

При ответе на данные вопросы возникает определенная трудность, связанная с необходимостью согласования интересов лиц, принимающих решения. Чаще всего конфликт интересов затрагивает аспекты, связанные с получением и распределением прибыли от реализации коммерчески состоятельных инноваций. Поскольку задача менеджмента организации – достижение долгосрочной устойчивой конкурентной позиции организации, а интересы акционеров, учредителей и инвесторов заключаются в получении прибыли в условиях инновационного развития организации с относительно отдаленным моментом получения полезного результата, то может наблюдаться противостояние стейкхолдеров и менеджмента. Например, обеспечение выхода на новый рынок в организации может сопровождаться невыплатой или выплатой мизерных дивидендов, что обостряет отношения руководителей организации с акционерами.

Таким образом, решения, которые оцениваются как малорисковые менеджментом организации, могут восприниматься как риск со стороны стейкхолдеров. Следовательно, одной из важнейших задач формирования системы управления рисками инновационного развития организации является разработка универсальных принципов, критериев и методов формирования перечня основных рисков с учетом согласования общеорганизационных интересов.

Преимущественно критериями выделения наиболее существенных рисков являются:

- реальная возможность неблагоприятного развития событий,
- существенные негативные последствия, имеющие разрушительное влияние на инновационный процесс в организации,
- сложность мер по разрешению рискованной ситуации.

Однако в зависимости от специфики ситуации эти критерии могут модифицироваться и комбинироваться в различных сочетаниях.

С методологической точки зрения, процедура ответа на данный вопрос представляет собой задачу проведения аналитических исследований, связанных с прогнозированием возникновения рискованных ситуаций, оценкой возможности их возникновения и анализом последствий для всех заинтересованных сторон. Поэтому одной из актуальных задач формирования теории и методологии управления рисками инновационного развития организации является определение методов прогнозирования возникновения рискованных ситуаций, оценка возможности их возникновения и анализ последствий для всех заинтересованных сторон.

Следует также выяснить, что в целом необходимо предпринять для управления рисками в процессе инновационного развития. Ответ на данный вопрос обеспечит согласованность предпринимаемых мер по управлению рисками, включая меры по исключению возможности возникновения рискованных ситуаций и меры по устранению последствий рискованных ситуаций. Этот аспект формирования концепции управления рисками инновационного развития организации играет принципиально важную роль, поскольку позволяет преодолеть существующую односторонность принимаемых решений, что при определенных условиях приводит к возникновению «цепной реакции» в управлении рисками: принимаемые без учета последствий меры по разрешению одних становятся факторами риска других рискованных ситуаций.

SUMMARY

Risk-management of organizations' innovational development is in stage of formation. Projects introducing new production, technological, structural and organizational innovations must become a necessary element of day-to-day activity of organizations. In these conditions the role of risk-management of organizations' innovational development should consistently grow.

Поступила в редакцию 05.07.2013 г.

УДК 334.78

Т.К. Хорошун,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономического воспитания БГПУ

ГЕНЕЗИС И СУЩНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Доминирующим фактором развития мировой экономики в настоящее время стали транснациональные корпорации (ТНК), выступающие главной силой глобализации хозяйственной жизни. Они преобладают во всех сферах международных экономических отно-

шений (МЭО). Их доля в международной торговле превышает половину. На ТНК приходится основная часть вывоза капитала в виде прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и подавляющая часть капиталовложений в разработку новейших технологий.

В современном мире практически не осталось стран, не вовлеченных в процессы международного сотрудничества. В условиях научно-технической революции важнейшим требованием является интернационализация хозяйственной жизни. Рост эффективности достигается за счет роста международной специализации и кооперации, международного обмена технологиями. Наблюдается возрастание роли иностранного предпринимательского капитала в развитии рыночных институтов в странах с переходной экономикой.

Глобализация рынков, конкуренция, финансовые и технологические причины побуждают Республику Беларусь к сотрудничеству с транснациональными корпорациями, а также выработке его форм, наиболее отвечающих национальным интересам и существующему экономическому потенциалу страны. Отсутствие должной государственной политики в отношении ТНК чревато негативными последствиями для белорусской экономики.

