

Авторское вокальное произведение «Гимн профессии»
Борисовского государственного колледжа

Автор: Сергей Валерьевич Можаровский,
руководитель вокального ансамбля

1. Когда ремесленник старейший
Творил руками красоту,
Вдыхая жизнь в кусочек глины,
Рисую смело по холсту,
Он не догадывался даже
И не предвидел он того,
Что обучать ремеслам граждан
Придет система ПТО!

Присев:

ПТО – славно труд, зажигающий звёзды,
ПТО – славно мир, что в труде возмужал,
ПТО – славно смело штурмующих космос,
ПТО – славно каждый завод и причал,
ПТО – славно строем стальные громады,
ПТО – и кипенье работ полевых,
ПТО – все, чем Родина наша богата,
ПТО – что взрастили и создали мы.

2. Всё началось перед войной:

В тех роковых – сороковых,
Когда носилось над страной.
Даёшь рабочих молодых!
С тех пор минули годы – вехи,
Проф-тех сражался, созидал,
Но никогда о человеке
За ремеслом не забывал.

Присев.

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Методика организации и проведения тематической
конкурсно-развлекательной программы «ПРОФ-БУМ»
в условиях учреждения образования

Лавринович Елена Сергеевна

Организаторам культурно-досуговой деятельности предлагаем модель тематической конкурсno-развлекательной программы «ПРОФ-БУМ», которую можно реализовать в учреждении профессионально-технического и среднего специального образования, предложить учащимся средней школы в рамках комплекса профориентационных мероприятий.

Проведение такого рода мероприятия продиктовано задачами сегодняшнего дня, когда актуальна тема формирования позитивного образа рабочих специальностей и выбора будущей профессии. И в решении данной задачи хочется выйти за рамки традиционных информационно-просветительских форм, говорить ярко, лаконично, динамично, зрелищно.

Культурно-развлекательные формы организации досуга наиболее востребованы молодежной аудиторией. Всевозможные шоу, театрализованные представления, музыкальные ринги, творческие спортивные и интеллектуальные состязания – это благоприятная досуговая среда, создающая состояние эмоционального позитива, в которой молодые люди могут проявить свою инициативу, коммуникативную активность, эрудицию и знания, ощутить радость успеха.

В числе привлекательных для молодежи форм определяются, в том числе и конкурсno-развлекательные программы.

Конкурсno-развлекательная программа – это увлекательная и доступная для восприятия форма культурно-воспитательной работы, которая развивает творческий потенциал личности и стимулирует социальную активность, предлагая возможность самоактуализации, состязания, выбора, ответственности, взаимодействия и партнерства. Она позволяет включать участников в своеобразное интерактивное игровое действие, эмоционально и коммуникативно насыщенное.

Итак, определимся с **понятием тематической конкурсno-развлекательной** программа.

Конкурс – это состязание, соревнование на лучшее выполнение определенного задания. В нем могут участвовать как индивидуальные участники, так и группы, команды.

Развлечение – занятия, времяпрепровождение, доставляющие удовольствие; **развлекаться** – проводить время в удовольствиях, веселиться.

Игра – это комплекс логически выстроенных действий в рамках установленных условий правил, соблюдаемых участниками. По общему

мнению исследователей, игра есть способ развития личности, расширения ее жизненного опыта, который осуществляется в рамках активных переживаний ее участников.

Тематическую конкурсно-развлекательную программу можно рассматривать как одну из универсальных, синтетических и всеобъемлющих форм художественного моделирования, разыгрываемых перед аудиторией, комплекса конкурсных заданий, творческих номеров и разнообразных средств выразительности, объединенных единой темой.

Рассмотрим *основные компоненты* тематической конкурсно-развлекательной программы и требования к ним.

Положения о конкурсе определяют регламент его подготовки и проведения. В положении обозначаются цель и задачи конкурса, тема-девич, определяются участники и принцип формирования команд, порядок проведения состязаний, кратко и четко излагается содержание заданий, определяются критерии оценки и указываются номинации победителей и призеров.

