социологические теории*			
14. Социология молодежи.		2	
15. Социология семьи и брака.		2	
16. Социология образования		2	
Всего часов	16	14	6

Раздел 1. Теория и история социологической науки

Тема: 4. Культура как социологическое понятие (КСРС)

План семинара:

- Понятие культуры, его содержание, культурные универсалии.
- Основные компоненты культуры как системы: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника.
- Формы проявления культуры: этноцентризм, культурный релятивизм.
- Функции культуры, типы культур.
- Культурная глобализация, контакты культур.

Ключевые термины, понятия, персоналии: аномия, искусство, культура, субкультура, контркультура, правила, ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника, этноцентризм, культурный релятивизм, народная культура, массовая культура, элитарная культура.

Тематика рефератов и докладов:

1. Трактовка культуры в истории философии и социологии: общее и особенное.
2. Предмет и метод социологии культуры.
3. Ценности: сущность, типология и современное содержание.
4. Этноцентризм и культурный релятивизм.
5. Основные типы культурной динамики.
6. Массовая и элитарная культура: сравнительный анализ.
7. Динамика ценностей населения постсоветского общества.
8. Генезис идей об эстетическом идеале в истории социально-гуманитарного знания.
9. Молодежная субкультура и контркультура.
10. Факторы и механизмы глобализации культуры.

Контрольные и проблемные вопросы:

1. Понятие *культура* определяется как система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям. Может ли культура существовать без объективации в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках)? Почему?
2. Правомерно ли отождествлять понятия *терминальные ценности* и *инструментальные ценности*? Почему?

3. В качестве целевых и ценностных установок деятельности человека могут выступать мотивы, идеалы и нормы. Могут ли в этом качестве выступать аффекты или рефлексорные акты поведения? Почему?

4. Правомерно ли *контркультуру* определить как субкультуру, нормы или ценности которой незначительно отличаются от главных составляющих господствующей в обществе культуры? Почему?

5. Исторически *контркультура* рассматривается как разновидность молодежной субкультуры 60-х гг. XX ст., отрицающей ценности, нормы, установки современной культуры или «культуры отцов», которая представляет собой совокупность маргинальных ценностей и элементов неформальных поведенческих установок молодежи. Можно ли в условиях формирования глобального миропорядка трактовать контркультуру как локальный комплекс ценностей, характерный для определенной культурной среды и содержащий новые ценностные и практические установки для конкретной социальной общности? Почему?

6. Обоснованно ли трактовать понятие «*универсалии культуры*» как категориальные формы, посредством которых задаются предельно обобщенные программы жизнедеятельности людей, характерные для конкретного этапа социально-исторического развития и конкретного типа общества, а также закрепляется и передается от поколения к поколению социально-исторический опыт конкретной общности и человечества в целом? Почему?

7. *Массовая культура* выступает как сложное противоречивое явление культуры, сформировавшееся в XX столетии под влиянием ряда факторов и проявляющееся в интенсивном художественном, психологическом и идеологическом воздействии с помощью средств массовой коммуникации на широкие слои населения, по форме и содержанию доступном для большинства общества. Верно ли, что данное понятие отражает наиболее типичный способ существования культуры в условиях современного общества? Свой ответ аргументируйте.

8. Обоснованно ли понятие *культура* определять как сочетание наученного поведения и поведенческих результатов, компоненты которых разделяются и передаются по наследству членами данного общества? Является ли данная трактовка культуры достаточной и учитывающей все аспекты этого феномена человеческой истории? Почему?

9. Какие факторы формируют такую мировоззренческую позицию индивида, которая выражается в склонности человека рассматривать все жизненные явления исключительно сквозь призму ценностей своей этнической группы, выступающей в качестве эталона? Какой социологический термин характеризует данный феномен?

10. Многообразие культур можно объяснить своеобразием природной среды, в которой формируется и развивается конкретная культура, а также исторической спецификой формирования культуры. Существуют ли какие-либо другие факторы, которые обусловили культурное многообразие человечества?

Тесты:

1. *Исторически сложившиеся и передаваемые от поколения к поколению формы деятельности и поведения, а также сопутствующие им обряды, обычаи, идеи, представления, правила, духовные ценности:*

- А) деятельность;
- Б) социальные стереотипы;
- В) социальные роли;
- Г) традиции.

2. *Некоторое правило поведения, сложившееся вследствие фактического его применения в течение длительного времени в границах определенной общности:*

- А) обычай;
- Б) право;
- В) аффект;
- Г) мораль.

3. *Результат обработки природных материалов для удовлетворения человеческих потребностей:*

- А) материальная культура;
- Б) практика;
- В) духовная культура;
- Г) техника.

4. *Формирующееся в определенной группе обобщенное и упрощенное представление о нормах, ценностях и правилах поведения, характерное для представителей своей социальной группы:*

- А) менталитет;
- Б) автостереотип;
- В) имидж;
- Г) гетеростереотип.

5. *Формирующееся в определенной группе обобщенное и упрощенное представление о нормах, ценностях и правилах поведения, характерное для представителей внешней социальной группы:*

- А) имидж;
- Б) гетеростереотип;
- В) менталитет;
- Г) автостереотип.

6. *Тип культуры, предметы которой производятся в массовом порядке по определенным стандартам для массового потребления:*

- А) духовная культура;

- Б) элитарная культура;
- В) массовая культура;
- Г) материальная культура.

7. Совокупность исторически сложившихся обычаев или действий, в которых воплощаются какие-нибудь религиозные представления или бытовые традиции конкретной общности:

- А) ритуал;
- Б) традиция;
- В) табу;
- Г) обряд.

8. Сфера производства и потребления духовных ценностей:

- А) материальная культура;
- Б) практика;
- В) духовная культура;
- Г) техника.

9. Знак, служащий условным обозначением какого-либо образа или идеи:

- А) письменность;
- Б) картина;
- В) иероглиф;
- Г) символ.

10. Система символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих определенную общность от культуры большинства данного общества:

- А) массовая культура;
- Б) цивилизация;
- В) контркультура;
- Г) субкультура.

Ключ к правильным ответам

1.(Г), 2 (А), 3 (А), 4 (Б), 5 (Б), 6 (В), 7 (Г), 8 (В), 9 (Г), 10 (Г).

Задания:

1. Определите и охарактеризуйте основные факторы культурной динамики человечества.
2. Выделите и охарактеризуйте основные категории социологии культуры.
3. Определите и сравните между собой классификации, которые используются при характеристике ценностей.

4. Определите роль различных социальных классов и групп в развитии культуры, проиллюстрируйте свой ответ конкретными историческими примерами.

5. Проведите сравнительный анализ основных культурных парадигм, сформировавшихся в философии и социологии культуры.

6. Сравните подходы к определению культурных потребностей человека в философии и социологии.

7. Определите роль эстетического компонента в ценностном отношении человека к природе и обществу.

8. Проведите сравнительный анализ основных трактовок художественного и научно-технического творчества.

9. Определите значение свободного времени для удовлетворения духовных потребностей современного человека, проиллюстрируйте свой ответ конкретными статистическими и социологическими данными.

10. Проиллюстрируйте конкретными фактами практическую реализацию следующих основных социальных функций культуры: трансляция социального опыта, познавательная, деятельностно-творческая, функция социализации личности, интегративная, коммуникативная, регулятивная, семиотическая, нормативно-ценностная.

Основная литература:

1. Бабосов, Е.М. Общая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – Минск, 2006.
2. Волков, Ю.Г. Социология: лекции и задачи / Ю.Г. Волков. – М., 2003.
3. Волков, Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, В.И. Ничипуренко, А.В. Попов. – М., 2005.
4. Голенкова, З.Т. Общая социология / З.Т. Голенкова, М.М. Акулич, В.Н. Кузнецов. – М., 2005.
5. Зборовский, Г.Е. История социологии / Г.Е. Зборовский. – М., 2004.
6. Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. – М., 2004.
7. Курбатов, В.И. Современная западная социология / В.И. Курбатов. – Ростов-на-Дону, 2001.
8. Социология: учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. А.Н. Елсукова. – Минск, 2004.
9. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. / Ж.Т. Тощенко. – М.: Прометей: Юрайт-М, 2001.
10. Фролов, С.С. Социология / С.С. Фролов. – М., 2004.

Дополнительная литература:

1. Асп, Э.К. Введение в социологию / Э.К. Асп. – СПб.: Алетейя, 1998.
2. Большой толковый социологический словарь (Collins). Т. 1–2 / Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 1999.
3. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990.
4. Зиновьев, А.А. Запад / А.А. Зиновьев. – М., 2000.
5. Ионин, Л.Г. Основания социокультурного анализа: Учебное пособие / Л.Г. Ионин. – М., 1996.
6. Ионин, Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Для вузов / Л.Г. Ионин. – М.: Логос, 2000.
7. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс. – М., 2000.
8. Смелзер, Н. Социология / Н. Смелзер. – М.: Феникс, 1998.
9. Соколова, Г.Н. Современная западная социология. Хрестоматия / Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко. – Мн., 2008.
10. Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн., 2003.

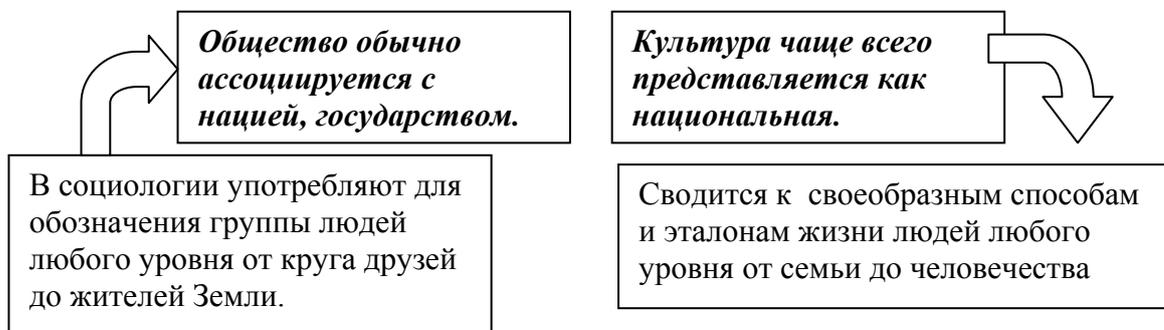
Культура как социологическое понятие

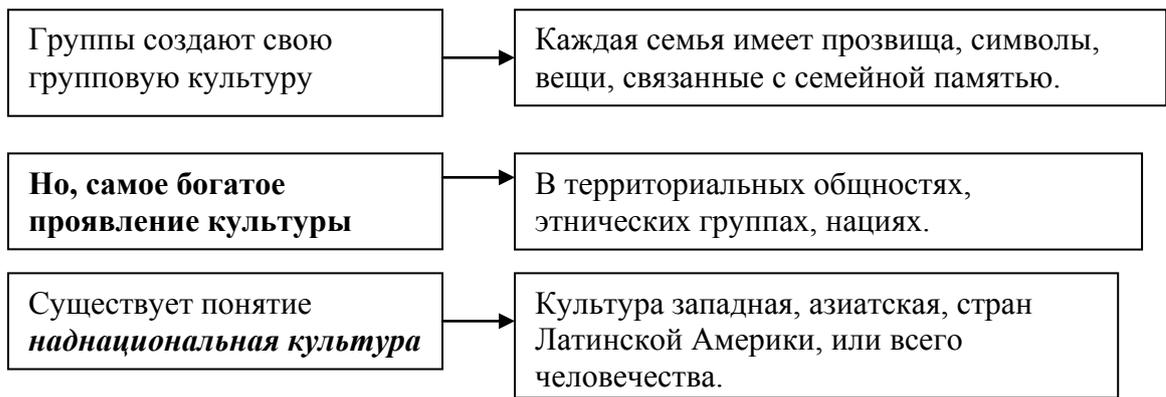


«Человек рождается биологическим существом, а становится человеком благодаря культуре»
Э.Дюркгейм



культура → *«Это все то, что люди как члены общества делают, думают и все то, чем они владеют».*
Роберт Бирстедт

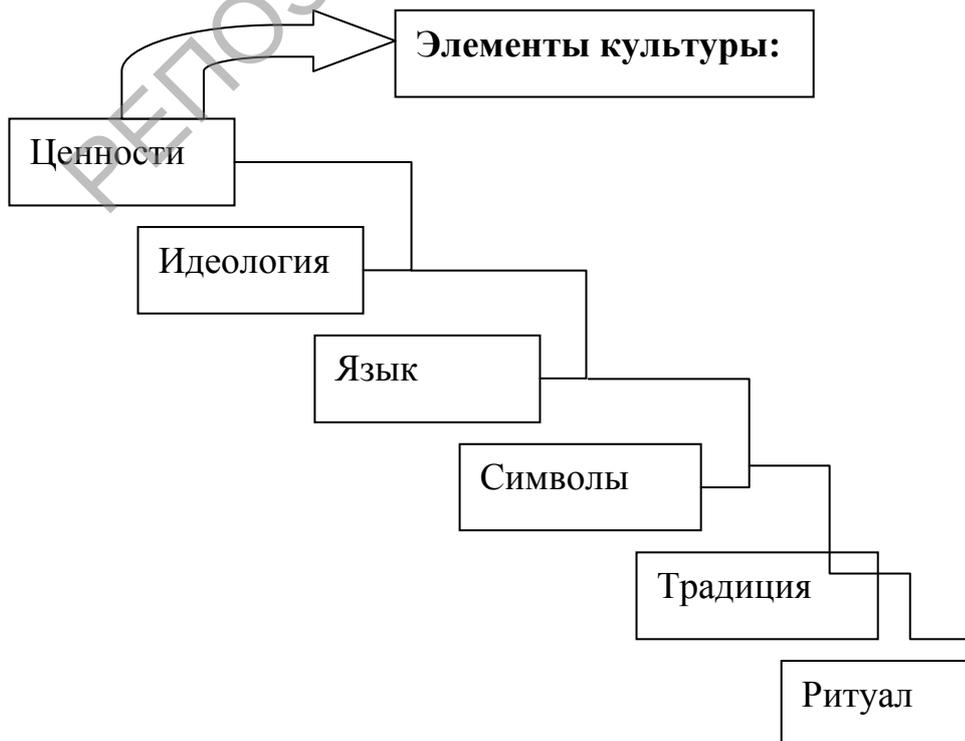




Вывод: наличие множества уровней и форм проявления культур говорит о том, что культуры *накладываются друг на друга, проникают друг в друга различными способами.*

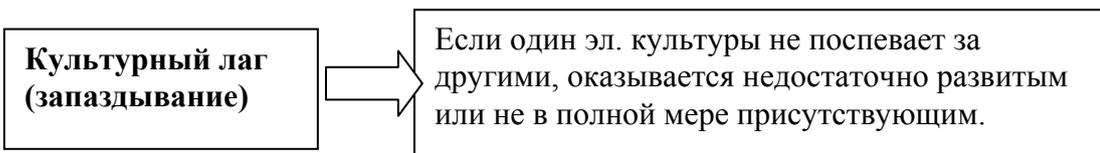


Сферы культурного регулирования



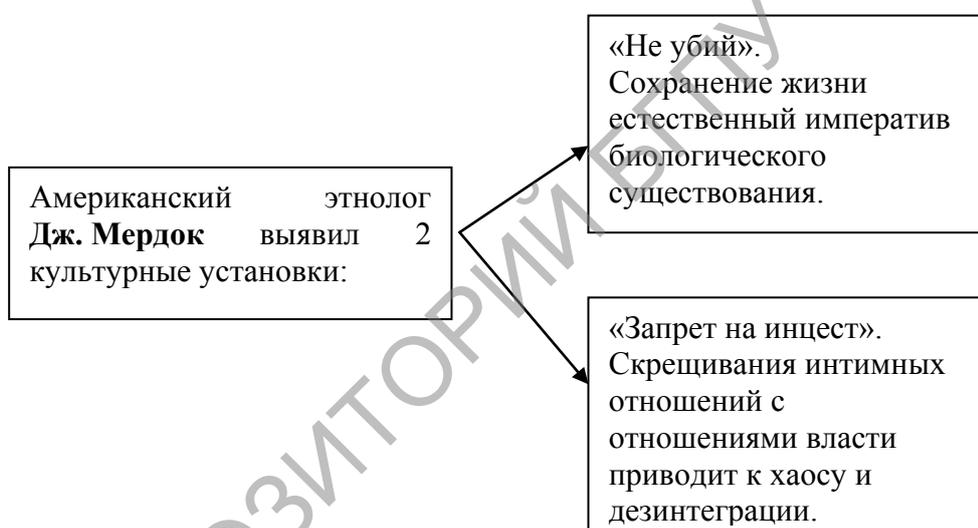
Функции культуры



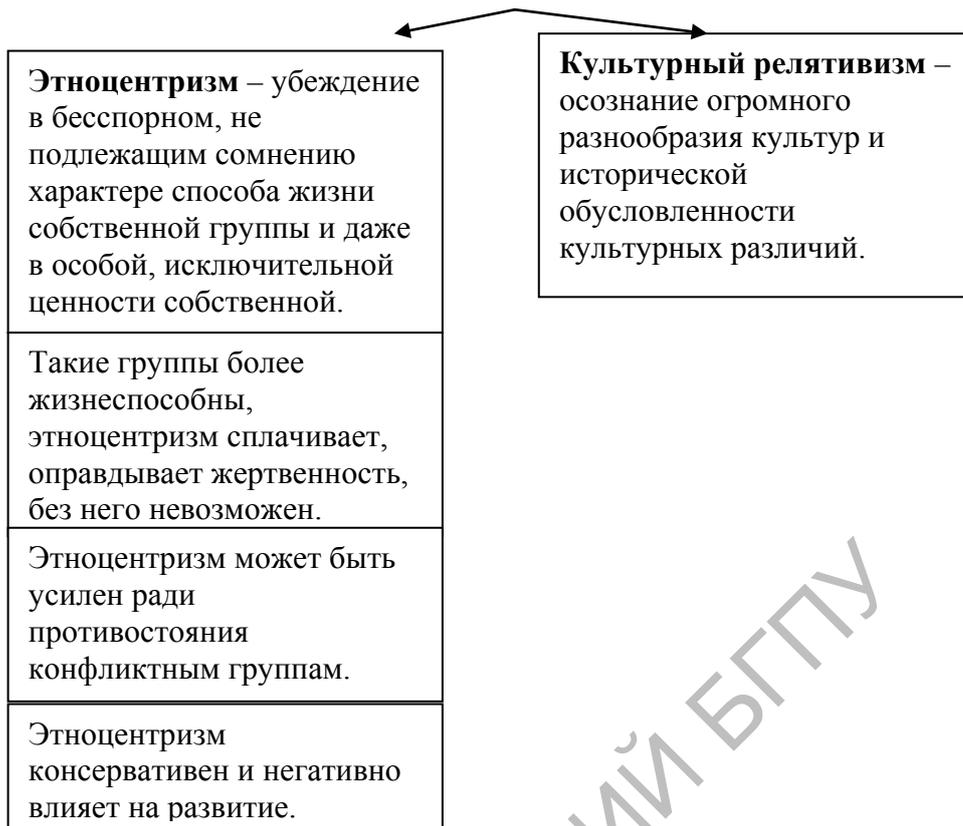


Н: когда строительство стоянок не успевают увеличением машин – запаздывание, *в культурной конфигурации автомобильной сферы*; когда новое лекарство не применяется из-за отсутствия правовых норма – *культ. запазд. в медицинской конфигурации*.
 Особый случай, использование объектов культуры в иных целях, нежели тех, для чего они были сделаны: книги в тон обоям.

Культурные универсалии



Формы проявления культуры

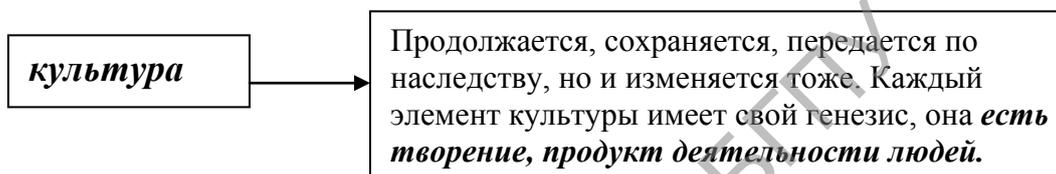


Культурная традиция





Создание культуры



Культурные изменения возможны:



Культурная глобализация



Краткий социологический словарь:

Аккультурация — процесс взаимодействия культур, а также его результат, заключающийся в восприятии одной из них элементов другой культуры или возникновении новой социокультурной системы.

Аномия — нравственно-психологическое состояние индивидуального и общественного сознания, которое характеризуется разложением системы ценностей в связи с кризисом в обществе и сопровождается профессиональной деградацией, апатией, разочарованием, ростом преступности. В научный оборот данное понятие в 1897 г. ввел французский социолог Эмиль Дюркгейм, согласно которому аномия возникает тогда, когда общество не в состоянии установить рамки социальных норм, когда в обществе отсутствует согласие относительно общезначимых ценностей и целей. Отсутствие или сильнейшее ослабление нормативных стандартов поведения в обществе ведет к утрате эффективности их воздействия на индивида, создает ситуацию дезориентации и социальной изоляции личности.

Взаимодействие культур — понятие, характеризующее совокупность непосредственных отношений и связей, которые складываются между различными культурами и затрагивают глубинные основания культурной активности, ценностных ориентаций, образа жизни их представителей, а также их результатов, взаимных изменений, возникающих в ходе этих отношений. Выделяют следующие способы взаимодействия культур: мирные, добровольные (ориентация на установление партнерского, взаимовыгодного сотрудничества); принудительные, реализуемые в результате завоевания (доминирует стремление к односторонней выгоде, авторитарный подход).

Восток — культурно-цивилизационный комплекс, представляющий собой совокупность традиционных обществ и культур, сохранившихся с глубокой древности в своих социокультурных основах преимущественно в Азии и Африке. Для восточного типа культурно-цивилизационного развития характерны коллективистский менталитет, отказ от личного «Я» в пользу коллективного и обезличенного социального целого, ориентация познания на постижение смысла существования человека, позиция невмешательства в протекание природных процессов, установка на адаптацию индивида к сложившейся социальной среде и существующим политическими институтам, а не на их радикальное преобразование. Исторически Востоку присущи такие черты как неразделенность собственности и административной власти, отсутствие гарантий частной собственности и прав граждан, деспотическое государство.

Глобализация культуры — культурно-исторический процесс развития и сближения национальных культур на базе общечеловеческих ценностей.

Диффузия культуры — тип культурной динамики, характеризующий процессы распространения, заимствования и внедрения культурных образцов во времени и пространстве, что обеспечивает взаимодействие и взаимопонимание между разными сообществами.

Запад — цивилизация техногенного типа, которая сложилась первоначально в Европе на протяжении XV-XVII столетий, а в течение следующих двух столетий постепенно распространилась на Северную Америку, Австралию, Новую Зеландию. Для западного типа культурно-цивилизационного развития характерны индивидуалистическая трактовка личности, акцент на рационально-прагматической составляющей познания, ориентация на активное социальное проектирование и действие, на рациональный подход к политическим институтам и политическим ролям.

Знак — материальный предмет (звук, изображение), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства, отношения, и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи сообщений.

Искусство — форма общественного сознания и в то же время специфический тип человеческой деятельности, направленный на отражение окружающей действительности и внутреннего мира человека в художественных образах. В основе искусства находится потребность человека к эстетическому освоению жизненного мира, его воспроизведению в образно-символическом ключе при опоре на ресурсы творческого воображения. Во всех своих формах и видах художественная практика в определенной мере отражает уровень духовности общества, порождая на каждом этапе его исторического развития новые формы творческой деятельности и совершенствуя уже существующие.

Контркультура — субкультура группы, нормы которой противоречат основным нормам доминирующей культуры.

Культура — специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. Культура определяет качественное своеобразие исторически-конкретных форм жизнедеятельности человечества на различных этапах общественного развития, в рамках определенных эпох, формаций, этнических и национальных общностей, а также особенность сознания, поведения и деятельности людей в конкретных сферах общественной жизни.

Культурная динамика — проявление способности сложных социальных систем адаптироваться к меняющимся внешним и внутренним условиям своего существования посредством самообновления, структурного усложнения и постоянного порождения новых форм и способов удовлетворения интересов и потребностей людей, развивающихся и усложняющихся по мере исторического развития цивилизации. Культурная динамика, с одной стороны, предполагает воспроизводство наличных культурных образцов, а, с другой — рождение новаций, т.е. построение оригинальных культурных продуктов, обеспечивающих динамичное развитие конкретного типа культуры.

Культурогенез — тип культурной динамики, характеризующий процессы порождения новых форм культуры и их интеграцию в систему социальных отношений.

Массовая культура — совокупность особенностей производства культурных ценностей в современном индустриальном обществе, предназначенных для их массового потребления. Именно таким образом определяет этот феномен французский социолог Жорж Фридман: «Под массовой культурой следует понимать все блага потребления, предоставленные в распоряжение публики (в самом широком смысле этого слова и независимо от всяких различий в категориях дохода и профессии) благодаря средствам массовой коммуникации в условиях технической цивилизации». В качестве факторов, обусловивших появление и развитие массовой культуры, можно выделить процессы индустриализации и урбанизации, превращения сословных обществ в национальные, становления всеобщей грамотности населения, развитие техники и технологий, особенно средств тиражирования и трансляции информации и т.д.

Национальные ценности — совокупность ценностей того или иного народа, ориентированных на сохранение его культурной и языковой самобытности в мире.

Национальный характер — совокупность устойчивых особенностей этноса, которая формируется под воздействием комплекса природных и исторических факторов и проявляется в своеобразии восприятия окружающей действительности и в формах реакции на нее.

Реинтерпретация форм культуры — тип культурной динамики, характеризующий процессы изменчивости смысловых и символических значений характеристик форм и связей между ними, которые происходят в течение всего времени их существования.

Ритуал – это фиксированная последовательность действий, жестов, слов, выполняемых и произносимых в строго определенное время, в строго определенном месте и в строго определенных обстоятельствах.

Символы – важнейший элемент культуры. наряду с языком они образуют систему кодов социального общения в рамках одной культурной системы.

Системная трансформация культуры — тип культурной динамики, характеризующий процессы исторической изменчивости культурных систем за время их существования.

Субкультура — система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества, которая формируется под влиянием таких факторов, как возраст, этническое происхождение, религия, местожительство и т.д. Ценности субкультуры не означают отрицания господствующей культуры, а лишь обнаруживают некоторые отклонения от нее. В качестве характерных черт субкультуры необходимо рассматривать следующие компоненты: специфический стиль жизни и поведения; специфичные для данной социальной группы нормы, ценности, мировосприятие; наличие более или менее явного центра, генерирующего идеи.

Традиция – совокупность представлений и моделей поведения, характерных для данной культуры и передающихся из поколения в поколение.

Трансляция культурных традиций — тип культурной динамики, характеризующий процессы обеспечения исторической преемственности социального опыта людей посредством передачи и воспроизводства от поколения к поколению общественно значимых культурных явлений.

Трансформация форм культуры — тип культурной динамики, характеризующий процессы прогрессивного развития или же деградации, вплоть до исчезновения, различных форм культуры.

Универсалии культуры — категориальные формы, посредством которых задаются предельно обобщенные программы жизнедеятельности людей, характерные для конкретного этапа социально-исторического развития и конкретного типа общества, закрепляется и передается от поколения к поколению социально-исторический опыт конкретной общности и человечества в целом.

Фольклор — комплекс словесных, музыкальных, игровых, драматических и хореографических видов народного творчества, народная культура в целом.

Функции культуры — совокупность исторически выработанных и подтвержденных способов осуществления коллективной жизнедеятельности

людей, наиболее приемлемых по своей социальной значимости и последствиям.

Ценности – это то, что в рамках данной культуры является желательным и предпочтительным, будучи основанием каждой культуры, они передаются из поколения в поколение благодаря семейному и внесемейному воспитанию, а также воздействию литературы, науки, искусства.

Цивилизация — устойчивое культурно-историческое сообщество людей, отличающееся общностью духовно-нравственных ценностей и культурных традиций, сходством материально-производственного и социально-политического развития, особенностями образа жизни и типа личности, наличием, в большинстве случаев, общих этнических признаков и соответствующих географических рамок.

Эпос — произведения устного народного творчества (в форме героических сказаний, былин, легенд и т.д.), характеризующиеся высокими художественными достоинствами и являющиеся квинтэссенцией народной культуры, вершиной ее развития.

Этикет — правила учтивости и вежливости, принятые в обществе и обусловленные общественным строем страны, спецификой ее исторического строения, национальными традициями и обычаями. Этикет представляет собой существенную часть общечеловеческой культуры, нравственности, морали, исторически выработанной людьми в соответствии с их представлениями о добре, справедливости, красоте, порядке, благоустройстве и т.д., которая меняется по мере исторического развития человечества.

Этноцентризм — версия натуралистической исследовательской программы, рассматривающая природно-национальные особенности в качестве ведущего фактора социальной динамики.

Язык – система словесных кодов и символов, транслируемая из поколения в поколение и служащая основой вербального взаимодействия.

Раздел 2. Социальные общности, институты и процессы

Тема: 9 Социальное управление (КСРС)

План семинара:

- Социальное управление как вид управленческой деятельности в обществе.
- Объект и предмет организации социального управления
- Роль социологических исследований в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений.

Ключевые термины, понятия, персоналии: социология управления, менеджмент, социальное управление, социальные факторы управления, руководство, лидерство, стиль управления, типология стилей управления, самоуправление, социальное предвидение, социальное прогнозирование, социальное проектирование, социальное планирование, социальные технологии, управленческая культура, культура профессиональной деятельности.

Тематика рефератов и докладов

1. Социальное управление: сущность и содержание.
2. Стихийные и сознательные механизмы социального управления.
3. Социальное планирование как фактор оптимизации управленческой деятельности.
4. Линейная, вертикальная и матричная структуры управления. Место и роль социальных факторов в структуре управления.
5. Стили руководства. Личностные качества руководителя. Управленческие технологии и управленческое мастерство руководителя.
6. Сущность и слагаемые управленческой культуры: социологический подход.
7. Социальная инженерия и социология.
8. Антикризисные стратегии социального управления.
9. Роль социологии в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений.
10. Японская система управления: социологический анализ.

Контрольные и проблемные вопросы

1. Раскройте сущностное содержание принципов управления. Какие характеристики управления вы можете назвать?

2. Что такое управление в обществе? Каково специфика этого вида управления?
3. В чем состоит системный характер управления?
4. Чем отличаются лидерство и руководство и что у них общего?
5. В чем заключается роль социологических исследований в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений?
6. Как соотносятся социология управления и социальный менеджмент?
7. Назовите образцы организационной культуры управления?
8. Какие функции социального управления вы знаете?

Тесты

1. Верно ли, что несколько уровней управления и наличие группы профессиональных управленцев характеризуют:

- а) простое общество;
 - б) сложное общество?
- 1) Верно а;
 - 2) верно б;
 - 3) верны оба суждения;
 - 4) оба суждения неверны.

2. Правила, ожидания и стандарты, которые непосредственно регулируют поведение отдельных конкретных индивидов в социальных группах:

- А) конвенции;
- Б) социальные роли;
- В) социальные стереотипы;
- Г) эталоны.

3. Нормы, которые определяют то, какой тип поведения считается желательным или обязательным в той или иной ситуации:

- А) запрещающие нормы;
- Б) предписывающие нормы;
- В) цели-задания;
- Г) цели-ориентации.

4. Нормы, которые характеризуют виды поведения, считающиеся недопустимыми или нежелательными в данной социальной группе:

- А) запрещающие нормы;
- Б) предписывающие нормы;
- В) цели-задания;
- Г) цели-ориентации.

5. Вид организационных целей в форме программы общих действий, которые предписаны извне организацией более высокого уровня или официально сформулированы в качестве главных целей деятельности данной организации:

- А) цели-системы;
- Б) предписывающие нормы;
- В) цели-задания;
- Г) цели-ориентации.

6. Вид организационных целей, которые выступают как совокупность целей участников организации, реализуемых через механизмы функционирования организации:

- А) цели-системы;
- Б) предписывающие нормы;
- В) цели-задания;
- Г) цели-ориентации.

7. Вид организационных целей, которые характеризуют стремление сохранить организацию как целое, то есть сохранить равновесие, стабильность и целостность организации:

- А) цели-системы;
- Б) предписывающие нормы;
- В) цели-задания;
- Г) цели-ориентации.

8. Социальный контроль, который осуществляется посредством усвоения индивидом социальных норм, действующих в рамках той или иной группы и сознательное или бессознательное следование этим нормам:

- А) культурные универсалии;
- Б) внутренний социальный контроль;
- В) социальный порядок;
- Г) внешний социальный контроль.

9. Верно ли, что социальная организация представляет собой:

- а) форму упорядоченной деятельности индивидов;
- б) совокупность предписаний ролевого поведения индивида?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

10. Организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию, которые различаются по объему формальных прав и обязанностей, определяющих их действия и ответственность:

- А) бюрократия;
- Б) социальный институт;
- В) социальный контроль;
- Г) управление.

Ключ к правильным ответам

1.(2), 2 (Б), 3 (Б), 4 (А), 5 (В), 6 (Г), 7 (А), 8 (Б), 9 (1), 10 (А).

Задания

Основная литература

1. Бабосов Е.М. Социология управления. – Мн., 2000.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М., 2003.
3. Зень С.Н. Социология управления и организаций: Учеб.-метод. комплекс для студентов дневной и заочной форм обучения / Мин. Ин-т управления. – Мн., 2005.
4. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент. – М., 1995.
5. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М., 2004.
6. Социальное управление: Словарь-справочник / А.Н. Аверин и др. – М., 1994.
7. Удальцова М.В. Социология управления. – М., 1998.
8. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник. – М., 2001.
9. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления. – М., 1993.

Дополнительная литература

1. Абрамова И.Г. Персонал – технология менеджмента. – Л., 1991.
2. Аверин Ю.П. Люди управляют людьми: модель социологического анализа. – М., 1996.
3. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. – М., 1990.
4. Алексич М.Т. Социология и менеджмент. – М., 1995.
5. Бабосов Е.М. Социология. – Мн., 1998, 2002.
6. Блейк Р., Моутон Д. Научные методы управления. – Киев, 1990.
7. Волков Ю.Г. Социология: Элементарный курс: Учеб пособие. – М., 2001.
8. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 2: Эмпирическая и прикладная социология. – М., 2004.
9. Иванцевич Д., лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. – М., 1993.
10. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – Мн., 1997.
11. Кравченко А.И. Основы социологии. – М., 1997.
12. Кравченко А.И. Социология менеджмента / Кравченко А.И. Социология: Хрестоматия. – Екатеринбург, 1998.

