

Паршонок, Е.В. Информационно-коммуникационная культура как составляющая социального опыта старшеклассников с нарушениями зрения / Е.В. Паршонок // Специальное образование: опыт и перспективы развития: сб. мат-лов респуб. науч.-практ. конф., г. Могилев, 12 октября 2010 г. – Могилев: УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2011. – С. 106-110.

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА СТАРШЕКЛАССНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ**

Паршонок Е.В.

Для современного общества характерна все возрастающая роль информации и коммуникаций. Развитие информационно-коммуникационных технологий способствует появлению различных способов использования информации, а это в свою очередь стимулирует появление новых информационно-коммуникационных потребностей и возможностей их удовлетворения. Современные информационно-коммуникационные технологии значительно расширяют культурную среду, в которой информация имеет первостепенное значение, они также связаны с современными средствами коммуникации:

- мобильная и спутниковая связь;
- компьютерные сети;
- Интернет;
- средства массовой информации;
- телекоммуникации и др.

Образование тесно связано с информационно-коммуникационными технологиями, которые являются и источником получения информации, и способом ее трансформации, а также содействуют возможности удовлетворения информационных потребностей личности. Применение информационно-коммуникационных технологий в специальном образовании сегодня широко представлено и способствует успешному решению вопросов интеграции и социальной адаптации детей с особенностями психофизического

развития в жизнь современного информационного общества, что особенно актуально для старшеклассников с нарушениями зрения.

Учащиеся старших классов с нарушениями зрения не просто пользователи информации, но и активные субъекты жизнедеятельности, которым предстоит найти себя в мире, в котором умение использовать информационно-коммуникационные технологии будет во многом определять их самостоятельность и автономность, способность самоопределиться и получить дальнейшее образование, доказать свою профессиональную состоятельность.

Готовность к использованию информационно-коммуникационных технологий, информационно-коммуникационную культуру мы рассматриваем как часть социального опыта учащихся старших классов специальной общеобразовательной школы для детей с нарушениями зрения.

В современных научных исследованиях в области информационно-коммуникационных технологий уделяется большое внимание проблемам информационной компетентности личности. В этой связи выделяют такие понятия, как «информационная культура» (Н.И. Гендина, С.М. Оленев, Д.Г. Новосадов, Ю.П. Куликов, О.Б. Зайцева, С.В. Тришина и др.); «коммуникационная культура» (С.Д. Бородина, Г.М. Кормишина, М.Е. Коханова, В.В. Рябухина, М.В. Тарасова, В.В. Дрыбин и др.); «информационно-коммуникационная культура» (В.З. Кабанова, А.В. Полуэктов, З.Д. Жуковская, Л.В. Листратова и др.)

Г.К. Селевко, рассматривая информационно-коммуникационную среду, которая является совокупностью условий, обеспечивающих осуществление деятельности пользователя с информационными ресурсами и информационное взаимодействие (коммуникацию) с другими пользователями с помощью средств информационных и коммуникационных технологий, выделяет понятие «информационная культура» и определяет его как совокупность качеств, отражающих знаний и представления человека об информационных процессах в окружающем мире, владение информационными средствами, освоение систем морально-этических и юридических норм, ценностей, установок, связанных с информационно-коммуникационной средой, а также владение компьютерной грамотностью. Проведя анализ понятия «информационная культура» мы можем выделить в нем две составляющие: информационную

(информационные средства, информационные процессы, компьютерная грамотность) и коммуникационную (морально-этические и юридические нормы, ценности и установки). Мы можем отметить, что в понятии «информационная культура» преобладает ее информационная составляющая.

Рассматривая отдельные аспекты понятия «коммуникационная культура» с позиции ценностного подхода, С.Д. Бородин и Г.М. Кормишина определяют коммуникационную культуру как совокупность материальных и духовных ценностей, которые характеризуются функциональным назначением и личностным смыслом и определяют отношение личности к своим информационным потребностям. Указанные авторы выделяют материальную (информационную) составляющую коммуникативной культуры – удобство, безопасность и духовную (коммуникационную) составляющую: качественность информации, информационная компетентность; ее функциональное назначение, заключающееся в совокупности общественно значимых свойств, функций, которые делают их ценностями в данное время для отдельных пользователей информации. Мы можем отметить, что в понятии «коммуникационная культура» преобладает коммуникационная составляющая.

Современный этап развития информационного общества предполагает для его субъектов наличие не только информационной или коммуникационной культуры, а информационно-коммуникационной культуры, в которой и информационная, и коммуникационная составляющие не только тесно взаимосвязаны, но и взаимодействуют между собой.

Информационно-коммуникационная культура представляет собой комплексное образование, обеспечивающее самостоятельный поиск необходимой информации, ее анализ и передачу, способность решать не только учебные, но и бытовые, профессиональные задачи с помощью современных средств коммуникации и информационно-коммуникационных технологий. В то же время, информационно-коммуникационная культура это и часть социального опыта старшеклассников с нарушениями зрения, в процессе которого происходит обмен информацией (информационное взаимодействие), усвоение социальных норм и правил (коммуникация с окружающим миром) и др.

Анализ представленных в современной литературе данных по проблеме исследования позволяет определить структуру информационно-коммуникационной культуры. На основе теоретического анализа можно выделить объективный блок и субъективный блок информационно-коммуникационной культуры. Каждый из выделенных блоков включает ряд компонентов. В объективном блоке мы выделяем следующие компоненты: ориентировка в информационной среде, владение информационными средствами (с помощью чего осуществляется поиск необходимой информации), владение способами оперирования информацией (сбор информации, ее обработка и продуцирование, трансформация и взаимодействие с источником информации и другими пользователями), нормы деятельности в информационной среде. Субъективный блок информационно-коммуникационной культуры включает в себя два компонента: информационные запросы и потребности личности и активность применения информационных технологий в разнообразных сферах жизнедеятельности.

Курс «Информатика» дает учащимся специальной общеобразовательной средней школы для детей с нарушениями зрения возможность формирования информационной культуры, которая включает в себя умения и навыки компьютерной обработки текстовой, табличной, графической информации, реализации удаленного доступа к информационным ресурсам и поиска информации в среде Интернет. Но это только один элемент информационно-коммуникационной культуры, ее объективный блок, мы выделяем также и субъективный блок, который включает информационные запросы и потребности личности и активность применения информационно-коммуникационных технологий. Этот блок недостаточно представлен в рамках курса «Информатика». У лиц с особенностями психофизического развития хорошо представлен знаниевый компонент, но у них отсутствует потребность применять полученные знания на практике и поэтому мы рассматриваем возможность формирования субъективного блока информационно-коммуникационной культуры в рамках коррекционного курса «Современные средства коммуникации».

Таким образом, формирование информационно-коммуникационной культуры мы рассматриваем как основную задачу курса «Современные средства коммуникации», который дает возможность старшеклассникам с

нарушениями зрения расширить свой социальный опыт и улучшить качество жизни, что дает нам основание для дальнейшей его разработки и создания на этой основе программы коррекционного курса «Современные средства коммуникации».

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