

УДК 37.01
ББК 74.00
Т38

Редакционная коллегия:

В.П.Тарантей (отв. ред.), проф. д-р. пед. наук, член-корр. БелАО;
В.А.Барков, проф. д-р пед. наук, член-корр. БалАО; В.Прокпюк,
проф., доктор пед. наук (Польша); О.М.Дорошко, А.А.Кардабнев,
В.В.Гринкевич, И.А.Карпюк, Р.И.Таран, М.А.Зенькова, доценты,
канд. пед. наук; И.Н.Кавинкина, преподаватель.

ТехноОБРАЗ 2003: Технологии непрерывного образования и
Т38 творческого саморазвития личности студентов в высшей школе:
Тез. докл. междуна. науч. конф. Гродно, 11–12 апр. 2003 г. В 2 ч.
Ч. 1 / Отв. ред. проф. В.П.Тарантей. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 302 с.

ISBN 985–417–456–5 (Ч. 1).
ISBN 985–417–455–7 (общ.).

В сборнике помещены статьи участников IV Международной конференции «ТехноОБРАЗ 2003: Технологии непрерывного образования и творческого саморазвития личности студентов в высшей школе». Наряду с теоретико-методологическими проблемами непрерывного педагогического образования на конкретном экспериментальном материале представлены вопросы информационного обеспечения учебного процесса, разработки электронных учебников, системы контроля знаний и обеспечения качества подготовки выпускников, усиления практической направленности обучения.

УДК 37.01
ББК 74.00

ISBN 985–417–456–5 (Ч. 1).
ISBN 985–417–455–7 (общ.).

© Коллектив авторов, 2003

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ В УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Существовать для человека означает воспроизводиться в своих существенных признаках. А воспроизводиться он может, не иначе как воплощаясь. Подобно тому, как индивид стремится продолжить себя в другом человеке физически, личностная индивидуальность человека стремится продолжить себя духовно, обеспечив идеальную представленность в других людях.

Теоретическим основанием для понимания феномена «инобытия в другом» является концепция персонализации, выдвинутая психологами А.В.Петровским и В.А.Петровским [1; 2]. Потребность в персонализации обеспечивает активность включения человека в систему социальных отношений и вместе с тем обусловлена этими отношениями. Согласно А.В.Петровскому, человек, стремясь включить свое «Я» в сознание, чувства и волю других, приобщить их к своим интересам и ценностям посредством активного участия в совместной деятельности, получает в порядке обратной связи информацию об успехе и удовлетворяет тем самым потребность персонализации. Но существует психологическая закономерность: удовлетворение этой потребности порождает новую потребность более высокого порядка. Это выражается в том, что человек или начинает расширять объекты персонализации (тогда появляются все новые и новые индивиды, в которых запечатлевается данный субъект), или углубляет сам процесс, то есть усиливать свое присутствие в жизни и деятельности других людей [1, с. 247].

Если персонализация как «социогенная потребность» характерна всем представителям человеческого рода, то педагогу, в силу его профессиональных функций, она вменяется в обязанность. Персонализация осуществляется не в каком-то особом «общении душ», а в совместной с учениками деятельности. Средством персонализации при этом служат мысли, чувства, знания, умения, способы деятельности, ценностное отношение, художественные образы, акты и продукты творчества и т.д. Но прежде чем стать средством персонализации, они уже должны быть у педагога, он уже должен их приобрести. В принципе, профессиональное образование направлено на подготовку будущего учителя к персонализации в педагогической деятельности.

Частным приемом, актуализирующим у студентов--будущих учителей потребность и способность персонализации, является технология педагогической презентации. Обозначим кратко суть данной технологии и ее место в учебном процессе по педагогике.

Педагог должен уметь презентовать, т.е. преподносить значимое и ценное для Другого:

- себя, свой имидж;
- свои ценности, вкусы;
- ценности духовной культуры;
- процесс и результаты своего труда, свою педагогическую систему;
- профессиональное мастерство, творческую индивидуальность;
- информацию по проблеме или процесс поиска её решения;
- свою позицию, точку зрения;
- способы деятельности, взаимодействия, общения;
- учебную, научную, художественную, популярную литературу;
- учебные средства;
- предметный мир культуры и искусства и мн. др.

В учебном процессе технологией презентации можно овладеть при подготовке к практическим и семинарским занятиям, зачетам и экзаменам, студенческим научным конференциям, к защите проектов, курсовых и дипломных работ, при подготовке докладов, рефератов, обзоров, рецензий и т.д. Таким образом, презентовать можно свой ответ; позицию; информацию по проблеме; способы деятельности; продукт, ход и результаты творческой деятельности; любимую работу по педагогике; «педагогическую папку студента»; ход и результаты индивидуального или группового проектирования и мн. др.

Успех презентации определяют следующие умения: завоевывать расположение, доверие людей; устанавливать обратную связь; говорить, убеждая; общаться, используя как вербальные, так и невербальные средства; отстаивать своё мнение, позицию; разумно выстраивать свою презентацию по времени; продумывать эмоциональную драматургию презентации (способы влияния на эмоции, чувства слушающего; кульминация; обобщение).

На этапе подготовки необходимо ответить на следующие вопросы:

Что? Что необходимо презентовать (новую информацию по исследуемой проблеме, процесс поиска её решения, дискуссию по проблеме, собственную аргументированную позицию, практические умения и т.д.)? Что необходимо учесть (время на подготовку и на саму презентацию, место, форму, для кого будет осуществляться презентация, особенности этих субъектов, их сильные и слабые стороны, круг доминирующих интересов)? Что необходимо сделать для проведения успешной презентации?

Как? Как провести презентацию? Как её начать и завершить? Как её сделать убедительной? Какие вербальные и невербальные средства использовать? Каково будет устное выступление? Какие наглядные и технические средства можно использовать? Каков будет внешний вид? Как подготовку разбить на этапы, каково содержание каждого этапа, в чем конкретно заключается личная ответственность каждого?

Результатом данного этапа должна выступать программа подготовки, в которой указываются: тип презентации (теоретическая или практическая), цель презентации, последовательные действия по подготовке, время на выполнение и ответственные (если презентация групповая), а также предполагаемый конечный продукт.

Сама презентация. Ее успех определяется качеством объективируемого продукта; оригинальностью, нестандартностью избранной формы презентации; мастерством устного публичного выступления, умением рассуждать по схеме: тезис, доказательство, вывод; умением использованием средств вербальной и невербальной коммуникации; умением постоянно поддерживать обратную связь с аудиторией и гибко реагировать на возникающие в ходе коммуникации ситуации, вовремя снимать напряжение; применением яркой и убедительной наглядности; уверенностью и хорошим самочувствием.

На этапе рефлексии анализируются:

- самочувствие в ходе презентации;
- чем и насколько обогатился опыт различных видов деятельности;
- удалось ли реализовать всё то, что намечалось в программе;
- достижения и успехи;
- недочёты и упущения, которые можно избежать в следующий раз.

1. Психология развивающейся личности / Под ред. А.В.Петровского. – М.: Педагогика, 1987. – 380 с.
2. Петровский В.А. Личность в психологии: парадигма субъектности. – Ростов н/Д.: Феникс, 1996. – 509 с.

*А.И.Чернобай, адъюнкт Военной академии
РБ, тел. (8-017) 269-47-77 (г.Минск)*

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ КУРСАНТОВ ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Применительно к военно-учебному заведению адаптационным периодом является первое время обучения курсантов, когда им приходится приспосабливаться к новым условиям обучения и жизни.