

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД** в высшем образовании, совокупность принципов и требований к развитию системы *высшего образования*, обеспечивающей на основе фундаментальной подготовки формирование у будущих специалистов готовности генерировать новые идеи, создавать и внедрять инновационные разработки в реальный сектор экономики и соц. сферу. Принципы развития инновационного высшего образования: подготовка специалистов мирового уровня на основе интеграции образования, науч. исследований и производства; усиление роли фундаментальных и прикладных исследований; интеграция учреждений высшего образования с промышленными предприятиями, науч. учреждениями и центрами, малым и средним бизнесом; диверсификация источников финансирования системы высшего образования; создание адаптивной системы управления качеством образования, способствующей подготовке компетентных специалистов с учётом потребностей, соответствующих быстрому развитию экономики, современной науки, производства. Развитие системы инновационного образования предполагает трансформацию традиционных ун-тов в ун-ты инновационного типа (см. *Инновационный тип развития учреждения образования*). Для учреждений высшего образования инновационного типа характерна одновременная реализация трёх процессов: проведение исследований фундаментального и прикладного характера; разработка студентами реальных проектов для различных секторов экономики; использование вариативных образовательных программ, обеспечивающих студентам возможность выбора учебных курсов. Требования к развитию системы инновационного высшего образования (ун-тов инновационного типа): обеспечение многоступенчатого конкурсного отбора способных абитуриентов и студентов; реализация многоуровневой системы подготовки специалистов для инновационной деятельности в сферах образования, науки и промышленности с учётом формирования соц.-гос. заказа на основе науч. прогнозирования и исследования динамики рынка труда; формирование инфраструктуры полного инновационного

цикла образовательной и науч. деятельности, обеспечивающей внедрение инновационных разработок учреждений высшего образования [развитие центров трансфера технологий, создаваемых на базе ин-тов, ун-тов и науч. учреждений; создание связанных с риском (венчурных) компаний для реализации инноваций и др.]; разработка новых образовательных стандартов на основе междисциплинарного и компетентностного подходов; создание системы внебюджетных фондов для поддержки фундаментальных исследований, науч.-технической и инновационной деятельности; развитие структуры маркетинговой деятельности учреждения высшего образования; усиление роли общественных орг-ций в управлении учреждением высшего образования и активизация непрерывных процессов самоанализа, самооценки и самоаттестации в рамках системы менеджмента качества.

Особенности образовательного процесса в ун-те инновационного типа: контекстное (соответствующее будущей профессиональной деятельности) обновление целей, результатов и содержания обучения с учётом формируемых соц.-профессиональных компетенций; практико-ориентированный, проблемно-исследовательский, прикладной характер образовательного процесса; активное участие студентов в фундаментальных и прикладных исследованиях и инновационных проектах; широкое использование в учебном процессе методов контекстного обучения, обучения на «основе опыта», кейс-технологий, технологий обучения работе в команде и других современных форм и методов, активизирующих самостоятельную работу студентов и их *рефлексию*, способствующих продуктивному характеру учебной деятельности и приобретению опыта применения формируемых компетенций для решения инновационных задач.

А.И. Жук

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС**, развитие *инновации* от инновационной проблемы до стадии получения конечного результата и использования его потребителем. И.п. заключается в формировании и развитии содержания и организации нового.

Нововведение при таком рассмотрении понимается как результат инновации, а И.п. – как развитие трёх осн. этапов: генерирование идеи (в определённом случае – науч. открытие), разработка идеи в прикладном аспекте и практическая реализация нововведения. В широком смысле трактовка И.п. выходит за рамки традиционного цикла: наука – производство и предполагает интеграцию всех стадий инновационного цикла: наука – техника – производство – потребление. Необходимые сферы И.п. в педагогике: пед. поиск, создание и реализация новшества, *рефлексия* инновации; плановая интеграция инновации с объектом, где она реализуется; активная поддержка вышестоящих звеньев. Выделяют 2 формы И.п.: простое (новшество осуществляется лишь в той организации, где оно освоено) и расширенное воспроизводство инновации (распространение инновации на множество организаций). Интенсификация инноваций, т. е. повышение их производительности, предполагает: изменение ценностных ориентаций субъектов И.п. и задание новых образцов; разработку детальной технологии прохождения новшества через связанные с ним организации; создание системы показателей и стимулов, ориентированных на конечные цели инновации; создание организаций или временных групп, специализирующихся на инновациях; развёртывание продуктивного взаимодействия и коммуникации между участниками И.п.; обеспечение И.п. необходимыми материально-техническими и информационными ресурсами.

*Лит.:* Загвязинский В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука // Инновационные процессы в образовании. Тюмень, 1990; Полупанова Е.Г. Инновационные процессы в системах педагогического образования ведущих стран Запада. Мн.: МГПУ, 2008; Цыркун И.И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы. Мн.: Тэхналогія, 2000.

*С.А. Пуйман, И.И. Цыркун*

**ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**, способ развития, предполагающий опережающую реакцию на возможные социально-педагогические изменения.

Отличается от функционирующего типа развития, когда управленческие решения принимаются на основе учёта непосредственных соц.-пед. изменений и их последствий. Характерен для образовательных учреждений, работающих в режиме развития.

*Лит.:* Ангеловски К. Учителя и инновации: Кн. для учителя: Пер. с макед. М.: Просвещение, 1991; Лазарев В.С., Поташник М.М. Как разработать программу развития школы. М.: Новая школа, 1993; Шамова Т.И., Третьяков П.П., Капустин Н.П. Управление образовательными системами. М.: Владос, 2002.

*И.И. Цыркун*

**ИННОВАЦИЯ**, 1) управляемые прогрессивные изменения в системе на основе научных знаний, обеспечивающие повышение её эффективности. 2) Новшества в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применение этих новшеств в разных областях и сферах практической деятельности. В 1930 австрийский экономист И. Шумпетер и американский социолог Г. Менич ввели в науч. оборот термин «И.», которым обозначили воплощение науч. достижений в новой технологии или продукте. В 1960–70-е гг. исследования И. интенсифицировались, поскольку превращение достижений науки и новых технологий в рыночный продукт стало особым видом бизнеса со стабильным сегментом рынка. В СССР понятие «И.» стали использовать в 1980-е гг. в связи с исследованием соц. последствий автоматизации производства. Осн. характеристики И.: относительное преимущество (степень превосходства), совместимость (степень соответствия системе ценностей), сложность (простота и лёгкость для понимания, использования или приспособления к нему), простота апробации (апробация в ограниченных масштабах), коммуникативность (возможность распространения). 3) И. в обучении – введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, в организацию совместной деятельности педагога и учащегося; изменения в стиле мышления.

*И.И. Цыркун*

И