

ФЕНОМЕН «МАТЕРИНСТВО» В МЕНТАЛЬНЫХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯХ ДЕВУШЕК-СТУДЕНТОК

Н.С. Захарук, магистрант
БГПУ, Минск

Научный руководитель – Л.В. Финькевич
канд. психол. наук, доцент

В настоящее время происходит трансформация традиционных стереотипов брачно-семейных и детско-родительских отношений, что отмечается как на индивидуальном, так и на социальном уровнях. Создание семьи откладывается на более поздний возраст, причем все чаще молодые люди отдают предпочтение сожительству, нежели гражданскому браку, а, следовательно, откладывают тем самым рождение первенца [2].

Среди множества составляющих ментального пространства человека представления о материнстве занимают особое положение. Эти представления приобретают различные категориальные формы, воплощаются в целостный образ, присваиваются субъектом и, преломляясь через его систему ценностей, находят свое отражение на различных уровнях бытия. Юношеский возраст является таким периодом развития, в котором наиболее активно происходит процесс становления самосознания, развития ценностных ориентаций, формирования представлений, личных позиций, индивидуальных предпочтений, которые становятся значимыми ориентирами в жизненном пространстве человека. Следовательно, юношество является сенситивным периодом для подготовки девушек к материнству.

В ходе изучения представлений о материнстве у девушек-студенток нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 60 студенток БГПУ факультета дошкольного образования (заочной и дневной форм). Группа №1 - 30 студенток, имеющие детей; возраст испытуемых 20-27 лет; группа №2 - 30 студенток, не имеющие опыта материнства, возраст испытуемых 17-21 год. Основным методом выявления субъективной семантики представлений о материнстве у девушек-студенток был свободный ассоциативный эксперимент (АЭ). Обоснованность выбора данного метода определяется тем, что он позволяет выявить смысловые компоненты значения слова в том случае, если традиционные методы описания значений неприменимы или затруднены. Важно, что АЭ обеспечивает возможность на основе формальной обработки данных сделать выводы относительно закономерностей «...семантического родства слов (или вернее, субъективного переживания испытуемым степени их семантического родства)» [3, с. 45]. Ассоциативная техника отражает как когнитивные структуры, стоящие за

языковыми значениями, так и индивидуальные особенности испытуемых, их личностные смыслы.

Испытуемым предъявлялось слово-стимул «материнство», к которому необходимо было написать одну/больше реакцию. Предполагалось обнаружить наиболее часто встречающиеся ассоциаты, описывающие категории, и реконструировать семантические пространства, характеризующие рассматриваемый концепт.

Анализ количества ассоциативных реакций (АР) в двух группах позволяет сказать, что группа № 1 представила большее количество реакций (448), отказов - 0. В группе № 2 было дано только 272 реакции, 5 студенток отказались принять участие в исследовании. Можно предположить, что это свидетельствует о скрытом конфликте в семье самих девушек, о негативной установке на материнство или о слабых ассоциативных полях в осознании испытуемыми данного феномена, и, как следствие, об изолированности данного стимула в ментальном лексиконе девушек-студенток, не имеющих опыта материнства.

При анализе АР двух групп можно выделить ядро, зону ближайших смыслов и периферию. Причем в двух группах и ядро, и зона ближайших смыслов и периферия будут отличаться по степени наполнения и по содержанию. Ядром ассоциативного словаря в группе №1 являются ассоциаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1. – Ассоциативный ряд группы № 1(n= 30).

№ п/п	Перечень ассоциатов на слово - стимул "материнство"	Частота встречаемости	
		Абс.	%
1	Любовь	30	6,7%
2	Ответственность за жизнь ребенка	28	6,3%
3	Достойное воспитание	27	6,0%
4	Здоровье ребенка	27	6,0%
5	Самое замечательное для женщины	25	5,6%
6	В твоих руках будущее	25	5,6%
7	Улыбки и смех своих детей	24	5,4%
8	Тебя любят за то, что ты мама	23	5,1%
9	Долг каждой женщины	22	4,9%
10	Взаимопонимание	21	4,7%
11	Взаимопомощь	20	4,5%
12	Создавать уют и покой в жизни ребенка	20	4,5%

Как видим, респонденткам свойственна связь ассоциатов с семейной сферой реализации, что объясняется возрастными особенностями личностного развития: молодость - сензитивный возраст любви и создания семьи, что позволяет женщине реализовать очень значимую сторону своего предназначения. Это обеспечивает новый социальный статус – мать, высоко и позитивно оцениваемый обществом. Таким образом, в ментальных репрезентациях респонденток группы №1 ярко выражен ценностно-смысловой компонент представлений о материнстве

Зона ближайшего смысла связана с эмоциональным состоянием и вербализована в нравственных категориях: «счастье» (19), «радость» (18), «забота» (17), «ласка» (16), «доброта» (14), «нежность» (12), «переживание» (10). Периферия АР широко представлена операциональным компонентом материнской сферы: «воспитание ребенка» (9), «давать любовь» (8), «заботиться о ребенке» (7), «создавать все необходимые условия для его развития» (5). Отмечается эмоциональный и ценностно-смысловые компоненты материнской сферы: «тревога» (4), «самоотдача» (4), «жизнь» (4).

