

Нововведение при таком рассмотрении понимается как результат инновации, а И.п. – как развитие трёх осн. этапов: генерирование идеи (в определённом случае – науч. открытие), разработка идеи в прикладном аспекте и практическая реализация нововведения. В широком смысле трактовка И.п. выходит за рамки традиционного цикла: наука – производство и предполагает интеграцию всех стадий инновационного цикла: наука – техника – производство – потребление. Необходимые сферы И.п. в педагогике: пед. поиск, создание и реализация новшества, *рефлексия* инновации; плановая интеграция инновации с объектом, где она реализуется; активная поддержка вышестоящих звеньев. Выделяют 2 формы И.п.: простое (новшество осуществляется лишь в той организации, где оно освоено) и расширенное воспроизводство инновации (распространение инновации на множество организаций). Интенсификация инноваций, т. е. повышение их производительности, предполагает: изменение ценностных ориентаций субъектов И.п. и задание новых образцов; разработку детальной технологии прохождения новшества через связанные с ним организации; создание системы показателей и стимулов, ориентированных на конечные цели инновации; создание организаций или временных групп, специализирующихся на инновациях; развёртывание продуктивного взаимодействия и коммуникации между участниками И.п.; обеспечение И.п. необходимыми материально-техническими и информационными ресурсами.

*Лит.:* Загвязинский В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука // Инновационные процессы в образовании. Тюмень, 1990; Полупанова Е.Г. Инновационные процессы в системах педагогического образования ведущих стран Запада. Мн.: МГПУ, 2008; Цыркун И.И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы. Мн.: Тэхналогія, 2000.

*С.А. Пуйман, И.И. Цыркун*

**ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**, способ развития, предполагающий опережающую реакцию на возможные социально-педагогические изменения.

Отличается от функционирующего типа развития, когда управленческие решения принимаются на основе учёта непосредственных соц.-пед. изменений и их последствий. Характерен для образовательных учреждений, работающих в режиме развития.

*Лит.:* Ангеловски К. Учителя и инновации: Кн. для учителя: Пер. с макед. М.: Просвещение, 1991; Лазарев В.С., Поташник М.М. Как разработать программу развития школы. М.: Новая школа, 1993; Шамова Т.И., Третьяков П.П., Капустин Н.П. Управление образовательными системами. М.: Владос, 2002.

*И.И. Цыркун*

**ИННОВАЦИЯ**, 1) управляемые прогрессивные изменения в системе на основе научных знаний, обеспечивающие повышение её эффективности. 2) Новшества в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применение этих новшеств в разных областях и сферах практической деятельности. В 1930 австрийский экономист И. Шумпетер и американский социолог Г. Менич ввели в науч. оборот термин «И.», которым обозначили воплощение науч. достижений в новой технологии или продукте. В 1960–70-е гг. исследования И. интенсифицировались, поскольку превращение достижений науки и новых технологий в рыночный продукт стало особым видом бизнеса со стабильным сегментом рынка. В СССР понятие «И.» стали использовать в 1980-е гг. в связи с исследованием соц. последствий автоматизации производства. Осн. характеристики И.: относительное преимущество (степень превосходства), совместимость (степень соответствия системе ценностей), сложность (простота и лёгкость для понимания, использования или приспособления к нему), простота апробации (апробация в ограниченных масштабах), коммуникативность (возможность распространения). 3) И. в обучении – введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, в организацию совместной деятельности педагога и учащегося; изменения в стиле мышления.

*И.И. Цыркун*

И