

## **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕИНДУСТРИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА**

Нравственная основа личности закладывается в дошкольном детстве. Состояние нравственных чувств и нравственных потребностей ребенка во многом определяет характер общения, в процессе которого формируются и индивидуализируются взаимоотношения ребенка с окружающими людьми, что в значительной степени оказывает влияние на всю его жизнь.

В нравственном мире личности выделяют три уровня: мотивационно-побудительный, эмоционально-чувственный и рациональный (умственный). Каждый из уровней состоит из элементов, составляющих суть нравственного мира человека.

Мотивационно-побудительный уровень содержит мотивы поступков, нравственные потребности и убеждения. Этот уровень наиболее важен, именно здесь коренятся истоки поведения человека, осуждаемые или одобряемые людьми и обществом, приносящие добро или зло, пользу или вред.

Чувственно-эмоциональный уровень состоит из нравственных чувств и эмоций. Нравственный чувства – отзывчивость, сочувствие, сострадание, сопереживание, жалость и т.п. приобретаются человеком в результате воспитания и непосредственно связаны с эмоциями, которые необходимо облагораживать, окультуривать, т.е. воспитывать.

Рациональный, или умственный, уровень содержит моральные знания – понятия о смысле жизни и счастье, добре и зле, чести, достоинстве, долге. Кроме понятий к моральным знаниям относятся также принципы, идеалы, нормы поведения, моральные оценки.

Современная индустрия кино- теле- и видеопродукции представляет для психолого-педагогического анализа обширный материал. Здесь и популярные телевизионные «Ток-шоу», и многочисленные сериалы, боевики, триллеры, фильмы фантастического, приключенческих жанров и др. Влияние современной телепродукции на формирование нравственного мира детей, согласно результатам нашего исследования, значительно и неоднозначно.

Безусловно, в области нравственности, духовности, культуры отношений семья оказывает на ребенка большее влияние по сравнению с другими институтами воспитания, но в семьях, где работают оба родителя, воспитанию детей уделяется не более 1-2 часов в сутки. У многих родителей отсутствуют четкие представления о воспитательном процессе, в основном он осуществляется стихийно, без конкретных промежуточных целей и гибкого плана действий по достижению главной цели – развития личности ребенка, становление его как благополучного и независимого в разумных пределах от воздействия общества и являющегося предметом гордости родителей. Не всегда культура родительства является осознанной по отношению к семье и ребенку в ней. Часто для родителей характерно стремление передать ответственность за своих детей бабушкам и дедушкам, медикам, воспитателям, учителям, психологам. Многие под воспитанием ребенка понимают его «образование», ориентируются в большей степени только на интеллектуальный компонент, а не на эмоциональный, забывая о том, что мир воспринимается ребенком в первую очередь чувственно, иррационально. Именно эмоциональное отношение к окружающему миру определяет то, ради каких целей будут использованы приобретенные ребенком знания и умения (А.В.Запорожец, В.К. Котырло, Д.Б. Эльконин).

Родители в сравнении с воспитателями, педагогами имеют значительно больше возможностей для последовательного внимательного наблюдения за развитием ребенка. Каждый родитель обладает доконцептуальным уровнем психологической культуры, включающей и определенную концепцию развития ребенка, которую он вольно и невольно реализует в своей воспитательной деятельности. К сожалению, в отечественной системе образования и воспитания еще достаточно распространены директивные, консервативные формы общения взрослого с ребенком.

Все чаще живое общение с ребенком родители заменяют совместным просмотром телевизионных передач или предоставлением ему возможности самостоятельно «общаться» с видеомagneтофоном, DVD или компьютером. Возникает проблема полноценности общения родителей и детей. Только 22% из 119 родителей, имеющих детей пяти-шести лет, сообщили, что они обсуждают с детьми увиденное на экранах телевизоров. Часто (при наличии одного телевизора) родители выбирают программу, соответствующую их интересам, не считаясь с запросами детей. Отцы предпочитают спортивные передачи, информационные выпуски, боевики, матери – «Ток-шоу», сериалы. Не учитывается, что для развития ребенка важна трехсторонняя коммуникация между детьми и взрослыми, то есть предоставление взрослыми информации детям, определение и оценка поведения ребенка и передача ему реакции взрослых, чтобы ребенок осознал, что он получил от просмотра телепередач. Телевидение обеспечивает лишь первый аспект коммуникации – предоставление детям информации.

