

1  
ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТРУДА

И.И.Рыжикова , Т.И.Лингинович

Минский государственный лингвистический университет

Проблема ценностей и ценностных ориентации сегодня занимает одно из приоритетных мест в психолого-педагогических исследованиях, посвященных вопросу формирования личности педагога, детерминации его поведения, выбора и освоения профессии. Насущной задачей теории и практики образования учителя является поиск стимулов, которые создадут условия для реализации личностью своей активности как на нормативно-ролевом, так и на личностно-смысловом уровнях. Функцию стимулов выполняют ценности, как особая форма отражения в сознании человека предметов и явлений для удовлетворения их потребностей и интересов. Закрепленные в сознании учителя педагогические ценности образуют систему его профессионально-ценностных ориентации на общение с детьми и взрослыми, творчество в профессиональной деятельности, развитие личности ребенка и профессиональное сотрудничество, обмен духовными ценностями, профессиональный рост и самореализацию в профессии и др. Профессиональные ценностные ориентации оказывают решающее влияние как на профессиональное, так и на общее развитие и формирование личности педагога, ими опосредуется вся педагогическая деятельность.

Роль ценностей в профессиональном становлении и развитии педагога, развитии его субъектности и индивидуальности велика. Существует множество общих и частных классификации ценностей, вместе с тем, они не исчерпывают всего многообразия существующих ценностей педагогической профессии. Существенный недостаток данных классификаций – они носят достаточно общий характер, в них неполно отражается отношение личности к себе как субъекту жизни и деятельности, т.е. педагога и самому себе как личности и профессионалу. В связи с этим является актуальным исследование природы имиджа педагога как ценности, его места и роли в иерархической структуре профессиональных ценностей, связи данных ценностей между собой, а также связи имиджа с социальными и культурными факторами и структурой личности и др.

В единой гуманистической системе ценностей имидж правомерно рассматривать как общечеловеческую ценность, а имидж педагога как разновидность профессиональной ценности. Анализ сущности понятий «имидж» и «имидж педагога» с точки зрения аксеологического подхода показал, что данные понятия обладают духовным содержанием, состоящим в особой концентрации чувств и мыслей людей на образцах прекрасного, истинного, доброго, благородного в поведении личности, в том числе и в профессиональном поведении учителя.

Имидж педагога как ценность обладает следующими классификационными характеристиками. Имидж педагога – это духовная (В.П. Тугаринов), относительная (С.Ф.Анисимов) ценность-значение (М.Х.Титма), относящаяся к классу профессиональных ценностей, связанных с содержанием профессиональной деятельности и обусловленными им возможностями самореализации личности (М.Х.Титма). По предметному содержанию последних, имидж педагога можно одновременно относить и к ценностям самодостаточного и инструментального типов. Это означает, что в образовательном процессе учителя имидж педагога может выступать и как цель и как средство, обеспечивающее творческий и разнообразный характер труда педагога, общественное признание и престиж профессиональной деятельности, самоутверждение в педагогическом труде, развитие личности ученика, ученического и педагогического коллективов, соответствие интересов и способностей личности учителя характеру педагогической деятельности, профессиональный рост и др.

Данная ценность относится к сфере социального управления. Имидж как идеализированная модель, идеальная структура, целенаправленно формируемая субъектами общественной практики в индивидуальном, групповом и общественном сознании существует для достижения политических, экономических, социальных результатов, познания, личной карьеры и самовыражения. Данная характеристика существенно повышает значимость имиджа педагога для повышения эффективности педагогического взаимодействия. Имидж педагога как социальный феномен рассчитан на социоэтические-социоэстетические ожидания, потребности субъектов педагогического процесса и в социообстоятельствах обеспечивает носителю определенных парадигм-эталонов-образцов имиджа успех-удачу в решении задач обучения и вос-

питания личности, тогда как отсутствие имиджа приводит индивида к неуспеху-неудачам.

Таким образом, с нашей точки зрения, имидж учителя – не просто психический образ профессии, стереотип сознания как отражение реальности, а предварительно прицельно обработанная с целью минимизации негативных черт и максимизации позитивных качеств будущего профессионала модель личности учителя, специально целенаправленно моделируемый эталон – образец представителя профессии, который складывается в определенной социокультурной ситуации.