От точности выбора темы, конкретности задач, целесообразности заданий, логики и последовательности их выполнения зависит воспитательный эффект мероприятия, его художественная ценность, успех, популярность в дальнейшем.

Структурная основа конкурсно-развлекательной программы – *комплекс конкурсных заданий*.

Подбор заданий и логика их построения обусловлены целью и темой проведения программы; возрастными, профессиональными, индивидуально-личностными особенностями участников; материально-техническими возможностями учреждения образования.

Подготовка сценария и конкурсных заданий требует оригинального видения автора программы, а используемый материал должен иметь непосредственное отношение к участникам состязаний. Это, безусловно, найдет отклик и у конкурсантов, и у зрителей-болельщиков.

Участники конкурса представлены командами. Важно, чтобы в состав команд вошли участники с разнообразными способностями. Это даст возможность успешно справиться со всеми заданиями. Отдельные состязания могут носить как групповой, так и индивидуальный характер.

От *болельщиков и зрителей* зависит эмоциональная атмосфера состязаний, ее накал. Они могут оказать ощутимую моральную поддержку своим командам, усиливая зрелищность мероприятия. Чтобы избежать проявления стихийности, неуправляемости, а порой и агрессивности болельщиков, очень важно организовать их, предложив предварительную подготовку команд болельщиков, правила поведения болельщиков в зрительном зале и ряд интерактивных действий в процессе мероприятия.

Ведущий конкурсной программы является связующим звеном между командами, жюри и болельщиками. Выступая одной из ключевых фигур, ведущий должен быть артистичным, иметь опыт работы в данном качестве и

обладать навыками действий в эмоционально насыщенном пространстве соревнования, непредвиденных обстоятельств и импровизаций, эмоционального напора команд и болельщиков.

Ведущему необходимо отвечать определенным требованиям: быть компетентным в теме конкурса, обладать общей эрудицией, речевой культурой, уметь устанавливать контакт с конкурсантами, вызывать расположение аудитории. Имидж ведущего должен соответствовать характеру и тематике конкурса.

Действуя тактично и целенаправленно, ведущий должен задать и поддерживать темпоритм и мажорный тон мероприятия, чувствовать настроение аудитории, управлять соревновательным действием и эмоциями.

Важно, чтобы ведущий умел держаться на сцене, не проявляя превосходства над участниками игрового состязания, был способен решать конфликтные и непредвиденные ситуации, занимал доброжелательную и нейтральную позицию по отношению к каждой команде, активизировал, но не провоцировал болельщиков.

Жюри – очень важный компонент конкурсного состязания. Жюри конкурса – группа известных, компетентных и авторитетных для участников данного мероприятия людей: ветераны и передовики производства, представители учебного заведения, учащиеся старших курсов т.д.

Работа жюри – это важный момент любого конкурса. Организаторы мероприятия могут разработать, взяв за основу предложенные *критерии оценки* конкурсных заданий, на которые будут ориентироваться как члены жюри, так и участники конкурса. В целях открытости конкурса критерии оценки следует озвучить в начале мероприятия.

В задачи жюри входит просмотр конкурсных заданий и оценка в соответствии с критериями. Желательно, чтобы оценки не только озвучивались после выполнения каждого задания, но и визуализировались на информационном стенде, электронном табло, ММ-экране и т.п. Это делает конкурс информационно-открытым, атмосферу зрительного зала – напряженной и соревновательной.

По завершении конкурсных заданий жюри суммирует баллы, и по наибольшей сумме определяются победитель и призеры. По итогам конкурса в дополнительных и специальных номинациях могут награждаться команды и их руководители, а также отдельные участники. За активность и организованность необходимо поощрить болельщиков команд.

Рассмотрим *композиционное построение* конкурсной программы, соответствующее общим законам драматургии.