Методы социального управления - комплекс методов целенаправленного воздействия: - на отдельных работников; - на отдельную группу; - на целый коллектив.

Модель принятия управленческого решения — совокупность процедур подготовки и принятия решения, включающая следующие стадии: постановка проблемы, задачи — сбор исходной информации — анализ информации — формирование гипотез и вариантов (альтернатив) действий — выбор предпочтительного варианта решения.

Программирование решений - по Н.Луману - совокупность методов, на основе которых осуществляется принятие решений в организациях или политических системах.

Система управления — система, в которой протекают процессы управления; подразделяется на управляющую и управляемую подсистемы. Разделение явилось объективной необходимостью, вызванной усложнением процессов деятельности во всех ее областях, постоянным ростом общественного характера деятельности, увеличением взаимосвязей различных процессов, потребностью в согласовании целей и усилий индивидуумов, коллективов организаций (предприятий), отраслей и т. д. в управлении их совместной деятельностью.

Социальное управление - основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которого может выступать общество в целом и его отдельные сферы - экономическая, политическая, социальная, духовная, с тем, чтобы обеспечить их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение к заданной цели.

Социальная инженерия - совокупность подходов в прикладных социальных науках, ориентированных: - на изменение поведения и установок людей; - на разрешение социальных проблем; - на адаптацию социальных институтов к изменяющимся условиям; - на сохранение социальной активности.

Социальное проектирование - форма социального управления; научно обоснованное конструирование системы параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объекта.

Социология управления - отрасль социологии, изучающая закономерности, формы и методы целенаправленного воздействия на социальные структуры и процессы, которые имеют место в организациях и обществе. В социологии

управления сложились школы: - научного менеджмента Ф.Тейлора; - человеческих отношений Э.Мейо; - социальных систем Ч.Барнарда; - новая школа теории управления; - управления в кризисных ситуациях Ч.Перроу и др.

Стиль руководства, управления — способ делового общения руководителя с подчиненными, характер отношений между ними в процессе исполнения служебных обязанностей, определяемый форматом распорядительного воздействия и мерой жесткости проявления единоличной воли руководителя. Различают авторитарный (автократический), демократический, либеральный стили.

Сущность социологического подхода к социальному управлению – состоит в выделении трех его компонентов. Первый - ядро механизмов управления; составляет целенаправленное управляющее воздействие включающее целеполагание и целеосуществление. Вторым компонентом является социальная самоорганизация, т.е. спонтанные процессы внутриколлективного регулирования. Оба названных компонента образуют третий - организационный порядок, включающий в себя продукты "прошлого" управленческого труда, обьективированные в должностной структуре и административном порядке, и систему стихийно сложившихся правил и норм отношений в коллективе. Оптимальное соотношение этих компонентов предполагает их интеграцию на основе использования возможностей и учета границ каждого из них с целью снятия возможных противоречий. Объектами У.С. являются индивид, группа, организация и другие социальные образования и процессы.

Теория социальной организации - теории, связанные с проблемами управления и менеджмента, направленные на изучение условий более эффективного функционирования социальных систем. Различают три основных подхода к анализу организаций: рациональный, естественный, неорациональный.

Характер труда руководителя - отличительная особенность работы руководителя, связанная с реализацией функции руководства и решением задачи по интегрированию системы управления в единое целое.

Раздел 2. Социальные общности, институты и процессы

Тема: 9 Социальный конфликт (КСРС)

План семинара:

- Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические проблемы социальных конфликтов у К.Маркса.
- Основные конфликтные теории в XX веке.
- Функции социального конфликта, их применение в анализе современных политических и экономических конфликтов.

Ключевые термины, понятия, персоналии: конфликт, социальный конфликт, типы социальных конфликтов, социология конфликта, латентный конфликт, открытый конфликт.

Тематика рефератов и докладов

1. Социология конфликта: предмет, объект, задачи и функции.
2. Основные социологические подходы к изучению конфликта.
3. Типология и классификация конфликтов.
4. Понятие инновационного конфликта.
5. Ролевые конфликты в современном обществе.
6. Динамические характеристики конфликта.
7. Факторы и механизмы управления конфликтом.
8. Конфликты в больших, средних и малых социальных группах.
9. Понятие, сущность, формы и виды экстремизма в современном обществе.
10. Формы и методы противодействия экстремистской деятельности.

Контрольные и проблемные вопросы

1. В чем заключается специфика социологического анализа конфликтов и организации конфликтологического мониторинга?
2. Какие факторы обуславливают возможность возникновения и развития социально-классового конфликта в условиях современного общества?
3. Можно ли утверждать, что для ролевого конфликта характерны одни этапы конфликтного взаимодействия, а для политического или этнического – другие? Почему?
4. Всегда ли социальное неравенство является источником социальных конфликтов в обществе? Почему?
5. Какую роль играет социальная стратификация в разворачивании социальных конфликтов?
6. В чем заключается специфика внутриорганизационных конфликтов?

7. Являются ли ролевые конфликты неотъемлемой частью семейной жизни современного человека? Почему?
8. Существует ли проблема разработки технологий эффективного урегулирования социальных конфликтов?
9. Может ли внутриличностный конфликт иметь последствия для окружающих? В каких случаях? Почему?
10. Правомерно ли утверждать, что социально-биологическая парадигма (К. Лоренц) и социально-психологическая парадигма (Д. Кэмбелл, А. Маслоу) одинаково трактуют причины конфликтов? Почему?

Тесты

1. *Предельный случай обострения социальных противоречий, выражающийся в столкновении различных социальных общностей, вызванном противоположностью или существенным различием их интересов, целей, тенденций развития:*
- А) ролевой конфликт;
 - Б) социальный конфликт;
 - В) межличностный конфликт;
 - Г) религиозный конфликт.
2. *Реальная борьба между действующими людьми или группами, независимо от того, каковы истоки этой борьбы, ее способы и средства, мобилизуемые каждой из сторон для достижения собственных целей:*
- А) динамика конфликта;
 - Б) предмет конфликта;
 - В) конфликт;
 - Г) социальные противоречия.
3. *Внешнее воздействие, толчок к установлению социального противостояния между людьми:*
- А) предмет конфликта;
 - Б) объект конфликта;
 - В) инцидент;
 - Г) конфликтная ситуация.
4. *Несовпадение интересов и желаний участников социальной коммуникации является непосредственной причиной:*
- А) инцидента;
 - Б) социальных противоречий;
 - В) конфликта;
 - Г) ролевого напряжения.

5. *Нейтрализация, нанесение ущерба или уничтожение соперника – это:*

- А) предмет конфликта;
- Б) объект конфликта;
- В) цели конфликта;
- Г) формы конфликтной ситуации.

6. *Дезинтегрированные последствия конфликта:*

- А) усиливают групповую сплоченность;
- Б) ведут к внутригрупповому напряжению;
- В) ведут к заключению союзов с другими группами;
- Г) приводят группу к пониманию интересов ее членов.

7. *Интегративные последствия конфликта:*

- А) разрушают нормальные каналы кооперации;
- Б) ведут к внутригрупповому напряжению;
- В) отвлекают внимание членов группы от насущных проблем;
- Г) усиливают групповую сплоченность.

8. *Состояние внутренней структуры личности, когда в ней одновременно существуют противоречивые и взаимоисключающие мотивы, ценностные ориентации и цели, с которыми она в данный момент не в состоянии справиться, т.е. выработать приоритеты поведения, основанные на них:*

- А) семейный конфликт;
- Б) межличностный конфликт;
- В) ролевой конфликт;
- Г) внутриличностный конфликт.

9. *Стратегия конфликтного поведения, которая предполагает навязывание другой стороне предпочтительного для себя решения:*

- А) избегающая;
- Б) соперничающая;
- В) уступающая;
- Г) проблемно-решающая.

10. *Стратегия конфликтного поведения, которая предполагает поиск решения, которое бы удовлетворяло обе стороны:*

- А) уступающая;
- Б) кооперативная;
- В) избегающая;
- Г) бездействие.

Ключ к правильным ответам

1.(Б), 2 (В), 3 (В), 4 (В), 5 (В), 6 (Б), 7 (Г), 8 (Г), 9 (Б), 10 (Б).

Задания

1. Охарактеризуйте основные положения концепции социального конфликта К. Маркса.
2. Определите и охарактеризуйте основные положения концепции позитивно-функционального конфликта Л. Козера.
3. Охарактеризуйте способы протекания конфликта: конфронтацию, соперничество и конкуренцию.
4. Определите и охарактеризуйте позитивные и негативные стороны социального конфликта.
5. Определите и охарактеризуйте основные факторы внутриличностных, межличностных, групповых и межгрупповых конфликтов.
6. Охарактеризуйте объективные и субъективные факторы конфликта.
7. Охарактеризуйте типы поведения в конфликте: избегание, соперничество, приспособление, компромисс, сотрудничество.
8. Определите условия урегулирования семейных конфликтов в нуклеарной и расширенной семьях.
9. Проведите сравнительный анализ конфликтов потребностей и конфликтов интересов и ценностей в разных сферах современного общества.
10. Определите способы разрешения конфликтов в организации.

Основная литература

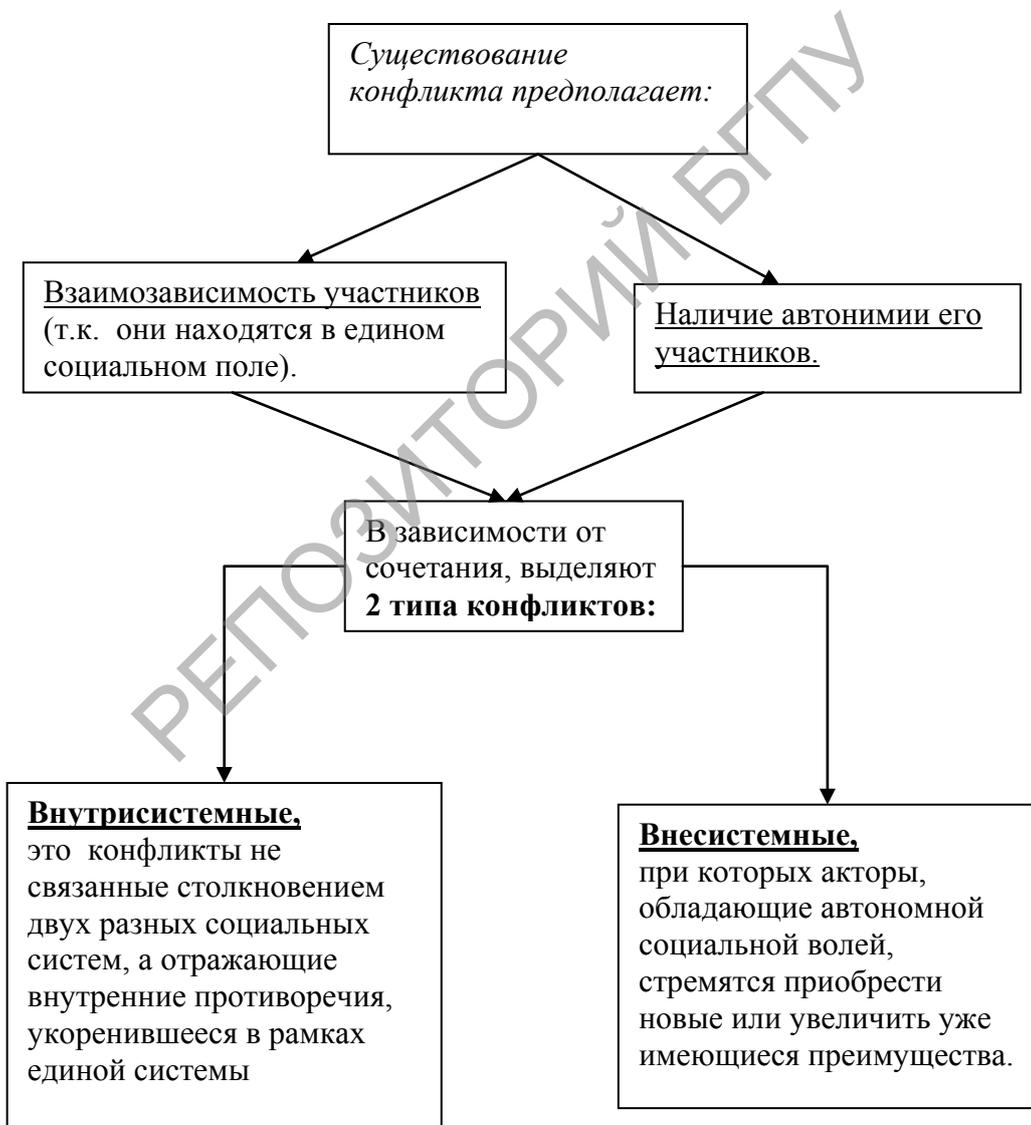
1. Дмитриев, А.В. Социальный конфликт: общее и особенное / А.В. Дмитриев. – М.: Гардарики, 2002.
2. Зайцев, А.К. Социальный конфликт / А.К. Зайцев. – М.: Академия, 2000.
3. Здравомыслов, А.Г. Проблема конфликта в западной социологии / А.Г. Здравомыслов. – Нижний Новгород, 1994.
4. Здравомыслов, А.Г. Социология конфликта: Учебн. пособие / А.Г. Здравомыслов. – М.: Аспект-пресс, 2007.
5. Кацаев, А.Е. Социальный конфликт: содержание и управление / А.Е. Кацаев, В.А. Решетников. – Иркутск, 1999.
6. Козырев, Г.И. Основы конфликтологии / Г.И. Козырев. – М.: ИД «Форум» – Инфра-М, 2007.
7. Конфликтология. Учебн. для ВУЗов. / Под ред. проф. В.П. Ратникова. – М.: Юнити-Дана, 2001.
8. Козер, Л.А. Функции социального конфликта / Л.А. Козер; перевод с англ. – М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.
9. Мастенбрук, В. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации / В. Мастенбрук. – М.: Инфра-М, 1996.

10. Шуман, С.Г. Семейные конфликты: причины, пути устранения / С.Г. Шуман, В.П. Шуман. – Брест, 1992.

Дополнительная литература

1. Бабосов, Е.М. Конфликтология: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Мн.: ТетраСистемс, 2000.
2. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия и контроль / Л. Берковиц. – СПб., 2001.
3. Большой толковый социологический словарь (Collins). Т. 1-2. / Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 1999.
4. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2005.
5. Лоренц, К. Агрессия (так называемое «зло») / К. Лоренц; перевод с нем. – М.: Республика, 1994.
6. Социальные конфликты в современном обществе / Под ред. С.В.Пронина [и др.]. – М.: Наука, 1993.
7. Тишков, В. Общество в вооруженном конфликте / В. Тишков. – М., 2001.
8. Тощенко, Ж.Т. Социальное настроение/ Ж.Т. Тощенко, С.В. Харченко. – М.: Academia, 1996.
9. Хорни, К. Наши внутренние конфликты. Конструктивная теория невроза / К. Хорни. – СПб.: Лань, 1997.
10. Шаленко, В.Н. Конфликты в трудовых коллективах / В.Н. Шаленко. – М., 1992.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ







К.Болдинг выделяет **6** типов конфликта:

Реальный – объективно существующий в рамках конкретной социальной системы.

Случайный – возникший вне связи с основными противоречиями общества или группы, порожденный привходящими обстоятельствами.

Замещающий – сложившийся на почве другого, скрытого конфликта, который по каким-то причинам не может проявиться.

Скрытый (латентный) – развивающийся незаметно для окружающих.

Обусловленный разделенностью и малой информированностью.

Псевдоконфликт – конфликт, не имеющий под собой объективной почвы, возникший в результате взаимодействия субъективных, психологических факторов.

Стадии конфликта:

1. Предконфликтная ситуация

Возникает при определенных условиях, когда давно существующие противоречия между сторонами внезапно под воздействием стимулирующих факторов обостряются и грозят перерасти в открытый конфликт.

2. Стадия начавшегося конфликта

Открытые враждебные действия сторон, направленные на противника.

3. Стадия разрешения конфликта

Прекращение конфликтного взаимодействия между сторонами.

Позитивные функции конфликта:

1. Разрядка социальной напряженности.

2. Конфликт стимулирует позитивные социальные изменения и выступает их движущей силой.

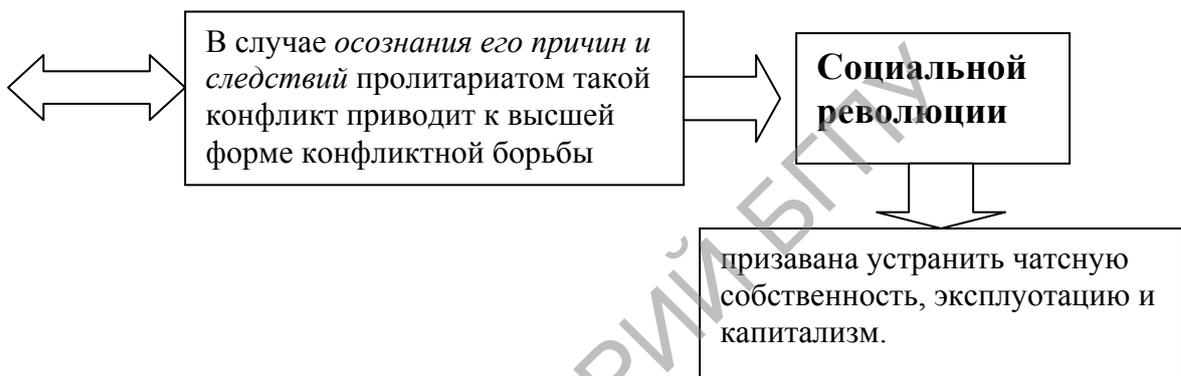
3. Конфликт способствует сохранению социального равновесия, поскольку благодаря ему выявляются противоположные групповые интересы, создаются возможности их анализа.

4. Конфликт является коммуникативным фактором, т. к. в ходе него индивиды лучше узнают друг друга и самих себя.

Концепция социального конфликта **К.Маркса**

Исходил из из классовой сущности социального конфликта.

в основе которого лежат неразрешимые (в условиях капитализма) противоречия между производительными силами и производственными отношениями.



Концепция социального конфликта **Г.Зиммеля**

ввел в научный оборот термин «*социальный конфликт*»



Концепция социального конфликта **Р.Дарендорфа**

Синтезировал подходы *Маркса и Вебера* к сущности и роли конфликта в обществе.

Конфликтная модель общества основана на 4 положениях:

1. Каждое общество в каждый момент находится в процессе социальных изменений, т.е. изменения вездесущи.

2. В каждом обществе есть несогласия, т.е. конфликты вездесущи.

3. Каждый элемент в обществе способствует его изменению.

4. Каждое общество основано на насаждении одних его членов групп над другими, которые всегда будут бороться против своего угнетенного положения.

Конфликт

Неизбежный результат всякой системы управления, любой иерархически организованной системы.

Для разрешения конфликта важно:

Наличие ценностных предпосылок (т.е. признание различий и противостояния).

Уровень организации сторон. Чем больше организованными являются стороны, тем легче достичь договоренности.

Стороны должны согласиться относительно определенных правил игры.

Внутригрупповой конфликт — столкновение, разногласие между членами группы, вызванное различиями интересов и ценностей, ослаблением внутригрупповых связей, несоблюдением норм группового поведения.

Внутриличностный конфликт — внутреннее противоборство человека, обусловленное необходимостью рационализации поведения за счет снижения роли эмоционального компонента жизнедеятельности личности, ситуацией выбора между желаемым и должным, кризисом мотивов или средств и результатов их реализации.

Всеобщий конфликт — столкновение, противоборство больших масс людей из-за несовпадения интересов в сфере производственных и трудовых отношений, различия в оценках экономической и социальной политики органов государственной власти и местного самоуправления.

Границы конфликта — пространственно-временные и социальные параметры процесса конфликтного столкновения индивидов, социальных групп и институтов.

Диагностика конфликта — определение основных параметров конфликтного столкновения (состава участников, объекта и предмета разногласий, характера и степени остроты противоречий, модели развития взаимодействия), нацеленное на оказание эффективного управленческого влияния на противостоящие стороны.

Дисфункциональный конфликт — конфликт, следствием которого является уменьшение степени удовлетворенности работой, ослабление кооперативных связей между группами, снижение эффективности деятельности организации.

Забастовка — временное организованное прекращение работы с выдвижением совместных требований, преимущественно социального и экономического характера, к руководству организации.

Завершение конфликта — полное окончание конфликта посредством устранения объективных и ослабление субъективных причин, вызвавших конфликтную ситуацию.

Инцидент — событие, в результате которого противостояние сторон становится открытым и находит свое выражение в различных видах конфликтного поведения.

Компромисс — стиль поведения в конфликтных ситуациях, способ разрешения конфликтов на основе выработки решений, в той или иной степени устраивающих все стороны конфликтного взаимодействия.

Конфликт — социальное явление, способ взаимодействия индивидов и групп при столкновении их несовместимых взглядов, позиций, ценностей и интересов, противоборство преследующих свои цели двух или более сторон.

Конфликт конструктивный — конфликт, в результате которого оптимизируется структура и динамика социально-психологических и организационных процессов, служащих источником развития личности и группы, обеспечивается консолидация членов группы.

Конфликт ролевой — конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые характеризуются несовместимостью, противоречивыми обязанностями и требованиями.

Конфликтная ситуация — основа конфликта, обусловленная накоплением и обострением противоречий в системе социальных связей, групповом поведении, межличностных отношениях.

Конфликтность личности — предрасположенность, готовность личности к конфликтному взаимодействию, степень вовлеченности индивида в развитие конфликтов.

Конформизм — принятие индивидом существующего порядка вещей, господствующих норм и мнений, приспособление к ним и отказ от самостоятельной позиции.

Конформное поведение — поведение, контролируемое посредством группового давления, когда группа с помощью локальных норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания внутригрупповой сплоченности.

Конформность — податливость индивида реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

Конфронтация — стиль поведения в конфликтных ситуациях на основе жесткой бескомпромиссной борьбы, способ разрешения конфликтов.

Кризис — разрыв отношений и прямое противоборство между сторонами конфликта, сопровождающееся игнорированием моральных и правовых норм.

Кризисы возрастные — особые, относительно непродолжительные по времени периоды, которые могут возникать при переходе человека от одной возрастной ступени к другой, связанные с системными качественными преобразованиями в сфере его социальных отношений, деятельности и сознания.

Критическая точка конфликта — определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий.

Межгрупповая дискриминация — установление различий между собственной и другой группами, которые при определенных условиях могут искусственно подчеркиваться и преувеличиваться.

Межгрупповой конфликт в организации — столкновение, разногласие между отдельными группами или структурными подразделениями организации, вызываемые несовершенством организационной структуры, проблемами функционального взаимодействия, необходимостью распределения ограниченных ресурсов, дефицитом информации, различиями во взглядах на трудовую мотивацию, формы стимулирования, деловое сотрудничество и т.п.

Межличностный конфликт — столкновение взаимодействующих индивидов, вызываемое условиями общения и совместной деятельности, социальными и психологическими различиями, расхождениями в интеллектуальных и нравственных предпочтениях.

Организационный конфликт — столкновение, разногласие отдельных индивидов и групп в пределах организации или социальной системы, имеющее деперсонифицированный характер и вызванное изменениями внешней среды или нарушением внутреннего регламентированного порядка.

Профилактика конфликтов — осуществление руководством организации предупредительных мер по предотвращению деструктивного развития конфликтных столкновений.

Ситуация равновесия в конфликте — ситуация, в которой одновременно максимально возможно обеспечиваются интересы всех его участников.

Управление конфликтом — деятельность по обеспечению развития конфликтного взаимодействия, направленная на минимизацию в нем кризисов и деструктивных последствий.

Раздел 3. Прикладная социология

Тема: 11. Социологическое исследование: сущность, виды, этапы, программирование социологических исследований (семинарское занятие)

План семинара:

- Характерные особенности социологического исследования, его сущность и виды.
- Структура современной социологической службы и специфика ее деятельности.
- Основные этапы социологического исследования
- Программа прикладного социологического исследования.
- Выборочный метод в социологии

Ключевые термины, понятия, персоналии: социологическое исследование, программа социологического исследования, методико-процедурный раздел программы, теоретико-методологический раздел программы, этапы социологического исследования, выборочная совокупность, репрезентативность.

Тематика рефератов и докладов

1. Социологическое исследование в структуре социологического познания.
2. Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования.
3. Рабочий план социологического исследования.
4. Стратегии социологического исследования.
5. Функции социологической программы в исследовательской деятельности социолога.
6. Теоретика – методологический раздел программы. Специфика составляющих его видов работ.
7. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий в программе исследования. Процедура операционализации.
8. Методико-процедурный раздел программы. Специфика составляющих его видов работ.
9. «Выборочный» метод в социологии. Основные понятия.
10. Типы вероятностной выборки и их реализация.
11. Профессиональный кодекс социолога.
12. Социологические службы в Республике Беларусь.

Контрольные и проблемные вопросы

1. Дайте сравнительную характеристику различных видов социологического исследования.
2. В чем заключается основное содержание и назначение программы социологического исследования?
3. Уточните содержание понятий «объект и предмет исследования». Назовите основные характеристики их определяющие.
4. Что, обычно, понимается под целью и задачами исследования. Приведите примеры?
5. Каким требованиям должны отвечать гипотезы социологического исследования?
6. Приведите пример, какие основные подразделы входят в структуру социологической службы.
7. В чем заключается специфика проведения подготовительного этапа социологического исследования?
8. Что значит «пилотаж инструментария»?
9. Что такое репрезентативность выборки и как она обеспечивается на этапе разработки программы исследования?
10. Что такое выборка исследования? Уточните соотношение понятий «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность».

Тесты

1. *Пробное исследование, осуществляемое с целью проверки качества подготовки основного массива исследовательских операций называют:*
 - А. подготовительное;
 - Б. трендовое;
 - В. разведывательное;
 - Г. описательное;
 - Д. аналитическое.
2. *Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на реализацию единой цели – получения объективно достоверных данных об исследуемом социальном процессе или явлении для их последующего практического использования называется:*
 - А. проблема исследования;
 - Б. программа исследования;
 - В. социологическое исследование;
 - Г. предмет исследования;
 - Д. социальный мониторинг.

Социологическое исследование, ориентированное на приращение специальных социологических теорий с возможным опосредованным выходом в управленческую практику называют:

- А. теоретическое;
- Б. теоретико-прикладное;
- В. панельное;
- Г. практико-теоретическое.

4. Вид повторного социологического исследования, который характеризуется изучением одних и тех же явлений через определенные интервалы времени?

- А. описательное;
- Б. трендовое;
- В. аналитическое;
- Г. панельное.

5. Систематизированное изложение общей концепции исследовательского проекта?

- А. подготовительный этап социологического исследования;
- Б. программа социологического исследования;
- В. социальный мониторинг;
- Г. репрезентативность.

6. Проблема исследование – это.....:

- А. это противоречие между знанием о потребностях общества в определенных практических и теоретических действиях и незнанием путей, средств и методов достижения этих действий;
- Б. это совокупность явлений, процессов или определенная сфера социальной действительности на которые направлена познавательная деятельность социолога;
- В. это определенная сторона или свойство, особенности объекта заданные для непосредственного изучения именно в данном прикладном исследовании.
- Г. это планируемый результат, на достижение которого направлена исследовательская деятельность социологов;

7. Истолкование, уточнение смысла основных понятий, на базе которых осуществляется социологическое исследование называют:

- А. инструментарием;
- Б. эмпирическим индикатором;
- В. интерпретация;
- Г. операционализация.

8. *Репрезентативность это...:*

- А. отождествление установленного на выборочной совокупности распределение изучаемых признаков с их действительным распределением в генеральной совокупности;
- Б. дальнейшее членение и детализация основных понятий до уровня однозначно понимаемых терминов;
- В. это определенная сторона или свойство, особенности объекта заданные для непосредственного изучения именно в данном прикладном исследовании;
- Г. изучение индивидуальных изменений членов молодежной группы.

9. *Вычеркните лишнее: «Этапами проведения социологического исследования являются следующие:*

- А. подготовительный;
- Б. составление программы;
- В. пилотаж инструментария;
- Г. полевой этап;
- Д. контроль работы опросной сети.

10. *Случайный отбор единиц наблюдения из однородной генеральной совокупности называют:*

- А. квотная выборка;
- Б. простая случайная выборка;
- В. бессистемная выборка;
- Г. серийная выборка;
- Д. стратификационная выборка.

11. *Какой из структурных подразделов социологической службы занимается методическим и методологическим обеспечением исследовательского проекта?*

- А. аналитический отдел;
- Б. отдел сбора информации;
- В. отдел обработки информации;
- Г. отдел менеджером;
- Д. отдел контроля качества полевых работ.

Ключ к правильным ответам

1 (В); 2 (В); 3 (Б); 4 (Г); 5 (Б); 6 (А); 7 (В); 8 (А); 9 (Д); 10 (Б); 11 (А).

Задания

1. В группах по 3-5 человек выберите актуальную тему, обсудите ее.
2. Согласно выбранной теме, выделите проблему исследования; определите объект и предмет исследования; сделайте интерпретацию и операционализацию основных понятий .
3. Выделите цель исследования, согласно цели исследования сформулируйте задачи и гипотезы исследования (не больше 5).
4. Разработайте методико-процедурную часть программы по выбранной вами теме исследования.

Основная литература

1. Бабосов, Е.М. Практикум по социологии: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : «ТетраСистемс», 2003.– 416 с.
2. Григорьев С.И., Ростов Ю.Е. Основы современной социологии. Учебное пособие. Барнаул: 2001. – 138 с.
3. Елсуков А.Н. Методика преподавания социологии в высшей школе: Учеб. пособие. – Мн.: «ТетраСистем», 2003. – 240 с.
4. Методологическое обоснование республиканской репрезентативной выборки. / С.А. Шавель, Е.М. Бордачева, Н.Н. Леонов –Мн.: « БТМ-информ», 2001. – 100 с.
5. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н.Данилова. – Мн.: «Беларуская энциклопедия», 2003. – 384 с.
6. Шикун А.И. Социологический практикум: учебное пособие. – Мн.: Амалфея, 2000. –208 с.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.
8. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Под ред. Д.Г.Ротмана, А.Н.Данилова, Л.Г.Новиковой. – Мн.: БГУ, 2001. –354 с.

Дополнительная литература

1. Бутенко И.А. Прикладная социология: наука и искусство. М.: 1999.
2. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996.
3. Рабочая книга социолога / Отв. редактор Г.В.Осипов, В.Н.Иванов. М., 1983.
4. Чурилов, Н. И. Основные принципы формирования выборки в социологических и маркетинговых исследованиях / Н. И. Чурилов // Социология. – 2005. – № 3.– С. 65-77.
5. Шикун, А.И. Введение в прикладную социологию. Пособие / А.И. Шикун. – Брест: Изд-во УО «БрГУ им. А.С. Пушкина», 2000.– 83 с.

