

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА

Залогом обеспечения конкурентоспособности выпускников вуза является поиск механизмов взаимодействия субъектов образования и рынка труда, одним из которых является институализация социального партнерства. В сфере профессионального образования выделяют две основные модели социального партнерства: модель партнерства в условиях децентрализации государственного управления и модель партнерства с доминирующей государственной монополией. Сближение высших учебных заведений и предприятий требует участия работодателей в разработке учебных программ, содержания и организации производственной практики на предприятии, квалификационных требований к специалистам. Социальный диалог может осуществляться по таким взаимовыгодным направлениям, как формирование единого европейского пространства для дистанционного обучения, осуществление профессиональной ориентации (выявление связей между основным образованием и профессиональным обучением), создание социокультурной среды средствами Интернета; организация внутрифирменного профессионального обучения и обучения на рабочем месте. Социальное партнерство выполняет также диагностическую функцию на рынке образовательных услуг.

The ability of graduates to face a stiff competition with other employers is highly dependent on the extent to which we can forge the links between the learner and the employee. Institutionalization of social partnership can be looked upon as a manifestation of this link. One can specify two models of social partnership: the one relying upon decentralized management and the one geared to state monopoly on social decision-making. The integration of higher educational professional institutions with the market highlights the role of employers in curriculum design and establishing professional standards. The social dialogue can be channeled into several directions as building up European system of distant learning, connecting secondary and professional education, laying down the framework of Internet-modeled social environment, fostering in-service training. The role of social partnership forecasting the fabric of educational market is not to be underestimated.

Условием перехода к новой образовательной формации выступает интеграция образования, науки и культуры и формирование таких систем кооперативного образования, когда ответственность за качество образования разделяется высшими педагогическими учебными заведениями и организациями-работодателями. Такая интеграция относится к уровню социального партнерства.

Социальное партнерство в профессиональном образовании — это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с институтами рынка труда, департаментом федеральной службы труда и занятости населения, а также региональными органами исполнительной власти и общественными организациями с целью повышения качества подготовки специалистов.

Задачи расширения пространства социального партнерства обусловлены быстрым развитием рынка труда, стремительным развитием технологий и

возникшей потребностью в новых умениях и квалификациях, которые бы поддерживали конкурентоспособность как экономики в целом, так и отдельных отраслей и предприятий. Чем качественнее учебное заведение проведет профессиональную подготовку, тем меньше будет социальных проблем, конфликтов с работодателями, что в итоге снизит социальную напряженность и увеличит прибыль предприятия.

В сфере профессионального образования выделяют две основные модели социального партнерства: модель партнерства в условиях децентрализации государственного управления и модель партнерства с доминирующей государственной монополией.

Примером первой модели выступает социальное партнерство в области профессионального образования в Великобритании, которое осуществляется преимущественно местными органами власти, организациями, осуществляющими само обучение или представляющими интересы предприятий. В рамках моделей с ослабленной государственной монополией могут создаваться совместные органы, объединяющие профсоюзы и работодателей в форме «профессиональных комитетов», «отраслевых комитетов», «комитетов по профессиональному обучению» с равным представительством обеих сторон.

В странах с доминирующей государственной монополией социальный диалог осуществляется в рамках всевозможных консультативных советов или комиссий. При возникновении новых потребностей в профессиональном обучении социальные партнеры совместно с правительством принимают непосредственное участие в планировании, реализации, контроле и финансировании новых видов профессионального образования.

Институтом профессионального образования и субъектами регионального рынка социальный диалог может осуществляться по следующим взаимовыгодным направлениям:

- организация качественной подготовки обучающихся на предприятиях во время производственной практики;
- повышение квалификации педагогических работников;
- переход на модульное обучение, основанное на компетенциях;
- формирование единого европейского пространства для дистанционного обучения;
- осуществление профессиональной ориентации (выявление связей между основным образованием и профессиональным обучением);
- создание социокультурной среды средствами Интернета;
- организация внутрифирменного профессионального обучения и обучения на рабочем месте.

Примером расширения социального партнерства в профессиональном образовании служат эксперименты по разработке моделей, предполагающих чередование обучения на базе учебного заведения и трудовой деятельности, получившие впоследствии широкое распространение практически во всех странах Западной Европы.

Сближение высших учебных заведений и предприятий требует участия работодателей в разработке:

- квалификационных требований к специалистам,
- системы квалификаций,
- учебных программ,
- содержания и организации производственной практики на предприятии,

- прогнозов развития рынка труда и потребности в умениях,
- мониторинга развития региональных рынков труда и выявления необходимости введения новых специальностей обучения.

Такая деятельность социальных партнеров будет содействовать опережающему развитию профессионального образования.

Задачам расширения обучения и подготовки кадров на производстве будут способствовать:

- 1) применение высокоэффективной производственной практики, повышающей уровень квалификации;
- 2) широкое использование информационных и телекоммуникационных технологий;
- 3) использование новых форм обучения, ориентированных на формирование ключевых компетенций специалиста;
- 4) наличие здоровой социокультурной среды, атмосферы сотрудничества и взаимного доверия.

Рассмотрим некоторые формы социального партнерства в образовательном секторе, используемые в зарубежной практике.

Одна из функций социального партнерства — выявление потребностей рынка труда и индивидуальных запросов работников в отношении совершенствования собственной профессиональной компетентности (термин «компетентность» охватывает знания, навыки и производственный опыт, применяемые и совершенствуемые в конкретных условиях). С этой целью в Дании организуется так называемое ежегодное интервьюирование каждого сотрудника, по результатам которого определяются профессиональные нужды персонала и разрабатывается план коррекционной работы. 75 % работодателей отметили действенность данной формы в идентификации текущих запросов специалиста в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Другим примером реализации диагностической функции социального партнерства на рынке образовательных услуг является проведение совместных с представителями образования исследований в специальных лабораториях. Эксперименты и обработка эмпирических данных, проводимые социальными партнерами и представителями образовательного сектора, позволяют предоставить материал, необходимый для разработки квалификационных характеристик и обучающих программ.

Предпосылкой устойчивого и качественного развития профессионального образования и обучения является институционализация социального партнерства и наличие соответствующей нормативно-правовой базы. Создание органов социального партнерства на национальном, региональном, отраслевом и местном уровнях, а также на уровне учебных заведений (с участием представителей предприятий, ассоциаций работодателей и предпринимателей) будет способствовать развитию высококачественного профессионального образования и обучения, отвечающего потребностям рынка труда и экономической жизни.