

4 V

Иордания, Бахрейн, Оман, Малайзия и Объединенные Арабские Эмираты, а также Таиланд, Камбоджа, Бутан.

Второе место принадлежит Европе. Монархии здесь представлены преимущественно ограниченной формой – в странах занимающих лидирующее положение в ЕС (Великобритания, Бельгия, Испания, Нидерланды и др.). Исключение составляет абсолютистский и теократический Ватикан. Третье место – занимают страны Австралии и Океании, и на четвертом – Африка, где на современном этапе всего три монархии: Марокко, Лесото и Свазиленд.

В целом ряде стран с республиканской формой правления сохранились традиционные местные монархические или родоплеменные образования, особый статус которых закреплен в законодательных документах. В числе таких стран Уганда, Нигерия, Индонезия, Чад и др. Особую группу монархий составляют Королевства Содружества – бывшие владения Великобритании, продолжающие после обретения независимости признавать главой государства королеву Великобритании. Среди таких монархий Канада, Австралия, Новая Зеландия и др.

Имеет ли институт монархии будущее – споры об этом продолжаются как на обывательском уровне, так и в научных кругах. Однако следует признать, что пока большинство монархий успешно справляется с задачей адаптации к новым условиям жизни современного общества.

### **Литература**

1. Симонишвили, Л. Р. Формы правления: история и современность / Л. Р. Симонишвили. – М. : Флинта: МПСИ, 2007. – 280 с
2. Тихомиров, Л. А., Монархическая государственность / Л. А. Тихомиров. – М. : ГУП «Облиздат», ТОО «Алир», 1998. – 672 с.

## **Мирохозяйственные связи Республики Беларусь и трансграничное сотрудничество**

**А. Г. Корнач, V курс**

**Научный руководитель – Л. С. Ковальчук, преподаватель**

Для Республики Беларусь, как и для любого другого государства, процесс глобализации неизбежен и все что происходит в мировом экономическом сообществе прямо или косвенно отразится и на национальной экономике в степени вовлеченности последней в мировые хозяйства [4, с. 26].

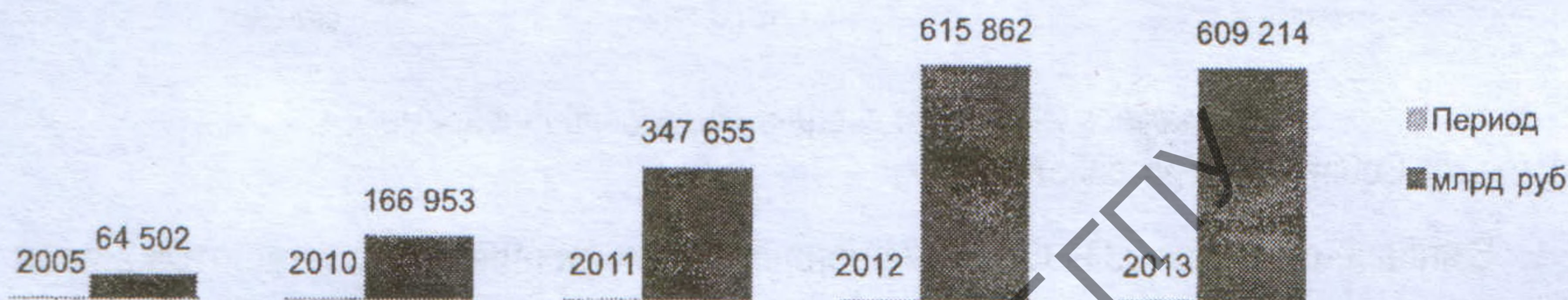
Республика Беларусь осуществляет внешнеторговые операции более чем со 170 странами мира. В силу большой доли белорусского экспорта в ВВП Республики

✓

Беларусь одним из главных факторов роста экономики страны является наращивание экспорта. Основными торговыми партнерами Республики Беларусь являются Россия (по данным за январь 2014 г. 49,1 % от всего объема товарооборота), Украина (7,1 %), Соединенное Королевство (7,1 %), Германия (5,3 %), Китай (3,8 %), Польша (3,4 %), Италия (3,2 %), Нидерланды (2,5 %), Литва (2,0 %), Бразилия (1,4 %), Казахстан (0,8 %) [1].

В общей структуре экспорта наиболее представлены машины и транспортные средства, сельскохозяйственная техника (рисунок 1).