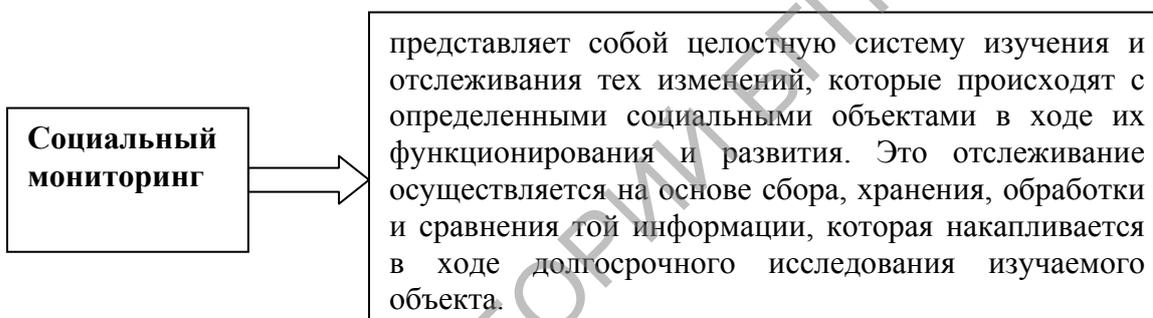
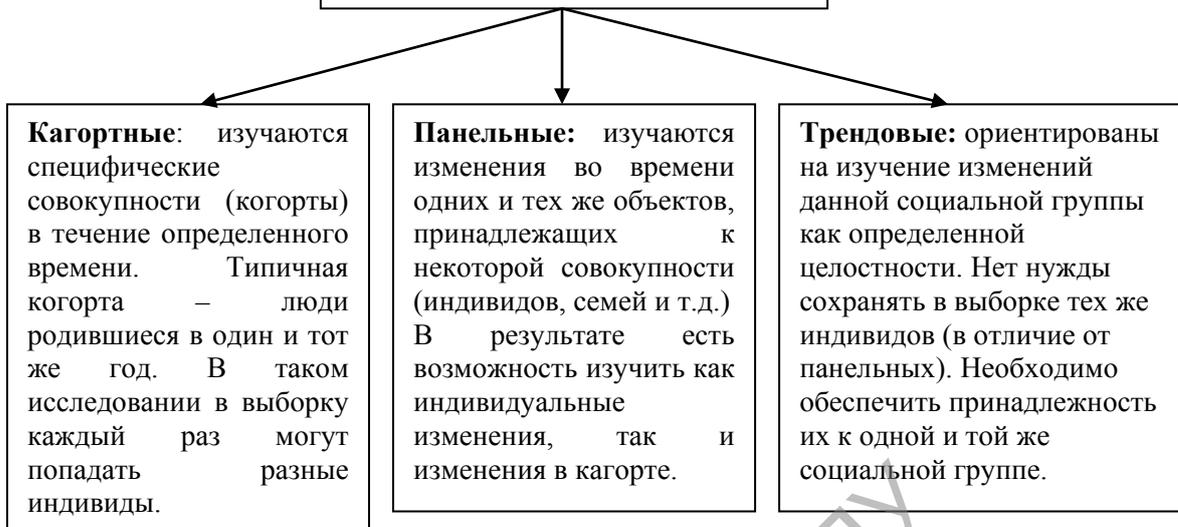
Социологические исследования
по своей направленности
разделяются:



по степени сложности
разделяются:



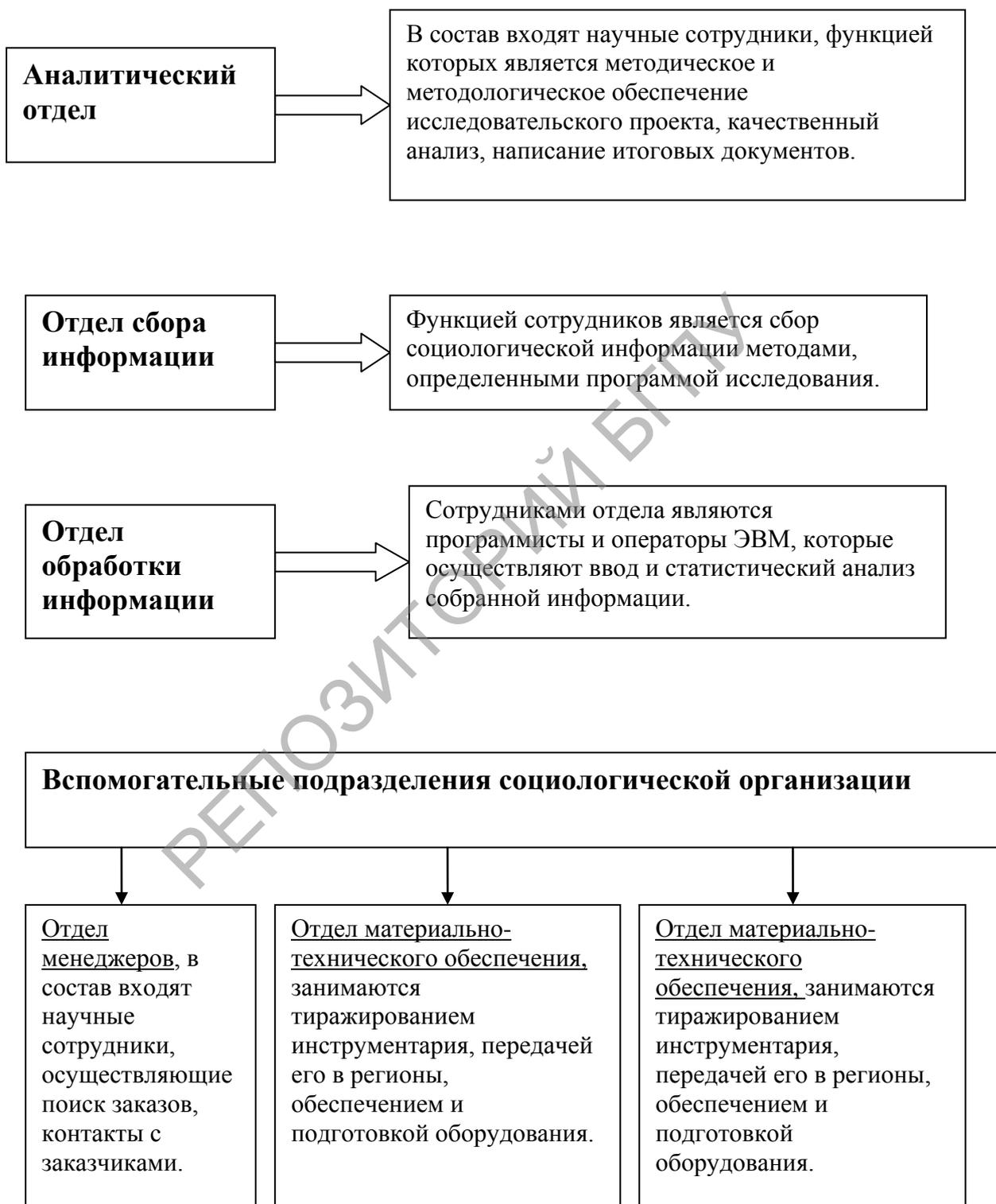
Повторные исследования
бывают:



По длительности осуществления
социологические исследования
разделяют:

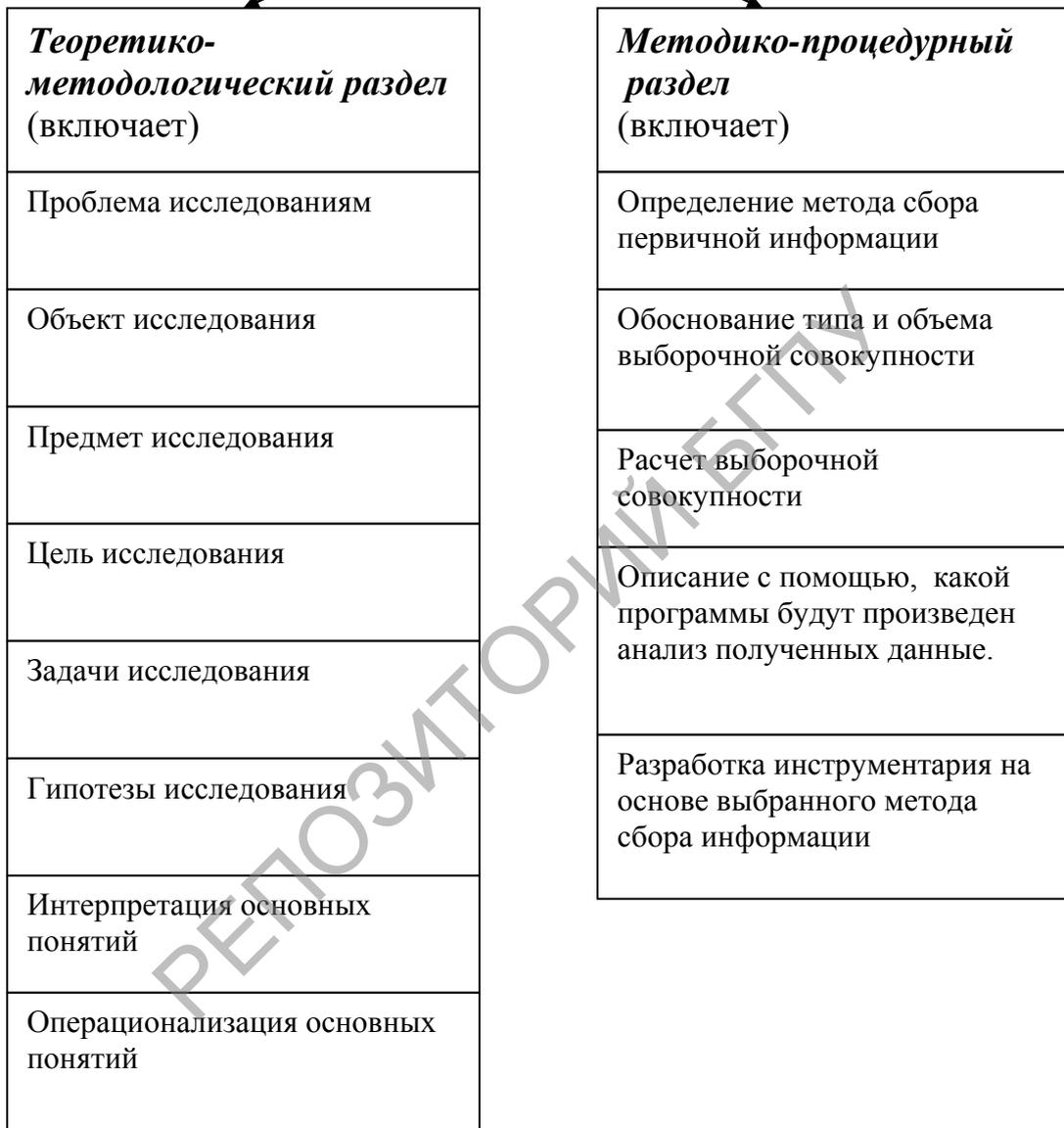


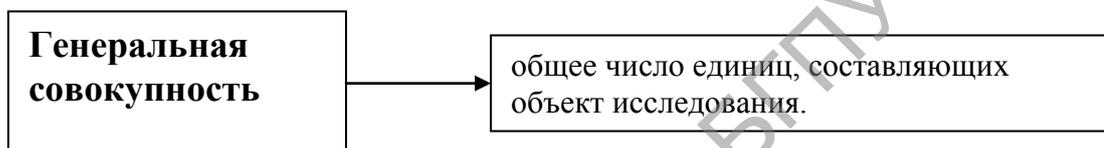
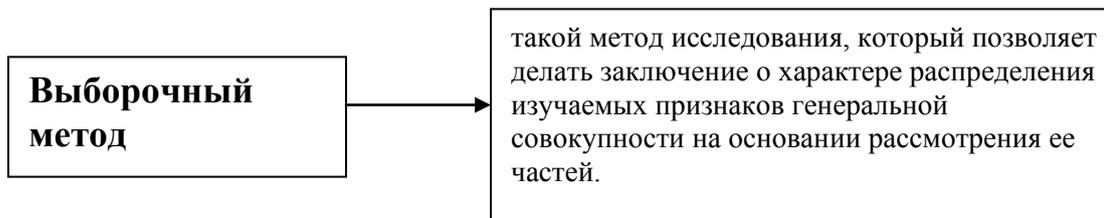
Структура социологической службы





**Программа социологического
исследования**





Краткий социологический словарь

Анализ вторичных данных – обобщение количественных характеристик исследуемого объекта, определение основных направлений и способов решений выявленных противоречий.

Бессистемная выборка – отбор случайно встретившихся прохожих, согласившихся ответить на вопросы анкеты.

Гипотезы исследования – это предварительные предположения, истолковывающие причины или факторы сложившейся проблемной ситуации и возможные пути их устранения.

Доступная выборка – формируется из числа лиц, которые по субъективным и объективным факторам могут быть включены в число респондентов, т.е. доступны физически и выражают согласие на опрос.

Задачи исследования – конкретные планы исследования, предпринимаемые для реализации его цели.

Интерпретация понятий – это, истолкование, уточнение смысла основных понятий, на базе которых осуществляется исследование; предполагает расчленение основного понятия на ряд частных понятий, которые конкретизируют и уточняют смысл базового понятия.

Квотная выборка – представляет собой совокупность заранее исчисленного представительства каждой группы по их удельному весу в генеральной совокупности.

Комбинированная выборка – выборка, в которой используются различные способы отбора.

Обработка первичной информации – отсеивание из общего массива собранных анкет (бланков интервью) тех, которые заполнены не полностью, небрежно, с поправками; ремонт выборки, необходимость которого обусловлена выбраковкой; декодирование полученной информации, ее унификация и формализация до степени, при которой она становится пригодной к вводу в ЭВМ.; ввод данных в ЭВМ и организация введенной информации в соответствии с используемым пакетом прикладных программ машинной обработки; проверка качества введенной информации и коррекция обнаруженных ошибок.

Объект исследования – это общность людей, их деятельность, организованная с помощью социальных институтов, и условия, в которых эта деятельность осуществляется.

Операционализация понятий – дальнейшее членение и детализация проинтерпретированных понятий до уровня однозначно понимаемых терминов путем расчленения ранее выделенных понятий на их элементы. Получаемые при этом более простые понятия называются операционализированными.

Пилотаж инструментария – отработка, усовершенствование исследовательского инструментария, доведение его до нужной кондиции.

Полевой этап – время сбора первичной социологической информации, т.е. проведения массовых опросов, интервьюирований, тестирований, наблюдений – т.е., практического применения усовершенствованных инструментов избранных методик и получения материала для последующих выводов и рекомендаций. Полевым этот этап называется потому, что он проводится в естественных условиях, отличных от лабораторных, т.е. тех, в которых преимущественно проходила предыдущая исследовательская работа.

Предмет исследования – это определенная сторона или свойство, особенности объекта заданные для непосредственного изучения именно в данном прикладном исследовании.

Проблема исследования – это некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

Программа социологического исследования – это систематизированное изложение теоретико-методических предпосылок, общей концепции исследовательского проекта в соответствии с основными целями и задачами предпринимаемой работы.

Простая случайная выборка – формируется путем случайного отбора единиц наблюдения из однородной генеральной совокупности; является основой всех других вероятностных выборок.

Серийная выборка – в качестве единиц наблюдения используются серии (таксоны, гнезда) – территориальные общности, коллективы, семьи и др. серии выбираются по методике простой случайной выборки и в дальнейшем подвергаются или сплошному или выборочному опросу внутри серии.

Систематическая выборка – отбор единиц наблюдения проводится через один и тот же интервал, при этом начало отсчета определяется случайным образом.

Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на реализацию единой цели – получения объективно достоверных данных об исследуемом социальном процессе или явлении для их последующего практического использования.

Стратифицированная выборка – выборка на основе предварительного выделения в генеральной совокупности однородных частей, типичных групп, называемых стратами. Стратами могут выступать как естественные образования – регионы страны, социально-демографические группы, так и сформированные по определенным критериям таксоны (по политической позиции, по отношению к труду и т.д.).

Формулировка выводов и рекомендаций – это результирующий (но не завершающий) этап исследования, происходит синтезирование всей информации, обобщение итогов всех видов ее анализа.

Целенаправленная выборка – преднамеренный отбор определенной категории респондентов, которые по оценке исследователя в наибольшей степени информированы по проблеме или заинтересованы в ее изучении для принятия управленческих решений.

Цель исследования – это планируемый результат, на достижение которого направлена исследовательская деятельность социологов.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

Тема 12. Основные методы сбора социологической информации (семинарское занятие и КСРС , 2 часа + 2 часа)

План семинара:

- Метод опроса в социологии.
- Социологическое наблюдение
- Эксперимент как метод сбора социологической информации
- Метод анализа документов в социологии

Ключевые термины, понятия, персоналии: опрос, анкетирование, требования к анкетеру, интервьюирование, требования к интервьюеру, анкета, бланк интервью, наблюдение, протокол наблюдения, дневник наблюдения, документ, контент-анализ, единица наблюдения, единица счета, социальный эксперимент, виды эксперимента.

Тематика рефератов и докладов

1. Специфика анкетного опроса в сравнении с другими методами сбора информации.
2. Особенности составления анкеты. Структура анкеты.
3. Классификация интервью. Приведите примеры основных видов интервью.
4. Какие из видов (форм) опросов, на Ваш взгляд, наиболее часто применяются в прикладной социологии. Почему?
5. Основные признаки научного наблюдения, его отличие от обыденного наблюдения.
6. Социальный эксперимент, возможности его использования в социологическом исследовании
7. Достоинства и недостатки эксперимента в сравнении с другими методами научного исследования
8. Основные отличия контент-анализа документов от их обычного (традиционного) изучения.

Контрольные и проблемные вопросы

1. Дайте классификацию опросов по степени формализации, целевой направленности, глубине и месту проведения.
2. Какие из видов (форм) опросов, на Ваш взгляд, наиболее часто применяются в прикладной социологии. Почему?
3. Приведите краткие примеры, характеризующие различные способы проведения социологических опросов.
4. Преимущества и недостатки интервью в сравнении с другими видами опроса.

5. Какие требования предъявляются к интервьюеру?
6. Укажите преимущества метода наблюдения в сравнении с другими способами сбора социологических данных.
7. Что такое «документ»? Основные признаки этого понятия. Назовите важнейшие функции документов.
8. Дайте классификацию документов по способам фиксации информации, происхождению, уровню официальности, срокам хранения.
9. Перечислите основные виды экспериментов, применяемых в социологических исследованиях.

Тесты

1. Незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях называют в социологии:

- А. опрос;
- Б. социологическое наблюдение;
- В. анализ документов;
- Г. социальный эксперимент.

2. Выберите все достоинства анкетирования

- А. можно опросить большое число респондентов за относительно короткое время;
- Б. неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены;
- В. респонденты имеют возможность тщательно подумать над своими ответами;
- Г. имеется возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;
- Д. можно получить оперативную информацию.

3. У каких видов анкетного опроса главный недостаток: низкий возврат анкет?

- А. раздаточного;
- Б. почтового;
- В. прессового;
- Г. компьютерного.

4. К кому могут предъявляться следующие требования: одеваться со вкусом, уметь говорить четко, внятно, неторопливо, уверенно, отличаться терпением и выдержкой, не показывать свое недовольство?

- А. к анкетеру;
- Б. к интервьюеру;
- В. к наблюдателю;
- Г. к экспериментатору;
- Д. к респонденту.

5. Соедините правильно, конкретный недостаток и метод сбора социологической информации.

А. в исследуемые события, как правило, нельзя вмешиваться, их обычно нельзя повторить. 1. анкетирование

Б. невозможно уточнить, конкретизировать ответ респондента. 2. контент-анализ

В. существенные затраты времени. 3. социологическое наблюдение

Г. нецелесообразно использовать, когда исследуются описания очень сложных явлений. 4. интервьюирование

6. «Наблюдатель находится вне объекта и сводит к минимуму вмешательство в ход событий» – это:

А. полевое исследование;

Б. невключенное наблюдение;

В. лабораторное наблюдение;

Г. систематическое наблюдение.

7. Включенное наблюдение:

А. наблюдатель находится вне коллектива;

Б. наблюдатель активно влияет на дела коллектива;

В. наблюдатель становится членом коллектива, взаимодействует с работниками

Г. наблюдатель становится руководителем коллектива.

8. Полевой эксперимент – это:

А. эксперимент в поле с фермерами;

Б. эксперимент вне лаборатории;

В. естественный эксперимент;

Г. эксперимент, совершаемый в голове исследователя.

Ключ к правильным ответам

1.(А), 2 (А, В), 3 (Б, В), 4 (Б), 5 (А-3, Б-1, В-4, Г-2), 6 (Б), 7 (А), 8 (Б).

Задания

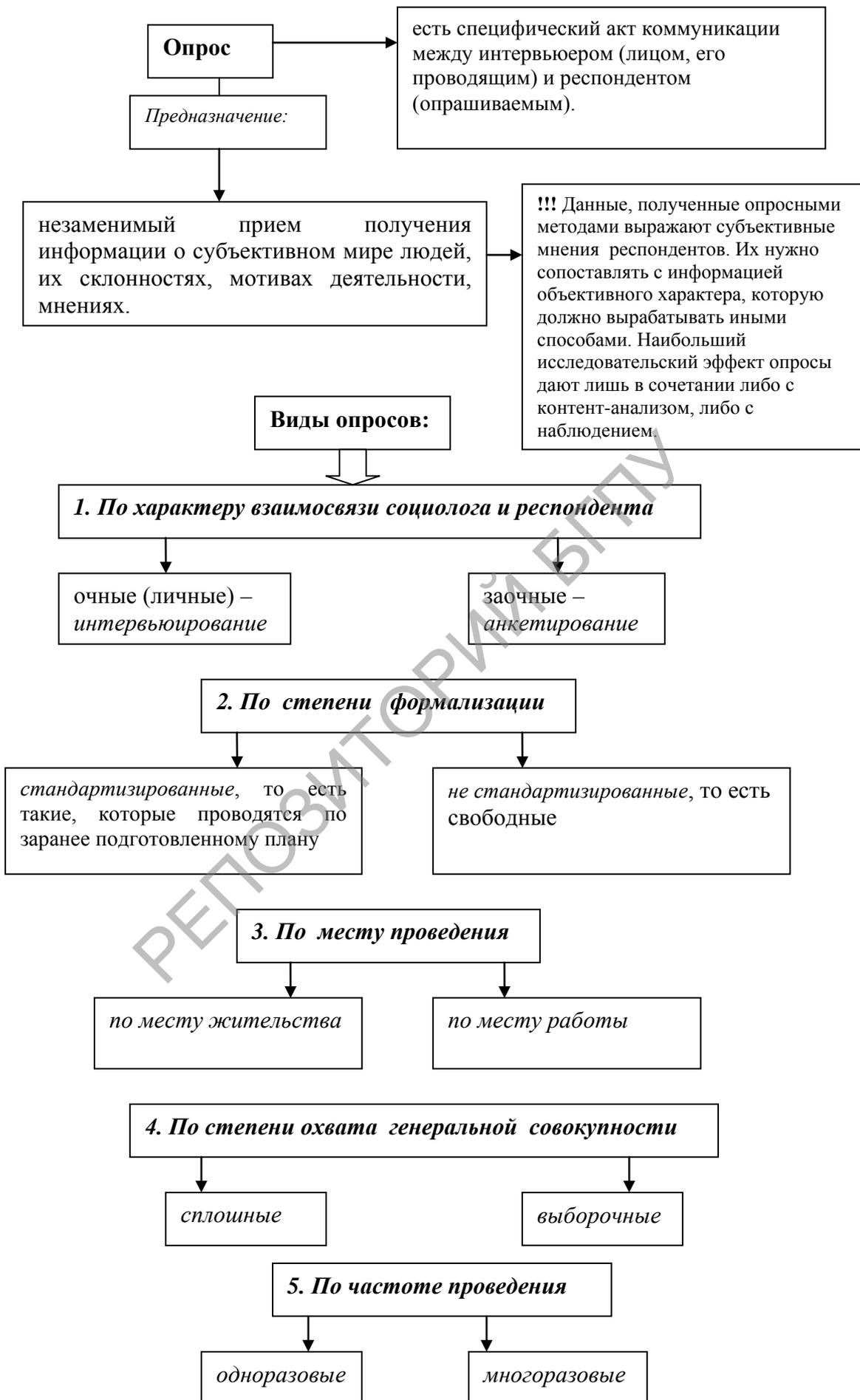
1. В группах по 3-5 человек обсудите, и выберите любой метод сбора социологической информации, который лучше подходит к вашей теме и проблеме исследования.
2. Разработайте инструментарий согласно выбранному вами методу.
3. осуществите пилотаж инструментария, и разработайте план сбора первичной информации.

Основная литература

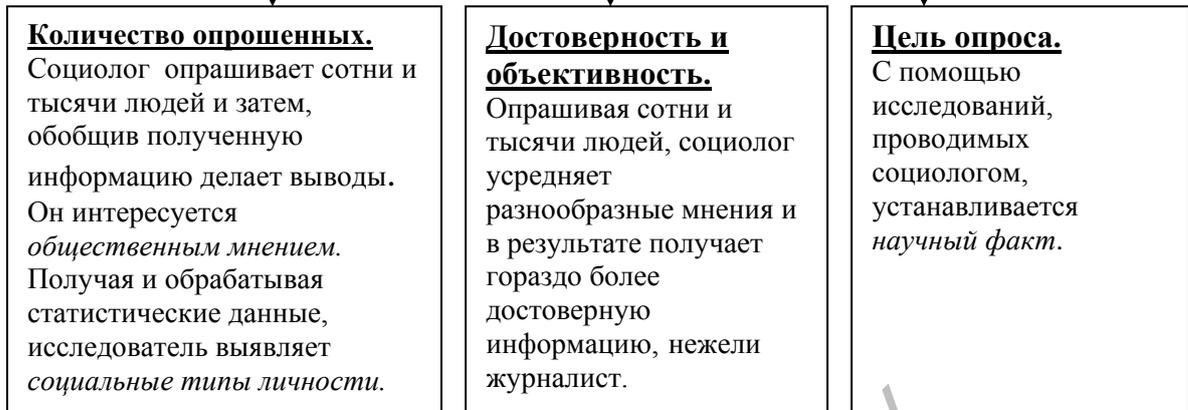
1. Бабосов, Е.М. Практикум по социологии: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : «ТетраСистемс», 2003.– 416 с.
2. Елсуков А.Н. Методика преподавания социологии в высшей школе: Учеб. пособие. – Мн.: «ТетраСистемс», 2003. – 240 с.
3. Методологическое обоснование республиканской репрезентативной выборки. / С.А. Шавель, Е.М. Бордачева, Н.Н. Леонов –Мн.: « БТМ-информ», 2001. – 100 с.
4. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Под ред. Д.Г.Ротмана, А.Н.Данилова, Л.Г.Новиковой. – Мн.: БГУ, 2001. –354 с.
5. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н.Данилова. – Мн.: «Беларуская энциклопедия», 2003. – 384 с.
6. Шикун А.И. Социологический практикум: учебное пособие. – Мн.: Амалфея, 2000. –208 с.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А.Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

Дополнительная литература

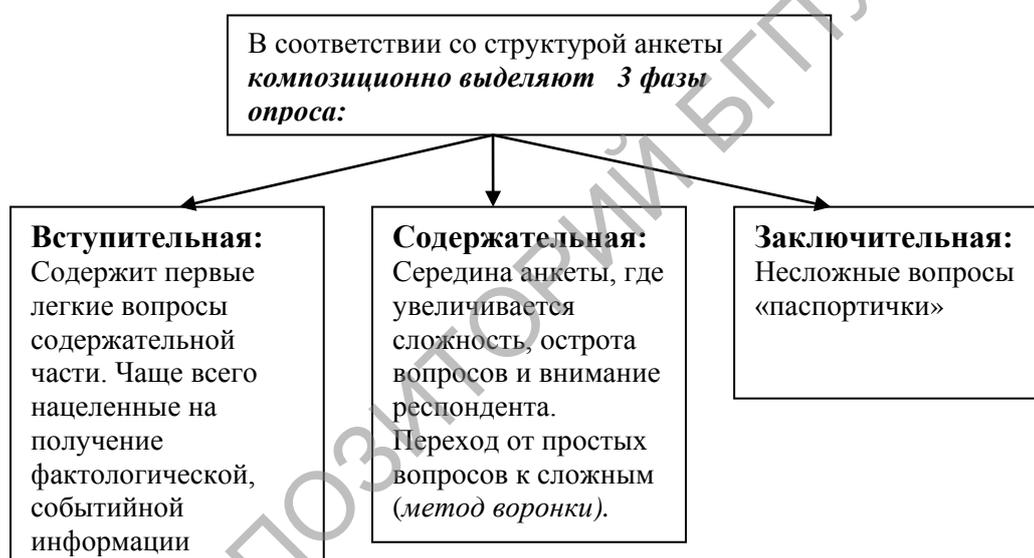
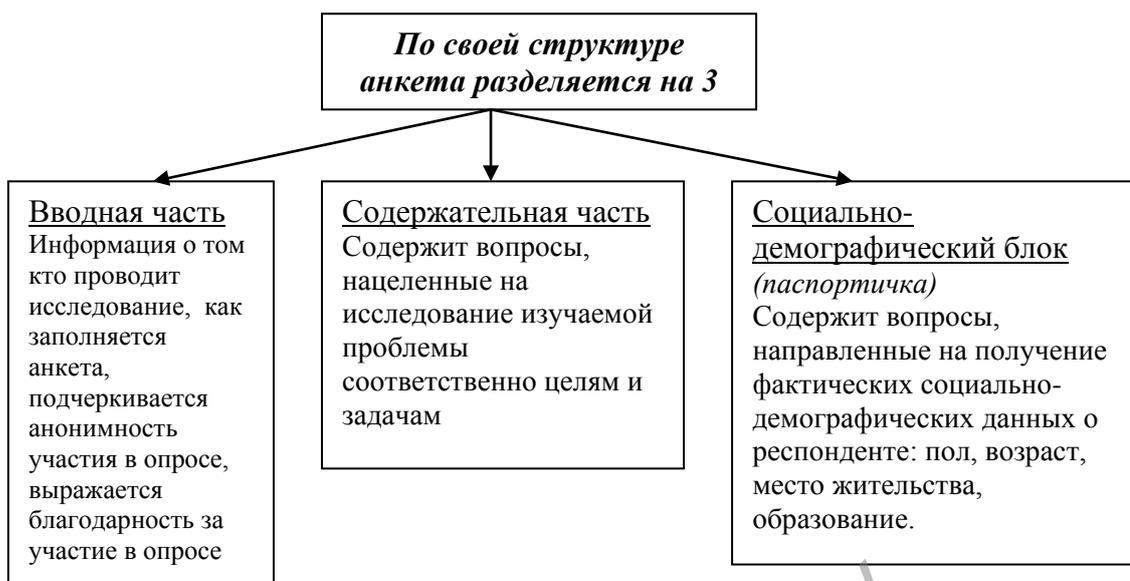
1. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью: Учебно-методическое пособие. М., 1993.
2. Ельмеев В.Я. Социологический метод: теория, онтология, логика. СПб, 1995.
3. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1-2 / Под ред. В.Г.Андрееенкова. М.. 1990.
4. Ноель-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1978.
5. Погосян Г.А. Метод интервью и достоверность социологической информации. Ереван, 1985.
6. Социология: словарь - справочник. Т.4. Социологическое исследование: методы, методика, математика и статистика /Отв. Ред. Г.В. Осипов. М., 1991.



Социологический опрос имеет три отличительные черты:



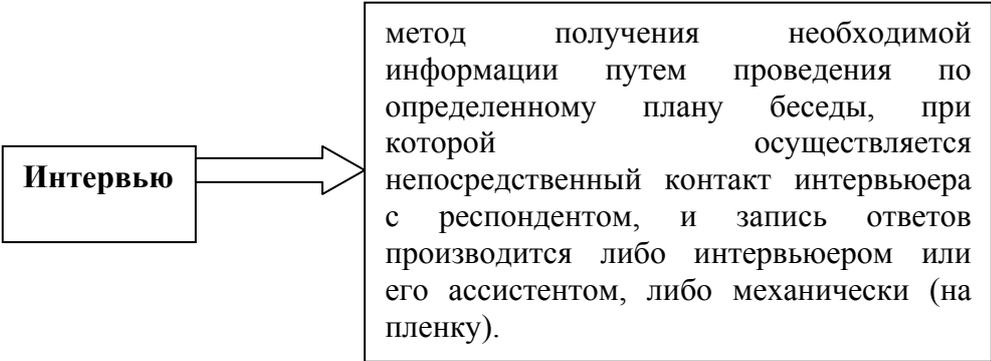
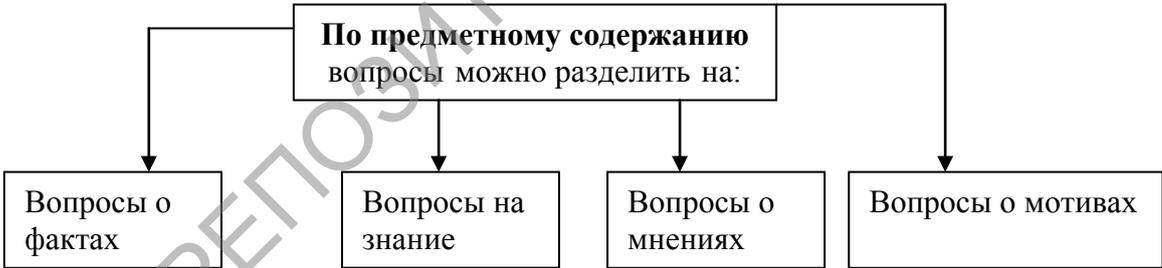
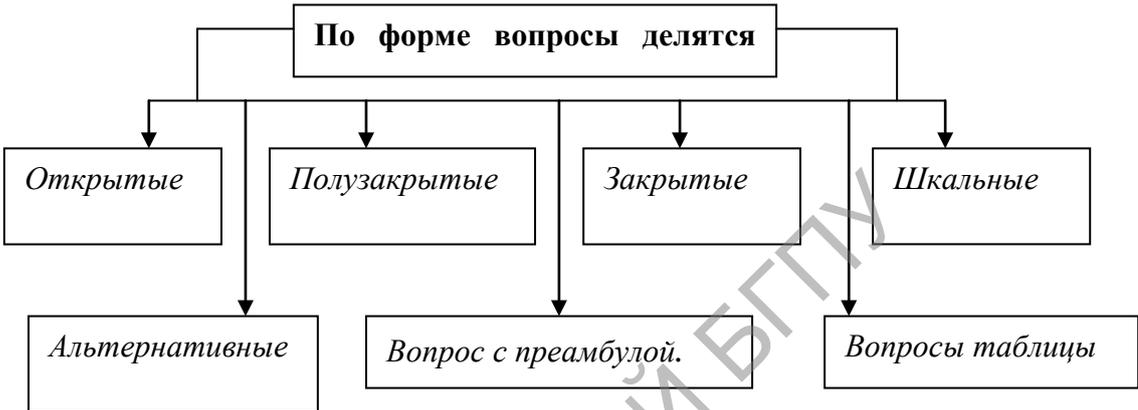






Вопросы анкеты различаются по:

- содержанию;
- форме.



Достоинство интервьюирования

1. Вопросов без ответов при нем практически не бывает.

2. Неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены.

3. Имеется возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций.

4. Непринужденная обстановка, которая может сложиться и к которой надо стремиться при беседе, способствует повышению искренности ответов. Это дает возможность получить самые полные и правдивые ответы на вопросы.

Недостатки интервьюирования

1. Его малая оперативность

2. Существенные затраты времени

3. Необходимость большого числа интервьюеров

4. Невозможность его использования в ситуациях краткосрочных массовых опросов.

Основной вид инструментария при интервьюировании

Бланк интервью

вопросник, используемый в очных интервью



Высокая эффективность работы интервьюеров во многом зависит от их внешности, личностных качеств, специальных знаний и навыков, которыми они обладают

Требование к интервьюеру:

1. одеваться со вкусом, в соответствии с особенностями места проведения интервью.

2. уметь говорить четко, внятно, неторопливо, уверенно, располагать к искренним ответам.

3. отличаться терпением и выдержкой, не показывать свое недовольство, раздражение и другие отрицательные эмоции.