Задача *экспозиции* – психологически подготовить зрителя к восприятию, погрузить его в атмосферу предстоящего состязания, обозначить тему конкурсной программы. Это может достигаться через оформление помещения, художественный пролог к конкурсной программе, который создает соответствующее настроение. Здесь же происходит представление команд, знакомство с жюри. Экспозиция органически

перерастает в *завязку*.

Задача *завязки* – четко обозначить начало основного действия, дать толчок к его развитию, импульс к действию. Приступая к выполнению первого задания, команды вступают в состязание, конкурсная программа получает свое развитие. Первое задание имеет, как правило, презентационный характер – происходит знакомство с участниками конкурса, обозначается характер состязаний.

Задача основного действия – через выполнение командами либо индивидуальными участниками заданий представить конкурсное состязание в развитии. В ходе его участники демонстрируют свои возможности, раскрывают идейно-тематический замысел конкурса. Жюри весь этот период ведет напряженную работу: внимательно следит за выполнением конкурсных заданий, выставляет баллы в оценочный лист. Болельщики поддерживают свои команды. Задача ведущего в этот период – поддерживать темпоритм конкурса, создавать позитивную атмосферу эмоционально окрашенного общения, четко регулировать сменяемость показа конкурсных заданий (через общение с командами, залом и жюри). Важно, чтобы этот процесс развивался по нарастающей линии. А высшей эмоциональной точкой развития основного действия является *кульминация*.

Кульминация – самый яркий, эмоционально-окрашенный момент конкурса. В данном случае это может быть творческий конкурс, либо экспресс-задание и накал состязания – выявление победителя – краткие характеристики выступлений команд и объявления результатов конкурса. В процессе данного действия кульминация перерастает в развязку-финал.

Задача *развязки* – завершить развитие основного действия, поставить в нем последнюю точку. В случае с конкурсом – это процедура награждения победителей в номинациях. Призеров конкурса, вручение дополнительных призов, поощрение болельщиков, благодарность жюри и организаторам. Награждение победителей – завершающий момент состязания, его яркая, эмоциональная точка.

Финальное действие, объединяя соревнующиеся команды через совместное исполнение вокального произведения либо другое коммуникативное действие, снимает игровое и эмоциональное напряжение конкурса.

Следует заметить, что несмотря на единые законы драматургии, в каждом сценарии должно присутствовать авторское «Я», творческая индивидуальность, гражданская позиция, соответствие деятельности учебного коллектива реалиям времени.

Мы определили основные ключевые компоненты конкурсно-развлекательной программы и основные требования к ним, а также композиционное построение мероприятия.

Одной из основных задач организатора тематической **конкурсно-развлекательной программы «ПРОФ-БУМ»** является разработка адаптированного к специфике и возможностям конкретного учреждения

образования положения о тематической конкурсно-развлекательной программе. При работе над *положением* о проведении конкурса, целесообразно опираться на уже разработанный и апробированный вариант.

Эффективность и успех программы в целом зависит от множества факторов: качества разработки положения о проведении конкурса, слаженной работы организаторов, четкого соблюдения регламента подготовки конкурсных заданий, заинтересованности и артистизма участников конкурса, творческого замысла и художественного воплощения идей, компетентности и объективности жюри, качество работы ведущего, уровня подготовленности аудитории болельщиков, возможностей сценической площадки.

Начинать работу необходимо с создания организационной группы. Сюда следует включить представителей администрации, педагогического коллектива и учащихся. Также следует опираться на помощь специалистов, работающих в данном учебном заведении – начальника отдела по воспитательной работе, куратора, социального педагога, психолога, библиотекаря. Это позволит эффективно и грамотно решать организационные вопросы и воспитательные задачи, а также в максимальном приближении воспринимать интересы и потребности молодого поколения.

Сценарий мероприятия следует рассматривать как программу педагогического управления, как эффективный инструмент воспитательного воздействия на учащихся.

Мероприятие предполагает информационное сопровождение конкурса – создание наглядных стендов с анонсированием мероприятия, размещение материалов о ходе подготовки на сайте учебного заведения и освещение итогов в средствах массовой информации.

