

## МАНИПУЛЯТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ

Имя играет первостепенную роль в жизни человека. Так, значение имени отмечалось уже жителями первобытного общества. Д. Фрезер в "Золотой ветви" пишет, что для первобытного мышления «связь между именем и лицом или вещью, которую оно обозначает, является не произвольной и идеальной ассоциацией, а реальными, материально ощутимыми узами, соединяющими их столь тесно, что через имя магическое воздействие на человека оказать столь же легко, как через волосы, ногти или другую часть его тела, первобытный человек считает свое имя существенной частью самого себя и проявляет о нем надлежащую заботу - североамериканский индеец, к примеру, “относится к своему имени не как к обычному ярлыку, но как к самостоятельной части своего тела (подобно глазам или зубам) и пребывает в уверенности, что от дурного обращения с именем проистекает не меньший вред, чем от раны, нанесенной какому-нибудь телесному органу”» [1].

Психологи утверждают, что имя – это символ личности, код к внутреннему миру человека. Именно поэтому, обращаясь к кому-нибудь по имени, мы вольно или невольно показываем внимание к его личности. Еще Д.Карнеги писал, что «звучание собственного имени для человека – самая приятная мелодия».

С нашей точки зрения, имя – это, прежде всего, знак, обладающий «планом выражения» и «планом содержания». Последний включает в себе все многообразие смыслов, ситуаций, событий и персонажей, которые с этим именем связаны. Имплицитность плана содержания нередко становится основой манипулятивного речевого воздействия в текстах СМИ.

Как показал наш языковой материал, самым распространенным способом использования имен собственных для осуществления воздействия является их употребление в качестве аллюзий на конкретное историческое событие или лицо, произведение или литературного персонажа. С одной стороны, это один из самых ярких приемов, позволяющих добиться максимального манипулятивного эффекта. С другой стороны, для получения этого максимума читатель должен обладать определенным набором фоновых знаний, которые помогут ему раскодировать информацию, содержащуюся в имени. Ср.:

*Хотя понять Польшу можно. Откуда ей взять даже небольшие суммы на ненужные амбиции и воспоминания о прошлом, когда собственное экономическое настоящее не ахти. Так что не следует, подобно еще одному французскому персонажу господину Портосу, шить себе уж слишком шикарный наряд — благодаря Дюма и Д’Артаньяну теперь всем известно, какая у него подкладка... (СБ 27.03.2012).*

Вероятно, все помнят эпизод из романа Дюма, когда Д’Артаньян, увлекшись погоней за незнакомцем из Менга, натолкнулся на рослого мушкетера и запутался в его плаще. Портос (а это именно он) был так взбешен неловкостью Д’Артаньяна, что вызвал молодого человека на дуэль. А причиной

негодования Портоса послужило то, что перевязь для шпаги была украшена лишь с одной стороны. И плащ как раз и прикрывал ту ее часть, которая была совершенно обыкновенной, ничем не выдающейся.

В данном примере аллюзия на роман А.Дюма «Д'Артаньян и три мушкетера» дает автору возможность, с одной стороны, сместить акцент с собственного вывода по отношению к одному из европейских государств. С другой стороны, используя многоточие, адресант приглашает читателя принять участие в обсуждении и самому сделать вывод о второй, «изнаночной» стороне вопроса.

Или следующий пример:

*Пока спецпредставитель ООН Кофи Аннан колесит по Сирии, прилагая невероятные усилия для прекращения огня, за ним тихо крадутся две тени, мурлыкая под нос: «Какое небо голубое, мы не сторонники разбоя...» Нет, это не лиса Алиса и кот Базилио, хоть сюжет известной сказки повторяется почти полностью. Это сенатор Маккейн и Хиллари Клинтон отправились буквально по следам Кофи Аннана, работающего над выполнением своего плана мирного урегулирования в этой арабской стране, в надежде этот план сорвать (СБ 14.04.2012).*

Аллюзия на известную сказку А.Н. Толстого «Золотой ключик» помогает адресанту передать свое отношение к ситуации. А если учесть, что сравнение осуществляется с героями не самыми положительными, то нетрудно догадаться, какой будет реакция читателя.

Следующие примеры и вовсе не требуют комментариев, так как эти герои русской классической литературы знакомы каждому:

*Самарский **Остан Бендер** вытащил из областной казны 2 миллиона рублей (КП 30.07.2012).*

*Столбцовский **Чичиков** заработал на мертвых душах \$10 тысяч.*

*Он фиктивно принял на работу десятка три работников и получал за них зарплату (КП 27.01.2005).*

*Подверг критике Лев Новоженев и современных ведущих. Особенно тех, кто сейчас участвует в политических дебатах.*

*- Я немного удивлен появлением на экране Ксении Собчак и Тины Канделаки. Они не вызывают у меня доверия. Мне интересно, многие знаменитые люди говорят, что это Ксения раньше была дура. А сейчас что-то случилось, и она стала намного умнее. Ксения Собчак – это как **Элочка-Людоедка из «12 стульев»**, которая вдруг заговорила языком политолога (КП 02.03.2012).*

Такое сравнение избавляет автора от ряда нелицеприятных эпитетов, которые характеризуют данную героиню. А вот адресата этот яркий образ не оставит равнодушным и поможет сложить определенное мнение об известной телеведущей.