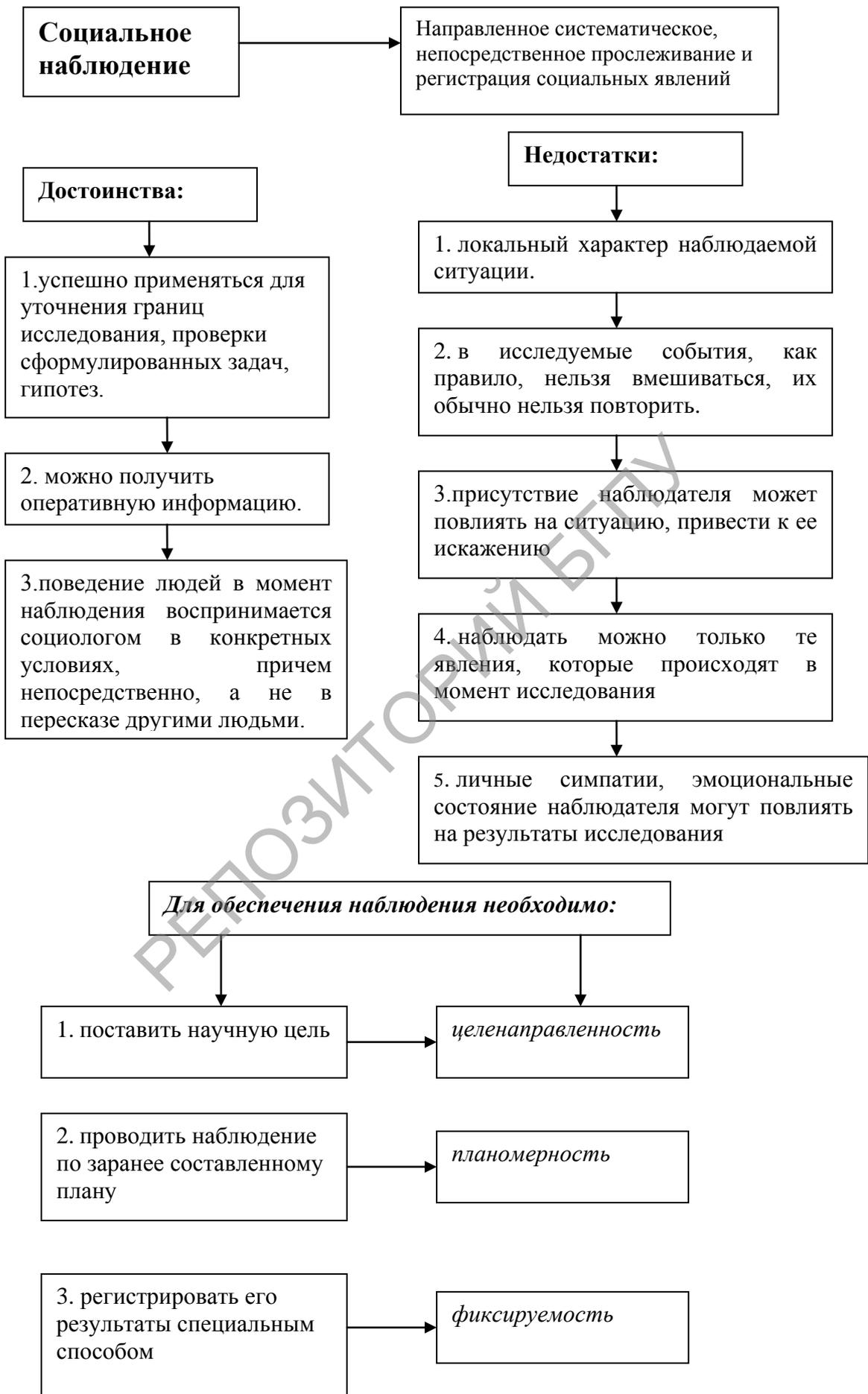
4. быть внимательным и вежливым, проявлять интерес к замечаниям респондентов, уметь становиться на их точку зрения.

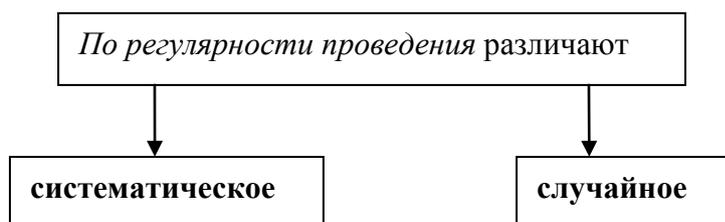
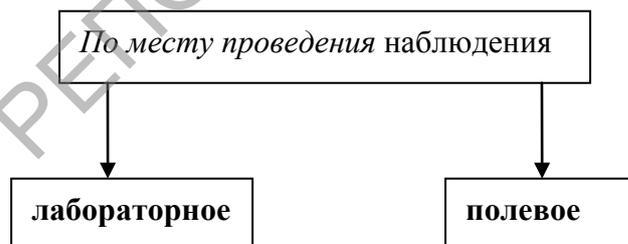
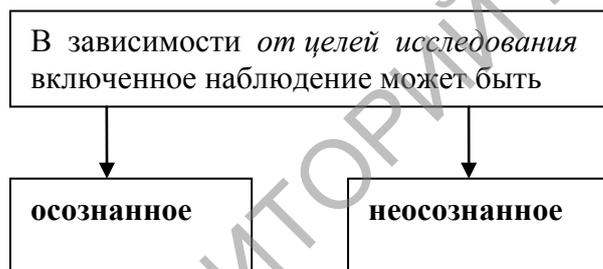
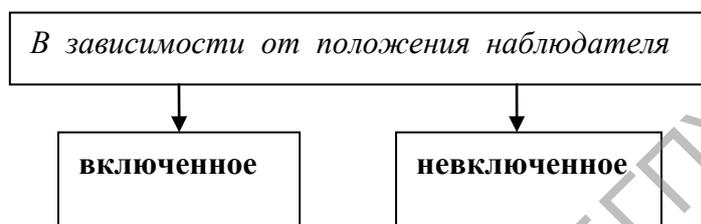
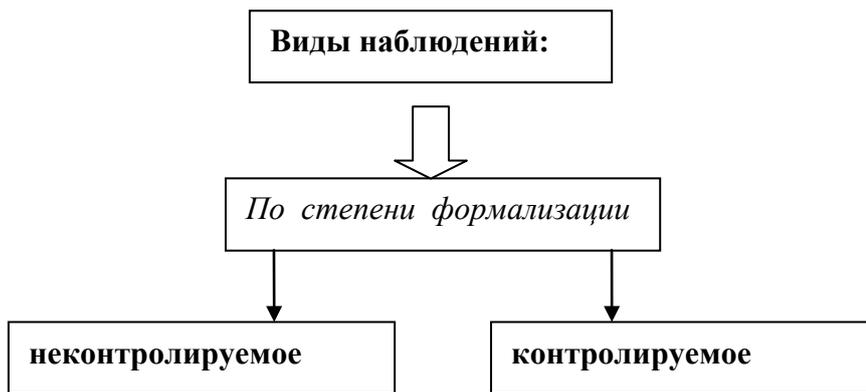
5. отличаться наблюдательностью, правильно оценивать нестандартные ситуации.

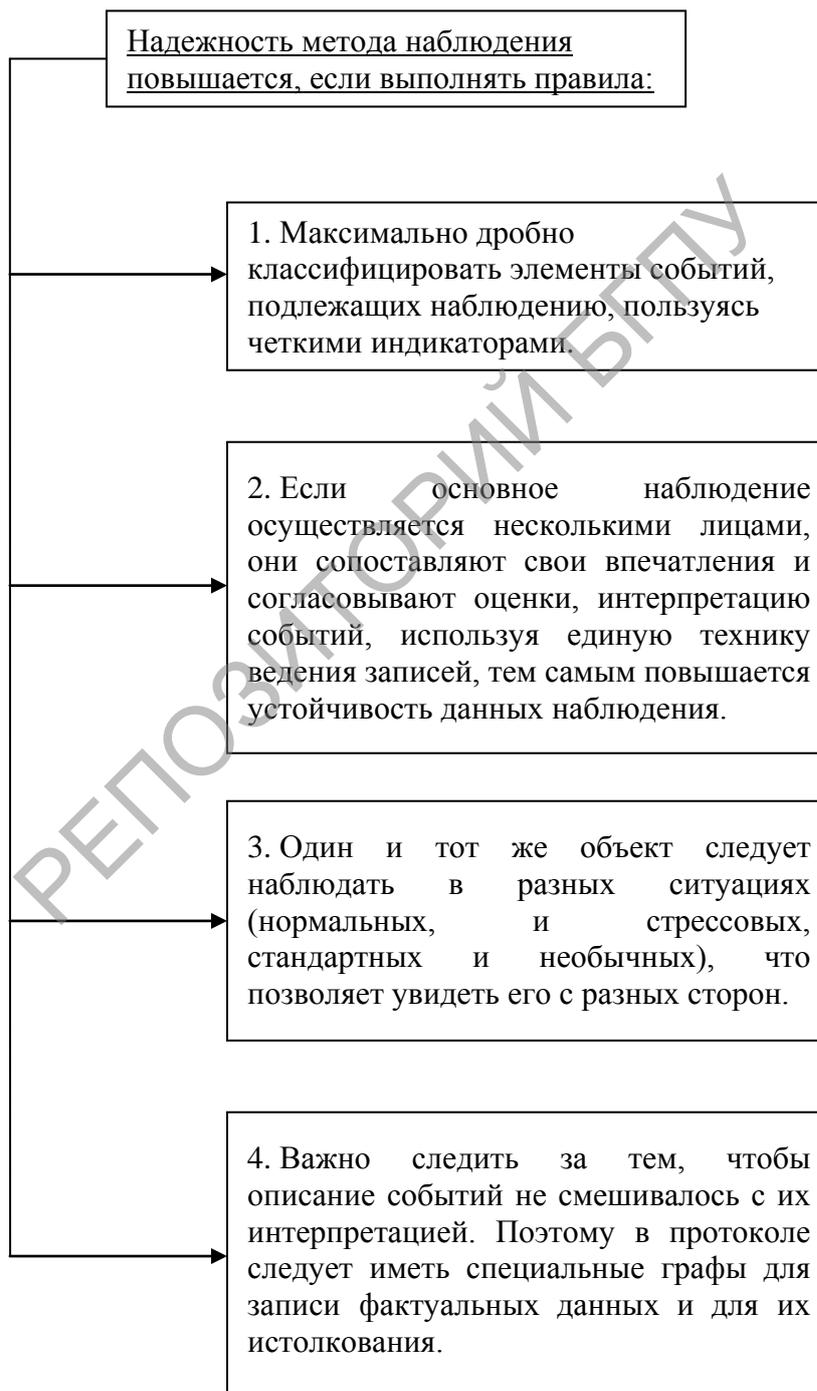
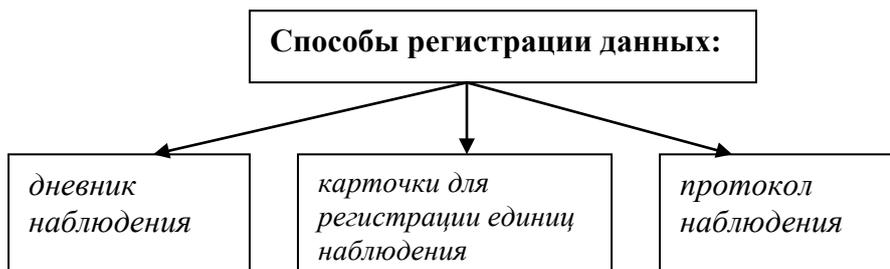
6. быть осведомленным о задачах исследования, которые учитываются в плане интервью, уметь поддерживать беседу с респондентов в рамках изучаемой проблемы.

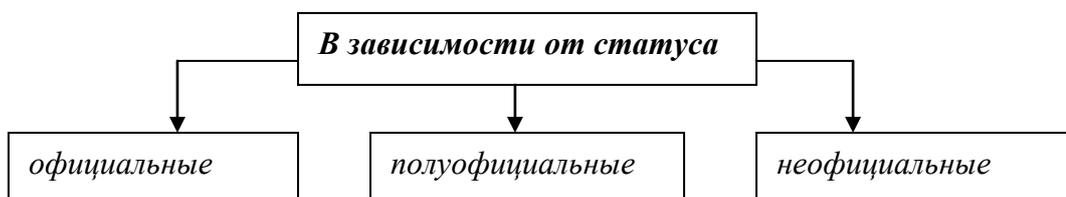
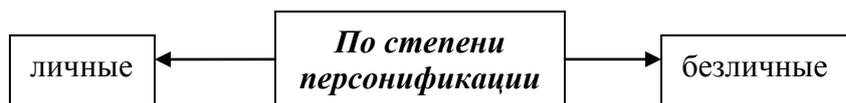
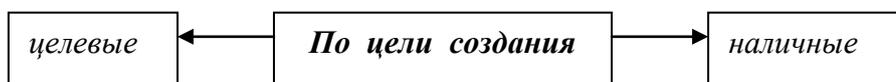
Ошибки социологов в процессе интервью:

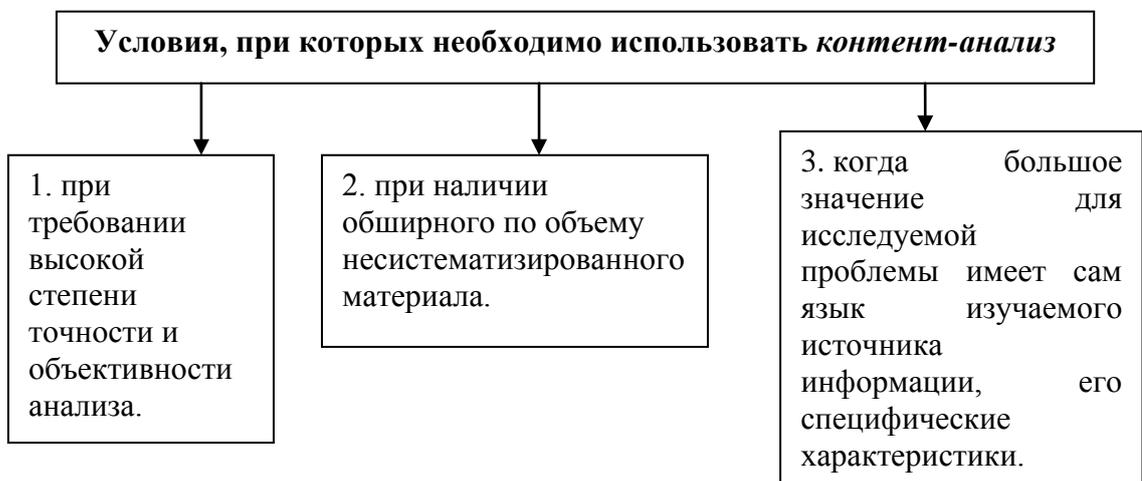
1. не учитывается степень подготовки опрашиваемых к предстоящей беседе, их компетентность, уровень образования	2. от респондентов пытаются получить информацию о событиях, к которым они не имеют отношения	3. собеседникам не разъяснена цель опроса, не сделаны попытки сформировать у них интерес к предстоящему интервью	4. не устранено влияние посторонних лиц
--	--	--	---

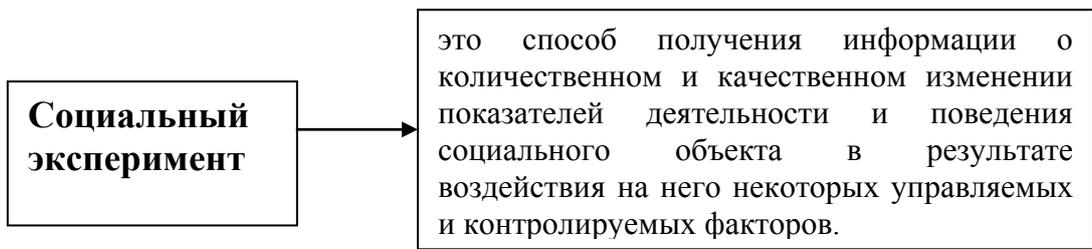












Момент 1 (подбор участников)	<i>Классическая модель эксперимента</i>		
	Момент 2	Момент 3	Момент 4
Группа 1	Фиксация состояния 1	Экспериментальное воздействие (x)	Фиксация состояния 2
Группа 2	Фиксация состояния 1	Нет экспериментального воздействия (x)	Фиксация состояния 2



Краткий социологический словарь

Альтернативные вопросы – предполагают ответы по принципу “да - нет”, носят взаимоисключающий характер. При этом предложенный перечень альтернатив должен быть полностью исчерпывающим, а сами альтернативы должны быть перемешаны без смещения в какую-либо сторону.

Безличные документы – это статистические или событийные архивы, данные прессы, протоколы собраний.

Включенное наблюдение – является наблюдение, при котором исследователь включен в изучаемый процесс, находится в контакте с наблюдаемыми людьми и принимает участие в их деятельности.

Вопросы о знании – их цель состоит в раскрытии того, что знает, и что может изложить респондент. Как правило, это вопросы экзаменационного типа, имеющие целью выявить уровень информированности респондента и его знания в определенной области.

Вопросы о мнении – эти вопросы направлены на фиксацию фактов, пожеланий, ожиданий, планов на будущее и могут касаться любых проблем и личности самого респондента.

Вопросы о мотивах – эти вопросы призваны выявить субъективное представление человека о мотивах своей деятельности.

Вопрос с преамбулой – вопрос о фактах, как любой другой, может быть воспринят как оценочная характеристика респондента, поэтому целесообразно в некоторых случаях задавать его в такой форме, которая несколько ослабляет его оценочный характер. Например: “Одни люди ежедневно убирают квартиру, другие делают это от случая к случаю. Как чаще всего поступаете Вы?”.

Вопросы таблицы – в таких вопросах речь идет о вещах, ответить на которые можно лишь тогда, когда используются знания и умственные способности респондентов. Например:

КАК ЧАСТО ВЫ

(по каждой строке выберите один ответ):

	Ежедневно	Часто	Иногда	Никогда
25. ЗАНИМАЕТЕСЬ ФИЗКУЛЬТУРОЙ	1	2	3	4
26. КОНФЛИКТУЕТЕ С ОКРУЖАЮЩИМИ	1	2	3	4
27. ИСПЫТЫВАЕТЕ НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ (тревога, раздражение, гнев, уныние и др.)	1	2	3	4
28. ИСПЫТЫВАЕТЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ	1	2	3	4
29. БЫВАЕТЕ В ПЛОХОМ НАСТРОЕНИИ	1	2	3	4
30. БЫВАЕТЕ В ХОРОШЕМ НАСТРОЕНИИ	1	2	3	4

Вопросы о фактах – целью этих вопросов является получение информации о социальных явлениях, о состоянии дел на производстве, о поведении окружающих. Они могут касаться и личности самого респондента, когда он заполняет данные «паспортички», а также нести информацию, о его действиях, поступках или их последствиях.

Внешний анализ документов – когда определяют вид, форму и место появления документа, кто его автор или инициатор, цель, для которой он был создан, насколько он надежен и достоверен, каков его контекст.

Внутренний анализ документа – это анализ содержания документа, извлечение из него необходимой информации, фактов, оценок, мнений.

Выборочный опрос – когда число опрашиваемых составляет какую-то определенную часть от числа изучаемой генеральной совокупности.

Единицы анализа – это та часть содержания, которая выделяется как элемент, подводимый под ту или иную категорию. Это понятия (слово, термин, словосочетание); темы, выражения в частях текста, имена людей, названия, факты, случаи и т.д.

Единицы счета – количественная мера взаимосвязи текстовых и внетекстовых явлений (число строк, время вещания, площадь в квадратных сантиметрах).

Закрытые вопросы – называется в том случае, если он включает перечень вариантов ответов.

Категории анализа – ключевые понятия, играют роль вопросов анкете (жанр, тема, автор, цели и т.д.), в соответствии с которыми будут сортироваться единицы анализа (единицы содержания).

Контролируемое наблюдение – такое наблюдение, при котором надо хорошо знать предмет исследования и заранее выделить самые важные элементы изучаемого процесса или ситуации. Для точности контроля разрабатывается подробный план и инструкции для фиксации результатов в виде таблиц, карточек, протоколов наблюдения, используются технические средства – аудио и видеоаппаратура.

Лабораторное наблюдение – условия окружающей среды и наблюдаемая ситуация определяется исследователем.

Лабораторный эксперимент – или истинный, эксперимент нацелен на проверку теоретической гипотезы и осуществляется в условиях максимального контроля над уровнем воздействия независимой переменной

и очищения (изоляции) этого воздействия от посторонних влияний, оказываемых внешними, с точки зрения проверяемой гипотезы, переменными.

Личные документы – это карточки индивидуального учета, библиотечные формуляры, анкеты и бланки, заверенные подписью, характеристики, выданные данному лицу, письма, дневники, мемуарные записи, посмертные записки, надписи на памятниках.

Наличные документы – создаются и функционируют в обществе независимо от исследователя. Они являются естественной составной частью нормального процесса деятельности какого-то учреждения, коллектива или какой-то организации.

Невключенное наблюдение – используется для наблюдения за массовыми процессами, для описания социальной среды, в которой происходит интересующее исследователя событие; исследователи находятся вне изучаемого объекта. Они просто регистрируют происходящее, то есть факты не скрываемого поведения.

Неконтролируемое наблюдение – исследователь не имеет строгого плана; определен только объект наблюдения. С его помощью изучают морально-психологический климат в группах, определяют границы объекта и его основные элементы.

Неосознанное наблюдение – некоторые называют его *наблюдением инкогнито* – когда исследователь полностью соблюдает инкогнито, и наблюдаемые никак не выделяют его среди других членов группы или коллектива и не подозревают, что за ними наблюдают. В этом случае люди ведут себя естественно.

Неофициальные документы – это личные материалы, упомянутые выше, а также составленные частными гражданами безличные документы (например, статистические обобщения, выполненные исследователями на основе собственных наблюдений).

Неформализованное интервью – когда формулировку, последовательность и количество вопросов, а также предполагаемые ответы на них заранее не определяют, что позволяет интервьюеру задавать те вопросы, которые подходят в данной конкретной ситуации, разьяснять вопросы, перефразируя их и изменять.

Открытые вопросы – когда респонденту предоставляется возможность самостоятельно сформулировать один из возможных ответов, основываясь на собственном понимании смысла вопроса. Ответ записывается либо

интервьюером, либо самим респондентом. Например, «Что лично для Вас означает Здоровый образ жизни? _____».

Осознанное наблюдение – люди знают, что за ними наблюдают. Наблюдатель участвует в деятельности группы, но при этом не скрывает своих исследовательских целей. Когда люди знают, что за ними наблюдают, они начинают корректировать свое поведение.

Официальные документы – документы в основном отражают общественные связи и выражают коллективные точки зрения. Это правительственные материалы, постановления, заявления, стенограммы официальных заседаний, данные государственной и ведомственной статистики, архивы.

Параллельный эксперимент – разновидность эксперимента, когда доказательство выдвинутой гипотезы опирается на сравнение состояний двух и более объектов исследования: экспериментальной и контрольной группы, в которых одновременно ведется наблюдение за объектом.

Полевое наблюдение – проводится в естественной обстановке, в реальной жизненной ситуации, в непосредственном контакте с изучаемым объектом.

Полевой эксперимент – разновидность эксперимента, когда путем планомерного управления условиями изучаемой ситуации в естественных условиях проверяют гипотезы о причинных связях изучаемых явлений.

Полузакрытые вопросы – это такие вопросы, когда после перечня предлагаемых ответов есть позиция «Другое _____» или «Что еще? _____».

Полуофициальные документы – такие документы, которые в определенных условиях могут стать официальными (заявления, протоколы, жалобы).

Полуформализованное интервью – проводится на основе не формализованного опросного листа, а памятки ("путеводителя") с перечнем обязательных вопросов, как правило, полузакрытых, не исключающих обсуждения с респондентом иных, но связанных с темой исследования проблем.

Последовательный эксперимент – разновидность эксперимента, когда доказательство выдвинутой гипотезы опирается на результаты сравнения двух состояний одного объекта исследования в разное время.

Почтовый анкетный опрос – анкета по предварительному согласию высылается и, получается, через почту.

Прессовый анкетный опрос – анкета предлагается читателю через печатный орган.

Раздаточный анкетный опрос – при котором анкетер лично вручает анкету и либо ждет, пока она заполняется, и тут же получает ее – очный раздаточный опрос, либо получает заполненную анкету через несколько дней – заочный раздаточный опрос.

Систематическое наблюдение – проводят с заданной частотой на одних и тех же объектах (каждый день, раз в неделю, раз в месяц), что позволяет выделить динамику процессов и получать более надежную информацию для построения прогнозов.

Случайное наблюдение – это наблюдение заранее не запланированного явления, деятельности, социальной ситуации.

Сплошной опрос – опрашивают всю совокупность единиц наблюдения, то есть число опрашиваемых равно числу членов генеральной совокупности.

Телеграфно-телетайпный анкетный опрос – при этом способе распространение и сбор инструментария и сопровождающих его документов осуществляется с помощью телетайпно-телеграфной сети.

Формализованное интервью – проводится по детально разработанному вопроснику, то есть сначала определяют формулировку вопросов, их порядок, количество и перечень возможных альтернативных ответов, их кодировку, форму записи.

Целевые документы – готовятся в соответствии с программой, задачами исследования. Это ответы на открытые вопросы анкеты и тексты интервью, записи наблюдений, отражающие мнения и поведение респондентов; справки официальных и общественных организаций, выполненные по заказу исследователей.

Шкальные вопросы – ответ на эти вопросы дается в виде шкалы, в которой необходимо отметить тот или иной показатель.

Тема: 13. Анализ результатов социологических исследований (семинарское занятие)

План семинара:

- Анализ и обобщение результатов исследования
- Качественный анализ данных исследования
- Формулировка выводов и рекомендаций
- Способы предоставления заказчику полученных результатов социологического исследования.

Ключевые термины, понятия, персоналии: анализ данных, социологическое описание, объяснение, прогноз, группировка, перекрестная группировка, теоретическая и эмпирическая типологизация, экстраполяция, моделирование, экспертиза, информационная записка, аналитическая записка, валидность выводов, рекомендации.

Тематика рефератов и докладов

1. Качественный анализ данных социологического исследования.
2. Описание и объяснение как методы анализа данных.
3. Количественный (жесткий) анализ данных: виды и основные методы.
4. Формулировка выводов и рекомендаций как один из этапов социологического исследования: сущность и специфика.
5. Итоговые документы социологического исследования: виды и общая характеристика.

Контрольные и проблемные вопросы

1. Раскройте суть анализа данных как этапа социологического исследования?
2. Что такое описание в социологии?
3. Что такое социологическое объяснение?
4. Какие прогнозные процедуры применяют в социологии?
5. Что означает термин «валидность» полученных выводов?
6. Что представляет собой информационная справка?
7. Определите содержание информационной записки. В чем ее особенность?
8. Как Вы понимаете сущность и содержание аналитической записки?
9. В каких случаях готовится отчет о научной деятельности, какова его структура?

Тесты

1. Как называют этап социологического исследования, когда исследователь пытается свернуть данные, сократить их количество, стремясь потерять при этом как можно меньше полезной информации, потенциально в них заложенной?

- А. подготовительный этап;
- Б. составление программы социологического исследования;
- В. пилотаж инструментария;
- Г. анализ данных.

2. Функция научного познания, которая заключается в последовательном, полном и логически связанном фиксировании элементарного состава, свойств и связей изучаемого объекта?

- А. описание;
- Б. объяснение;
- В. прогноз;
- Г. эксперимент.

3. К основным методам описательного анализа относят:

- А. группировка;
- Б. эмпирическая типологизация;
- В. теоретическая типологизация;
- Г. экспертиза.

4. Соедините линиями метод качественного анализа с его правильным объяснением:

- | | |
|---------------|--|
| А) описание | 1. функция научного познания, осуществляемая либо посредством постижения закона, которому подчиняется объект, либо путем установления тех связей и отношений, которые составляют его существенные черты. |
| Б) объяснение | 2. это вероятностное суждение о развитии изучаемого объекта (процесса, явления) в будущем при определенных условиях. |
| В) прогноз | 3. функция научного познания, осуществляемая либо посредством постижения закона, которому подчиняется объект, либо путем установления тех связей и отношений, которые составляют его существенные черты. |

6. *Что означает валидность полученных выводов:*

- А. выявление возможностей экспериментальной проверки эффективности сделанных рекомендаций;
- Б. переход к объяснению фактов путем выявления возможных влияний на агрегированные свойства;
- В. обязательное условие формулирования рекомендаций-предложений; направленных на преобразование изученного объекта;
- Г. сопоставление сделанных выводов с ранее сформулированными гипотезами.

7. *Статистическая группировка является:*

- А. совершенно необходимым этапом обработки данных;
- Б. статистическая группировка иногда применяется для обработки данных;
- В. статистическая группировка никогда не применяется для обработки данных.

8. *Как называют вид итогового документа, для которого характерно представление данных в цифрах, полученных в ходе исследования?*

- А. информационная справка;
- Б. информационная записка;
- В. аналитическая записка;
- Г. отчет о проделанной работе.

9. *Ответьте: да или нет:*

- А.) Аналитическая записка состоит из введения, основной части и заключения.
- Б.) Всякое исследование должно завершаться разработкой практических рекомендаций.
- В.) В информационной записке данные не комментируются и не описываются.
- Г.) Отчет о проделанной работе оформляется в полном соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению научных работ.
- Д.) Формулировка выводов и рекомендаций это завершающий этап исследования, на котором происходит синтезирование всей информации, обобщение итогов всех видов ее анализа.
- Е.) Адресность, системность, результативность и обоснованность являются набором требований, предъявляемых к социологическим рекомендациям.
- Ж.) В выводах не обязательно фиксировать гипотезы, которые не подтвердились.

Ключ к правильным ответам

1 (Г); 2 (А); 3 (А, Б); 4 (А-3, Б-1, В-2); 5 (Б); 6 (Г); 7 (А); 8 (А); 9 (А –да, Б –да, В –нет, Г –да, Д –нет, Е –да, Ж –нет).

Задания

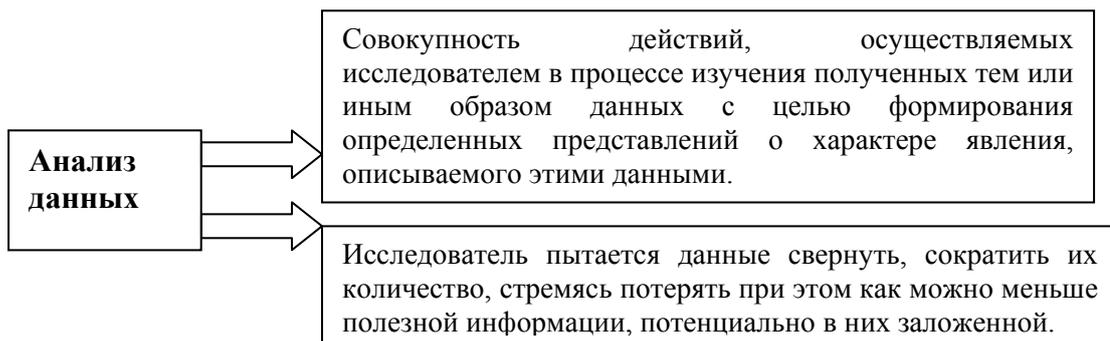
1. Осуществите анализ данных авторского социологического исследования по описательному плану (с построением группировок).
2. Представьте полученные результаты в форме аналитической записки.

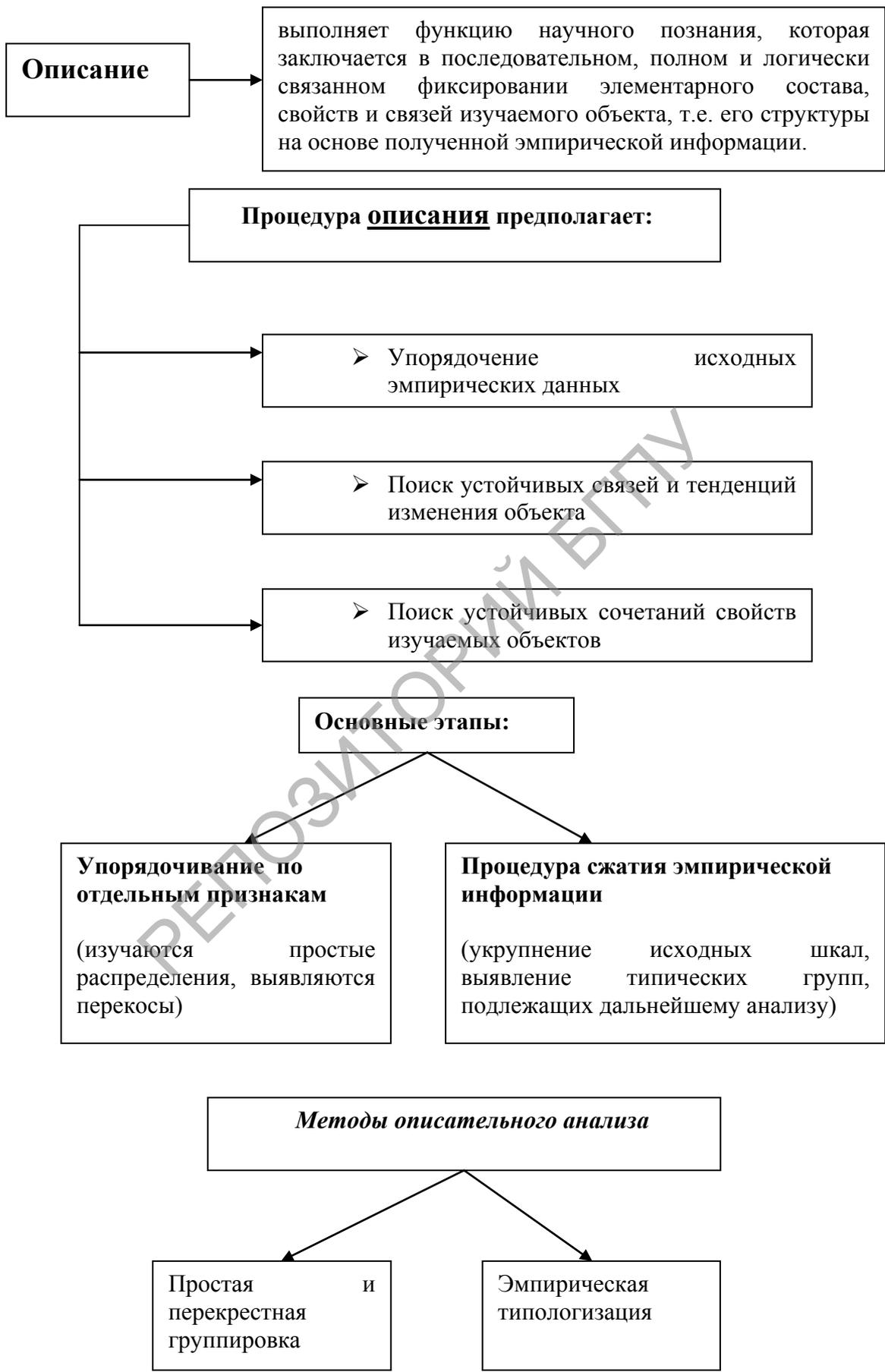
Основная литература

1. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие. – Мн.: «ТетраСистемс», 2000.
2. Бабосов, Е.М. Социология: Учебно-методический комплекс / Бабосов, Е.М., Сапелкин, Е.П. – Мн.: УП «Технопринт», 2001.
3. Оперативные социологические исследования / Д.Г. Ротман, С.Н. Бурова, Н.П. Веремеева и др. – Мн.: «Веды», 1997.
4. Социология: Учебное пособие для студентов вузов. – Мн.: «ТетраСистемс», 2000.
5. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс. – М.: Прометей, Юрайт, 1999.
6. Харчева, В. Основы социологии: Учебник для средних специальных учебных заведений. – М.: «Логос», 1997.