Беларусь имеет опыт сотрудничества с ТНК. Созданы, например, совместные и иностранные предприятия с немецким «МАНом» (выпуск легковой и грузовой автомобильной техники), американской «Кока-Колой» и канадским «Мак-Доналдсом» (производство безалкогольных напитков и общественное питание), датским «Маерск Медикал» и немецким «Фрезениусом» (выпуск медицинского оборудования), киприотским «СБ Телеком» и французским «Алкатель СЭЛ» (внедрение мобильной телефонной системы стандарт GSM и производство коммутационного оборудования). Иностранные инвестиции в перечисленные проекты составили около 150 млн дол. США [1, с. 57]. Вкладывают прямые иностранные инвестиции в экономику Беларуси российские компании «Газпром», «Славнефть», «МТС» и др.

В этих условиях актуальным является понимание природы и характера функционирования транснациональных корпораций. В данном исследовании проведен анализ существующих теоретических подходов к объяснению природы транснациональной корпорации, эволюции ТНК, обусловленной объективными и субъективными причинами и факторами, уточнена экономическая сущность понятия «транснациональная корпорация» на основе современной роли ТНК в мировой экономике.

Проблематика транснационализации производственного процесса получила отражение в целом ряде исследований. Первоначально ТНК изучались в рамках теории фирмы, затем появились их самостоятельные концепции. Западные исследователи подходят к этому явлению преимущественно в прикладном плане. В белорусской экономической теории различные проблемы инвестиционной активно-

сти ТНК исследуются в работах Н.И. Базылева, Л.Н. Давыденко, А.В. Данильченко, В.А. Кулаженко, В.Ф. Медведева, М.В. Мясниковича, Л.П. Петровской, Г.Г. Санько, А.Н. Тура и др. Вместе с тем современная роль ТНК в мировой экономике и их влияние на всю систему МЭО требуют внесения корректив в рассматриваемые вопросы.

Когда говорят о транснациональных корпорациях, имеют в виду международно-оперируемые фирмы, имеющие подразделения в различных странах и управляющие этими подразделениями на основе такой системы принятия решений, которая позволяет им проводить общую стратегию, распределяя между собой ресурсы, технологию, ответственность для достижения наилучшего результата.

Прообразами международно-оперирующих фирм выступили торговые, а затем колониальные сырьевые монополии. Активный рост ТНК имел место на рубеже XX в. В 1901 г. 18 фирм США имели за рубежом 107 дочерних обществ, из которых 47 являлись производственными. К 1913 г. их число увеличилось до 39, 255 и 116 соответственно [2, с. 17]. После Второй мировой войны объем иностранных инвестиций основных развитых стран возрастал значительно быстрее, чем валовой национальный продукт, промышленное производство или физический объем экспорта. Одновременно произошло и резкое изменение отраслевой и географической структуры иностранных инвестиций. Из плантационного хозяйства их основной объем переместился в горную и обрабатывающую промышленность. Доля ПИИ в их общем объеме выросла с 10 % в 1914 г. до 75 % в конце 60-х гг. [3, р. 8], вывозимый капитал стал преимущественно производственным.

Сегодня в мире насчитывается около 82 тыс. ТНК, имеющих 810 тыс. зарубежных филиалов [4, р. 17]. Согласно оценкам Конференции ООН по торговле и развитию, экспорт зарубежных филиалов ТНК составляет примерно одну треть общемирового экспорта товаров и услуг, а число людей, которым они предоставляют работу во всем мире, в 2008 г. составило 77 млн чел. Это более чем в двое превышает общую численность экономически активного населения Германии [4, р. 17]. В 2011 г. экономическая деятельность иностранных филиалов ТНК выросла по всем основным показателям международного производства. Зарубежные филиалы ТНК генерировали объем продаж в размере 28 трлн дол. США и добавленную стоимость в 7 трлн дол., что примерно на 9 % больше, чем в 2010 г. [5, р. 1].

