

✓ 3

Таким образом следуя «6 принципам влияния» [5], возможно использование в рамках «гибридной войны», для разрушения государственности, посредством изменения общественных символов и ценностей, тем самым давая возможность для манипуляции или уничтожения политического и экономического конкурента. Другими словами, любое государство может уничтожить другое государство лишь манипулируя самоидентификацией населения.

Литература

1. Дилтс, Р. Фокусы языка: изменение убеждений с помощью НЛП / Р. Дилтс ; пер. с англ. А. Анистратенко ; под науч. ред. М. Гринфельда. – СПб. : Питер, 2011. – 256 с.
2. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон ; пер. с англ. Т. Велимеева, Ю. Новикова. – М. : Издательство АСТ, 2003. – 603 с.
3. Искусство и цивилизационная идентичность / под ред. Н. А. Хренов. – М. : Наука, 2007. – 603 с.
4. Цуладзе, А. Политическая мифология / А. Цуладзе. – М. : Эксмо, 2003. – 394 с.
5. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – СПб. : Питер, 2010. – 336 с.
6. Пленков, О. Ю. Триумф мифа над разумом (немецкая история и катастрофа 1933 г.) / О. Ю. Пленков – СПб. : Владимир Даль, 2011. – 608 с.
7. Короленко, Ц. П. Социодинамическая психиатрия / Ц. П. Короленко, Н. В. Дмитриева. – М. : Академический проект, 2000. – 460 с.

Оборонительные бои на территории Беларуси летом 1941 г.

М. В. Гриб, 1 курс

Научный руководитель – **А. Ф. Ратько**, канд. ист. наук, доц.

В 1935–1941 гг. в СССР была проведена большая работа по повышению боеготовности Советских Вооруженных Сил: Красная армия в 1935–1939 гг. переводилась на кадровую основу; в сентябре 1939 г. в стране вводилась всеобщая воинская обязанность; началось серийное производство нового поколения образцов вооружения и военной техники (танков, орудий, самолетов и т. д.); число войсковых соединений возросло с 98 до 303 дивизий, в приграничных округах были созданы и развернуты армии прикрытия численностью в 186 дивизий. В последние месяцы перед войной были предприняты дополнительные меры по укреплению приграничных округов [3, с. 459].

Накануне вторжения немецко-фашистских войск Красная армия обладала определенными силами и средствами для отражения агрессии. Генерал 4-й немецкой армии Блюментрит, наступавшей на Минск, писал: «Первые сражения в июне 1941 г.

показали нам, что такое Красная армия. Наши потери достигли 50 процентов. Пограничники защищали старую крепость в Брест-Литовске свыше недели, сражаясь до последнего человека, несмотря на обстрел наших самых тяжелых орудий и бомбежку с воздуха. ... Поведение русских войск даже в этой первой битве являло собой поразительный контраст с поведением поляков и западных союзников, когда те терпели поражение. Даже будучи окруженными, русские держались за свои позиции и сражались» [1, с. 16].

Прорвав оборону пограничных войск, фашисты, несмотря на упорное сопротивление отдельных частей Красной Армии, быстро продвигались вглубь территории Беларуси. Серьезная угроза нависла над Минском. Положение осложнялось тем, что Минский укрепленный район был фактически не подготовлен к защите. Решением Военного совета Западного фронта защита города была возложена на войска 44-го и 2-го стрелковых корпусов. К сожалению советским войскам не удалось удержать столицу Беларуси. Во второй половине дня 28 июня немецкие танки порвались в город. В гигантском котле на запад от Минска в окружении оказались почти полностью соединения 3-й и 10-й армий, а также часть сил 4-й и 13-й армий. Некоторые из них вышли из окружения, часть осталась в лесах и перешла к партизанской борьбе. Однако большинство солдат и командиров попало в плен. Враг захватил много боевой техники, оружия и военного имущества. Все это отрицательно повлияло на положение войск Западного фронта, усложнило его задачи в дальнейшей борьбе с частями Третьего рейха [2, с. 359].

Обескровленные остатки частей и соединений, которые с первых дней вели кровопролитные бои с противником, не могли сдержать врага и вынуждены были отходить на восток. В таких условиях Ставка Верховного Главнокомандования приняла решение о необходимости перехода от контрударов к стратегической обороне. 1 июля 1941 г. командующим Западным фронтом был назначен нарком обороны маршал С. К. Тимошенко.

Бывшее руководство Западного фронта, которое возглавлял командующий Д. Г. Павлов, обвинили в «бездеятельности» и «трусости», осудили и расстреляли в июле 1941 г. В 1957 г. все они были реабилитированы посмертно.

Отступая на восток, части Красной Армии вели тяжелые оборонительные бои. В начале июля 1941 г. советское командование приняло меры по созданию линии обороны вдоль Западной Двины и Днепра с целью не допустить прорыва гитлеровцев на московском направлении. 14 июля под Оршей впервые принял участие в боевых действиях дивизион реактивных минометов под командованием капитана И. А. Флерова. С 3 по 26 июля 1941 г. продолжалась оборона Могилева. Ее осуществляли войска 16-го стрелкового корпуса под командованием генерала Ф. А. Бакунина. Гитлеровцы потеряли здесь много живой силы и боевой техники. Только во время 14-часового боя на Буйницком поле было уничтожено больше батальона солдат

и офицеров противника, 39 танков и бронетранспортеров. К началу сентября 1941 г. вся территория Беларуси была оккупирована немецко-фашистскими захватчиками [1, с. 22].

Упорным было сопротивление советских войск в юго-восточных районах Беларуси, особенно под Бобруйском, Жлобином, Рогачевом и Гомелем. Группировка армий «Центр» с конца лета 1941 г. вынуждена была приостановить наступление. Гитлеровский «план Барбаросса» стал давать сбои. «Молниеносной войны» не получилось.

Таким образом, несмотря на сложное положение, Красная Армия оказала упорное сопротивление мощной военной гитлеровской группировке, своими героическими действиями содействовала срыву фашистского плана «молниеносной войны».

Литература

1. 100 битв которые изменили мир: Операция «Барбаросса». – М. : Изд. De AGOSTINI, 2011. – 30 с.
2. Михеенков, С. Е. Обреченный взвод. Штрафники 1941 года / С. Е. Михеенков. – М. : Изд.»Эксмо», 2012. – 477 с.
3. Бевин, А. Как выигрываются войны / А. Бевин. – М. : Транзиткнига, 2004. – 604 с.

Внутривузовский проект по профориентации как элемент вирусной рекламной кампании университета

Е. Духович, IV курс

Научный руководитель – Ю. И. Сергеева, канд. пед. наук, доц.

Сегодня мы являемся свидетелями ситуации расширения образовательных услуг университетов в условиях сокращения количества выпускников школ. Дисбаланс на рынке труда и экономическая ситуация привели к переориентации абитуриентов на другие виды образования [1]. В сложившейся ситуации университеты вынуждены прибегать к различным формам и методам саморекламы. Сокращение затрат на рекламу является очень важным показателем финансовой стабильности учреждения образования. В случае использования элементов вирусного маркетинга – вирусной рекламы – рекламную информацию об университете могут передавать из уст в уста сами студенты.

Вирусная реклама – это стратегия коммуникации, построенная на древнейшей потребности человека – делиться интересной и полезной информацией с близкими