

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Глобальный процесс информатизации общества, культуры ставит новые задачи перед образовательной системой. Одним из путей воспитания самостоятельной, творческой личности, способной свободно ориентироваться в существующем медиамире, является целенаправленное, продуманное включение современных информационных средств в образовательный процесс. Современные медиа выступают как комплексное средство освоения человеком окружающего мира, а такие специфические черты электронных медиа, как мультимедийность, интерактивность, моделирование, коммуникативность и продуктивность, позволяют говорить о новых образовательных функциях медиа и разрабатывать на этой основе медиапродукты учебного назначения, информационные технологии обучения.

Учет психолого-педагогических особенностей использования электронных медиа в учебно-воспитательном процессе является важным для перестройки системы образования в соответствии с требованиями современного информационного общества.

Понимание и учет данных особенностей позволяют современному педагогу построить свою деятельность в соответствии с современными изменениями в информационном мире, с новыми информационными потребностями современных детей, четко и правильно организовать процесс решения различных проблем, возникающих в данной сфере, умело использовать медиа в процессе повышения собственной профессиональной квалификации.

Ведущей составляющей профессиональной субкультуры современного педагога является его медиакомпетентность. Теоретические аспекты проблемы формирования медиакомпетентности педагогов исследовали И.А. Донина, М.В. Кузьмина, В.В. Мантуленко, В.В. Протопопова, И.А. Фатеева, А.В. Федоров, А.В. Шариков, И.В. Чельшева и др.

В.А. Федоров медиакомпетентность личности определяет как сложное личностное образование, включающее в себя совокупность знаний о медиа, умений и навыков их практического применения, опыт использования медиа в различных сферах деятельности, включая опыт работы с компьютером, как основным медиаинструментом.

Им составлена классификация показателей медиакомпетентности личности (медиаграмотности личности, развития личности в области медиакультуры) с учетом подходов Р. Кьюби, Дж. Поттера и В. Вебера а также с опорой на шесть основных понятий медиаобразования, выделенных в качестве базовых ведущими британскими медиапедагогами: «агентства медиа» (изучение работы, функций и целей создателей медиатекстов), «категории медиа» (изучение типологии – видов и жанров медиа/медиатекстов), «технологии медиа» (изучение способов/технологий создания медиатекстов), «языки медиа» (изучение медийных языков, то есть вербального, аудиовизуального, монтажного ряда медиатекстов), «репрезентации медиа» (изучение способов представления, переосмысления действительности в медиатекстах, авторских концепций и т.д.), «аудитории медиа» (изучение типологии аудитории, типологии медиавосприятия).

Выделяются следующие показатели медиакомпетентности современного педагога: мотивационный (мотивы медиаобразовательной деятельности, стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области медиаобразования);

информационный (уровень информированности, теоретико-педагогических знаний в области медиаобразования);

методический (методические умения в области медиаобразования, уровень педагогического артистизма);

практико-операционный/ деятельностный (качество медиаобразовательной деятельности в процессе учебных занятий разных типов и исследовательской медиапедагогической деятельности);

креативный (уровень творческого начала в медиаобразовательной деятельности) [7, 46].

Структуру медиакомпетентности, состоящую из пяти блоков обязательных умений, разработал немецкий педагог В. Вебер: «Во-первых, это обе формы деятельностно ориентированного анализа медиа:

отбор и использование того, что могут предложить медиа;

разработка своего собственного медиапродукта.

Во-вторых, в терминах содержания, обе формы включают знания и аналитические способности, связанные с:

креативными возможностями, на которых основаны различные виды медиа;

предусловиями для эффективного использования медиа;

экономическими, социальными, техническими, политическими условиями, которые связаны с производством и распространением медиапродуктов» [1, 27].

Методические аспекты развития медиакомпетентности педагогов учреждения дошкольного образования рассматривают в своих работах Ю.М. Горвиц, Л.А. Иванова, С.В. Савинова, О.А. Сурова, И.А. Дониная, Е.В. Ушакова, О.И. Давыдова, Л.Г. Богославец, С.В. Бабенко и др.

