

Е.В. Кожемяченко (Минск, БГПУ)

Влияние СМИ на речевую культуру подрастающего поколения

Речевое общение является одной из важных составляющих любой профессиональной деятельности. В зависимости от сферы деятельности речевое общение может занимать до 90% рабочего времени специалиста.

Современный русский язык характеризуется определенными нормами его употребления, без знания которых человек не может считать себя образованным. Сегодня высокая речевая культура – неперенное качество общественно активной личности. Ценность и востребованность специалиста на современном рынке труда во многом зависит от наличия у него грамотной устной и письменной речи, умения общаться, воздействовать на других людей посредством слова. Нарушение языковых норм, речевые ошибки в речи даже очень авторитетного в своей области специалиста субъективно снижают в сознании слушающих или читающих уровень достоверности излагаемой им информации.

В мире глобализации, конкуренции и карьеризма люди перестали уделять внимание языку, на котором они говорят. На рабочем месте появляются жаргонизмы, слова или словосочетания, понятные только сотрудникам той или иной компании, засорение языка иностранными словами, более упрощенными, чем русские. Люди перестали обращать внимание на уровень культуры речи, стали отклоняться от рамок классического русского языка, относиться к языку лишь как к инструменту. Но даже инструменту необходим уход и забота.

Речевая культура – одна из составляющих общей культуры человека. В речи отражается уровень образованности, воспитание, мировоззрение человека. Как писал П. Сопер, речь – «это человек в целом»[1, с. 23]. Приметой нашего времени стало резкое снижение речевой культуры, культуры поведения и общения, следствием чего является чрезвычайно низкий уровень культуры речи подрастающего поколения, что не может не тревожить лингвистов, педагогов, всех, кому небезразлично дело воспитания подрастающего поколения, судьба языка.

Наибольшее влияние на уровень культуры речи оказывают средства массовой информации и коммуникации (телевидение, радио, реклама, Интернет, сотовые телефоны). На второй план ушли школа и образование, а чтению книг, где содержится эталон литературного языка, отводится едва ли не последнее место. Сейчас школьники, подростки, студенты читают намного меньше, чем раньше, в то время как, за компьютером проводят гораздо больше времени – 6 и более часов в день.

Язык СМИ играет важную роль как в распространении русского языка, так и в повышении грамотности населения. И хотя имеются некоторые положительные результаты работы СМИ по формированию уважительного отношения к русскому языку, в газетах по-прежнему

наблюдается большое количество ошибок, а с экранов телевизора часто звучит далеко не образцовый русский язык. Приведем лишь некоторые примеры ошибок: «Муж меня не любит!» – *как то* огорошила меня подруга (СБ, 10.07.2013); Существует также перечень стран с тяжелым климатическими условиями, в которых работникам, направляемым на работу в дипломатические представительства и консульские учреждения Беларуси, полагается надбавка в размере 20% от *должного доклада* в иностранной валюте (АиФ, 10.06.2013); Где будут *учится* дети звезд (КП, сентябрь 2010); не *генеальный* план (БТ от 18 июля 2013) и др. Учитывая отношение молодежи к телевидению и печати, для многих это единственный источник и «светоч» в жизни.

Раньше СМИ служили примером уровня речевой культуры, способствовали его повышению, но в настоящее время СМИ в большой степени способствуют его деградации: речь многих дикторов развлекательных, а иногда и аналитических программ неправильно построена, загрязнена словами-паразитами, имеются нарушения литературных норм русского языка, словом, налицо все признаки ухудшения уровня речевой культуры самих дикторов. А так как телевидение, радио и пресса – уже неотъемлемые спутники большинства людей, то и речь последних тоже стала ухудшаться. Слово, однажды сказанное в телеэфире, начинает использоваться простыми гражданами, входить в язык. Именно усилиями СМИ в наш язык вводятся неоправданные заимствования. Например, такие как, «мониторить», «экзит поллз», «креатив». Такие слова часто слышатся из уст многих руководителей на выступлениях, и население также начинает их использовать, до конца не осознавая и не понимая смысл и происхождение этих слов.

В результате непосредственного влияния на подсознание через СМИ у подрастающего поколения уже сформировалось так называемое «клиповое и кликовое сознание», то есть человек привыкает получать сжатую информацию, он перестает самостоятельно думать и анализировать. Современные СМИ, особенно телевидение, не выполняют в полной мере свою образовательную функцию. На телевизионных экранах в избытке всевозможных развлекательных программ, среди которых встречаются передачи, исключительно негативно влияющие на речь аудитории: например, «Кривое зеркало», «Comedy Club» и подобные программы, герои которых всячески коверкают речь.