Дополнительная литература

1. Волков Ю., Нечетуренко В. Социология курс лекций. – М., Ростов-на-Дону, 1999.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т.3. Методика и техника исследования. – М.: ИНФРА-М, 2004.
4. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учеб. – М.:ИНФРА-М, 2004
5. Краткий словарь по социологии. – М., 1989.
6. Сорокин П.А. Система социологии. – М., 1993.
7. Социология: словарь справочник. – М., 1990–1991. Т. 1, 4.
8. Социология в вопросах и ответах. – М., Ростов-на-Дону, 2000. (Разделы 46–47).
9. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н.Данилова. – Мн.: «Беларуская энциклопедия», 2003.
10. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение): Учеб. пособие для вузов. – М.: Стратегия, 1998.
11. Ядов В.С. Стратегия социологического исследования. – М., 2000.





Объяснение

функция научного познания, осуществляемая либо посредством постижения закона, которому подчиняется объект, либо путем установления тех связей и отношений, которые составляют его существенные черты.

Процедура **объяснения** предполагает

✓ углубление интерпретации данных

✓ переход к объяснению фактов путем выявления возможных влияний на агрегированные свойства, выявленные социальные типы.

в зависимости от типа связи между объектом и обуславливающими его факторами различают несколько *форм научного объяснения*:

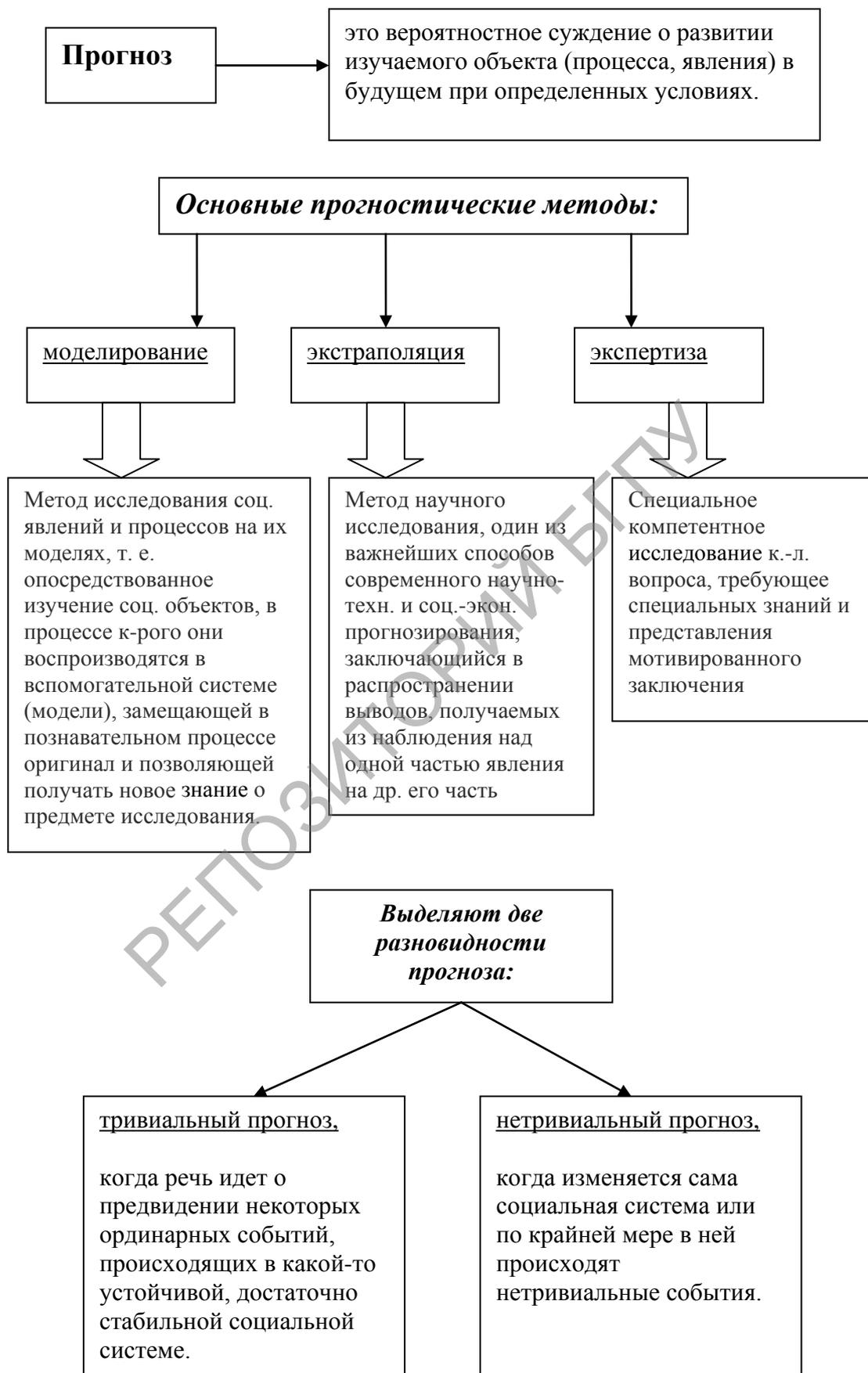
Причинное
а) когда один объект (явление, процесс) объясняется путем установления закономерностей связи с другими объектами;
б) наличное состояние объекта объясняется его прошлыми состояниями.

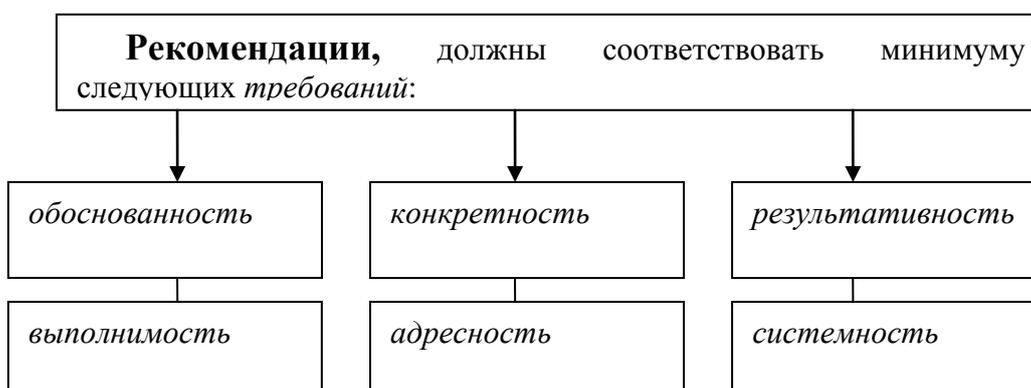
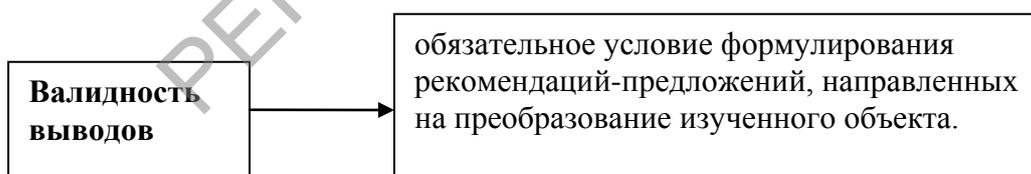
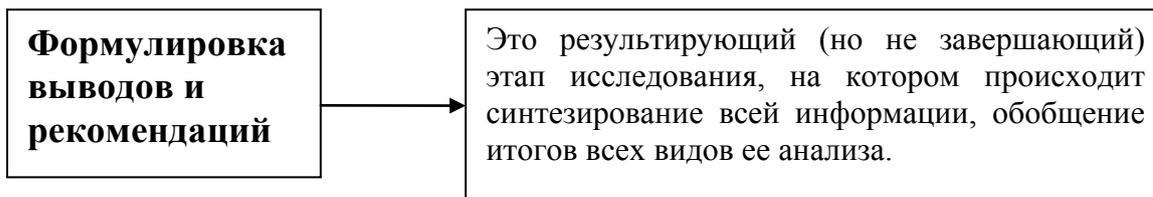
Генетическое
когда объясняемый объект включается в цепочку причинно-следственных связей, в рамках которой он, являясь следствием одного явления, сам становится причиной другого.

Структурно-функциональное
когда социальный объект рассматривается как структурно расчлененная целостность, каждый элемент которой выполняет определенную роль в системе, т.е. имеет свое функциональное назначение.

метод объяснительного анализа

теоретическая типологизация







Краткий социологический словарь

Группировка (простая) – это классификация, или упорядочивание, данных по одному признаку; так в зависимости от гипотез можно сгруппировать выборочную совокупность по возрасту, полу, роду занятий и т.д.

Пример:

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СОСТОЯНИЕ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	хорошее	139	34,7	34,8	34,8
	удовлетворительное	210	52,4	52,5	87,3
	плохое	17	4,2	4,3	91,5
	трудно сказать	34	8,5	8,5	100,0
	Итого	400	99,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	1	,2		
Итого		401	100,0		

Группировка (перекрестная) – это связывание данных, предварительно упорядоченных по двум признакам с целью: а) обнаружить какие-то взаимосвязи, б) осуществить взаимоконтроль показателей.

Пример:

Таблица сопряженности ЕСТЬ ЛИ В ВУЗЕ К-Л ПРЕДМЕТ ПО ПРОБЛЕМАМ ЗДОРОВЬЯ * ПОЛ

			ПОЛ		Итого
			мужской	женский	
ЕСТЬ ЛИ В ВУЗЕ К-Л ПРЕДМЕТ ПО ПРОБЛЕМАМ ЗДОРОВЬЯ	да	Частота	505	781	1286
		% по таблице (слою)	14,4%	22,3%	36,8%
	нет	Частота	823	894	1717
		% по таблице (слою)	23,5%	25,6%	49,1%
	затрудняюсь ответить	Частота	249	244	493
		% по таблице (слою)	7,1%	7,0%	14,1%
Итого		Частота	1577	1919	3496
		% по таблице (слою)	45,1%	54,9%	100,0%

Теоретическая типологизация – обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретическим обоснованным критериям.

Частота – число членов группы

Эмпирическая типологизация – поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов (или явлений), рассматриваемых в соответствии с описательными гипотезами в нескольких измерениях одновременно.

Шкала – измерительный инструмент для оценки социологической информации.

Раздел 4. Специальные социологические теории

Тема 14. Социология молодежи (семинарское занятие)

План семинара:

- Социология молодежи: предмет и основные направления исследования.
- Молодежь: семейно-брачные ориентации.
- Молодежные субкультуры.
- Молодежь: политика, армия и межнациональные отношения.
- Ценностные ориентации молодежи.

Ключевые термины, понятия, персоналии: Молодежь, социология молодежи, поколение, социализация, образ жизни, досуг, ценностные ориентации, жизненные планы, социальная мобильность, социальные роли, самоопределение, социальное самочувствие молодежи, субкультура.

З. Фрейд, Э. Эриксон, Р. Мертон, Ф. Фромм, М. Мид, Т. Лукман, К. Мангейм, И. Кон, В. Лисовский, Е. Бабосов, В. Русецкая, Л. Аверьянов, Х. Абельс.

Тематика рефератов и докладов

1. Социология молодежи как специальная социологическая теория: объект и предметное поле.
2. Основные направления исследований молодежи: психоаналитический, структурно-функциональный и культурологический подходы.
3. Молодежь и инновации.
4. Особенности социального самочувствия белорусской молодежи в современных социокультурных, политических и экономических условиях.
5. Сравнительная характеристика жизненной удовлетворенности молодежи и старшего поколения.
6. Социальный портрет современной белорусской молодежи.
7. Специфика самосохранительного поведения молодежи: гендерный аспект.
8. Ценностные ориентации белорусского студенчества.
9. Особенности профессионального самоопределения молодежи.
10. Ценности молодежи в политической сфере общества.
11. Типология молодежных субкультур.
12. Девиантное поведения в молодежной среде: алкоголизм, наркомания, табакокурение.
13. Репродуктивное здоровье молодежи: понятие, структура, особенности.
14. Экстремизм в молодежной среде.
15. Семейные ценности в структуре ценностных ориентаций молодежи.
16. Отношение молодежи к общественному институту армии: особенности восприятия.
17. Белорусское студенчество: штрихи к социальному портрету.

18. Молодежь и гражданское общество.
19. Трансформация ценностных ориентаций молодежи.
20. Гендерные, региональные, возрастные и социально-профессиональные особенности социального самочувствия молодежи.
21. Проблемный фон в зеркале общественного мнения молодежи.
22. Государственная молодежная политика в Республике Беларусь.
23. Политическая субкультура белорусской молодежи.
24. Парадоксальность молодежного сознания.
25. Представления белорусского студенчества о будущем.

Контрольные и проблемные вопросы

1. Дайте определение молодежи. Каковы специфические черты молодежи, отличающие ее от других возрастных категорий населения?
2. Назовите и проанализируйте основные функции молодежи.
3. В чем особенности психоаналитического, структурно-функционального и культурологического направлений в исследовании молодежи? Перечислите основных представителей каждого из данных направлений.
4. Что является объектом и предметом социологии молодежи?
5. С какими иными специальными социологическими теориями тесно взаимодействует социология молодежи?
6. Ниже приведены высказывания о молодежи. Прочитайте внимательно каждое высказывание и проанализируйте мнения авторов. Ответьте на вопрос, согласны или не согласны вы с данной авторской точкой зрения, высказанной в отношении молодежи.

Тесты

1. *Социально-возрастная категория, номинальная группа, в состав которой входят люди, чей возраст можно поместить в некотором временном интервале, но последний не остается неизменным, постепенно меняя свое значение в силу естественных причин:*

- А. племя;
- Б. род;
- В. поколение;
- Г. семья.

2. *Верно ли, что молодежь как отдельная социально-демографическая группа является порождением:*

- а. аграрного общества;
- б. индустриального общества?

1. Верно а;
2. верно б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

3. Верно ли, что форму субкультуры, связанную с процессом создания и укоренения в социальной среде нового ценностного отношения молодежи к миру, определяют как:

- а. социокультурный процесс;
- б. неформальное молодежное движение?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

4. Характерной чертой молодежной субкультуры является:

- А. неукоснительное следование общепринятым социальным традициям и нормам;
- Б. высокая ценность труда и профессионализма;
- В. отрицание любых социокультурных инноваций;
- Г. бесклассовый характер досуга и поведения.

5. Верно ли, что условия жизни в большом городе для молодежи как особой социально-демографической группы:

- а) выступают в качестве сплачивающего различные молодежные субкультуры фактора;
- б) способствуют формированию самосознания членов различных молодежных субкультур?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

6. Верно ли, что условия жизни в большом городе для молодежи как особой социально-демографической группы:

- а) создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы и движения;
- б) способствуют формированию коллективной ответственности и общих понятий о социально-культурных ценностях конкретной общности?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

7. Верно ли, что в социологии молодежную субкультуру трактуют как:

- а.) продукт социокультурного развития доиндустриального социума;
- б) не признаваемую обществом форму творческой активности молодежи?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

8. Молодежную контркультуру можно рассматривать в качестве:

- а) особого вида политических институтов на стадии постиндустриального развития социума;
- б) формы гражданской религии;
- в) альтернативного стиля жизни, оппозиционному господствующим в обществе моделям поведения и потребления;
- г) традиционных форм художественного творчества молодежи.

Ключ к правильным ответам

1 (В); 2 (2); 3 (2); 4 (А); 5 (3); 6 (3); 7 (2); 8 (В).

Задания (работа в группах)

1. Проанализируйте представленные высказывания известных философов, социологов, психологов о молодежи. Выберите одно понравившееся больше. Аргументируйте свой ответ.

1. «Есть старая и давно набившая оскомину жалоба, которую вновь и вновь повторяют представители старшего поколения — жалоба на то, что молодежь, с которой им теперь приходится иметь дело, куда менее покладиста и воспитана, чем были в молодости они».

Ф. Гегель

2. «В общественных изменениях молодежь всегда предвестник нового времени. Она проверяет жизнеспособность унаследованного, обосновывая тем самым современность. Она должна одновременно быть консервативной в защите полезного, непредвзятой в отказе от отжившего и непреклонной в стремлении к необходимому. Поэтому ее функция — это создание «новых подходов к накопленному культурному наследию».

К. Мангейм

3. «Молодежь» в социологии — это тот образ, в котором общество отображает свое представление о настоящем и о будущем».

Х. Абельс

4. «Общество представляется подросткам в качестве некой «машины», в которой все идеально организовано, целостность, однако же, нарушена, и стремление молодежи приобщиться к «одухотворенному целому» остается неудовлетворенным. Души подростков жаждут приключений, поэзии, фантазии, но взрослое общество всего этого лишено. Те, кто слишком рано столкнулся со взрослой реальностью, рискуют не найти в себе моральной опоры и не завершить своего развития».

Х. Абельс

5. «Важным условием непрерывности социальной системы является то, что подрастающее поколение обучается своим ролям в обществе. Так как роли эти объективны и универсальны, опыта эмоциональных и личностных отношений, полученного в семье, здесь не достаточно. Он должен быть даже до известной степени забыт».

Самюэль Айзенштадт

6. «В современном обществе группам сверстников отводится, таким образом, решающая функция — осуществлять переход от первичных ролей в семье, основанных на личностных отношениях и доверии, к социальным ролям в обществе, предполагающим функциональные отношения и всеобщность. Утверждающая это социологическая теория требует: молодежь должна жить в социальных пространствах, с которыми взрослые должны считаться».

Х. Абельс

7. «Добавляя еще один штрих к образу молодежи в социологии, можно отметить, что сегодня имеет место смена поколений, в которой одна сторона не может предложить ничего определенного, а другая не может ничего определенного ожидать».

Х. Абельс

8. **В.О. Ключевский** с юмором описал так:

«..под старость глаза перемещаются на затылок — начинаешь смотреть назад и ничего не видишь впереди, т. е. живешь воспоминаниями, а не надеждами. Нас же интересовали именно глаза, смотрящие в будущее. Ведь молодость — это этап жизни, когда человек не только осваивает различные социальные роли, но и формирует свои социальные ожидания, вырабатывает систему ценностных ориентаций, интересов, идеалов, становится активным полноправным членом общества».

Е.М. Панина

9. «Я акцентирую свое внимание на противоречивость характера молодого человека, в котором сменяются веселость и уныние, уверенность в себе и застенчивость, альтруизм и эгоизм, высокие нравственные стремления и низкие побуждения, тяга к общению и уединению, чувствительность и апатия, любознательность и равнодушие, страсть к реформаторству и к рутине».

С. Холл

10. «Молодежь не вписывается, во всяком случае, полностью, ни в одно социальное образование: она развивается по своим законам, не оправдывая ожиданий и игнорируя призывы. Иначе говоря, отношения молодежи с

другими объектами общества, казалось бы, протекают на фоне большей или меньшей, скрытой или открытой, но конфронтации. Пришлось признать, что у них – особая субкультура».

Л. Аверьянов

11. «Рассмотрение особенностей современного поколения молодежи связывается с такими понятиями как «неопределенность», «риск», «общество риска», «инновация», «транзиция» («переходность»), «трансагрессивность» (экстремальность) и др. Благодаря этому раскрываются новые возможности в исследовании молодежи».

Л. Аверьянов

12. «Молодежи в обществе принадлежало в принадлежит ключевое место. Это – возрастная группа, которая со временем занимает ведущие позиции в экономике и политике, социальной и духовной сферах общества, а в XXI в. будет решать задачи, контуры которых сейчас трудно различимы».

В.В. Павловский

13. «Молодежь не хуже и не лучше среднего и старшего поколений, ее культура не лучше и не хуже иных культур. Ее субъектность вполне адекватна, а социальная роль не хуже и не лучше любой другой социальной роли и т.д. Молодежь – это принципиально иное социальное образование, ни с кем не сравнимое, а всякие сравнения оказываются некорректными».

Л. Аверьянов

14. «Так, компьютеризация, на мой взгляд, более подвластна молодым. Среднее и старшее поколения, в своем большинстве, идут вслед за молодежью. Процесс информатизации общества – это результат деятельности новых поколений. Только они, по моему мнению, способны продвигать революционные идеи в науке».

Л. Аверьянов

Основная литература

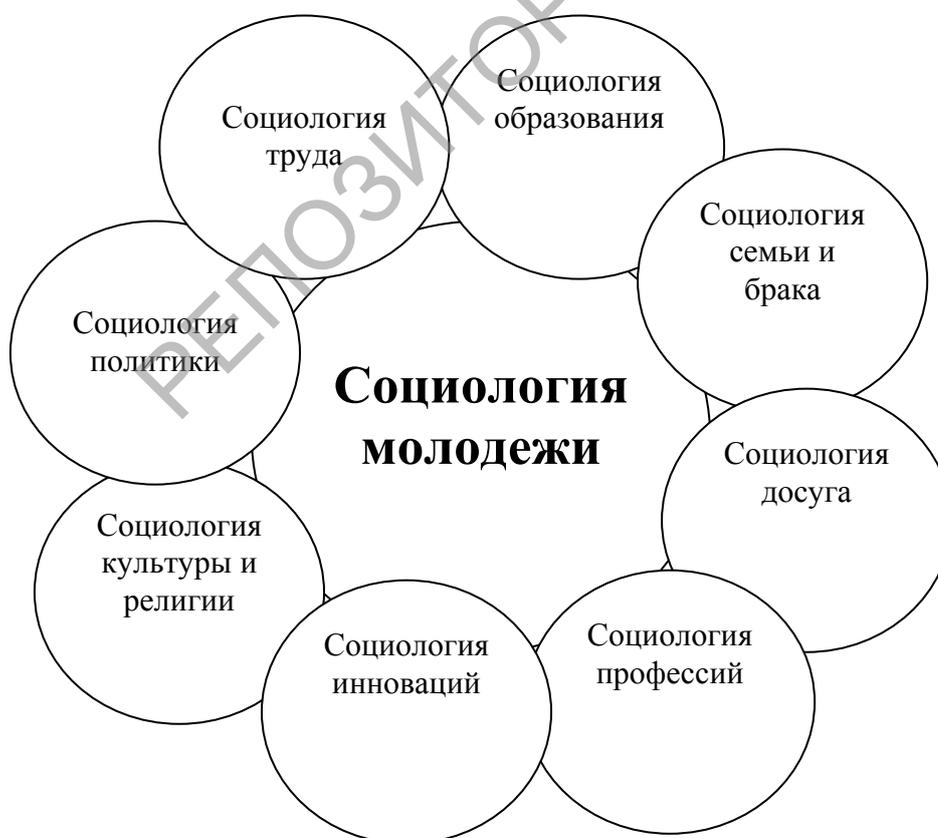
1. Бабосов, Е.М. Социология личности, социальной стратификации и управления / Е.М. Бабосов. - Мн., 2006.
2. Бабосов, Е.М. Молодежь города Минска: социальный портрет / Е.М. Бабосов, В.А. Бобков, А.В. Рубанов. - Мн., 2005.
3. Бабосов, Е.М. Социально-стратификационная панорама современной Беларуси / Е.М. Бабосов. - Мн., 2002.
4. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учеб. пособие / Е.М. Бабосов. - Мн., 2001. – 496 с.
5. Гилевская, Л.П. Социальное самочувствие белорусской молодежи: социологический анализ / Л.П. Гилевская // Экономические и

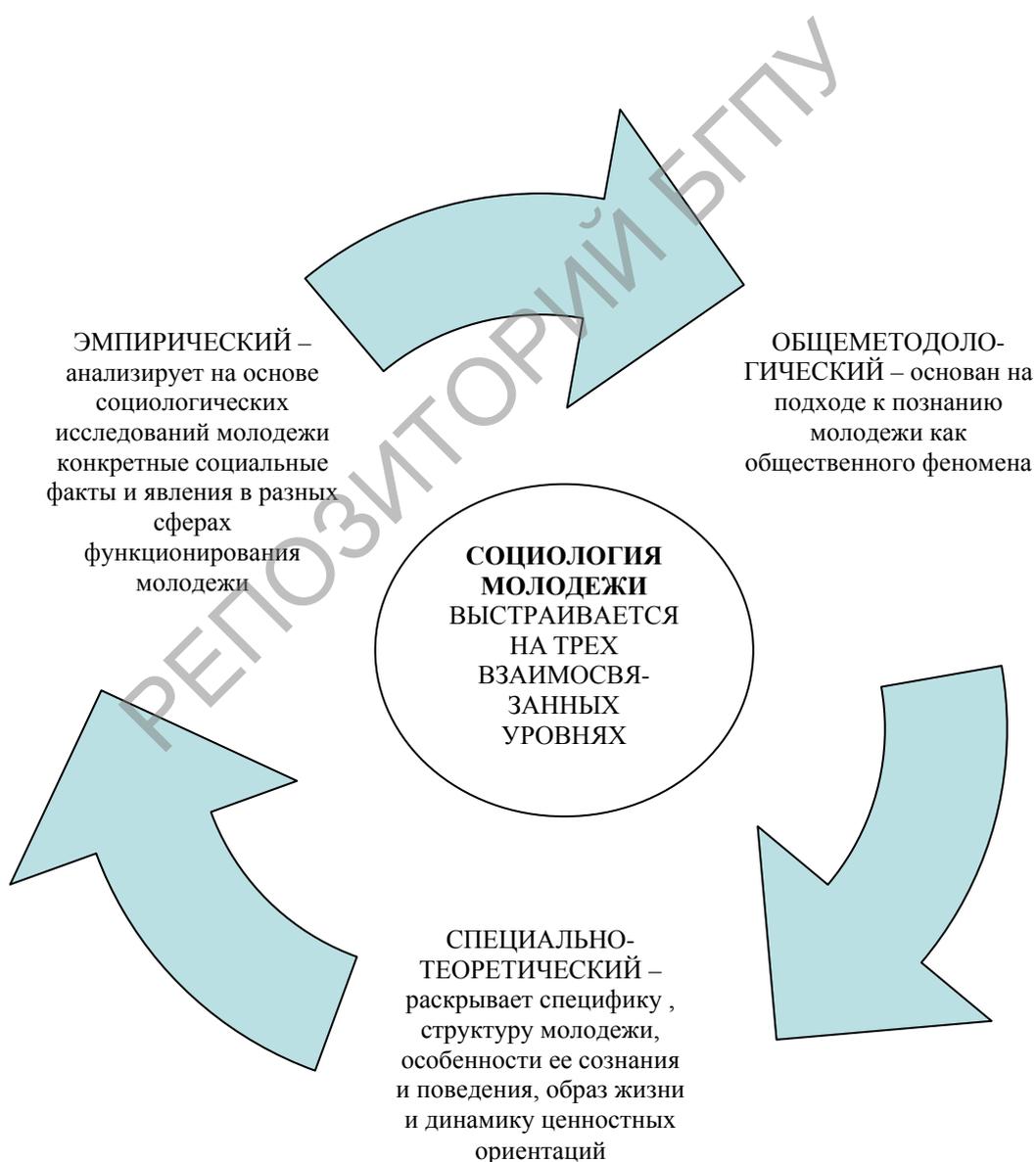
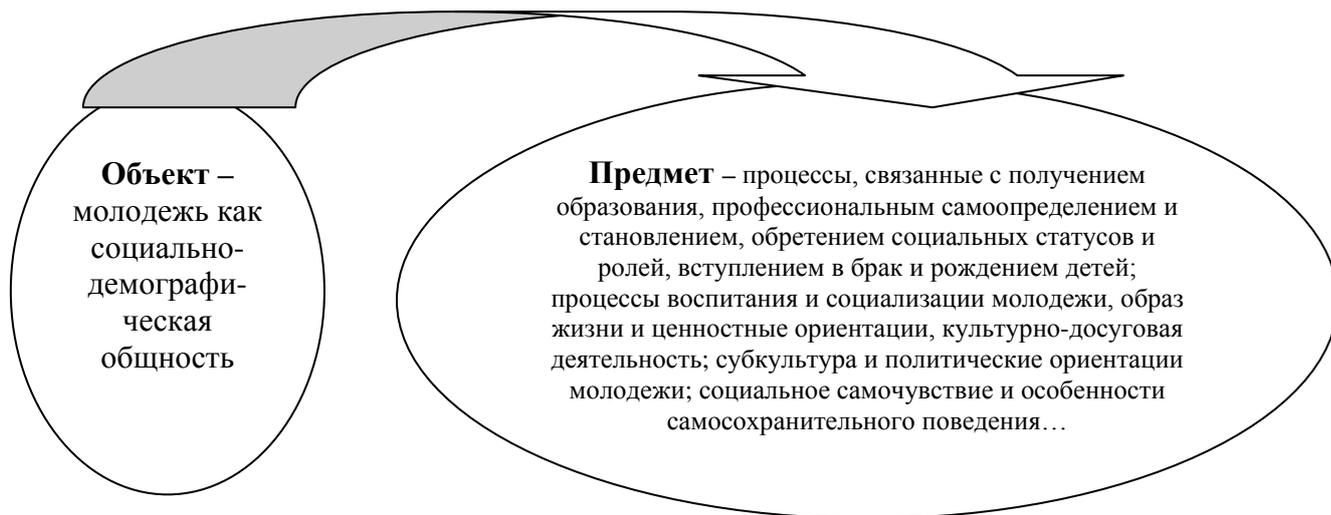
- социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ИСЭРТ РАН. – 2010. – № 2.
6. Галич, Л.П. Эмоциональная сфера социального самочувствия белорусской молодежи: опыт социологического исследования / Л.П. Галич // Весці Беларускага дзяржаўнага педагагічнага універсітэта. – 2011.– № 1.
 7. Данилов, А.Н. Молодёжь кризисных лет: иллюзии и новые надежды / А.Н. Данилов. - Мн., 1999.
 8. Манаев, О. Молодежь и гражданское общество: белорусский вариант / О. Манаев. – Мн., 1999.
 9. Ротман, Д.Г. Белорусская молодежь на рубеже веков: штрихи к портрету: проблемы воспитания, формирование ценностных ориентаций и жизненных приоритетов, становления поведенческих установок белорусской молодёжи / Д.Г. Ротман // Социология. – 2004. - № 1. С. 50-55.
 10. Русецкая, В.И. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи // Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси: Сб. науч. тр. Редкол.: В.Л. Абушенко (гл. ред.) [и др.]. - Мн., 2003.
 11. Сапелкин, Е.П. Молодежная политика в Республике Беларусь: Системный анализ: Монография / Е.П. Сапелкин. - Мн., 2004.
 12. Севковская, З.А. Молодежь Беларуси на пороге третьего тысячелетия / З.А. Севковская. – Мн., 2002. – 128 с.
 13. Сокурская, Л.Г. Студенчество в условиях транзитивного общества: ценностный дискурс перехода / Л.Г. Сокурская // Социология. – 2004.- № 1
 14. Титаренко, Л.Г. Ценностный мио современного белорусского общества: гендерный аспект / Л.Г. Титаренко. – Мн., 2004.