Закономерен вопрос: в чем причины роста вывоза капитала и превращения национальных фирм в транснациональные. Природа ТНК, мотивы транснационализации по-разному объ-

ясняются в различных теориях. В историческом плане можно выделить следующие этапы развития экономической науки, изучающей ТНК: 60-е гг. – преобладание исследований с позиции неоклассической теории (индустриальной экономики); 70-е гг. – возникновение концепции интернационализации, базирующейся на теории фирмы и теории организации; 80-е гг. – появление эклектической парадигмы, объединяющей некоторые элементы предшествующих теорий. Единой стройной концепции ТНК, которая могла бы адекватно объяснить их деятельность, тенденции их развития, пока не существует. В различных исследованиях в качестве основной выдвигается та или иная особенность ТНК. Теоретические концепции ТНК можно разделить на две группы. Первая включает теории эволюции ТНК, показывающие закономерности этапов, которые проходят ТНК и страны в ходе экономического развития. Это теория жизненного цикла продукта, парадигма «летающих гусей» и догоняющего цикла, а также путей инвестиционного развития наций. Вторая уделяет основное внимание различным факторам, побуждающим к транснационализации: технологическая концепция, теория монополистических преимуществ, теория интернализации, эклектическая парадигма, теория конкурентного преимущества наций.

Анализ становления и развития ТНК, подходов к их теоретическому осмыслению позволяет говорить, что причины существенного увеличения экспорта капитала и превращения национальных компаний в транснациональные коренятся прежде всего в самом характере воспроизводства капитала, особенностях развития мирового хозяйства и конкретной торгово-экономической политики послевоенных лет. Материально-техническая база для такой внешней экспансии подготавливается характером развития производительных сил, их прогрессирующей интернационализацией. Научно-техническая революция привела к увеличению оптимальных размеров предприятий, которые все чаще превышают потребности рынков отдельных стран. В этих условиях разделение труда интернационализирует сам технологический процесс производства отдельных изделий. С другой стороны, некоторые новые отрасли (производства ЭВМ, реактивное авиационное и др.) с самого начала возникают как международные.

Таким образом, наиболее общей причиной возникновения ТНК является интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, которые переросли национально-государственные границы.

Вместе с тем корпорация имеет и свои внутрифирменные причины для экспансии на внешние рынки и именно в производительной форме. К этому ее толкает погоня за прибылью,

а также потребности внутрифирменного роста. Поэтому к числу причин появления ТНК следует отнести и их экономическую эффективность, обусловленную большими масштабами производства, стремление противостоять жесткой конкуренции. Формирование ТНК дает большие преимущества в сфере международной торговли, позволяя преодолевать торговые и политические барьеры. Организация внутрифирменного международного производства дает возможность продлевать жизненный цикл своих технологий и продукции, сбрасывая их по мере устаревания в зарубежные филиалы и сосредоточивая ресурсы в материнской стране на разработке новых технологий и изделий.

Таким образом, развитие ТНК соответствует современной стадии интернационализации хозяйственной жизни, целям научно-технического прогресса, задачам организации эффективного и быстро обновляемого производства. Возникновение ТНК – закономерный результат развития процессов международного разделения труда и производственной кооперации.

Сохраняется терминологическая пестрота вокруг понятия «транснациональная корпорация». ООН долгое время относилась к ТНК фирмы, которые имели годовой оборот, превышающий 100 млн дол. США. По нашему мнению, количественные критерии, определяемые чисто эмпирическим путем, формальны и зависят от целей, с которыми вырабатываются. Критерий, который вскрывает сущность ТНК, коренится в замене вывоза товаров вывозом капитала, то есть в размещении производства за рубежом. Отсутствие у фирмы собственности, производства и созданных рабочих мест за рубежом исключает отнесение ее к ТНК. В докладах ООН используется краткое определение ТНК как акционерной или частной компании, включающей в себя материнскую компанию и ее зарубежные филиалы [6, с. 295]. Кроме того, ООН использует показатель транснациональности – индекс, отражающий удельный вес зарубежных активов, зарубежных продаж и численности работников за границей к соответствующим совокупным показателям [6, с. 31].

Транснациональная корпорация – достаточно сложное и постоянно развивающееся явление. Современная роль ТНК в мировой экономике требует нового концептуального подхода к ним. По нашему мнению, при характеристике ТНК важными являются следствия их деятельности для трансформации мировой экономики. ТНК, формируя межнациональные производственные комплексы, получают возможность шире использовать преимущества международного разделения труда и международной кооперации, оказывать влияние на весь характер международных отношений, в том

числе и на состояние мировой экономики. Глобализация мировой экономики, усиление конкуренции меняют структуру преимуществ фирмы: самое главное значение имеет инновационная деятельность и применение новейших технологий. Если раньше основным ресурсом являлся капитал, а главной управленческой задачей ТНК – разместить его как можно продуктивнее, то в настоящее время – это накапливаемые знания, необходимость их расширения и повышения эффективности использования. Обладание технологией и инновационным потенциалом имеет решающее значение для конкурентоспособности ТНК в современных условиях. Именно знания обеспечивают устойчивый рост и стабильность корпорации в глобализирующей экономике.