### Продукция промышленности, млрд рублей



### Продукция сельского хозяйства млрд руб

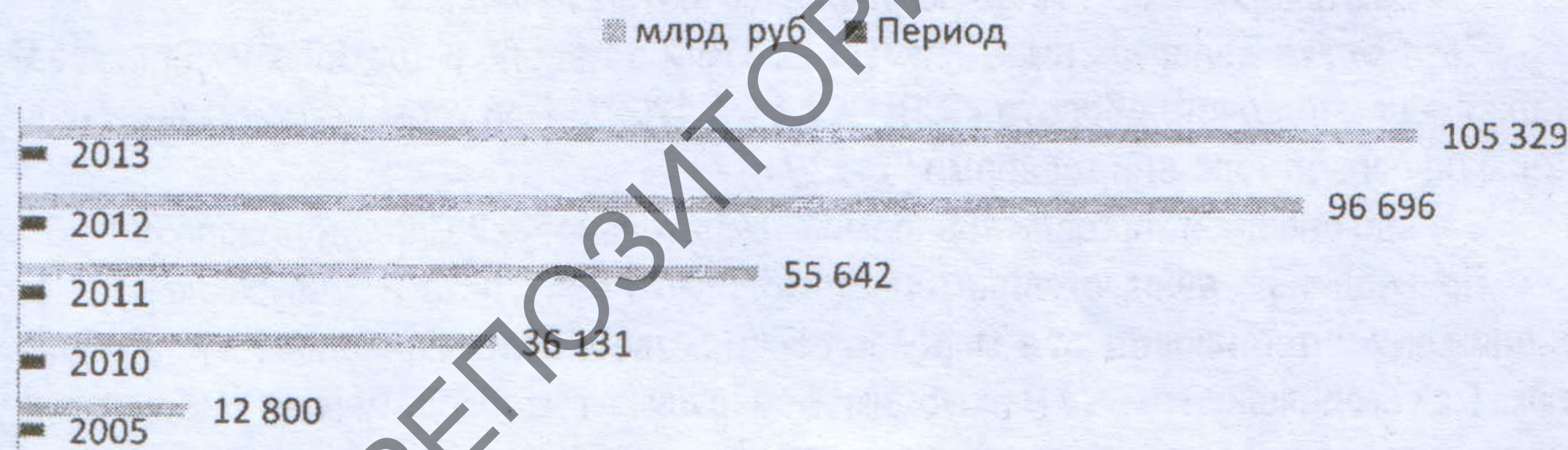


Рисунок 1 – Объем внешней торговли

Источник: Собственная разработка автора

В январе-сентябре 2014 г. объем внешней торговли товарами и услугами составил 66,1 млрд долларов и по сравнению с январем-сентябрем 2013 г. сократился на 1,9 млрд долларов или на 2,8 %.

Экспорт товаров и услуг – 33,5 млрд долларов, 100 % к уровню января-сентября 2013 г.

Импорт товаров и услуг – 32,6 млрд долларов, сократился на 5,5 %.

Сальдо внешней торговли товарами и услугами положительное – 0,9 млрд долларов [6] (рисунок 2).