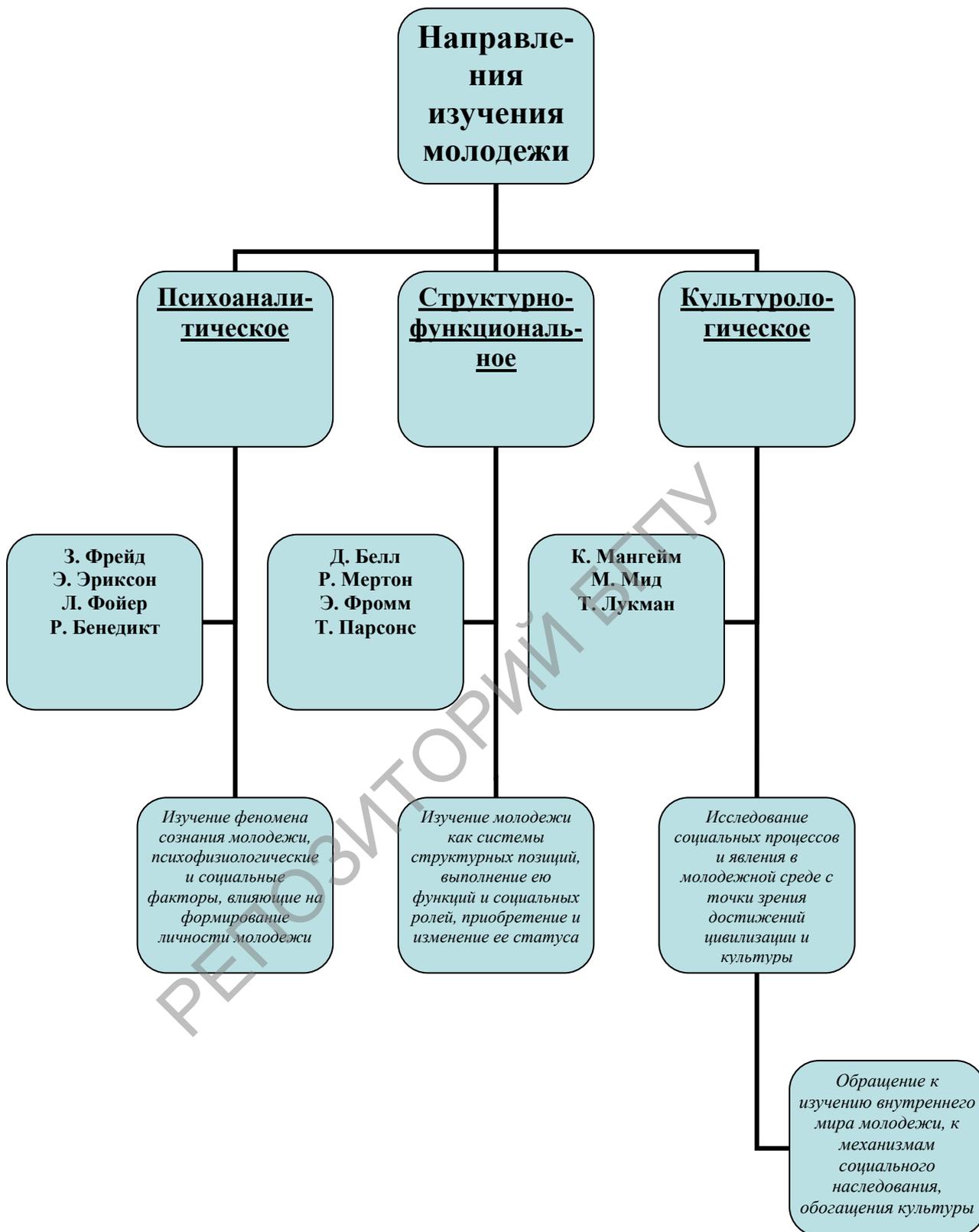
Дополнительная литература

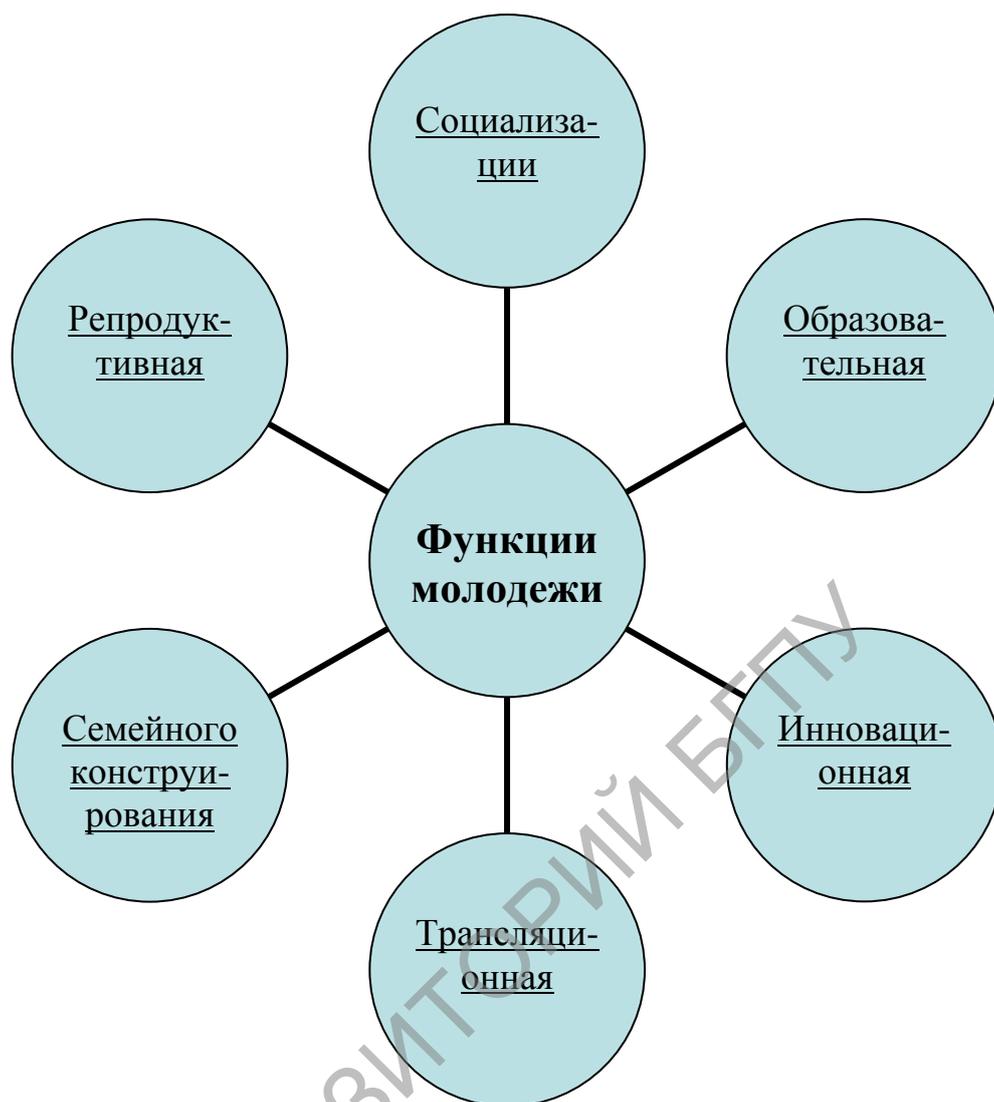
1. Аверьянов, Л.Я. О проблемах молодежи и не только о них / Л.Я. Аверьянов // Социс. - №10. - 2008.
2. Бурова, С.Н. Молодая столичная семья в начале XXI века: ценность и социальный потенциал / С.Н. Бурова // Социология. – 2004. № 2.
3. Гилевская, Л.П. Жизненная удовлетворенность – как фактор формирования социального самочувствия студенчества: методический аспект изучения / Л.П. Гилевская // Взаимодействие устойчивости и инновационности в развитии белорусского общества: сб. науч. тр. НАН Беларуси, Ин-т социологии. Е.М. Бабосов (науч.ред.). – Мн. – 2009.
4. Гилевская, Л.П. Особенности изучения социального самочувствия студенческой молодежи / Л.П. Гилевская // Молодая интеллигенция и устойчивое развитие общества: XIX Международная научно-теоретическая конференция. Иваново, 25-27 сентября, 2008 г. Иваново: ИВГУ, 2008.

5. Гилевская, Л.П. Социальное здоровье молодежи как тип социального капитала в инновационном обществе / Л.П. Гилевская // Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь – позитивная сила развития российского общества». Санкт-Петербург, 24-25 сентября, 2009 г. Санкт-Петербург: Факультет социологии СПбГУ, 2009.
6. Гилевская, Л.П. Социологический анализ настроений молодежи Беларуси: гендерные, региональные, возрастные, территориальные, статусные особенности / Л.П. Гилевская // Материалы Международной научно-практической конференции «Мировоззренческие и поведенческие стратегии социализации молодежи в глобальном мире». Саратов, 20 октября 2010 г. Саратов, 2010.
7. Гилевская, Л.П. Проблемный фон в зеркале общественного мнения молодежи / Л.П. Гилевская // Международная конференция «Трансформация образования и мировоззрения в современном мире». Минск, БГПУ им. М. Танка, Кафедра философии, 22 октября, 2010 г. Мн.: БГПУ, 2010.
8. Котляров, И.В. Политическая социология: В 2-х ч. / И.В. Котляров. - Мн., 2004. - ч. 2. - 287 с.
9. Муздыбаев, К. Жизненные стратегии современной молодежи: межпоколенческий анализ / К. Муздыбаев // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. - № 1. - Том VII.
10. Титаренко, Л.Г. Беларусь и новые глобальные социокультурные вызовы и угрозы / Л.Г. Титаренко // Социология. - 2003. - № 1.
11. Чекмарев, Э.В. Молодежь как политический ресурс модернизации современной России / Э.В. Чекмарев // Известия Саратовского университета. Сер. Социология. Политология. - 2008. - Вып. 2.
12. Шавель, С.А. Социальный порядок и жизнеспособность общества / С.А. Шавель, В.Р. Шухатович. [и др.]. - Мн., 2007. – 333 с.
13. Шавель, С.А. Социальный порядок как объект социологического исследования / С.А. Шавель // Социология. - 2007. – №1.
14. Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи / Л.Е. Петрова // Социс. – 2000. - № 12.
15. Шушунова, Т.Н. Самосохранительное поведение студенческой молодежи: социологический анализ (на примере минских вузов) /Т.Н.Шушунова// БГПУ им. М.Танка. – Минск: Право и экономика, 2010.

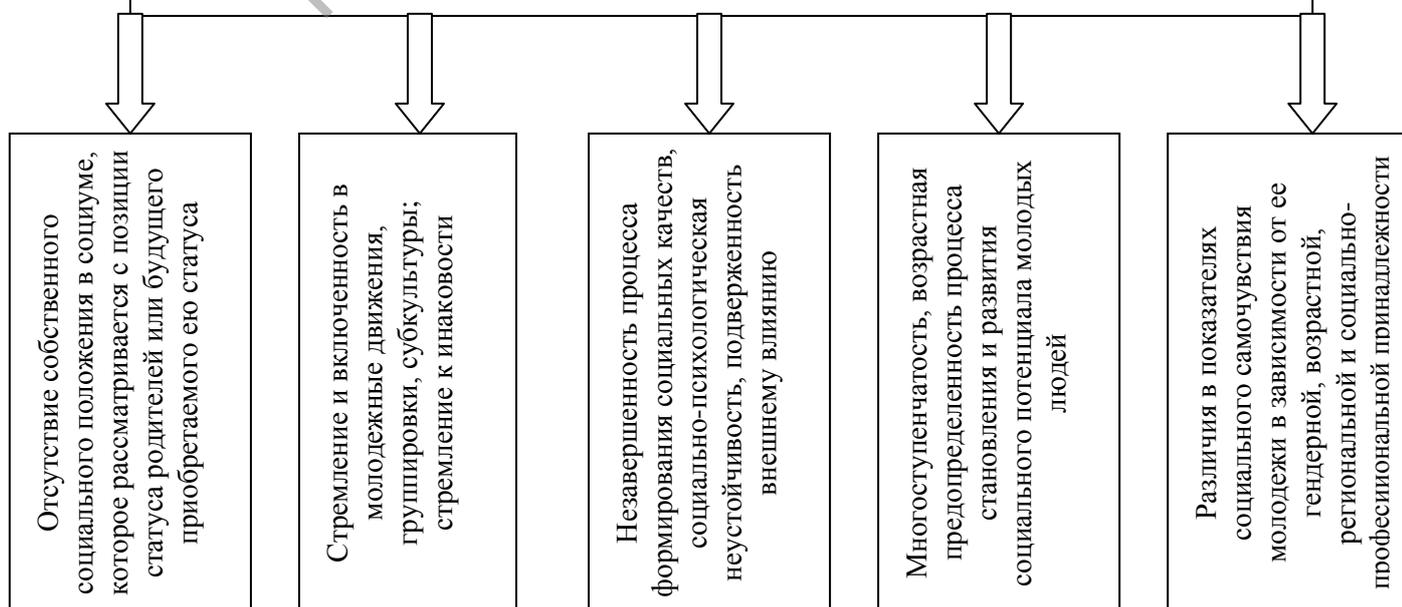




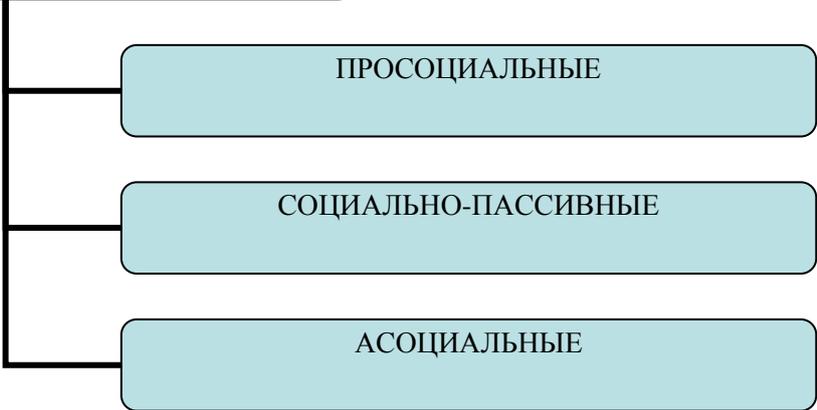




Своеобразие молодежи как социальной общности с точки зрения ее признаков

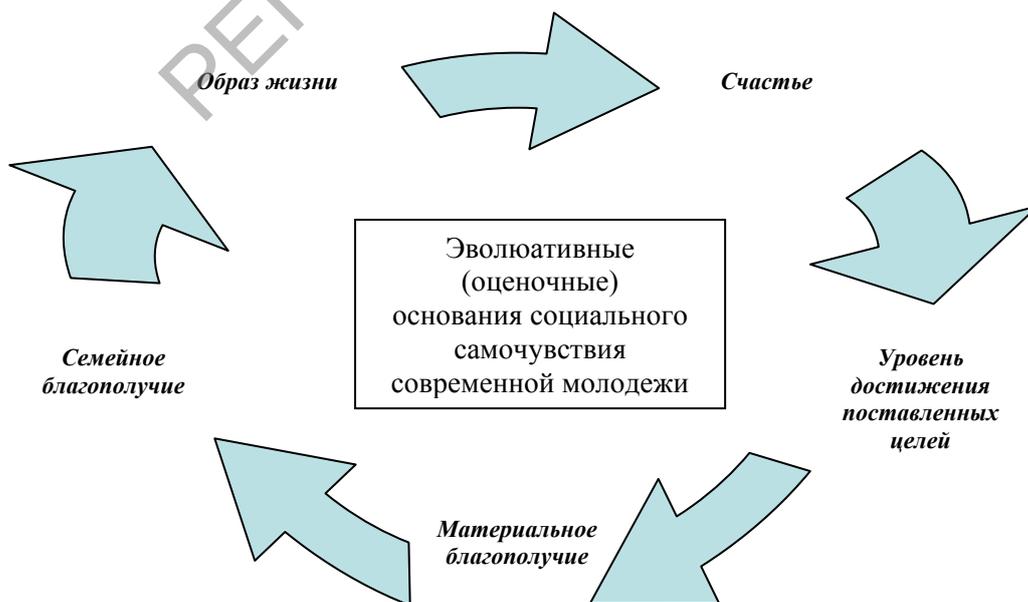
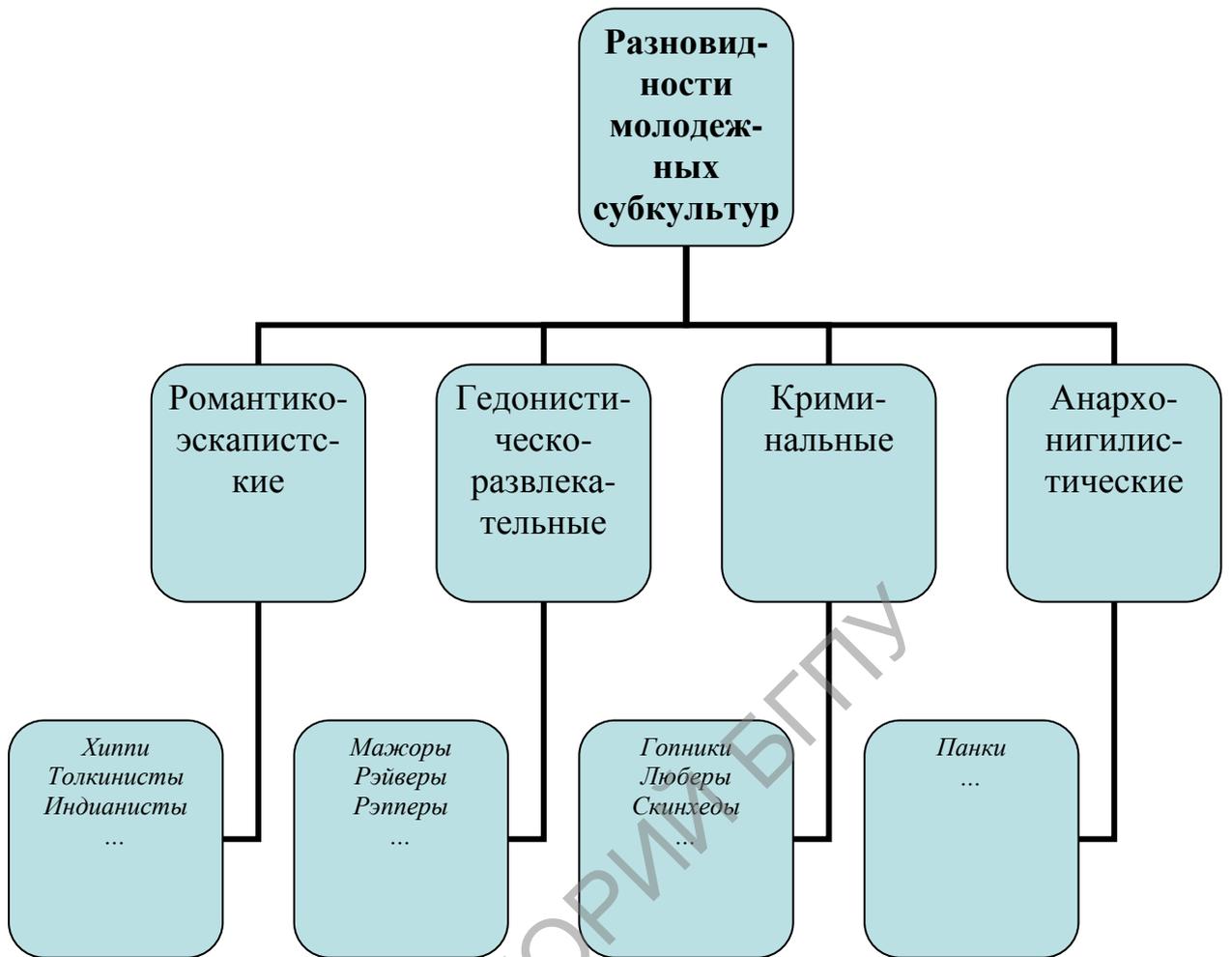


Молодежные субкультуры по социально-правовому признаку

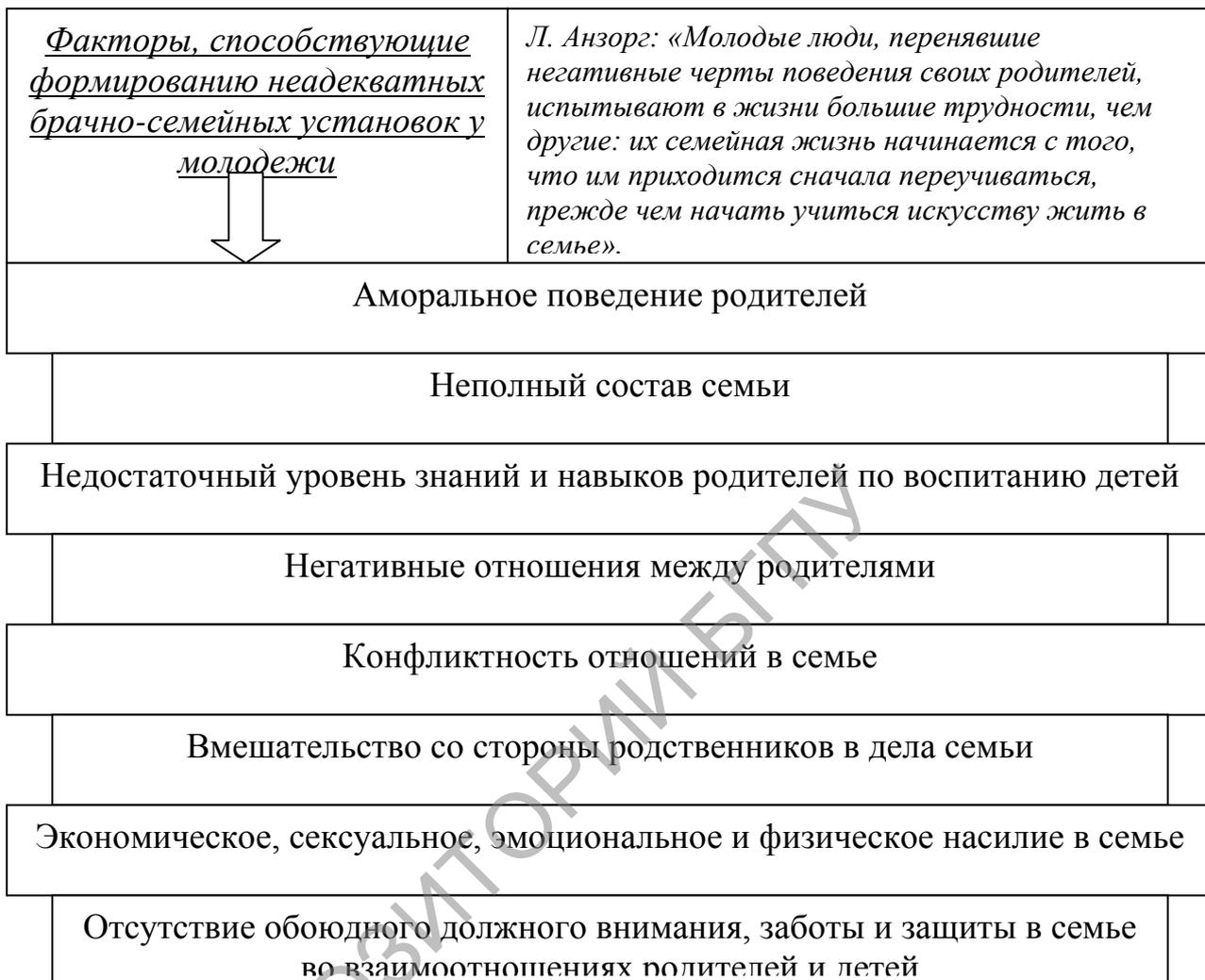


Молодежные субкультуры по направленности интересов

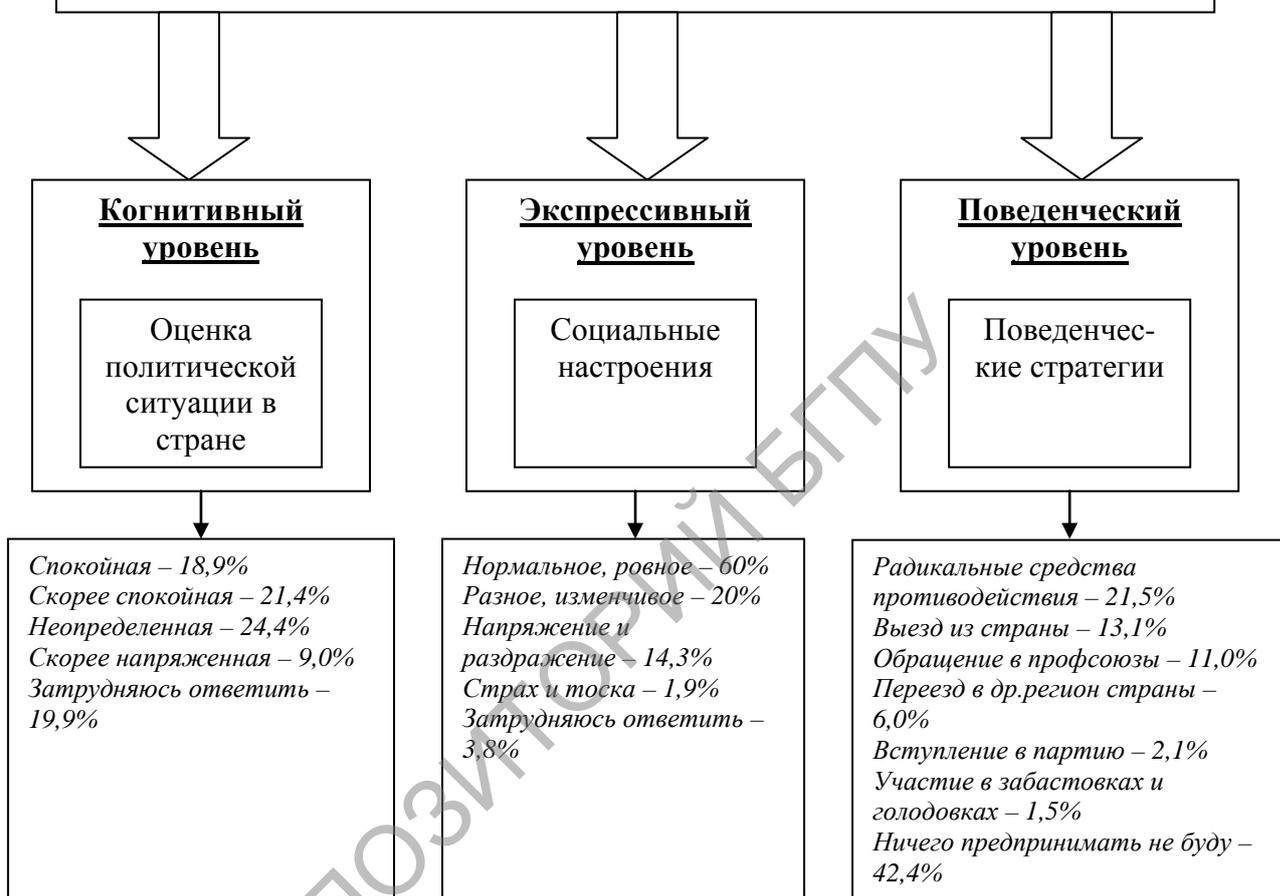




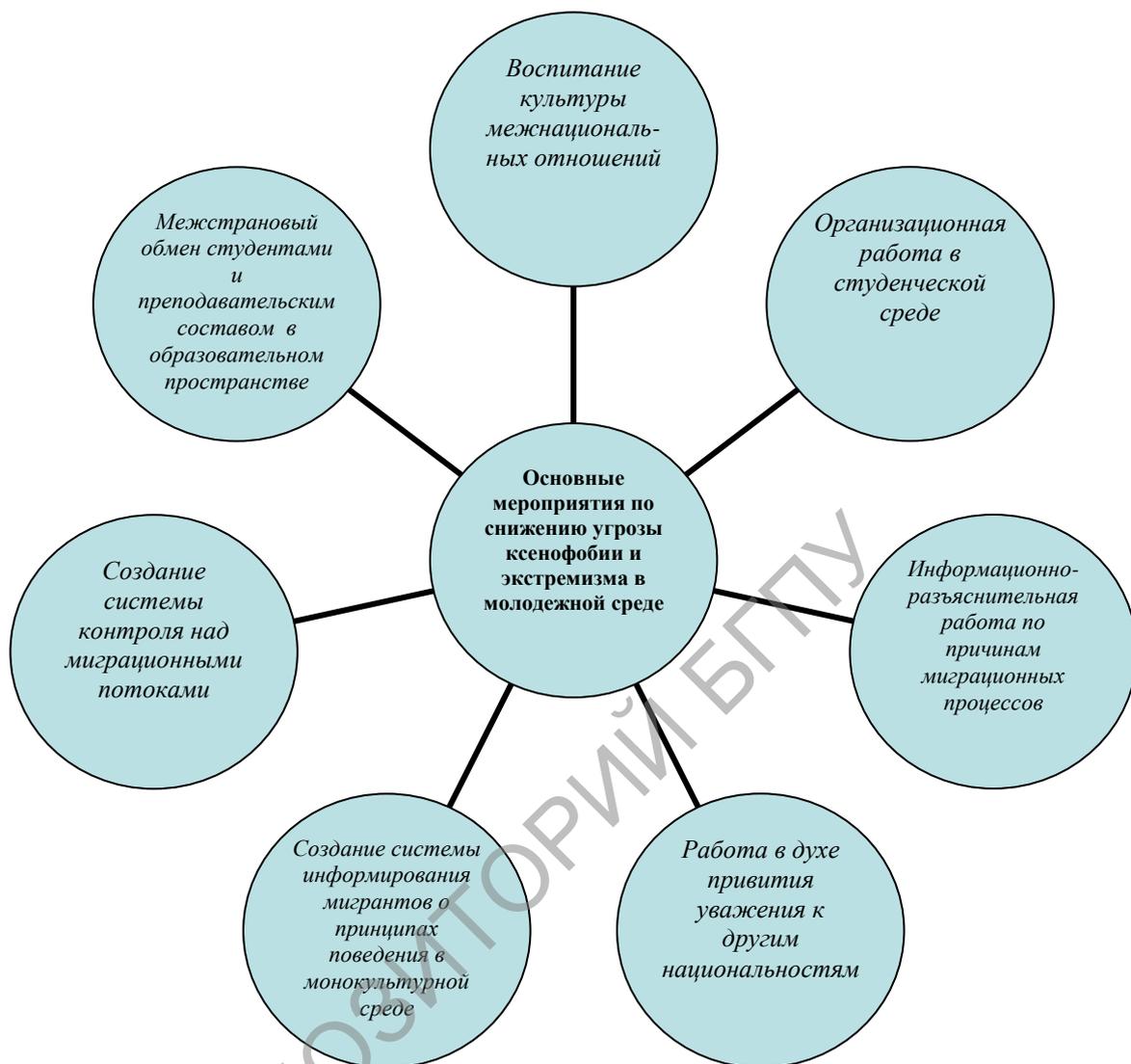
Молодежь и семья



ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ



МОЛОДЕЖЬ И АРМИЯ	
Отношение к военной службе	Служба в армии – это гражданский долг, каждый молодой человек должен его исполнить
	Служба в армии – это принуждение
	Служба в армии – это необходимость
	Служба в армии – это почетная обязанность
Причины нежелания молодых людей служить в армии	Наличие неуставных отношений
	Страх перед жесткой воинской дисциплиной
	Неудовлетворительное материальное обеспечение армии
	Убеждения, не позволяющие брать в руки оружие
Отношение к гражданам, уклоняющимся от военной службы	Отсутствие чувства патриотизма
	Отрицательное
	Безразличное
Восприятие армии как социального института	Положительное
	Армия – это хорошая школа жизни, помогающая окрепнуть и закалить характер, стать мужественным
	Армия – это канал восходящей мобильности
Восприятие армии как социального института	Служба в армии – это потерянные годы, т.к. современная армия ничему не учит



**Стратегии управления социальными рисками, возникающими в
молодежной среде**

Тип риска	Риск	Устранение причин	Минимизация последствий	Устранение последствий
Социально-психологические.	Плохое (негативное) социальное самочувствие, социальные беспокойство, напряженность, опасения, чувство незащищенности, протестные настроения, миграционные настроения, суициды.	Обеспечение полноценного правового и социального статуса молодым гражданам, защита их прав и свобод, создание условий для самореализации личности Поддержка молодых граждан. Государственная молодежная политика. Республиканские и региональные молодежные программы. Эффективное действие социальных служб.	Выявление потребностей и интересов молодежи; социологический мониторинг социального самочувствия, ожиданий, проблем и ценностей молодежи; координация отношений между молодежью и другими категориями населения; психологическое, юридическое, медицинское консультирование молодежи; поддержка молодых семей.	Улучшение жилищных условий молодежи; профориентация и содействие трудовой занятости молодежи; экологическое, гражданское, правовое, духовно-нравственное, патриотическое воспитание молодежи; поддержка научного и научно-технического творчества, изобретательства и рационализаторства молодежи; поддержка рабочей (городской и сельской) молодежи, содействие вовлечению молодежи и закреплению молодых специалистов на селе; поддержка массового молодежного спорта и туризма; содействие медицинскому обслуживанию и сохранению репродуктивных функций молодых мужчин и женщин, поддержка материнства; развитие системы подготовки и переподготовки государственных служащих и специалистов по работе с молодежью; оказание психологической, юридической и социальной помощи органами социальных служб.

Краткий социологический словарь

Молодежь — это особая социально-возрастная общность, категория населения, отличающаяся возрастными рамками, вытекающими из них социально-психологическими особенностями и личностными качествами, своим статусом в обществе, предполагающим переход от детства и юности к социальной ответственности, обозначающая поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции.

Образ жизни молодежи – социологическая категория, выражающая конкретные типичные формы, способы и механизмы жизнедеятельности молодежи в обществе, предполагающая особую форму и способ активного присвоения молодежью общественных условий своей жизни, а также реализации и изменения себя и данных условий своей жизни под влиянием разных факторов.

Поколение – в демографическом аспекте представляет собой группу людей, появившихся на свет в течение определенного, сравнительно непродолжительного периода времени.

Социальная зрелость – это социально и психологически обусловленный этап развития личности, который характеризуется обретением человеком свойств самостоятельности, состоятельности и самодостаточности.

Социология молодежи – отрасль социологического знания, направленная на изучение молодежи как социально-демографической общности, особенностей ее социализации и социально-демографических характеристик, ценностных ориентаций и мотивации деятельности, характера и направленности ее социальной мобильности, механизма включения в различные социальные группы, процесса обретения социальных статусов и ролей, конструирования жизненных планов и их реализации.

Социальное самочувствие молодежи - представляет собой эмерджентный уровень молодежного сознания, формирующийся в процессе восприятия и оценок данной социальной общностью состояния социума и собственной жизни с точки зрения удовлетворенности, эмоционального тона, материального благополучия и жизненных перспектив, который обуславливает активность молодежи, побуждая к целенаправленным формам социального действия.

Социальная мобильность молодежи – это изменение молодыми людьми социального статуса, предполагающее перемещение молодежи и ее

представителями между различными позициями в системе социальной стратификации.

Социальная роль молодежи – это социологическая категория, означающая нормативно одобренный и относительно устойчивый образец поведения молодежи и отдельных ее представителей, включающий также действия, мысли и чувства, воспроизводимые данной категорией населения в зависимости от ее социального статуса.

Ценностные ориентации молодежи – элементы внутренней структуры молодой личности, сформированные и закрепленные ее небольшим жизненным опытом в ходе процесса социализации и социальной адаптации, которые отграничивают существенное от незначимого посредством принятия молодыми людьми определенных ценностей.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Тема: 15. Социология семьи и брака (семинарское занятие)

План семинара:

- Понятие семьи как социальной группы и социального института, функции семьи, классификация семьи и понятие жизненного цикла семьи.
- Институт брака, исторические формы брака, классификация типов брака.
- Альтернативные формы семьи и брака.
- Социологические исследования семьи и брака в современной Беларуси.

Ключевые термины, понятия, персоналии: Институт семьи, институт брака, родство, материнство, отцовство, функции семьи, структура семьи, образ жизни семьи, брачное поведение, домохозяйство, жизненный цикл семьи, типы семьи, исторические формы брака, социальное самочувствие семьи, сиротство, кризис института семьи и брака; Бурова С.Н., Римашевская Н., Харчев А.Г., Мацковский М.С., Антонов А.И., Голод С.И., М. Мид, Р. Сентер, Р. Уинч, Б. Фарбер, К. Миллет.

Тематика рефератов и докладов

1. Специфика социологического подхода к изучению семьи и брака.
2. Основные функции семьи. Трансформация и особенности функций семьи в современном обществе.
3. Генезис семейно-брачного института.
4. Общее и отличное в понимании семьи и домохозяйства.
5. Неравные браки как социальное явление: причины, особенности последствия.
6. Жизненный цикл семьи как последовательности социальных и демографических состояний с момента образования семьи до прекращения ее существования. Классификации жизненного цикла.
7. Основные семейные роли. Динамика внутрисемейных ролей. Особенности взаимодействия социальных и семейных ролей.
8. Отношения, предшествующие браку: добрачное поведение молодых людей.
9. Факторы брачности и влияние родительской семьи на формирование семейных ценностей и ролевого внутрисемейного поведения мужчины и женщины.
10. Неформальный институт брачных посредников.
11. Социальная роль ухаживания в укреплении взаимных чувств.
12. Любовь как социальный феномен: историко-социологический аспект.
13. Брачные церемонии у русских.
14. Исторические формы брака: групповой, полигиния, полиандрия, моногамия.

15. Институт родства: понятие и степени родства, структура родства.
16. Распределение ролей в семье в современных общественных условиях.
17. Ролевое напряжение как фактор семейных конфликтов.
18. Основные причины разводимости. Динамика и распространенность разводов в Республике Беларусь.
19. Роль женщин в жизни разных стран.
20. Социальный смысл материнства.
21. Ранее материнство как социальный феномен: особенности, причины, последствия.