Поэтому наиболее подходящим для современного этапа развития МЭО является определение транснациональной корпорации как акционерной или частной компании, для которой характерны:

- глобальный характер внутрифирменного планирования, снабженческо-сбытовых операций под централизованным контролем и координацией;
- использование международного единичного разделения труда в рамках системы технологически взаимосвязанных предприятий, обменивающихся продукцией по трансфертным ценам;
- использование новой общественной производительной силы, создаваемой международной кооперацией в получении знаний.

Основной ресурсный потенциал ТНК в современной глобализирующейся экономике – накапливаемые знания, которые способны обеспечить ее устойчивый рост и стабильность.

Включение стран с переходной экономикой, к которым относится Республика Беларусь в мирохозяйственные связи, во многом связано с деятельностью ТНК. Сохранить и повысить конкурентоспособность страны без включения белорусских предприятий в ее структуры практически невозможно. ТНК способны содействовать решению целого ряда назревших проблем: модернизации производственного потенциала и доступа к новым технологиям, расширению внешних рынков сбыта белорусской продукции и росту ее конкурентоспособности, внедрению современных стандартов ведения бизнеса и формированию рыночного поведения хозяйственных субъектов, увеличению рабочих мест и повышению жизненного уровня в стране.

Следовательно, использование в процессах трансформации экономики Беларуси транснациональных корпораций должно рассматриваться как дополнительный источник таких факторов, как знания и предпринимательство.

Опора лишь на иностранные ТНК может привести к жесткой технологической зависимости от международного производства. Страна должна обладать научным потенциалом для генерирования знаний и технологий, производства знаний в приоритетных для ее экономики областях.

На смену обычной формулы о привлечении иностранных инвестиций приходит необходимость создания собственных ТНК. Реализуя стратегию транснационализации Беларуси, нужно на первом этапе стимулировать иностранные инвестиции в страну, а потом, проведя модернизацию производства и управления «национальных чемпионов», при активной поддержке государства все шире переходить ко второму этапу, связанному с организацией подразделений отечественных компаний на внешних рынках. Формирование транснациональных предпринимательских структур является ключевым фактором реинтеграции постсоветского экономического пространства. Намеченная на 2013 г. реализация пяти совместных проектов по созданию белорусско-российских ТНК, о чем неоднократно заявляли главы правительств обеих стран [7, с. 2], – перспективная форма сохранения рынков сбыта и повышения конкурентоспособности продукции. Без такого развития Беларусь не сможет органично войти в современную мирохозяйственную систему, которая является «миром ТНК».

ЛИТЕРАТУРА

1. Современные международные экономические отношения: учеб. пособие / под общ. ред. В.К. Матюшевой. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 181 с.
2. Жарков В.В. Клуб 200: Транснациональные монополии: структура и эволюция / В.В. Жарков. – М.: Международные отношения, 1974. – 301 с.
3. Multinational Corporations in World Development / United Nations. – New York, 1973. – 196 p.
4. World Investment Report 2009: Transnational Corporations, Agricultural Production and Development / United Nations, UNCTAD, – N.Y. and G., 1997. – 312 p.
5. World Investment Report 2012: Towards a New Generation of Investment Policies / United Nations, UNCTAD, – N.Y. and G., 2012. – 203 p.
6. World Investment Report 1997: Transnational Corporations, Market Structure and Competition Policy / United Nations, UNCTAD, – N.Y. and G., 1997. – 416 p.
7. Большие планы. БелТА // Республика. – 2013. – 14 лют. (№ 29). – С. 2.

SUMMARY

This article clarifies the economic essence of the notion «transnational corporation» on the basis of modern role of TNCs in the world economy. The aim of the study is to give grounds for the conceptual approaches to investment expansion of TNCs and its regulation by the government in terms of the possibilities to use TNCs to overcome investment crisis in the Republic of Belarus and accelerate the integration of the country into the world economy.

Поступила в редакцию 17.06.2013 г.