Ссылка на авторитетные имена позволяет адресанту навязать определенную точку зрения и корректировать ход мыслей в нужном себе

направлении. При этом ответственность за сказанное остается на том, чьи слова цитирует автор статьи.

*Растущая безработица — только одна из немногих, сигнализирующая о том, что модель свободного рынка стала работать на холостых оборотах.*

*В принципе, это сейчас главная проблема всего мира, так что в этом смысле США подтверждают свое место лидера — лидера по отсутствию идеологии будущего. Это не мои предположения, а вывод, который сделал выдающийся американский политолог Фрэнсис Фукуяма (СБ. 20.10.2012).*

Используя имя авторитетного американского политолога, автор, с одной стороны, высказывает свою точку зрения; с другой стороны, перекладывает ответственность за сказанное на последнего.

Или следующие примеры:

*Вице-президент Центра политической конъюнктуры России Виталий Иванов очень метко назвал Польшу «маленьким государством, которое пытается выглядеть как большое». При этом «иногда у нее что-то получается, а иногда она выглядит комично» (СБ 27.03.2012).*

*Я совершенно согласна с российским политологом Федором Лукьяновым, назвавшим Сильвио Берлускони «продуктом времени, когда идеологии перестают играть роль» (СБ 19.11.2011).*

*Оскар Уайльд как-то иронично заметил: "Воровство тем нехорошо, что иногда не знаешь, что крадешь". Применительно к современной мировой экономике, вошедшей в штопор после многолетних спекуляций на долларе, а потом на ипотечном рынке США, афоризм самого знаменитого лондонского денди можно перефразировать так: "Капитализм тем нехорош, что никогда не знаешь, когда у него начнется кризис" (СБ 04.04.2012).*

Закончить эти заметки мне хочется вопросом, похожим на тот, которым заканчивает гениальный американский писатель-гуманист **О.Генри** один из своих рассказов. «Был ли ты среди участников оружейного лобби, проталкивающих свободную продажу оружия в стране?» — спрашивает Всевышний прибывшего на его суд грешника. — «Ну что ты, Господи, я всего лишь поджег приют для сирот и украл деньги у слепца, на которые он хотел купить себе поесть...»

Юмористом был этот **О.Генри**, но его юмор почему-то всегда вызывает слезы (СБ 22.12.2012).

Использование строк из произведения американского писателя **О.Генри** позволяет автору назвать людей, разрешивших свободную продажу оружия, преступниками, действия которых по своим масштабам и последствиям не поддаются сравнению.

Значительным манипулятивным эффектом обладают и окказионализмы. Они, как правило, представляют собой сложносокращенные слова, образованные при помощи объединения двух имен собственных. Обычно такие новообразования позволяют указать на общность взглядов или тесное сотрудничество, союз двух лидеров.

*Немецкий канцлер Меркель, в свое время даже не пожелавшая встретиться с Олландом, сейчас, наверное, серьезно жалеет об этом. Во всяком случае, не зря многие комментаторы говорят, что французы выбирали не только свое будущее, но и модель развития Европы. А социал-демократическая модель Олланда трудно совместима с консервативной моделью Меркель, и очевидно, что союзу **Меркози** очень трудно будет перерасти в **Мерколланд**. 08.05.2012*

Употребление имен собственных вместо нарицательных дает адресанту возможность создать ощущение реальности и достоверности событий.

*«Не волнуйтесь, денег хватит на всех»*

*Владелицей первых 250 тысяч рублей стала 27-летняя жительница Гурьевска **Анна Побойкина**. Вчера по этому поводу в райцентре устроили пышный прием.*

*- У нас родилась вторая дочка 5 января, - рассказала счастливая мама. - Назвали **Полина**. Мы с мужем решили родить второго ребенка, чтобы старшая дочка **Маргарита** не скучала. А тут еще и деньги!.. Спасибо президенту.*

*Обстановка была на редкость праздничной - на вручение сертификата приехали руководитель областного Пенсионного фонда **Людмила Степанова** и глава администрации **Гурьевского района Юрий Юхтенко**. Мэр, вручив цветы маме, так расчувствовался, что прямо в здании районного отделения Пенсионного фонда решил, что и ему просто необходим еще один ребенок (КП 23.02.2007).*

В приведенном отрывке имена собственные помогают убедить читателя в том, что государственная программа поддержки действительно работает. А показано это на примере конкретной семьи.

Таким образом, имена собственные в определенном контексте могут являться аллюзией на конкретное историческое событие или лицо, произведение или литературного персонажа. В этом случае автор прямо не называет то или иное лицо, не высказывает свою точку зрения, не дает оценку событиям, а предоставляет возможность сделать это адресату, тем самым перекладывая ответственность на последнего.

Манипулятивное воздействие возможно и в случаях, когда имя собственное является результатом окказионализации лексических единиц, когда имя собственное используется вместо нарицательного или как ссылка на авторитетное имя.

### Литература

1. Фрезер, Д. Золотая ветвь/ Д. Фрезер [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: [http://fictionbook.ru/author/frezer\\_djeyims\\_djordj/zolotaya\\_vetv/read\\_online.html?page=25](http://fictionbook.ru/author/frezer_djeyims_djordj/zolotaya_vetv/read_online.html?page=25). – Дата доступа: 25.05.2013.