В целом 98% ответов испытуемых имеют позитивную направленность на материнство, 2% ответов в группе №1 имеют негативную реакцию, 1 реакция характеризует амбивалентное отношение к феномену «материнство».

В группе №2 ценности материнства не имеют столь выраженного ценностно-смыслового значения, вероятно, у студенток не сложилось целостное представление о материнстве. Об этом свидетельствуют меньшее количество реакций на данный стимул и их содержание.

Как видно из таблицы 2 наибольшее количество реакций по частотности имеют эмоциональный и формальный характер.

Таблица 2. – Ассоциативный ряд группы № 2 (n = 30).

№ п/п	Перечень ассоциатов на слово - стимул "материнство"	Частота встречаемости	
		Абс.	%
1	Любовь	27	9,9%
2	Ребенок	25	9,2%
3	Забота	24	8,8%
4	Воспитание	22	8,1%
5	Крепкая дружная семья	20	7,4%
6	Быть другом для своего ребенка	18	6,6%
7	Взаимопонимание	15	5,5%
8	Взаимопомощь	14	5,1%
9	Нежность	12	4,4%
10	Доброта	10	3,7%

Необходимо отметить, что для студенток группы №2 выделяется стремление к взаимности, которое было выражено в следующих ассоциативных реакциях: «крепкая дружная семья», «взаимопонимание», «быть другом для своего ребенка», «взаимопонимание», «взаимопомощь». Данные показатели являются важными для девушек юношеского возраста. Именно юность, по мнению, например, В.И. Слободчикова, — завершающая стадия психологического этапа "персонализации", периода нахождения самоидентичности [4, 5]. Главные психические новообразования ("приобретения") юношеского возраста: глубокая рефлексия; развитое осознание собственной индивидуальности; формирование конкретных жизненных планов. Респонденткам свойственны такие ассоциаты как: «счастье», «радость», «забота», «ребенок», «воспитание» с направленностью на семейную сферу реализации в будущем и областью нравственной нормы. Можно предположить, что это свидетельствует о позитивной направленности и готовности в будущем стать матерью.

В зоне ближайших смыслов находятся эмоциональные состояния и нравственные чувства: «нежность» (12), «доброта» (10). При этом следующие реакции определяются внешним социальным фактором, что отражается в словоупотреблениях: «повышение социального статуса» (9), «уважение» (8), «продолжение рода» (7), «мать должна любить своих детей» (7), «удовлетворение материнского инстинкта»(6), «получение благодарности» (6).

Необходимо отметить, что на периферии много клишированных ответов: «когда женщина становится матерью» (5), «ощущать себя матерью» (3) и амбивалентность. Отмечается и негативная направленность на материнство: «это сложно и не первостепенно» (2), «бесплатный билет, не надо отрабатывать в колледже» (1).

Обобщая данные по степени представленности в АР показателей трёх компонентов, можно заключить, что в группе № 2 - 72% реакций на стимул «материнство» представлены эмоциональным и операциональным компонентами, 28% - отражают ценностно-смысловой. В группе №1 - 74% реакций ценностно-смыслового компонента. При этом, для 40% студенток этой группы материнство является «жизненной позицией и самое лучшее, что есть на свете», 42% студенток отметили, что «материнство – это большая ответственность» (27% в группе №2).

Таким образом, анализируя ассоциаты современных студенток на стимул «материнство», можно утверждать о преобладании позитивных представлений о материнстве (98,%). При этом необходимо отметить, что ценность материнства не занимает главенствующих позиций в иерархии ценностей студенток, не имеющих опыта материнства.

Список источников

1. Выготский, Л.С. Психология развития человека /Л.С. Выготский - М.: Смысл, 2004. – 1136 с.
2. Колягина, Ю.Ю. Динамика ценностных ориентаций в юношеском возрасте / Ю.Ю. Колягина // Дис. канд. пед. наук. Тамбов, 2004. - 208 с.
3. Горошко, Е.И. Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента: Монография / Е.И. Горошко - Харьков; М.: Издательская группа «РА - Каравелла», 2001. - 320 с.
4. Слободчиков, В.И., Исаев, Е.И. Психология развития человека / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев – М.: Высшая школа, 2000.
5. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон – М.: Знание, 1996. - 344 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