Не отстает от СМИ и Интернет, которым так активно пользуются студенты и школьники. Примеры слов из такого языка: *аффтор*, *аццкий*, *боянчег*, *выпей йаду*, *ржунимагу*, *ужос*, *фтонку* и др. Зайдя на любой чат или форум, мы можем увидеть, сколько ошибок допускают участники мгновенного общения. Сайтами, снижающими уровень грамотности являются «Одноклассники» и «Вконтакте» (В контакте), где отсутствует

опция проверки орфографии, и пользователи допускают невероятное количество ошибок при написании сообщений. А это и не удивительно. Эти самые «дети» пишут в сообщениях в контакте «врятли» (или даже «врятле»), для них нет разницы между словами «будем» и «будим», никому=некому (в различных вариациях слитно-раздельно), «на бери меня» (речь о телефонном звонке), а мягкий знак в глаголах – вообще инопланетная тема. Так как большинство людей воспринимает и запоминает информацию зрительным способом, то, несомненно, в будущем их грамотность ухудшится (или уже ухудшилась), вследствие общения на этих сайтах.

Средства массовой информации в значительной степени определяют нормы языка и общения, и тем более велика их ответственность за то, чтобы эти нормы отвечали лучшим культурным традициям. Средства массовой информации прочно вошли в жизнь человеческого общества. Они являются мощным средством воздействия на человеческий разум. Будучи динамичным по своей сути, язык средств массовой информации наиболее быстро реагирует на все изменения в общественном сознании, отражая состояние последнего и влияя на его формирование. Именно в языке средств массовой информации легко увидеть те новые тенденции в подходах к изучению языка, которые прослеживаются в современной лингвистике. Поэтому исправление нанесенного русскому языку ущерба в электронных СМИ, вероятно, надо начинать с подготовки и переподготовки кадров журналистов, телеведущих, комментаторов, дикторов – всех, кто выходит с русским языком в эфир. Высокий уровень культуры русского языка творческих работников на радио- и телевидении непосредственно будет влиять на миллионные массы радиослушателей и телезрителей. Языковая культура творческих работников позволит также уберечь эти массы людей от неизбежной опасности влияния на слушателей ненормативного языка героев «прямого эфира».

Проведенное анкетирование студентов выявило уровень их речевой культуры. Большую трудность представляет акцентологическая норма. Часто нарушаются ударения в таких словах, как *звонишь, торты, начался, ободрить, облегчить, жалюзи, кашлянуть, ломоть, красивее, средства, некоторые, договор, квартал, нефтепровод, каталог* и др. Типично неверное произношение слов *скучно, шинель, компьютер, сессия, бытие, маневр, термин, дефис, де-факто* и др. Вызывает трудность грамматическая норма, где часто неверное употребление существительных множественного числа родительного падежа: *помидор, банан, килограмм* (вместо *помидоров, бананов, килограммов*), *носок* (вместо *носков*), *грузинов* (вместо *или грузин*) т.д.; прилагательных: *результат более лучшие* (вместо *результат лучше*); местоимений: *ихняя ситуация* (вместо *их ситуация*) и др. Огромную трудность представляет использование в речи числительных, что проявляется в неумении определить их разряд и

правильно употребить в речи. В этой связи уместно высказывание писателя И. Волгина: «Есть какая-то тайная связь между ослабевшей грамматикой и нашей распавшейся жизнью. Путаница в падежах и чудовищный разброд ударений сигнализируют о некоторой ущербности бытия. За изъянами синтаксиса вдруг обнаруживаются изъяны души. Повреждение языка — это, помимо прочего, и повреждение жизни, неспособной выразить себя в ясных грамматических формах и поэтому всегда готовой отступить в зону случайного и незаконного. Язык — неписаная конституция государства, несоблюдение которой ведет к гибели всякую (в том числе и духовную) власть» [2, с. 2].

В задании, связанном с лексической нормой, было предложено определить значения слов, которые имеют высокую степень частоты употребления в СМИ и повседневном общении: *менталитет, харизма, амбиция, импичмент, инаугурация, блокбастер, нувори, легитимный, превентивный, импичмент, беллетристика, брифинг*. Две трети опрошенных затруднились дать точное значение указанных слов, лишь треть слов определена точно в соответствии с его лексическим значением. Как известно, словарный запас человека определяет уровень его когнитивных возможностей, его способность понимать и объяснять мир. Кроме того, узость словаря ведет к неуместности словоупотребления, к штампованности, клишированности в речи, засорению ее словами - паразитами. В этом проявляется низкий уровень коммуникативной культуры студентов, что выражается еще и в излишней увлеченности иноязычной лексикой, жаргонной, а нередко и инвективной лексикой.

Культура речи есть показатель культуры как отдельного человека, так и всего общества в целом. Чем бережнее будет отношение к культурному наследию, накопленному человечеством, в том числе отношение к русскому языку, тем дольше сохранится национальная культура. Грамотность и культура речи каждого зависит от нас самих, мы должны сами захотеть быть образованными, грамотными, культурными, желающими прикоснуться к прекрасному.

Учебный курс «Культура речи» дает определенную сумму знаний о языке и культуре речи, мобилизует формирование языковой личности и научной профессиональной коммуникативной компетенции современного студента. Именно поэтому большое место уделяется выработке навыков грамотного общения в учебной и профессиональной деятельности, в сферах и ситуациях повседневной человеческой деятельности.

Литература:

1. Поль, Л. Сопер. Основы искусства речи/ Поль Л. Сопер. — Ростов-на-Дону, 1999. — С. 23.

2. Волгин, И. Литературная газета / Волгин И. — 1993. — № 34. — С. 2.