## Баланс внешней торговли товарами Республики Беларусь в январе-октябре 2014 г. (млн \$)

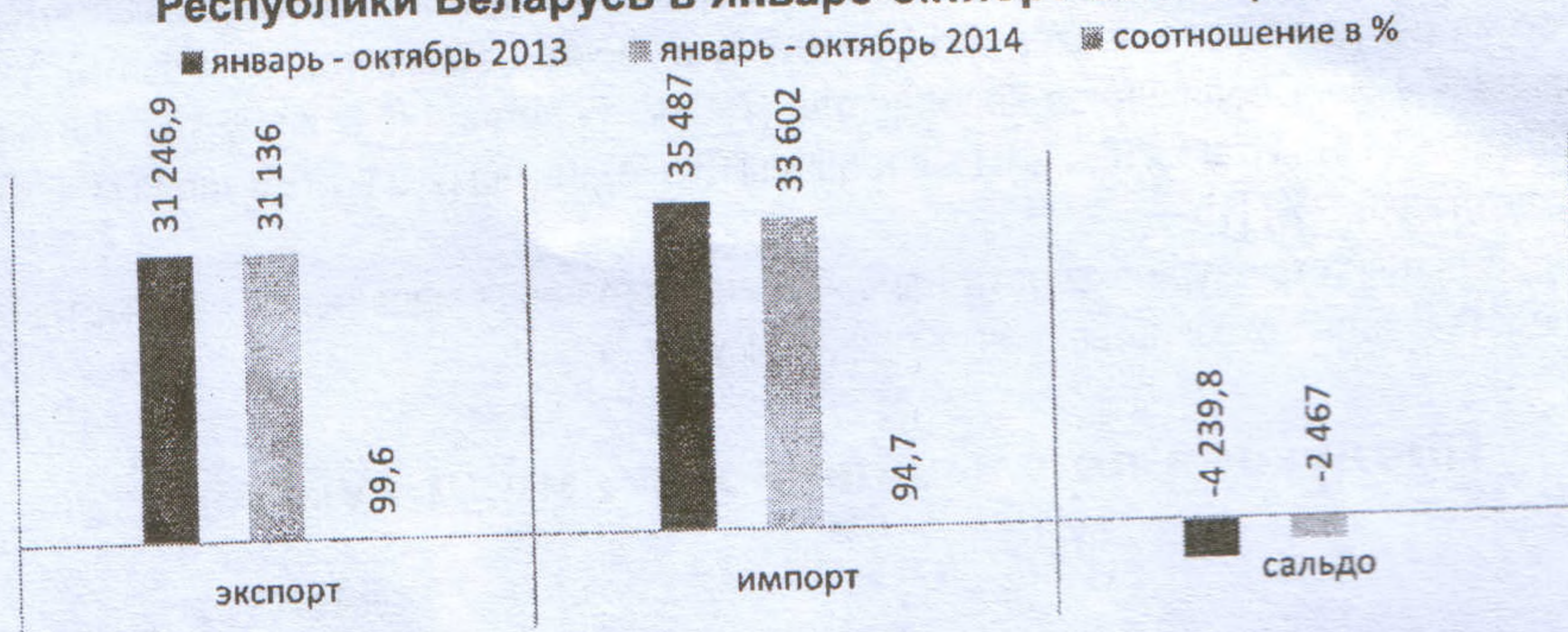


Рисунок 2 – Объем внешней торговли товарами

Источник: Собственная разработка автора

В январе-сентябре 2014 г. объем внешней торговли товарами составил 58,2 млрд долларов и по сравнению с январем-сентябрем 2013 г. сократился на 2,2 млрд долларов или на 3,6 %.

Экспорт товаров – 28,1 млрд долларов, сократился на 1,1 %.

Импорт товаров – 30,1 млрд долларов, сократился на 5,8 %.

Республика Беларусь имеет самый высокий в Европе и третий в мире показатель внешнеторгового оборота к ВВП – около 120 %. При этом сложилось отрицательное сальдо торговли товарами [5, с. 248].

Сальдо внешней торговли товарами отрицательное – 2 млрд долларов [6].

Приведенные данные свидетельствуют, что Республика Беларусь не сможет в одиночку интегрироваться в мировое сообщество и стать полноправным его членом. На сегодняшний день у Республики Беларуси нет необходимых ни финансовых, ни инновационных, ни человеческих ресурсов, чтобы самостоятельно функционировать как независимый и обособленный элемент мирового экономического сообщества. По этой причине, созданный вместе с Россией и Казахстаном Евразийский Экономический Союз становится приоритетным интеграционным объединением для Республики Беларусь.

### Литература

1. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by>. – Дата доступа: 22.01.2015.
2. Информация о поправках к данным Национального статистического комитета Республики Беларусь о внешней торговле товарами за 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 20.12.2014.

3. Баланс внешней торговли товарами Республики Беларусь в январе-ноябре 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.12.2014.

4. Тарас, А. А. Место Республики Беларусь в мировой экономике в условиях глобализации / А. А. Тарас. – Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by>. – Дата доступа: 22.01.2014.

5. Мясникович, М. В. Республика Беларусь на пути к новой экономике / М. В. Мясникович. – Минск, 2009.

6. Итоги внешней торговли за январь-сентябрь 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 20.12.2014.

## **Насаждение национал-социалистической идеологии, агитация и пропаганда среди белорусского населения в годы Великой Отечественной войны**

С. В. Кузьмич, V курс

Научный руководитель – В. Н. Кадира, канд. ист. наук, доц.

В любой войне большую роль играет идеология, агитация и пропаганда с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказание влияния на социальное поведение людей. Все эти составляющие являются средствами манипуляции массовым сознанием. Практически все выдающиеся исторические деятели активно опирались на пропагандистские механизмы для создания и упрочнения своих государств.

Выбранная тема является актуальной, так как идеология, агитация и пропаганда является важнейшей составляющей не только прошедших войн и конфликтов, но и настоящих.

С началом Великой Отечественной войны на оккупированной территории Беларуси германские власти начали искать поддержку среди местного населения. Агрессоры стремились создать на захваченных территориях хорошо налаженную структуру органов управления, которые должны были содействовать наиболее эффективному военно-экономическому присваиванию природно-сырьевых и продовольственных богатств страны, осуществлению тотального военно-полицейского контроля, поддержанию жесткого порядка и насаждению национал-социалистической идеологии. Из числа местных жителей создавались коллаборационистские органы и организации.

В период с 1941 по 1944 г. на территории Белоруссии под присмотром и часто по инициативе самоуправления издавалось большое количество оригинальных журна-