Исходя из результатов опроса родителей, дошкольники пяти-шести лет являются активными телезрителями. В среднем они смотрят телепередачи около двух-трех часов в день, в выходные время просмотра передач может увеличиваться до шести часов в сутки. Летом время просмотра сокращается, если досуг ребенка включает в себя активные формы отдыха, и увеличивается, если ребенок предоставлен сам себе и находится большую часть летнего времени не в детском саду, детском

оздоровительном учреждении, в сельской местности, на даче, а дома, в городе. Интересно, что родители не считают такой способ проведения досуга предосудительным, неразумным, вредным для здоровья, а даже поощряют его, предпочитая нахождение ребенка дома под «присмотром» телевизора, активному отдыху на улице или природе.

Данные исследования свидетельствуют также о том, что родители, имеющие высшее образование, больше ограничивают время просмотра телевизионных телепередач детьми (до часа-двух) и, как правило, подчеркивают негативное влияние телевидения на воспитание детей. Прежде всего, родителей беспокоит то отрицательное воздействие, которое оказывают на привычки, поведение, мышление и речь детей, преступления и насилие, демонстрируемые на телевизионных экранах. По поводу негативного воздействия телепродукции мнения распределились следующим образом: 27 % (из 119) родителей утверждают, что телевидение «перегружает» детей знаниями; 43 % считают, что оно побуждает детей грубо разговаривать и агрессивно вести себя; 39% полагают, что телевидение способствует усвоению детьми нежелательных или искаженных орфоэпических и стилевых норм.

Согласно результатам изучения позитивного аспекта воздействия телепередач на формирование личности дошкольника пяти-шести лет, было установлено следующее: 63 % (из 119) родителей полагают, что телевидение расширяет знания детей; 38 % считают, что совместный просмотр телевизионных передач способствует возникновению у детей отзывчивости и чувства сопереживания; по мнению 42 % телевидение развивает у детей речевые навыки.

Нами был проведен опрос воспитателей детских садов (общее количество респондентов - 72). Педагоги полагают, что телевидение отрицательно влияет на эмоциональное равновесие дошкольников (77 %), считают, что оно приучает детей употреблять грубые выражения (88 %), расценивают его как стимулятор агрессивного поведения (91 %). В качестве положительной составляющей воздействия телепередач воспитатели детских садов выделяют, прежде всего, информационную насыщенность, способствующую расширению знаний детей (97 %).

Считаем также необходимым обратить внимание на особенности просмотра репортажей о взрывах, терроризме, авариях, пожарах, демонстраций крупным планом мертвых человеческих тел и т.п. сюжетов одаренными детьми дошкольного возраста. Такие дети более чувствительны, испытывают страх и глубоко переживают трагедии других людей уже в раннем возрасте. Они очень ярко представляют чувства членов семьи, чьи близкие пострадали или погибли. Поэтому разумно родителям либо совсем не позволять своим одаренным детям смотреть такие телепередачи, либо обязательно после просмотра беседовать с детьми и помогать им избавляться от беспокойства.

Результаты исследования подтверждают неоднозначность и значительность влияния телевидения на формирование мотивационно-побудительного, чувственно-эмоционального и рационального уровней нравственного мира дошкольников.

Не менее актуальным, с нашей точки зрения, является исследование частного аспекта заявленной проблемы – изучение причин интереса детей пубертатного возраста (12-14) лет к фильмам ужаса и мистики. Как нам удалось выяснить, для 105 респондентов эти фильмы, содержащие сцены насилия, вызывающие ужас, страх, отвращение или брезгливость, являются весьма популярными, хотя степень интереса имеет различную выраженность: одни подростки оказывают явное предпочтение подобной телепродукции (35 %); другие смотрят эти фильмы только в компании и не по собственной инициативе (51 %).

Интерес представляют данные о том, что согласно результатам опроса подростков, не только инфантильные детские переживания изживаются в ходе просмотра таких фильмов, но и актуальны амбивалентные чувства, связанные с особенностями вхождения ребенка в пубертатный возраст, например, проблема принятия новых ролей, проблема самоидентификации.

Таким образом, изучение интереса подростков к фильмам ужасов и мистики свидетельствует о том, что для понимания большинства эпизодов из подобных фильмов и их влияния на формирование и развитие личности подростков требуется детальный психологический анализ. Причем, в процессе проведения такого анализа необходимо учитывать характерные для бессознательного мышления механизмы символизации, сгущения, смещения образов и аффектов; ассоциативные ряды, вызываемые отдельными персонажами у зрителей, а также многие другие факторы.

В целом проведенная исследовательская работа позволяет сделать выводы о том, что современная кино-, теле-, видео- индустрия оказывает значительное влияние на формирование нравственных основ личности детей дошкольного и подросткового возраста и забота об их нравственном развитии на всех этапах онтогенеза требует со стороны педагогов и родителей постоянного внимания.