Контрольные и проблемные вопросы

1. Что такое семья? Опишите и раскройте данное социальное явление с разных сторон.
2. Специфика социологического подхода к рассмотрению семьи состоит в том, что, с одной стороны, социология понимает семью в качестве социального института, с другой стороны, как малую группу. Чем различаются два данных подхода?
3. Каковы частные институты, из которых складывается семья как социальный институт? Опишите и проанализируйте их сущность.
4. Каковы основные функции института семьи и брака? Могут ли трансформироваться семейные функции, и под влиянием каких факторов это происходит?
5. Что такое жизненный цикл семьи с точки зрения демографического, социального и экономического аспектов?
6. О каких исторических формах брака вам известно? Какие из них встречаются в современном обществе?

Тесты

1. Основанное на кровном родстве, браке или усыновлении (опекунстве) объединение людей, как правило, связанных отношениями собственности, общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей:

- А) семья;
- Б) род;
- В) этнос;
- Г) племя.

2. Верно ли, что в течение жизненного цикла семьи:

- а) внутри нее происходит смена ролей;*
- б) содержание семейных ролей никак не изменяется?*

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

3. Верно ли, что ролевое напряжение и противоречие в ролевом наборе мужа и жены обычно возникает в случае:

а) изменения содержания традиционных социальных ролей;

б) появления новых социальных ролей?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

4. Период жизненного цикла семьи от заключения брака и до рождения первенца:

- А) стадия прародительства;
- Б) стадия репродуктивного родительства;
- В) стадия предродительства;
- Г) стадия социализационного родительства.

5. Верно ли, что для семьи доиндустриального общества было характерно:

а) постоянное местожительство;

б) выполнение множества самых разных функций?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

6. Верно ли, что по мере перехода семьи с одной стадии жизненного цикла на другую обычно возникает:

а) ролевое напряжение;

б) ролевой конфликт?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

7. Период жизненного цикла семьи от рождения первого внука до смерти одного из прародителей:

- А) стадия прародительства;
- Б) стадия репродуктивного родительства;
- В) стадия предродительства;
- Г) стадия социализационного родительства.

Ключ к правильным ответам

1 (А); 2 (1); 3 (3); 4 (В); 5 (3); 6 (3); 7 (2); 8 (А).

Задания (работа в группах)

1. В жизни каждого человека – и мужчины, и женщины – наступает момент необходимости удовлетворения потребности в браке, сопряженный с выбором брачного партнера. Таким образом, тем или иным способом отбирается тот человек, который становится мужем (женой), с кем в дальнейшем связывается вся жизнь. У каждого из нас есть определенные установки в отношении личностных и социальных качеств, которые мы бы хотели увидеть у будущего супруга (супруги). В данной таблице представлено мнение молодых женщин и мужчин о наиболее распространенных ожидаемых качествах. Проанализируйте данные качества. На какие из них ориентируетесь в большей степени вы в своем добрачном поведении? Почему ожидаемые качества, характерные для жены и для мужа, представленные в таблице, отличаются друг от друга?

Ожидаемые женские качества у будущей супруги (с точки зрения мужчин)	Ожидаемые мужские качества у будущего супруга (с точки зрения женщин)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Красивая 2. Стройная 3. Хозяйственная 4. Понимающая 5. Сексуальная 6. Верная 7. Домовитая 8. Умная 9. Трудлюбивая 10. Внимательная 11. Коммуникабельная 12. Добрая 13. Гостеприимная 14. Практичная 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Надежный 2. Верный 3. Заботливый 4. Мужественный 5. Смелый 6. Состоятельный 7. Интеллигентный 8. Спортивный 9. Без вредных привычек 10. Целеустремленный 11. Щедрый 12. Стабильный 13. Остроумный 14. Умелый («мастер на все руки»)

2. Проанализируйте следующие выдвинутые утверждения:
- ✓ - Главное, чтобы родители обеспечили своих детей всеми необходимыми материальными предметами, чтобы те ни в чем не нуждались.
 - ✓ - Воспитание и обучение должны осуществляться в первую очередь не в семье, а институтами образования (ясли, детские сады, школы).
 - ✓ - Мотивы вступления в брак у современной молодежи связаны с экономическим фактором, а не с всеобъемлющим чувством любви друг к другу.

- ✓ - При заключении брака необходимо составлять брачный договор.
- ✓ - Молодожены, как правило, переносят на свою собственную созданную семьи модели семейного поведения своих родителей.
- ✓ - Гражданскому браку в обязательном порядке должно предшествовать сожителство (пробный брак).
- ✓ - Гражданский брак с «печатью в паспорте» губит любовь.
- ✓ - Мужчина должен заниматься исключительно зарабатыванием денег для материального обеспечения своей семьи, а женщина – осуществлением домашних обязанностей: приготовлением пищи, воспитанием детей, уборкой, стиркой, заботой о муже.

3. Согласны ли вы с мнением, что разводимость в семьях с несколькими детьми в несколько раз меньше, чем в двухдетных и однопдетных семьях, и что, наоборот, в малодетных семьях вероятность заболеваний репродуктивной сферы выше, чем в семьях с тремя и более детьми. То же самое относится и к средней продолжительности жизни. Опираясь на таблицу, правильно соотнесите название фаз жизненного цикла семьи с их содержанием.

Название фазы	Содержание фазы
Рост семьи	Выделение последнего из взрослых детей до смерти обоих супругов
Период стабильности	От момента вступления в брак до момента рождения последнего ребенка
Период зрелости	Начинается с момента рождения последнего ребенка до выделения из семьи одного из взрослых детей
Период затухания	Время от фактического выделения детей из семьи, а также прочих родственников

4. Социологи к альтернативным формам семьи и брака относят следующие:

- ✓ - сожителство;
- ✓ - свингерство;
- ✓ - гостевой брак;
- ✓ - фиктивный брак;
- ✓ - однополый брак.

Проанализируйте данные формы и определите их особенности. Каковы, по вашему мнению, преимущества и недостатки данных форм семейно-брачных отношений по сравнению с традиционной его формой?

5. Опираясь на таблицу, правильно соотнесите критерии с типами брака.

Типы брака	Критерии их выделения
Эндогамия и экзогамия	Плата за брак
Моногамия и полигамия, полигиния и полиандрия	Выбор брачного партнера
Матрилокальные и патрилокальные	Неравенство супругов
Статусный и неравный брак	Размер брачной группы
Покупной брак, священный брак, выкупной брак, калымный брак	Место жительства супругов

6. Как бы вы охарактеризовали социальное самочувствие молодой семьи, используя следующие показатели:

- ✓ Материальное благополучие семьи;
- ✓ Наиболее актуальные проблемы, характерные для семьи;
- ✓ Удовлетворенность семейной жизнью;
- ✓ Оценка жизни в стране;
- ✓ Ориентация на развод;
- ✓ Репродуктивные установки;
- ✓ Состояние здоровья;
- ✓ Восприятие будущего своей семьи.

7. Современные исследователи, занимающиеся проблемами семьи и брака, выделяют некоторые тенденции, которые отмечаются в сфере брачно-семейных отношений. Внимательно ознакомьтесь с данными тенденциями и порассуждайте, какие из них и в какой мере свойственны для Беларуси:

- ✓ уменьшение стабильности брачных и семейных отношений;
- ✓ рост количество разводов;
- ✓ увеличение числа неполных семей;
- ✓ снижение роли мужчины в семье;
- ✓ снижение престижа брака;
- ✓ ориентация молодежи на альтернативные формы семейно-брачных отношений;
- ✓ нуклеаризация семьи;
- ✓ снижение рождаемости и средней продолжительности жизни.

Основная литература

1. Антонов А.И. Кризис семьи и родительства // Проблемы родительства и планирования семьи. – М., 1992.
2. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. Учеб. Пособие для вузов. М., 1996.
3. Бабосов Е.М. Прикладная социология. (Глава 14. Социология семьи). – Мн., 2001.
4. Бабосов Е.М. Общая социология. (Глава 22. Социальные институты). – Мн., 2010.
5. Бурова С.Н. Условия жизни семьи как фактор ее благополучия // Социология. – 2010. - №2. С. 85-99.
6. Бурова С.Н. Благополучие семьи как предмет социологического исследования (методологические основы изучения) // Социология. – 2009. - №4. – С. 98-110.
7. Гаспарян Ю.А, Семья на пороге 21 века: социологические проблемы / Под. Ред. К.Н. Хабибудиной. – СПб., 1999.
8. Голод С. И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. Л., 1984
9. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология в 3-х томах. Т. 3. Социальные институты и процессы. – М., 2000.
10. Елсуков А.Н. Социология. Учеб. Пособие для студентов вузов. (Глава 3.10. Социология семьи и брака). – Мн., 2004.
11. Жвинклене А. Семейная интеграция как объект исследования // Социс. - 1987. - №1. - С.72.
12. Мацковский М. С. Социология семьи: Проблемы теории, методологии и методики. М., 1998.
13. Плотниекс И. Психология в семье. М.,1991.
14. Проблемы социальной защищенности женщины и семьи в современных условиях // Под ред. Е.М. Бабосова, Н.Е. Лихачева и др. Могилев, 1993.
15. Солодников В.В. Семья: социологическая и социально-психологическая парадигмы. // Социс. - №6. -1994.- С.130.
16. Харчев А.Г. Брак и семья. М., 1997.
17. Харчев А.Г., Мацковский М.С. Современная семья и её проблемы. – М., 1997.
18. Харчев А.Г., Голод С.И. Профессиональная работа женщин и семья. Л.,1991.
19. Чегот Д.М. Брак, семья, закон. Л., 1996.
20. Шавель С.А. Общественная миссия социологии. – Мн., 2010.

Дополнительная литература

1. Багирова А.Н., Илышев А.Н. Факторы репродуктивного поведения населения // Социс. – 2009. - № 2. – С. 37-46.
2. Балабанов С.С., Зарэтхан Хаджи-Мурзаевна. Типология мотивов иметь или не иметь детей // Социологические исследования. 2009. № 3. С. 129-136.
3. Гольцова Е.В., Лещенко Я.А. Факторы социальной среды как детерминанты брачности и рождаемости // Социс. – 2010. – № 2. С. 125-130.
4. Горшкова И. Д., Шурыгина И. И. Насилие над женами в современных российских семьях. М.:МАКС Пресс, 2003.
5. Исупова О.Г. Социальный смысл материнства в современной России // Социс. – 2000. - № 11. С. 98 – 107.
6. Каримова З.Х. Жизненные ценности одиноких матерей // Социс. – 2007. - №6. – С. 131 – 134.
7. Клайн В. Как подготовить ребенка к жизни. М.—Л., 1991.
8. Кузьмина К.А. Трансформация модели семьи и потребностей в социальной защите в условиях социально-демографических и социально-экономических перемен // Журнал исследований социальной политики. 2008. Т. 6. № 2. С. 201-216.
9. Литвинова Г. И. Человек после развода. М., 1993.
10. Меладзе Г.Г. Эволюция рождаемости внезарегистрированного брака в Грузии // Социс. – 2010. № 8. С. 138 – 142
11. Митрикас А.А. Семья как ценность: состояние и перспективы ценностного выбора в странах Европы // Социологические исследования. 2004. № 5. С. 65-73.
12. Мустаева Ф.А. Социальные проблемы современной семьи // Социс. - 2009. - № 7. С. 109 – 113.
13. Осипов Г.В., Коваленко Ю.П. Социология. М., 1998.
14. Римашевская Н., Ванной Д., Малышева М. и др. Окно в русскую частную жизнь. Супружеские пары в 1996 г. М. 1999.
15. Сизоненко З.Л. Межнациональная семья в крупном городе // Социс. – 2007. - № 2. С. 140- 142.
16. Смелзер Н.Дж. Семья // Социология. М.,1994.
17. Скутнева С.В. Раннее материнство // Социс. - 2009. - №7. 114-118.
18. Сысенко В.А. Супружеские конфликты. М., 1993.
19. Сысенко В.А. Отцы и дети // Социс. 1986. - №2. - С. 100
20. Тихомирова В.В. Социальное самочувствие и ценностные ориентации в молодой семье // Социс. – 2010. № 2. С. 118-124.
21. Фромм Э. Искусство любви: Исследование природы любви. Минск, 1990.

Социология семьи
устремленность на выяснение законов становления, функционирования и распада семьи как малой группы

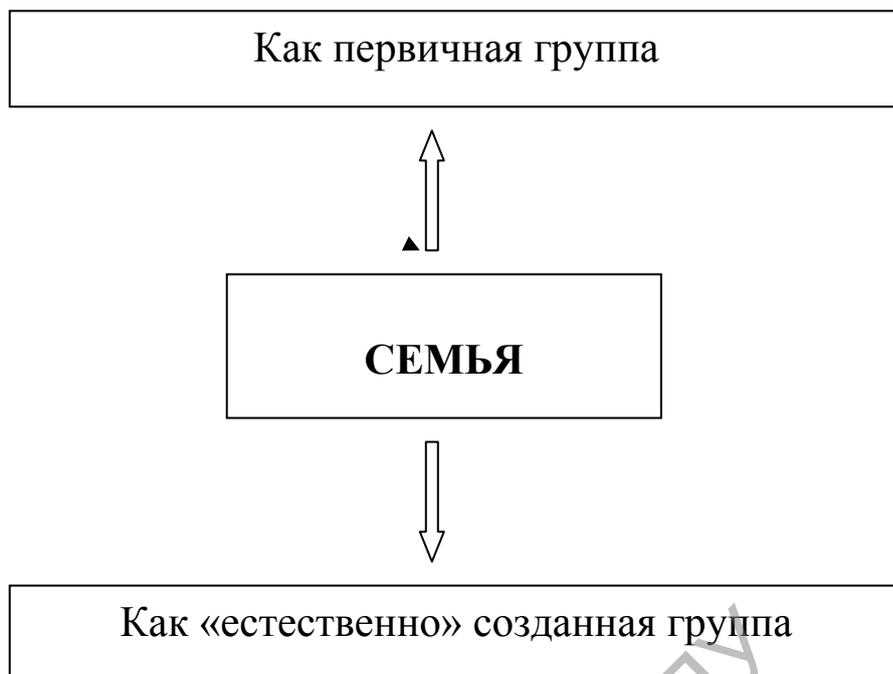
Законы смены стадий семейного цикла жизни, сокращения длительности цикла нуклеарной семьи

Индивидуально-психологические ориентации, порождающие альтернативные семейные формы образа жизни

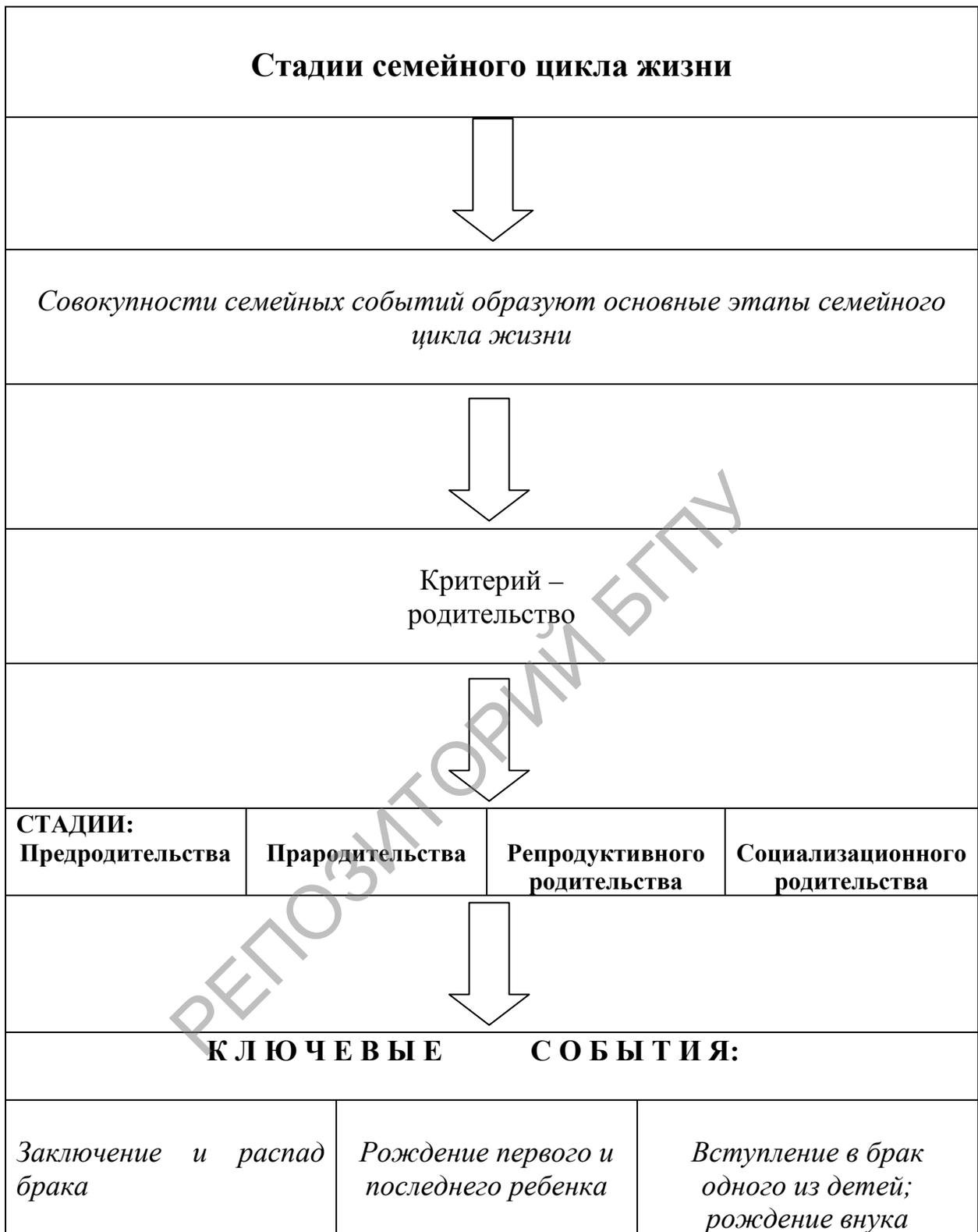
Межличностные последствия социетальных изменений структуры семьи, прежде всего, в связи с социализацией детей и с приобщением к семейным ролям

Анализ стадий и фаз семейной жизнедеятельности; динамика семьи как целостной группы; длительность стажа существования семей

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



Как первичная группа		Как «естественно» созданная группа
- близкие, лицо к лицу взаимодействия, когда о каждом члене группы судят не по стереотипным представлениям, а по уникальным качествам	← Семья →	- как многофункциональная группа, наряду с соседством, деревенской общиной
- приоритетность своих членов группы перед всеми остальным людьми	← Семья →	- осуществление индивидуальных и социетальных функций
- предпочтение своих чужим – повышенное внимание достоинствам и прощение недостатков и слабостей	← Семья →	- обладает семейной динамикой, т.е. закономерной сменой различных этапов и состояний

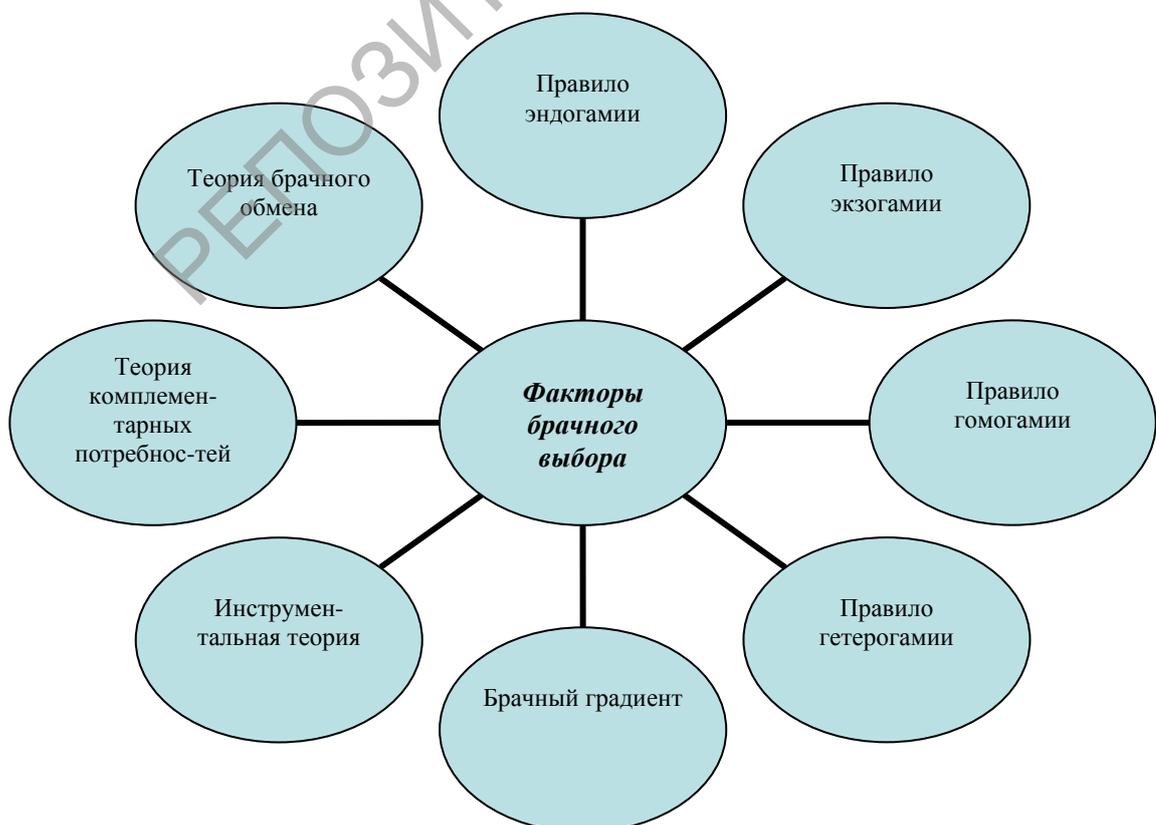


**БРАЧНОЕ
ПОВЕДЕНИЕ -**

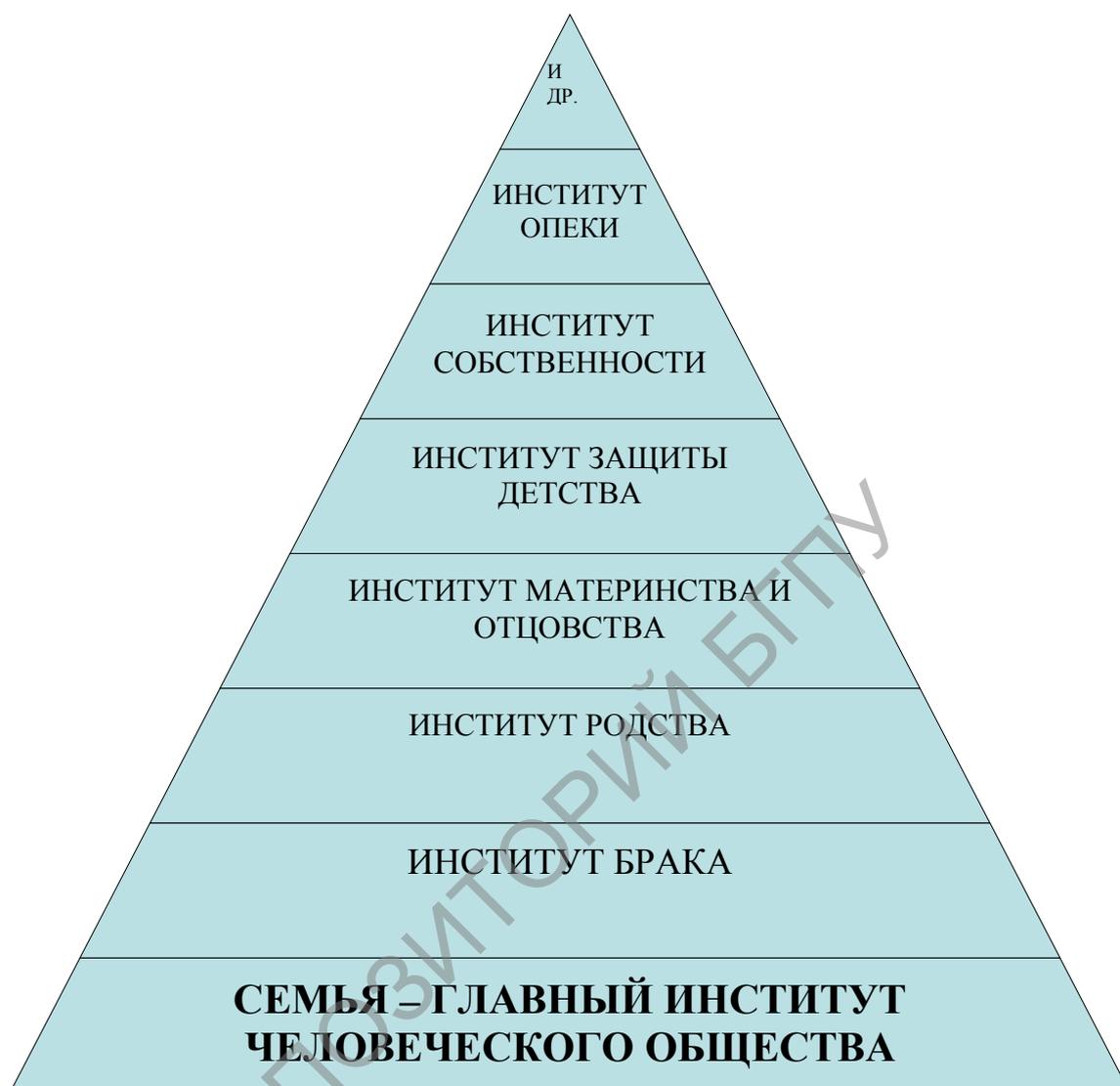
Это поведение, целью которого является удовлетворение потребности в браке, поведение, связанное с выбором брачного партнера

**БРАЧНЫЙ
ОТБОР -**

Это процесс, в результате которого из совокупности возможных выборов брачного партнера, так или иначе, тем или иным способом отбирается тот единственный партнер, который становится мужем (женой) или тем, с кем «живут вместе»



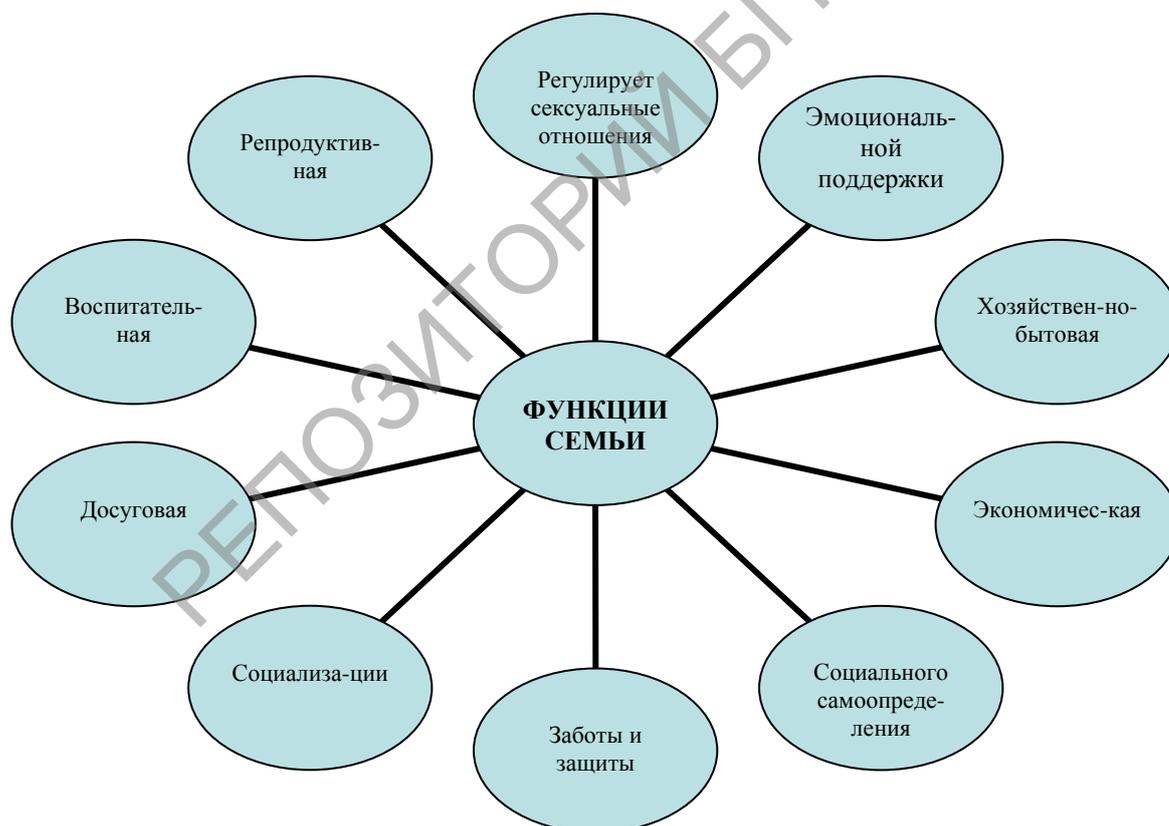
ФАКТОРЫ БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ	Правило эндогамии		<i>Предписание выбирать себе брачного партнера из своей собственной этнической группы, но из разных кланов (если они есть)</i>
	Правило экзогамии		<i>Запрещает брак внутри собственной семейной группы, т.е. направлено на предотвращение браков между близкими родственниками</i>
	Правило гомогамии		<i>Заключение браков между людьми, обладающими некоторыми общими или сходными характеристиками (социальными, психологическими, физическими и т.д.)</i>
	Правило гетерогамии		<i>Заключение браков между людьми, обладающими некоторыми социальными, психологическими, физическими и др. различиями</i>
	Брачный градиент		<i>Предпочтение мужчинами более молодых женщин с относительно меньшим образованием и принадлежащих к более низкой социальной группе. И противоположная тенденция для женщин</i>
	Инструментальная теория		<i>Основана на предположении о том, что люди стремятся выбрать себе в качестве брачных партнеров тех, чье поведение и другие характеристики обеспечивают максимум удовлетворения и минимум затрат для их потребностей</i>
	Теория комплементарных потребностей		<i>Предпочтение выбирать себе в супруги тех, чьи психологические особенности противоположны и дополняют их собственным</i>
	Теория брачного обмена		<i>В основе брачного выбора лежит процесс оценивания качеств (личностных и социальных) возможного партнера и определения того, кто из возможных партнеров может принести больший выигрыш при меньших затратах</i>

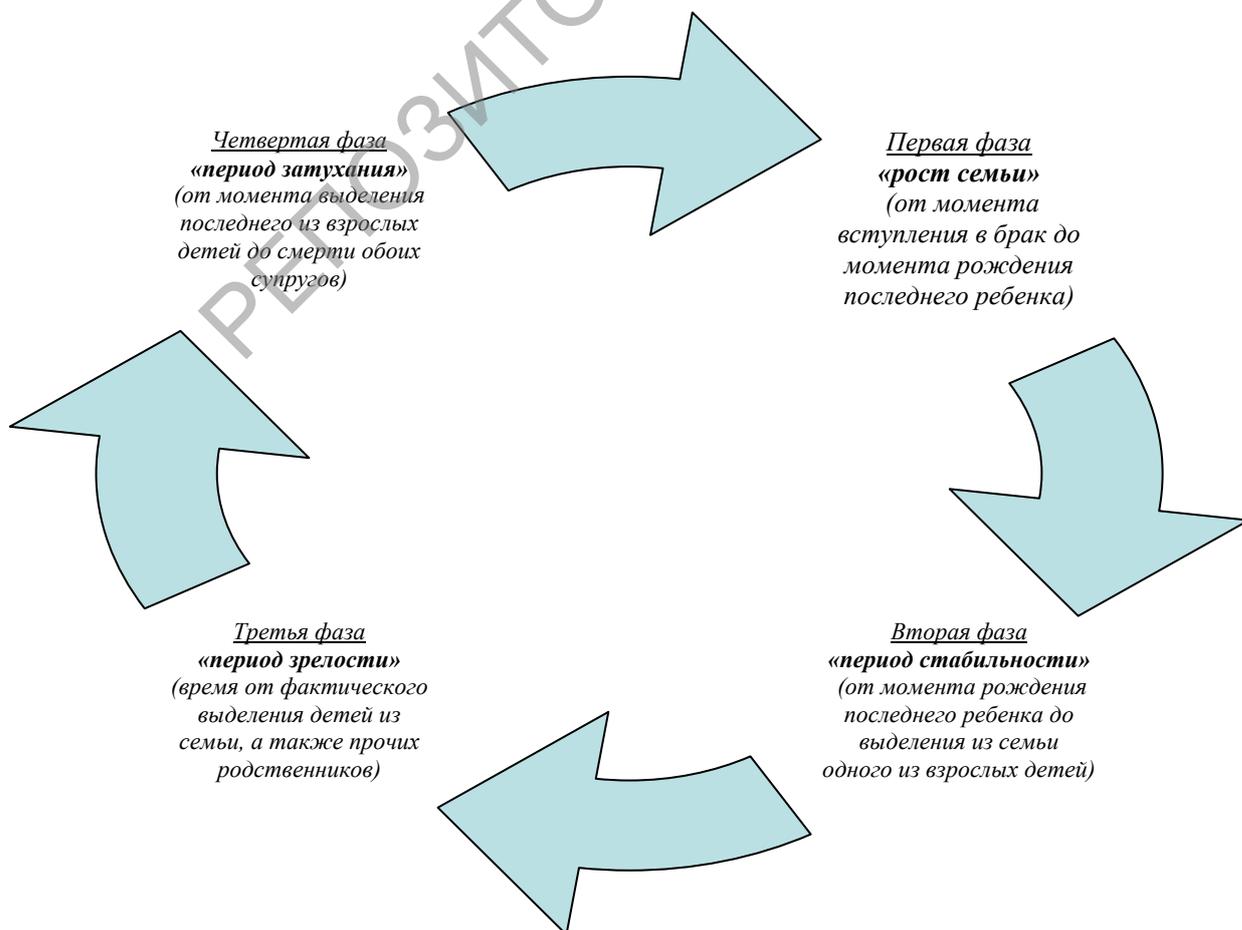


Семья и брак

Брак – это институт, регулирующий отношения между полами. Как совокупность формальных предписаний, определяющих права, обязанности и привилегии в отношениях мужа и жены между собой, а также в отношении к своим детям, родственникам и обществу в целом

Семья – это институт, регулирующий отношения между супругами, между родителями и детьми





Исторические формы брака

Групповой брак

Брачный союз нескольких мужчин и женщин

Полигиния

Брачный союз одного мужчины с несколькими женщинами

Полиандрия

Брачный союз одной женщины с несколькими мужчинами

Моногамия

Брачный союз одного мужчины с одной женщиной

Альтернативные формы семейно-брачных отношений

СОЖИТЕЛЬСТВО

СВИНГЕРСТВО

ГОСТЕВОЙ БРАК

ФИКТИВНЫЙ БРАК

ОДНОПОЛЫЙ БРАК

<u>К Л А С С И Ф И К А Ц И Я С Е М Ь И</u>	→	<i>КОНСАНГВИНАЛЬНАЯ</i>
	→	<i>КОНЪЮГАЛЬНАЯ</i>
	→	<i>РОДИТЕЛЬСКАЯ</i>
	→	<i>ПРОКРЕАЦИОННАЯ</i>
	→	<i>РАСШИРЕННАЯ</i>
	→	<i>НУКЛЕАРНАЯ</i>
	→	<i>БЕЗДЕТНАЯ</i>
	→	<i>ОДНОДЕТНАЯ</i>
	→	<i>МНОГОДЕТНАЯ</i>
	→	<i>ПАТРИАРХАЛЬНАЯ</i>
	→	<i>МАТРИАРХАЛЬНАЯ</i>
	→	<i>ЭГАЛИТАРНАЯ</i>

Брак – это общественный институт, регулирующий отношения между полами, представляет собой совокупность формальных предписаний, определяющих права, обязанности и привилегии в отношениях мужа и жены между собой, а также в отношении к своим детям, родственникам и обществу в целом.