Эти авторы указывают на то, что современный медиакомпетентный педагог учреждения дошкольного образования должен уметь избирательно использовать ИКТ-ресурсы в профессиональной деятельности; иметь полное представление о медиа и образовательных ресурсах в сети Интернет, уметь ими воспользоваться; уметь оценивать педагогические свойства электронных образовательных продуктов; пользоваться средствами телекоммуникаций; уметь работать в режиме форума, видеоконференции; уметь использовать готовые и собственные мультимедийные объекты; владеть основными инструментами защиты информации.

Для формирования медиакомпетентности педагога, по мнению И.А. Дониной, в первую очередь необходима комплексная подготовка в области медиаинформационных технологий, которая включает три этапа: технический (освоение базовых пользовательских навыков работы на компьютере), методический (изучение дидактических свойств ЭОР и обучение педагогов применению новых технологий в образовательном процессе) и философско-мировоззренческий (корректировка отношения педагогов к медиаинформационным технологиям, преодоление психологических барьеров неприятия и страха).

Современные медиаинформационные технологии при грамотном использовании выводят образовательный процесс дошкольного образования на принципиально новый уровень развития, прежде всего в вопросах наглядности, интерактивности и объективности.

Как отмечает Л.А. Иванова, ребенка уже в дошкольном возрасте очень привлекают средства массовой информации, значительную часть своего досуга дети посвящают просмотру телепередач, DVD, занятиям с компьютером. Причина их привлекательности – легкость и доступность общения с ними: медиа не требуют от ребенка напряжения, позволяя оставаться пассивным потребителем. Вместе с тем дети дошкольного возраста испытывают ощутимый дефицит знаний об источниках медиаинформации и умения работать с ними, не проявляют информационную мобильность, готовность к восприятию, отбору, осмыслению медиаинформации разного содержания и назначения, не осознают отрицательных последствий воздействия обрушившегося потока информации на их психику. Учитывая это, медиаобразование должно стать обязательной составляющей образования дошкольников [3].

Обладая огромным потенциалом игровых и обучающих возможностей, интерактивное и мультимедийное оборудование оказывает значительное воздействие на ребенка, но, как и любая техника, оно не самоценно, и только в грамотно построенном взаимодействии педагога, ребенка и медиатехнологий можно достичь положительного результата.

И то, какие цели ставит перед собой воспитатель, какими путями добивается их решения, определяет воздействие, которое окажет на ребенка медиаобразовательный процесс.

Педагоги Творческой лаборатории под руководством Е.В. Ушаковой считают, что использование инновационных информационных технологий в учреждениях дошкольного образования позволяет не только повысить качество образовательного процесса, но и создать условия для организации, разработки содержания и реализации дистанционного общения как одного из путей повышения психолого-педагогической компетентности родителей.

В настоящее время Интернет предоставляет широкие возможности свободного получения и распространения научной, деловой, познавательной и развлекательной информации. Разработка сайта в УДО может выступать в качестве эффективного механизма регуляции сотрудничества педагогического коллектива с родителями в практике социально-делового и психолого-педагогического партнерства. Организация дистанционной формы сотрудничества педагогов и родителей обеспечивает: большую открытость, диалог и привлекательность дошкольного образования для детей и родителей; адресную социокультурную и психолого-педагогическую поддержку семей; повышает воспитательную культуру родителей.

Используя сайт и электронную почту, педагоги получают возможность общаться с заинтересованными лицами, осуществлять обмен деловой корреспонденцией с другими дошкольными учреждениями, органами управления образования; знакомиться с передовым опытом в области информатизации дошкольного образования, получать различного рода информационные материалы от специалистов [6].

