

Интерактивные методы контроля знаний обучающихся в условиях дополнительного образования взрослых

Шеститко И. В.,

*директор ИПКиП УО «Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка,
кандидат педагогических наук, доцент*

Современные требования к качеству образования определяют необходимость поиска эффективных методов и приемов обучения и адекватных им форм контроля знаний, умений и навыков обучающихся. Последние неизменно сопровождают педагогический процесс. Однако в педагогике до сих пор не выработано однозначного отношения к контролю и оцениванию, не прекращаются дискуссии о смысле оценивания, объективности и этичности контроля, субъективизме педагога в этом процессе, влиянии контроля и оценивания на познавательную деятельность обучающихся.

Расширение сферы содержания образования, выход за рамки «знаниевой» парадигмы приводит к расширению и видоизменению форм оценочной деятельности в обучении. Предметом оценки становятся не только стандартизированные знания и умения, но и достижения обучающихся в творческой сфере, ценностные представления об изучаемом материале. По мнению исследователей, стандартизированная оценка знаний и оценка, относящаяся к сфере личностно-творческого развития обучающегося, различаются по своей природе.

В первом случае преподавателю желательно свести к минимуму личное участие в оценивании достижений обучающихся и передать эту функцию контрольно-измерительным материалам, компьютерным программам. Это не только повышает эффективность оценки, но и снимает психологический стресс, который возникает у педагога в процессе оценочного общения, когда преподаватель, отрицательно оценивающий достижения обучающихся, сам становится объектом их отрицательной оценки.

Во втором случае контроль выступает как часть педагогического диалога преподавателя и обучающихся в поиске совместных творческих решений. Само понятие «контроль» в данном случае имеет условный смысл, поскольку там, где речь идет о личностных исканиях и творческих сомнениях человека, последний нуждается не в контроле и оценке, а в поддержке, сотрудничестве, признании его права на собственную линию поведения.

Для текущего и итогового контроля знаний и умений слушателей в условиях дополнительного образования взрослых рекомендуется применять активные и интерактивные методы, которые позволяют повысить активность обучающихся. Рассмотрим применение одного из таких методов – «Креативные станции». Его преимущество состоит в том, что в процессе реализации содержания участники вступают во взаимоотношения друг с другом, обеспечивающие взаимообучение и взаимоконтроль. Слушатели демонстрируют не только профессиональные знания и умения, но и общую эрудированность, решительность, коммуникативность, инициативность, активность. Ниже приведен алгоритм реализации метода «Креативные станции».

Цель – закрепление и систематизация знаний по изученной теме.

Оборудование: карточки с названиями креативных станций и описанием заданий, бумага (формат А3), маркеры, цветная бумага, журналы, ножницы, клей, тетради (блокноты), ручки, карточки для создания бейджей, булавки.

Время: 45–90 минут.

Алгоритм реализации:

1. Обучающимся предлагается написать свое имя на цветных карточках. Карточки должны быть 5 разных цветов (по количеству креативных станций и предлагаемых для закрепления тем).

2. Столы расставляются в разных частях учебной аудитории, где будут работать подгруппы, так, чтобы они не мешали друг другу. Желательно, чтобы было задействовано несколько помещений.

3. Каждому столу присваивается название станции («студия звукозаписи», «полиграфический комбинат», «рекламное бюро», «социологическая служба», «агентство адвокатов»). Цвета карточек, на которых написаны названия станций, должны соответствовать цветам карточек, на которых написаны бейджи. Обучающиеся распределяются по группам по цвету бейджей и занимают стол («станцию»), на котором стоит карточка с названием станции соответствующего цвета. Например, обучающиеся с бейджами желтого цвета объединяются в группу с другими обучающимися с бейджами желтого цвета и занимают стол («станцию»), на котором есть карточка с названием станции желтого цвета.

4. На каждый стол раскладываются материалы, которые соответствуют направлению деятельности станции. На стол – станция «Студия звукозаписи» – лист формата А3 и маркер для записи текста сочиненного рэпа. На стол – станция «Полиграфический комбинат» – листы формата А3, маркеры, журналы, клей и ножницы для создания полиграфической продукции (обложки журнала, брошюры и др.). На стол – станция «Рекламное бюро» – лист формата А3 и маркеры для создания рекламного лозунга-девиза. На стол – станция «Социологическая служба» – лист А3 и маркер для записи утверждений. На стол – станция «Агентство адвокатов» – лист формата А3 и маркер для записи утверждений.

5. Преподаватель совместно с обучающимися составляет список из пяти самых актуальных тем из тех, которые были освоены на протяжении определенного периода.

6. Каждой группе предлагается определенная тема.

7. Каждая группа должна «проработать» свою тему на каждой «станции», т. е. выполнить 5 заданий. Последовательность передвижения групп между «станциями» рекомендуется определять на основе жребия.

8. Когда группы займут исходные позиции, преподаватель раздает им задания:

– станция «Полиграфический комбинат»: изготовить полиграфическую продукцию (буклет, обложку журнала, газету, открытку, плакат и т. п.), в которой отражаются главные мысли, основные идеи в изученном материале;

– станция «Студия звукозаписи»: сочинить «рэп» (речитатив) на заданную тему;

– станция «Рекламное бюро»: создать текст рекламы, рекламный девиз, рекламный слоган (2–3 предложения) по заданной теме;

– станция «Социологическая служба»: определить, изучение какого вопроса в рамках данной темы было самым трудоемким, освоение какого вопроса не вызвало затруднений (второй вариант задания: проанализировать материал по теме и выделить 3 ключевых слова, 1–2 самых важных факта, 1–2 самых сложных вопроса);

– станция «Агентство адвокатов»: привести 5 аргументов в поддержку и защиту значимости темы.

9. Время работы на каждой «станции» – 15 минут. Каждая группа должна поработать на 5 «станциях».

10. После выполнения заданий группам предлагается ознакомить другие группы с результатами своей деятельности. В презентации результатов задания участвуют все члены группы, которые предварительно определяют структуру презентации, последовательность представления всех 5 заданий.

11. Созданные и представленные группами материалы по темам оформляются для просмотра на предназначенном для этого месте (например, на магнитной доске) в учебной аудитории.

Таким образом, включение слушателей в процесс интерактивного взаимодействия с целью осуществления контроля знаний является актуальным и требует дальнейшей разработки в содержательном и организационном планах.

Список использованных источников

1. Интенсивное обучение: организация контроля знаний и умений обучающихся : практическое руководство / И. В. Шеститко [и др.] – Светлая Роща : ИППК МЧС Респ. Беларусь, 2014. – 75 с.