**Формирование готовности студентов к освоению будущей профессии**

**(на примере учебной дисциплины «Менеджмент туризма»)**

Дубовик М.В., к. пед. н., доцент каф. Теории и методики физической культуры

Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка,

г. Минск, Беларусь

Значимость исследуемой проблемы обусловлена возможностью обоснования некоторых видов связей между мотивационными, психологическими и иными представлениями студентов на разных этапах обучения и их предполагаемой готовностью к освоению будущей профессии.

Целями исследования являлись: сбор информации о факторах, влияющих на динамику готовности студентов в процессе обучения к освоению основ

будущей профессии, а также усовершенствование программно-методической базы на основе анализа собранных данных. Применялись следующие методы исследования: педагогическое наблюдение; анкетирование, тестирование; контент-анализ; опрос (устный и письменный); документационный метод; методы графической обработки информации, математическая статистика. Исследование проводилось на базе факультета физического воспитания БГПУ им. М.Танка в студенческих группах 1-4-х курсов.

Одной из основных задач, решаемых современным вузом, является создание образовательного пространства, обеспечивающего качественную подготовку студентов к будущей профессиональной деятельности. Студент должен осознавать социальную значимость будущей профессии, ответственно относиться к результатам своего труда, проявлять готовность решать поставленные профессиональные задачи, проявлять готовность к самосовершенствованию в области избранной профессии, демонстрировать готовность взаимодействовать с людьми. Эти профессиональные качества сегодня являются критерием профессионализма специалистов в области туристического бизнеса и отражают требования работодателей.

В ходе исследования мы исходили из того, что готовность студентов к будущей профессии будет формироваться результативно, если образовательное пространство университета создает целостное единство взаимосвязанных процессов, методов и средств, необходимых для реализации этой цели. Изучались мотивационный, познавательный, операционно - деятельностный, рефлексивный компоненты готовности к будущей профессиональной деятельности. Сопоставляя мнения студентов и преподавателей о факторах, влияющих на подготовку студентов к будущей профессии, мы пришли к выводу, что доминантной является группа организационно-педагогических факторов, что позволяет управлять процессом подготовки студентов университета к будущей профессиональной деятельности.

Так в рамках преподавания учебной дисциплины «Менеджмент туризма» в студенческих группах 1-4-го курсов изучалась динамика следующих

факторов: «представление о профессии», «психологическая готовность к будущей профессии», «профессионально-прикладная физическая подготовка», «мотивы учения», изучалась динамика учебно-профессиональных установок. При организации учебных занятий нами применялся комплекс приемов по выявлению и развитию личностных качеств студентов, необходимых будущему менеджеру, преподавателю физкультуры (дисциплинированность, ответственность, инициативность, мобильность и пр.) Основными методами обучения при этом выступали ролевые игры, учебные дискуссии, беседы по педагогическому мастерству, метод решения педагогических задач. С целью развития большего интереса и внимания студентов к будущей профессии нами разработаны и внедрены в процесс обучения практикоориентированные комплексы заданий по менеджменту туризма. К основным из них относятся такие, как «создание туров выходного дня», «создание технологических карт экскурсий, путевых листов», «анализ эффективности гостиницы как предприятия», «программа обслуживания туристов на маршруте» и т.д. Например, студенты 3-го курса, разрабатывая велосипедно-экскурсионный маршрут для определенных возрастных групп в черте города Минска, изучают потенциальные возможности проложенных в городе велодорожек, парковых и зеленых зон, спортивно-оздоровительных площадок; создают папку документов, в которую входят: карта маршрута, путевой лист, памятка для туриста, правила безопасности на маршруте, калькуляция расходов, расчет рентабельности предлагаемого туристического продукта. Для студентов 2-го и 3-го курсов в соответствии с учебными программами нами организуются учебные занятия на базе лучших предприятий гостеприимства Беларуси: отелей «Минск», «Европа», «Президент Отель» и др. При организации учебных занятий используются следующие инновационные технологии: проектного обучения, развивающее обучение, интегральная технология. Применяются методы: репродуктивный, продуктивно-практический, частично-поисковый, исследовательский, учебно-тренировочный, метод случайностей, банк идей, методы социологического исследования, педагогическая диагностика и др. В

ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям студенты используют учебные пособия, разработанные на кафедрах педагогики, теории и методики физического воспитания БГПУ им. М.Танка [1,2]. Пособия содержат методические рекомендации по управлению и организации современного туристического бизнеса, а также ряд оригинальных материалов, примеры документов, отражающих договорные взаимоотношения между субъектами туристического рынка, варианты штатного расписания туристических фирм, особенности гостиничных цепей, основные параметры моделей туристического продукта и пр.

Таким образом, предлагаемая система обучения менеджменту туризма позволяет уже с первого курса погружать студентов в контекст профессиональной деятельности. Через комплексы заданий студенты ориентируются на создание профессионального продукта, что повышает готовность будущих специалистов решать поставленные профессиональные задачи. Лучшие работы студентов реализуются в ходе производственной практики на базе туристических фирм, в работе белорусских туристических агентств, при организации школьных туров выходного дня, проведении школьных экскурсий, при организации воспитательной работы в средних школах и спортивных центрах Беларуси.

**Список литературы:**

1. Аринович И.С. Туристко-экскурсионный бизнес: учеб.-метод. пособие/ 2-е изд., испр. и доп.- Минск: БГПУ, 2014.- 284 с.

2. Педагогика современной школы: практикум: учеб.-методич. Пособие / И.И. Цыркун, А.А. Андорало, Е.Н. Артеменок.- Минск: БГПУ, 2013.-152 с.