

Социально-экономические и социально-политические процессы в трансформирующемся обществе: Сб. материалов Первой научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов, 26 июня 2001 г. /Ред.кол.: Г.Н. Соколова (науч.ред.) и др. – Мн.: «БТН-информ», 2001. – 80 с.

Общие принципы категоризации и их роль в ментальных процессах индивидов и социальных групп

Радчилова Н.П.
соискатель

В последнее время все больше внимания уделяется проблеме категоризации, которая рассматривается как важный компонент когнитивных функций регуляции поведения индивидов и социальных групп. Одной из основных функций категоризации является упорядочение (организация) имеющейся у индивидов или социальной группы и поступающей к ним информации, представленной в виде сигналов любой модальности. Упорядочение предполагает ряд принципов, а также процедур и правил (алгоритмов), в соответствии с которыми оно производится. До сих пор нет общепризнанной теории и недостаточно экспериментальных данных, позволяющих разработать такие правила.

Проблема категоризации как организации информации важна для изучения поведения индивидов и социальных групп, так как тесно связана с различными ментальными процессами, прежде всего, с пониманием и объяснением, предсказанием, мышлением и общением. Категоризация позволяет делить информацию на части и интерпретировать ее. Поэтому понимание часто связывают с категоризацией: понимание есть соотнесение новой информации с имеющейся категориальной системой (А.И. Розов, Д. Медин и Б. Росс). Категории как информационные блоки, связывающие свойства определенными отношениями, позволяют делать предсказания и выводы относительно стратегий ментального поведения, а общеупотребляемые категориальные системы дают возможность людям общаться друг с другом.

Теоретический анализ позволяет судить о том, что упорядочение (организация) информации, по мнению большинства исследователей, имеет ряд общих принципов, которым подчиняется. В качестве первого принципа можно выделить принцип *когнитивной экономии*. Когнитивная экономия достигается благодаря делению всей имеющейся информации на определенные части таким образом, чтобы минимизировать количество информации, необходимой для восприятия, изучения, распознавания и запоминания [Коллинз и Куиллан]. Однако этот принцип должен быть сбалансирован со вторым принципом - принципом *информативности*. Если понятия (категории) имеют слишком большую степень обобщенности, то может происходить потеря важной информации. Таким образом, принцип когнитивной экономии и принцип информативности должны обеспечивать оптимальную организацию информации, помогая достичь некоторого равновесия между количеством выделяемых понятий и объемом информации, содержащемся в каждом понятии. Наконец, необходимо выделить еще один принцип - принцип *естественности*. Существует некоторая внутренняя согласованность в понятийной системе человека, благодаря которой некоторые понятия кажутся более естественными и обязательными, чем другие (например, понятие "водоплавающая птица" воспринимается как более естественное, чем понятие "птица, летающая с одним крылом"). Проблема выявления того, что лежит в основе естественности некоторых понятий также является интересным нерешенным вопросом категоризации.

Таким образом, можно выделить три общих принципа, лежащие в основе процесса организации информации: когнитивная экономия, информативность и естественность.