Добрачное поведение – это поведение, целью которого является удовлетворение потребности в браке, поведение, связанное с выбором брачного партнера.

Домохозяйство – это социально-экономическая ячейка, объединяющая людей отношениями, которые возникают при организации их совместного быта, ведении общего домашнего хозяйства, совместном проживании и т.д.

Жизненный цикл семьи – последовательность социальных и демографических состояний на непрерывной временной оси с момента образования семьи до момента прекращения ее существования.

Семья – это социальный институт, отражающий обычаи, законы и правила поведения, которые закрепляют отношения родства между людьми.

Семья – это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

Социология семьи и брака – отрасль социологического знания, направленная на изучение семьи и брака как социального института и малой группы.

Функции семьи – это базисные потребности общества и людей, которые удовлетворяет семья.

Тема: 16. Социология образования (семинарское занятие)

План семинара:

- Социология образования как специальная социологическая теория: предмет, объект, функции, категории, структура социологии образования.
- Основные направления исследований в социологии образования.
- Структура и основные функции современной системы образования. Особенности развития образования в Республике Беларусь.
- Интеграция и мировой образовательный процесс.

Ключевые термины, понятия, персоналии: Образование, социология образования, социализация, воспитание, обучение, педагогика, образовательная деятельность, профессиональное образование, самообразование.

Дж. Дьюи, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, И. Кон, Р. Коллинз, П. Бурдьё, А. Турэн, М. Руткевич, Ф. Филиппов, В. Шубкин, А. Левко, В. Клименко.

Тематика рефератов и докладов

1. Место социологии образования в системе социологического знания.
2. Предмет и объект социологии образования.
3. Возникновение социологии образования как отрасли социологической науки.
4. Основные направления (школы) в развитии зарубежной социологии образования. Моралистский, институциональный, функционалистский и конфликтологический подходы в социологии образования.
5. Развитие отечественной социологии образования.
6. Сущность и основные признаки социального института образования, специфика социального института образования.
7. Развитие национальной системы образования.
8. Модели образования (традиционная, рационалистическая, феноменологическая, неинституциональная и др.). Американская, французская, немецкая, английская и российская модели образования.
9. Истоки возникновения и развития высших учебных заведений в мире.
10. Современное мировое образовательное пространство: глобальные тенденции.
11. Сравнительный структурный анализ учения с трудом, воспитанием и образованием.
12. Формы организации обучения в вузе. Лекция как ведущая форма организации обучения в вузе.
13. Теории и концепции обучения.
14. Образование как ценность в контексте социокультурного развития современного общества.
15. Социальный портрет современного студенчества

19. Инновации в сфере образования.
20. Виды образовательных технологий: структурно-логические, игровые, компьютерные, диалоговые, тренинговые технологии.
21. Система образования в Республике Беларусь.
22. Университеты в глобализационном мире.
23. Беларусь на мировом рынке образования.
24. Роль образования в формировании среднего класса.
25. Влияние образования на социальное самочувствие населения.
26. Образование как фактор развития общества.

Контрольные и проблемные вопросы

1. Каковы основные категории социологии образования?
2. Почему личность считается основной категорией социологии образования?
3. Почему образ жизни определяют как одну из основных категорий социологии образования?
4. В чем сущность учебного процесса как вида социокультурной деятельности?
5. Каковы социально-профессиональные особенности обучающихся в социальной группе?
6. Какие модели современного подхода к образованию вам известны?
7. Каковы основные пути совершенствования системы образования?
8. Почему мы считаем непрерывное образование общественной потребностью?
9. зачем обществу рынок образовательных услуг?

Тесты

1. *В обществе институты образования и культуры служат для удовлетворения потребности:*

- А) в безопасности и социальном порядке;
- Б) в добывании средств существования;
- В) в передаче знаний, социализации подрастающего поколения;
- Г) в воспроизводстве человеческого рода.

2. *Институционализированный процесс, на основе которого передаются ценности, умения и знания от одного человека, группы, сообщества — к другим:*

- А) воспитание;
- Б) обучение;
- В) социализация;
- Г) образование.

3. Совокупность наиболее фундаментальных идей, целей, принципов, методов обучения и воспитания:

- А) модель воспитания;
- Б) модель обучения;
- В) модель образования;
- Г) модель аккультурации.

4. Верно ли, что целью современного образования является становление личности путем:

- а) получения знаний, формирования научного мировоззрения и нравственно-этической культуры;
- б) приобретения умений и навыков, развития познавательных и творческих способностей?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

5. Верно ли, что предметом социологии образования является:

- а) качество профессиональной подготовки специалистов и уровень их конкурентоспособности на рынке труда;
- б) закономерности взаимодействия образования, обучения и воспитания с гражданским обществом?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

6. Процесс целенаправленного и систематического воздействия на физическое, нравственное, интеллектуальное и эстетическое развитие личности в целях подготовки её к полноценной социальной жизни:

- А) воспитание;
- Б) обучение;
- В) социализация;
- Г) образование.

7. Верно ли, что социология образования изучает:

- а) институты и организации сферы образования;
- б) конкретный механизм функционирования и способы регулирования институтов и организаций образования?

- 1) Верно а;
- 2) верно б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

Ключ к правильным ответам

1 (В); 2 (Г); 3 (В); 4 (З); 5 (З); 6 (А); 7 (З).

Задания

1. В структуре образования весьма велика роль педагога. Она обусловлена не только осуществляемой функцией обучения, но и иными не менее значимыми функциями. Ниже представлено мини-эссе студентки 3-го курса факультета начального образования Белорусского государственного педагогического университета имени М. Танка. А какова, на ваш взгляд, общественная роль педагога? Отрадите свое мнение в виде небольшого сочинения.

«Все профессии важны, все профессии нужны» - это общеизвестное высказывание не потеряет своей актуальности никогда. Какую бы человек не выбрал профессию, она будет иметь свою особенную роль в обществе. Сегодня мне хочется подробнее остановиться на профессии педагога. Профессия «педагог» в современном обществе является одной из самых важных. Ведь именно педагог несет ответственность за наше будущее. От того, как он воспитывает и обучает «своих детей», зависит то, какими людьми они станут в будущем, какие ценности у них сформируются, каких принципов они будут придерживаться в отношении семьи и образования, политики и религии, и общества в целом. Именно педагог стремится и должен стремиться к сохранению в детских душах чистоты и добра, и при необходимости компенсировать те заботу, внимание и теплоту, которые ученик не получает в своей собственной семье.

Особенно значительна роль педагога в развитых странах, поскольку он и воспитывает, и формирует новое поколение, которое продолжит дело старших, но уже на более высоком уровне. Он учит не только знаниям, более того, прививает основные жизненные принципы – доброты, милосердия, гуманности по отношению к людям, не зависимо от их социального статуса.

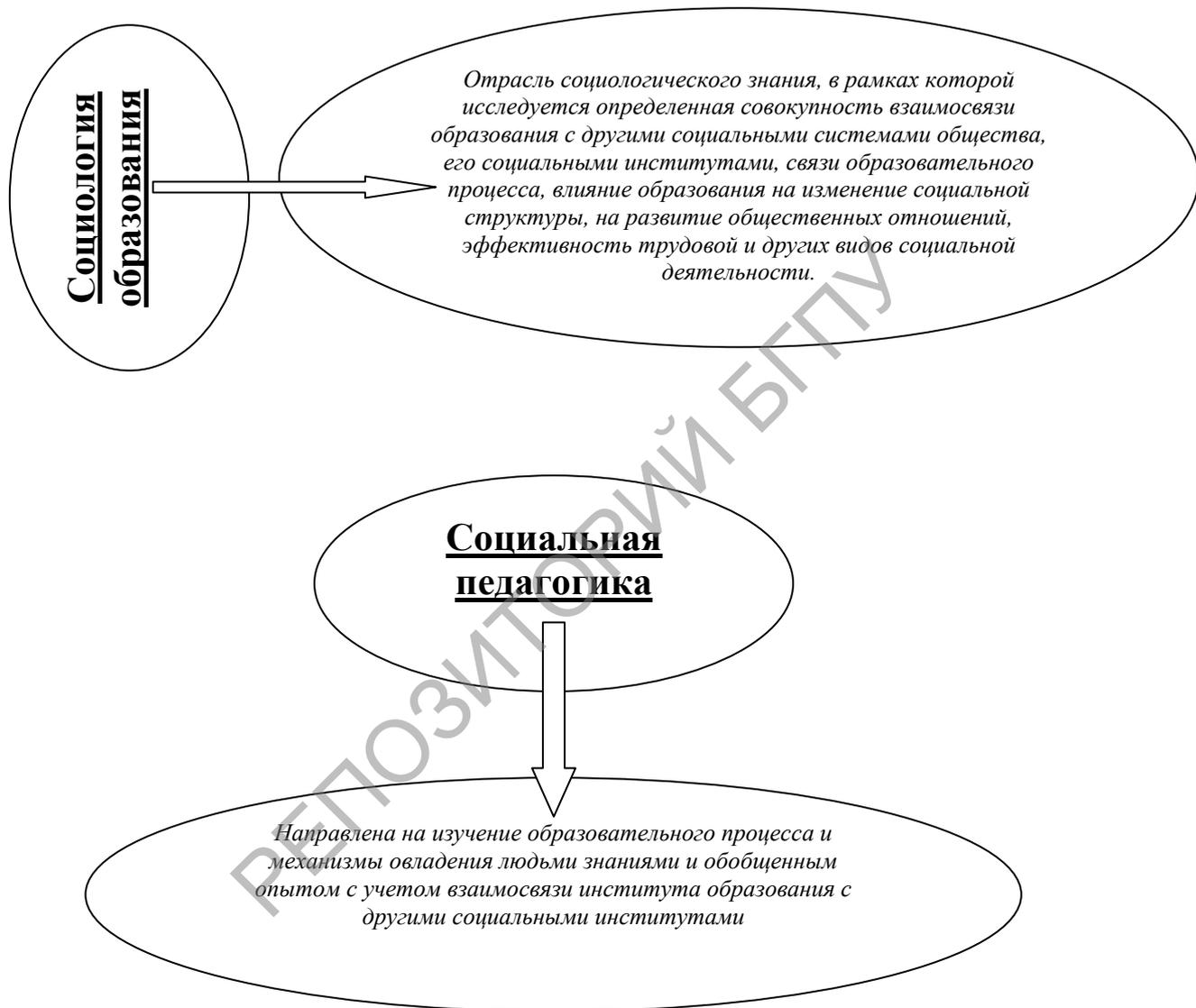
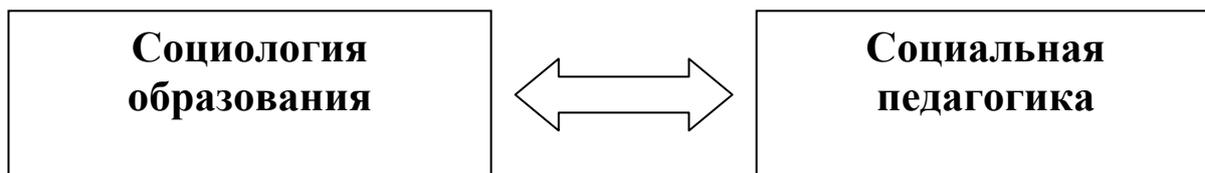
В современных условиях важным является обращение педагога к проблемам здоровья людей и окружающей среды. Следует разъяснять о необходимости здорового образа жизни, об экологических проблемах, которые, кстати, также влияют на здоровье человека. Все это нужно для того, чтобы подрастающее поколение захотело своими действиями изменить будущее в лучшую сторону. И в заключении, отмечу, что обучаясь в разного уровня учебных заведениях, люди получают образование, которое позволяет им выполнять профессиональные функции в обществе. Этот процесс происходит благодаря деятельности педагога. Можно сказать, что одним из факторов формирования, развития и функционирования общества является именно педагог».

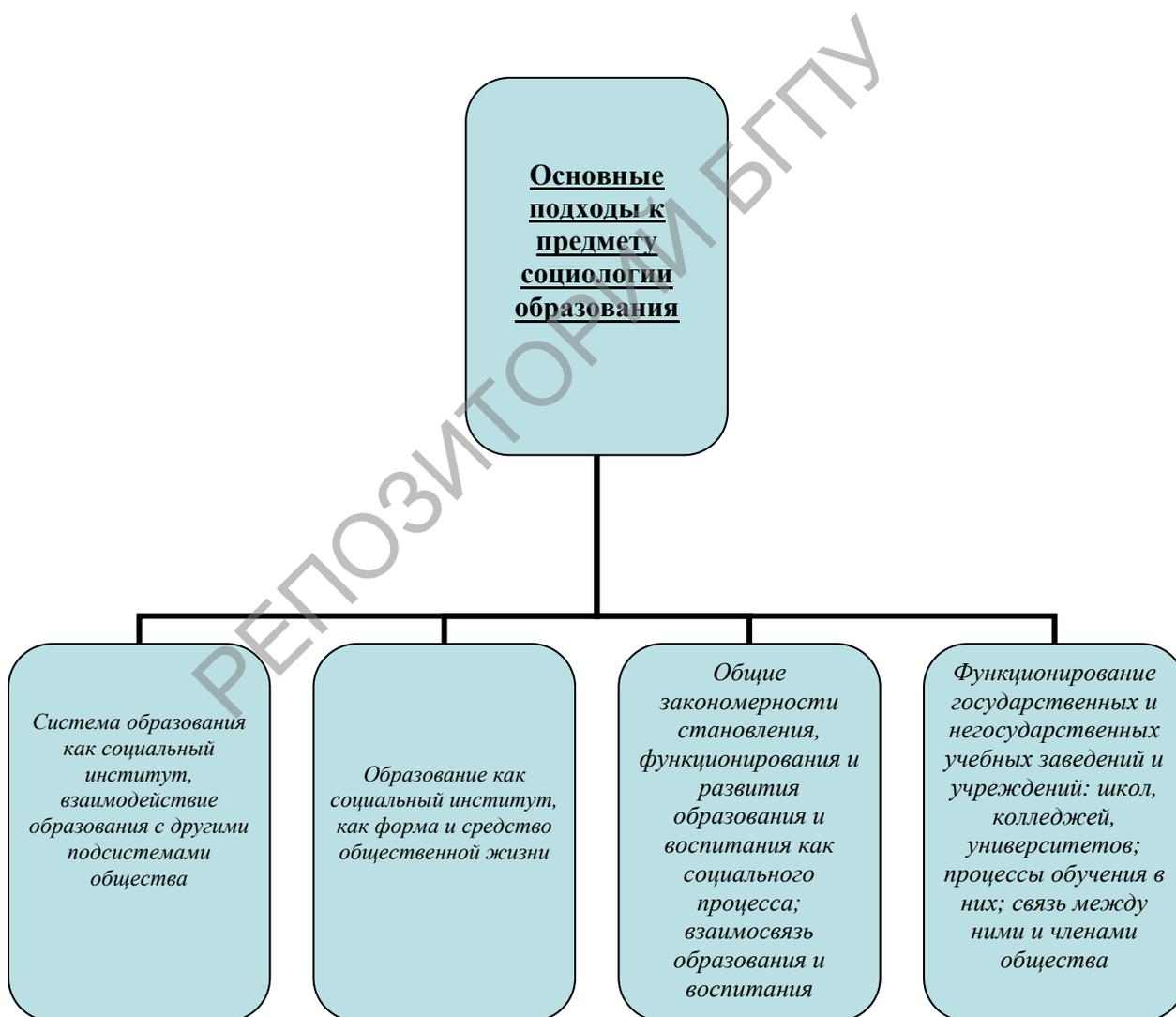
Основная литература

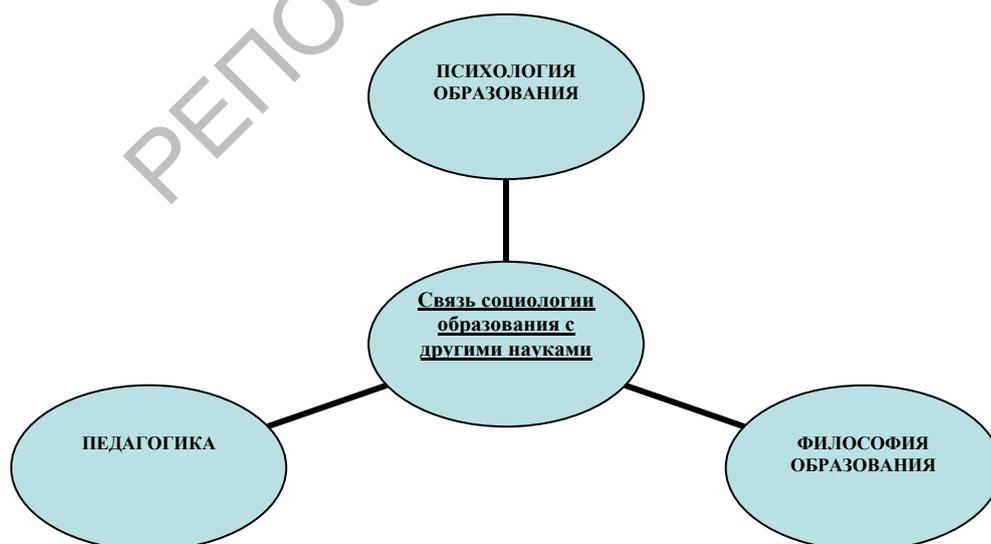
1. Астафьев, Я. У. Социология образования / Я. У. Астафьев, В. Н. Шубкин // Социология в России / под ред. В. А. Ядова. 2-е изд., перераб. и дополн. М., 1998.
2. Бабосов, Е.М. Социокультурные основания гуманитаризации образования в обществе переходного типа / Е.М. Бабосов // Высшая школа. 1997. №4.
3. Григорьев, С. И. Социология образования как отраслевая теория в современном социологическом витализме / С. И. Григорьев, Н. А. Матвеева. Барнаул, 2002.
4. Зборовский, Г. Е. Социология образования / Г. Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. М., 2005.
5. Курилович, Н. В. Социология образования / Н. В. Курилович // Социология: Методология отраслевых и оперативных исследований: учеб. пособие для студентов социолог. специальностей / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Елсукова. Минск, 2005. Гл.6. Разд.1. С. 80-96.
6. Левко, А. И. Социальные проблемы образования: история и современность / А. И. Левко. В 2 ч. Минск, 1993.
7. Нечаев, В. Я. Социология образования / В. Я. Нечаев. М., 1992.
8. Смелзер, Н. Образование / Н. Смелзер // Социология. М., 1994.
9. Тощенко, Ж.Т. Социология образования / Ж.Т., Тощенко // Социология. М., 1994.
10. Харчев, А. Г. Социология образования / А. Г. Харчев // Социология / отв. ред. Г. В. Осипов. М., 1990.
11. Филиппов, Ф. Р. Социология образования / Ф. Р. Филиппов. М., 1980.
12. Шереги, Ф. Э. Социология образования: прикладной аспект / Ф. Э. Шереги, В. Г. Харчева, В. В. Сериков. М., 1997.

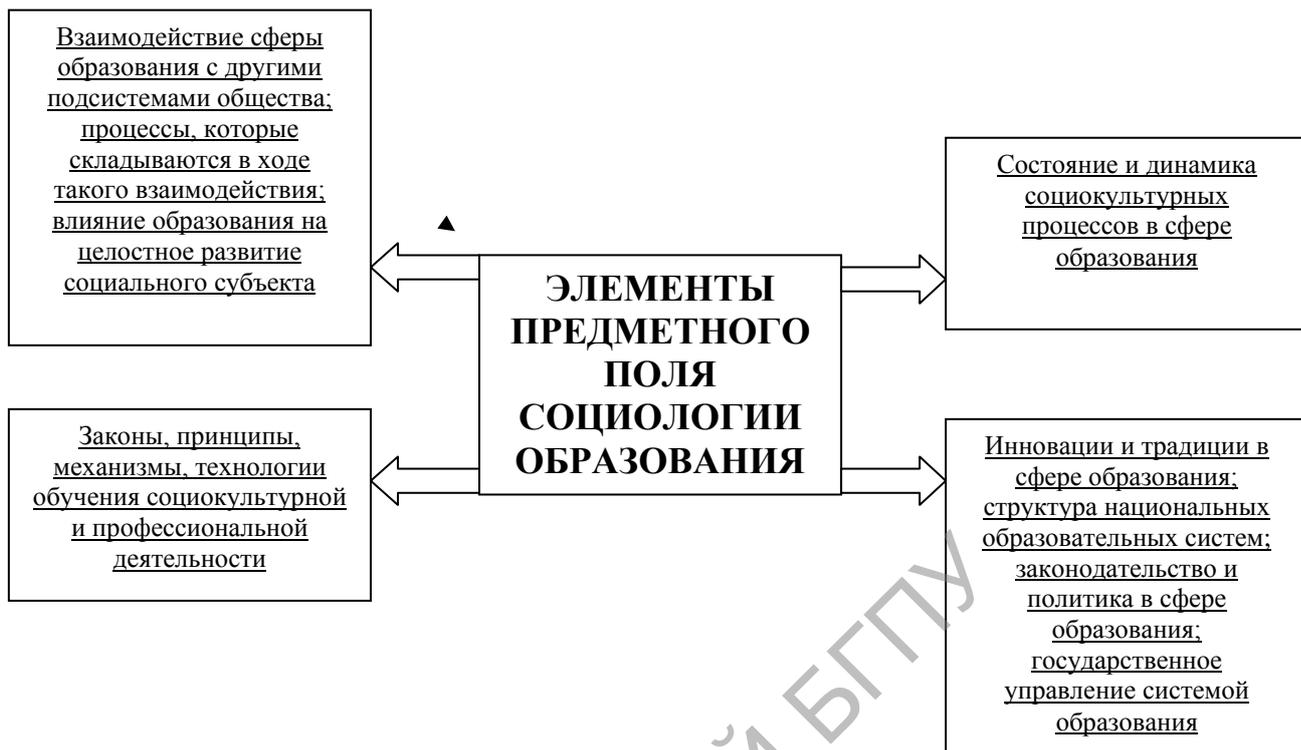
Дополнительная литература

1. Косолапов, С. М. Социология образования / С. М. Косолапов, В. П. Подвойский. М., 1993. Курилович, Н.В. Становление и развитие социологии образования /
2. Н.В. Курилович // Кафедре социологии БГУ – 20 лет: Сборник научных трудов / под науч. ред. А.Н. Данилова, А.Н. Елсукова, Д.К. Безнюка;
3. Белгосуниверситет. – Минск: Право и экономика, 2009. – С. 318-327.
4. Левко, А.И. Социальные проблемы образования. История и современность / А.И. Левко. Мн., 1993.
5. Осипов, А. М. Общество и образование / А. М. Осипов. Новгород, 1998.
6. Сериков, В. В. Образование и личность / В. В. Сериков. М., 1999.
7. Социально-экономические проблемы образования на современном этапе: Сб.ст. / отв. ред. М. Г. Киреенко. Минск, 1997.









**ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ СОЦИОЛОГИИ
ОБРАЗОВАНИЯ**

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ

Разработка теоретико-методологических проблем реформирования образования, выявление основных социокультурных факторов познания и воспитания, взаимообусловленности социальных и духовных процессов в образовании; роли традиций и инноваций в образовательных системах; соотношение философского, религиозного, научного и других видов знания

ЭМПИРИЧЕСКАЯ

Диагностика социально-педагогической эффективности различных типов образования, традиций и культуры, форм социального общения и взаимодействия социальных групп (детей, родителей, учителей, учеников, друзей и т.д.)

**ОПЫТНО-
ИНСТРУМЕН-
ТАЛЬНАЯ**

Разработка новых социально-педагогических и социально-культурных центров, форм и методов воспитательной работы (адаптации, реабилитации, обеспечения социальных гарантий)

Зарубежные направления исследований в социологии образования	
<u>Э. Дюркгейм</u>	<i>Образование как средство передачи подрастающим поколениям ценностей господствующей культуры</i>
<u>К. Маркс</u>	<i>Функции и содержание образования связаны с классовой структурой общества</i>
<u>Р. Коллинз</u>	<i>Влияние различных статусных групп на развитие образования и его различных стандартов</i>
<u>А. Турэн</u>	<i>Взаимодействие системы образования с социокультурной средой</i>
Отечественные направления исследований в социологии образования	
<u>М. Руткевич</u> <u>Л. Коган</u> <u>Ф. Филиппов</u> <u>В. Шубкин</u>	<i>Роль системы образования как фактора изменения социальной структуры общества и важного канала социальной мобильности индивида и социальных групп</i>
<u>Н. Латыш</u> <u>А. Левко</u> <u>В. Клименко</u> <u>С. Шавель</u>	<i>Особенности организации национальной системы образования и его роль в трансформирующемся обществе; образование в контексте социальных ожиданий различных категорий населения; инновации в сфере образования.</i>
Формы исследования образования как многоуровневой системы	
<u>1</u>	<i>Как процесс формирования у индивидов, включенных в то или иное звено образования системы знаний о мире, в котором они живут и действуют</i>
<u>2</u>	<i>Как процесс цивилизационно-культурных изменений общественного сознания</i>
<u>3</u>	<i>Как мощный фактор социализации личности, ее воспитания</i>
<u>4</u>	<i>Как своеобразная феноменология личностного сознания, его развития и практической реализации</i>

ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

О Б Р А З О В А Н И Е

ПЕРЕДАЧА НАКОПЛЕННЫХ ЗНАНИЙ

*ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО
ОПЫТА*

УСВОЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ

*РАСКРЫТИЕ И РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ
ЛИЧНОСТИ*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

*ПРОДВИЖЕНИЕ К БОЛЕЕ ВЫСОКОМУ
СТАТУСУ*

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЕ В БУДУЩЕЕ

*ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОРИЕНТАЦИИ И ОТБОРА МОЛОДЕЖИ*

*СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИННОВАЦИИ, СОЗДАНИЕ
НОВЫХ ИДЕЙ И ТЕОРИЙ*

О Б Щ Е С Т В О

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Доступность для молодежи всех видов образования

Создание условий для свободного выбора форм обучения

Приоритет общечеловеческих ценностей

Национально-культурная основа обучения и воспитания

Научность и ориентация на мировой уровень развития науки, культуры и образования

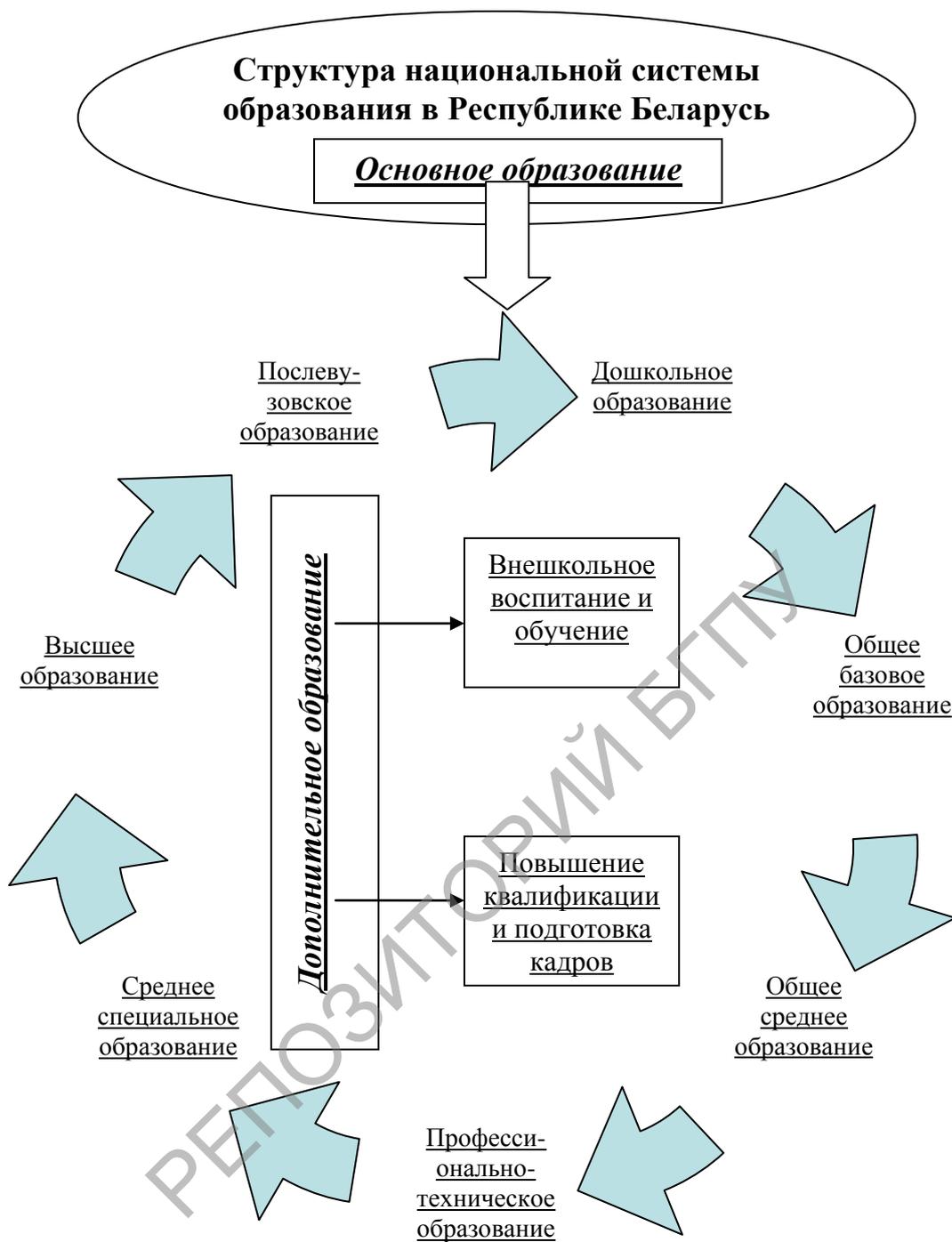
Изучение и использование опыта разных стран, творческое применение их достижений и стандартов

Гуманизм, приоритетное внимание склонностям и интересам личности, развитие ее способностей, предоставление возможностей самореализации

Связь с общественной практикой, гарантирующая взаимодействие образования с производством, наукой, техникой и культурой

Поощрение образованности, обеспечение преемственности и непрерывности образования





Воспитание – процесс целенаправленного воздействия на развитие личности в целях усвоения ею ценностей культуры и знаний, социального опыта и стандартов поведения, необходимых для подготовки индивида к активной общественной и трудовой деятельности.

Образование – функция социума, обеспечивающая воспроизводство и развитие самого социума и систем деятельности, реализуемая через процессы трансляции культуры и реализации культурных норм в изменяющихся исторических ситуациях, на новом материале социальных отношений, непрерывно замещающих друг друга поколениями людей; понятие, описывающее взаимодействие между людьми и характеризующее базовую потребность человека во включении в социум и культуру.

Обучение – процесс, в результате которого происходит усвоение учащимися под руководством педагога определенных знаний, умений и навыков, а также определенного набора культурных стандартов и их реальное применение в различных жизненных ситуациях, превращающиеся в ценностные ориентации и поступки индивидов.

Самообразование – это категория, обозначающая процесс самостоятельного образования, предполагающий приобретение систематических знаний в какой-либо области науки, техники, культуры, политической жизни и др., основанный на непосредственном личном интересе занимающегося и самостоятельном изучении материала; выступает в качестве средства самовоспитания, т.к. способствует выработке целеустремленности и настойчивости в достижении цели, внутренней организованности и трудолюбия.

Социализация – это совокупность взаимосвязанных процессов усвоения и воспроизводства индивидом необходимого и достаточного для полного включения в общественную жизнь социокультурного опыта, состоящий также в формировании и развитии соответствующих свойств и качеств индивида, в его становлении как конкретного типа личности, так и субъекта общественных практик.

Социология образования – отрасль социологического знания, выясняющая место и роль образования в системе общественного воспроизводства, а также его взаимоотношения с иными – экономическими, духовными, демографическими, политическими и пр. институтами и процессами; влияние образования на изменения социальной структуры общества и динамику социокультурных процессов; определяющая социальное положение и роль учителя в обучении и воспитании.

Представленные темы:

Раздел 1. Теория и история социологической науки.

- Культура как система ценностей и норм (КСРС)

Раздел 2. Социальные общности, институты и процессы

- Социальное управление (КСРС)
- Социальные конфликты (КСРС)

Раздел 3. Прикладная социология

- Социологические исследования: сущность, виды, этапы, программирование социологических исследований (семинарское занятие)
- Основные методы сбора социологической информации (семинарское занятие и КСРС)
- Анализ результатов социологических исследований (семинарское занятие)

Раздел 4. Специальные социологические теории

- Социология молодежи (семинарское занятие)
- Социология семьи и брака (семинарское занятие)
- Социология образования (семинарское занятие)

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