Поскольку понятие «имидж педагога» обладает характеристиками, присущими ценности, а идеал (С.Л.Рубинштейн) педагога является одним из ее проявлений, правомерно заявить о том, что формирование имиджа педагога – это профессиональное требование. Необходимость включения данной ценности в содержание профессиональной подготовки, вытекает не только из сущности понятия «имидж педагога», данная необходимость обусловлена функциями, которые он выполняет. Исследователями выделяются такие функции имиджа, как коммуникативная, информационная, когнитивная, эмотивная, конативная и креативная (В.Н. Черепанова), номинативная, эстетическая (Е.А.Петрова). Основным назначением имиджа педагога является гармонизация отношений между различными субъектами педагогического процесса, приведение действий педагога в соответствие с ожиданиями учеников. Важной является и собственно воспитательная и образовательная функция имиджа. Посредством удачно избранного имиджа педагог влияет на формирование представлений, установок, ценностей воспитанников, способствует формированию их индивидуального имиджа. Правильно понимаемое учителем значения имиджа как образовательного средства формирует ответственное отношение к моделированию своей индивидуальности, стимулирует практическое овладение будущим учителем основными принципами педагогической этики, развитие его общей и профессиональной культуры, культуры научной организации труда, влияет на самоутверждение в роли учителя и др. Таким образом, присвоение будущими учителями наряду с другими профессиональными ценностями знания об имидже позволит построить в сознании студента идеальную модель его будущей профессиональной деятельности, кото-

рая выступит эталоном, ориентиром в профессиональном саморазвитии и самосовершенствовании будущего учителя.

При реализации на практике требования формирования у будущих учителей индивидуального имиджа необходимо учитывать противоречивый характер формирования ценностей. Существенной особенностью ценностей является их динамический характер. Всякое явление педагогической действительности, может получить оценку, однако не всякое может выступать как ценность, поскольку некоторые педагогические явления могут носить деструктивный для развития личности характер, быть неактуальными или со временем терять ценность. Имидж педагога как сложное, интегративное профессиональное качество, отражающее единство внутренних и внешних характеристик идеального педагога, может объективно существовать, но взятый вне личности специалиста, вне его практических нужд, он не будет выступать ни социальной, ни индивидуальной ценностью. Если ценности не создаются, не реализуются и не актуализируются, то они постепенно теряются. Условиями умножения ценностей является личностная активность, направленная на ввод ценностей в собственный мир. Важным условием включения будущим учителем имиджа в структуру индивидуальных ценностей является процесс его познания, признания и сознательного освоения.

Как показало наше исследование, в разных культурах имидж педагога начинает осознаваться как профессиональная ценность. И белорусские и бельгийские студенты педагогических специальностей включили данное качество в перечень профессионально значимых характеристик. Вместе с тем, следует отметить, что данная ценность не может рассматриваться в качестве действенного мотива освоения профессиональной деятельности. В целом у белорусских и бельгийских студентов имеется правильное представление о содержании основных компонентов имиджа, индивидуальных, личностных, коммуникативных, субъектных, внешнеповеденческих характеристиках педагога, о соотношении внутреннего и внешнего в его образе. Представления студентов о современном имидже учителя совпадают с представлениями школьников. В оценках будущих учителей и школьников хороший учитель, современный им человек, обладает такими универсальными качествами, как профессионализм, миролюбие, веселый нрав, тактичность, честность, активность, душевная щедрость,

уверенность в себе, организованность, трудолюбие, обаяние, культура общения. Наряду с этим следует отметить, что, данное представление не характеризуется целостностью, системностью, глубиной. Оно функционирует на уровне здравого смысла и обусловлено предшествующим школьным опытом респондентов. Этот пробел может восполнить спецкурс «Педагогическая имеджелогия».

Необходимость введения спецкурса «Педагогическая имеджелогия» продиктована тем, что в период переоценки ценностей в обществе, изменений их иерархической системы, актуализируется проблема самореализации личности в учебно-воспитательном процессе школы. Центральной фигурой обновления школы выступает учитель, его профессионализм и ценностные ориентиры. В связи с этим появляется потребность в углублении знаний будущих учителей не только по актуальным проблемам школы и педагогики, но и имеджелогии как науки об обаянии.

#### Список использованной литературы

1. Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Аксиологический и культурологический подходы к исследованию проблем педагогического образования в научной школе В.А.Сластенина. / журнал «Известие» №3, 2000. – С.45-59.
2. Каминская С.О. Профессиональные ценностные ориентации: проблемы формирования. Учебно-методическое пособие.- Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2000.-68с.
3. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции.// Вопросы философии. – 1996. - №4. – с.15-26.
4. Петрова Е.А. Имидж педагога. М., издательский центр АПО, 2003г.
5. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика - М., 2002г.
6. Черепанова В.Н. Формирование индивидуального имиджа педагога как средство реализации гуманистической концепции образования. - Автореф. на соиск. учен. степени канд. пед. наук, 1998, Тюмень. –19 с.
7. Шепель В.М. Имиджелогия. М., 1996. –168 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