По мнению О.И. Давыдовой, Л.Г. Богославец, перспективной формой работы, транслирующей успешность, профессионализм, конкурентоспособность деятельности учреждения дошкольного образования, является активное использование видеомодулей, слайд-шоу, электронных презентаций. Особое место авторы отводят презентации как одной из активных и творческих форм работы, позволяющей информационно-систематизированно представить опыт деятельности дошкольного учреждения. Это наиболее современный и эффективный вариант рекламы педагогической деятельности воспитателей и специалистов. Передовые технологии позволяют интегрировать в мультимедиа презентации самые различные средства: музыку, видео, анимацию, фото, добиваясь тем самым реалистичности и эффективности изображения. Главное достоинство презентационного материала – в минимальном объеме (5-6 слайдов) дать максимум информации, при этом интерес представляет не только конечный результат, но и способ, с помощью которого он достигнут. Любые мультимедийные презентации требуют разработки структуры и информационного сценария, в соответствии с которыми определяется текстовая, графическая и видеoinформация. Культура подачи материала определяется точностью, ясностью и краткостью [2].

О.А. Сурова отмечает, что в настоящее время особое место отводится информационным системам, способствующим эффективному осуществлению управленческих функций. Информационные системы включают информационные массивы – совокупность данных и документов, необходимых для решения управленческих задач, информационные технологии и средства их реализации (правовые, технические, программные и др.). Эти системы предназначены для поиска, обработки, представления, распространения и хранения разноплановой информации (нормативной, научно-методической, финансовой и др.). Создание и эксплуатация информационных

систем, позволяющих комплексно решать сложные задачи на определенном уровне управления дошкольным учреждением, предполагают использование программных продуктов специального назначения, таких как информационно-программный комплекс «КИД/Администратор», программный комплекс «Детский сад», автоматизированная информационно-поисковая система «Детство», автоматизированная информационно-аналитическая система «Управление образовательным учреждением». Названные программные продукты позволяют хранить большие информационные массивы, экономить время и силы при организации поиска тех или иных данных, автоматизировать их обработку с последующей визуализацией результатов, выполнять информационно-справочную работу, унифицировать делопроизводство, автоматизировать административную и финансово-хозяйственную деятельность и др. [5].

Бабенко С.В. отмечает, что комплексная информатизация дошкольного учреждения будет способствовать формированию медиакомпетентности педагогов при решении следующих перспективных задач:

- 1) дальнейшее оснащение дошкольного учреждения компьютерной техникой, систематизация банка компьютерных обучающих программ, дидактических и методических материалов;
- 2) программное обеспечение образовательного процесса и управленческой деятельности;
- 3) полное использование возможностей электронной почты и выхода в Интернет;
- 4) дальнейшее развитие сайта дошкольного учреждения;
- 5) автоматизация делопроизводства;
- 6) повышение медиакультуры педагогов и сотрудников учреждения дошкольного образования [8].

Литература:

1. Вебер, В. Портфолио медиаграмотности / В. Вебер // Информатика и образование. – № 1. – 2002. / http://www.infojournal.ru/journal_arxiv/2002/.
2. Давыдова, О.И. Медиакомпетентность воспитателя ДОУ при создании электронных презентаций / О.И. Давыдова, Л.Г. Богославец // Управление ДОУ – № 1. – 2012. – С. 99-104.
3. Иванова, Л.А. Медиакомпетентность педагога дошкольного образовательного учреждения: вопросы теории / Л.А. Иванова // Детский сад от А до Я. – № 6. – 2009. – С. 35-43.
4. Протопопова, В.В. Медиакомпетентность современного педагога / В.В. Протопопова // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: В 2-х т. Т. 1. Педагогика. Психология. – Самара: ПГСГА, 2009. – С. 285–288.
5. Сурова, О.А. Управление дошкольным образованием с использованием программных продуктов специального назначения / О.А. Сурова // Управление ДОУ. – № 9. – 2011. – С. 54- 57.
6. Ушакова, Е.В. Организация единого информационно-образовательного пространства / Е.В. Ушакова, Н.В. Гагарина, С.Е. Пахомова // Управление ДОУ. – № 9. – 2011. – С. 10-24.
7. Федоров, А.В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов / А.В. Федоров // Педагогика. – № 4. – 2004. – С. 43-51.
8. http://babenkosv.ucoz.com/publ/formirovanie_mediakompetentnosti_pedagogov/1-1-0-1.