При подготовке тематической конкурсно-развлекательной программы наряду с группами-командами действует организационно-творческая группа мероприятия, которая оформляет помещение, приглашает самодельные коллективы или готовит творческие номера и выступления, разрабатывает сценарий мероприятия, формирует призовой фонд мероприятия, обеспечивает информационную поддержку мероприятия.

Команды для участия в конкурсе могут быть сформированы на базе конкретных учебных групп или из числа учащихся разных курсов одной специализации. Для руководства процессом подготовки команд необходимо привлечь кураторов групп и мастеров. Если составятся учащиеся младших курсов, то функции руководителей процессом подготовки могут выполнять учащиеся старших курсов.

Результативно, когда команда на этапе создания определяет свое творческое лицо, выявляет лидера-капитана, в процессе подготовки формирует яркую актерскую группу и индивидуальных сценических почерк.

При работе с командами над конкурсными заданиями необходимо обращаться к новейшим информационным источникам, избегать творческих штампов в тексте и постановочных решениях, активно включать конкретный

профессиональный и «местный» материал, учитывать специфику конкретного учебного заведения.

Самое главное при подготовке конкурсных заданий – максимально использовать творческую инициативу учащихся, находить и поддерживать оригинальные решения, максимально использовать возможности современных технических средств.

Определим основные характеристики и особенности подготовки каждого конкурсного задания.

Хотелось бы заметить, что конкурс определен как *тематический и развлекательный*, что предполагает максимальную приближенность при подготовке и показе заданий к избранной профессии, но с долей теллого юмора. Будущий профессионал не должен быть представлен в карикатурном виде. Он должен восприниматься позитивно, уважительно и привлекательно. «*Визитка*». При ее подготовке следует, максимально используя технические средства, информацию – ММ-презентации, видеоролики, представить свою будущую профессию.

«*Проф-экспромт*». Организаторам можно использовать информацию «знаковую» для той или иной профессии, вопросы на сообразительность. В подборе атрибутиконов также следует ориентироваться на конкретные будущие профессии представителей команд.

«*Проф-имидж*». Это индивидуальный конкурс. В нем участвуют только капитаны команд. Его задача – представить профессию в престижном свете в заданных производственных условиях. Это может быть: монолог выпускника об избранной специальности, диалог в лицах о достоинствах и профессии и т.д.

«*PR-ШОУ*» – яркое, с элементами театрализации задание, в котором необходимо изобретательно воплотить оригинальную идею. При подготовке этого задания можно обратиться к историческим фактам, мифам, легендам, сказкам; использовать литературный, кино-, видео, анимационный материал.

«*Черлидинг-шоу*». Это номер-поддержка своей команды болельщиками. При его подготовке следует продумать очередность действий группы болельщиков: кричалки, звуковая поддержка шумовыми инструментами; работа с плакатами, транспарантами, элементами костюмов; выполнение совместных действий и синхронных движений. В целом – это лаконичное, эмоционально яркое, зрелищное, выразительное, хорошо продуманное и организованное действие болельщиков-зрителей.

«*Проф-подарок*». Это конкурс-символ. Подарить соперникам можно нечто такое, что непосредственно является профессиональным продуктом, инструментом, элементом профессиональной экипировки и т.д. А может быть и подарок ассоциативно воспринимающийся в контексте профессии. Безусловно, подарок, как и сам процесс дарения, должен выглядеть этически и эстетично.

Таким образом, комплекс заданий со стороны организаторов должен быть обоснован содержанием профессиональной деятельности и логикой

построения конкурсной формы. Со стороны участников при подборе материала и разработке минисценариев следует не выпадать из контекста профессии, не искажать его, а также учитывать особенности данной культурно-досуговой формы и основы драматургии.

Подготовка конкурсных заданий может осуществляться как самими учащимися, так и при поддержке кураторов учебных групп. Однако следует четко соблюдать график проведения репетиций, во время которых предварительно просматриваются сценарные и видеоматериалы, подготовленные командами, и вносятся необходимые коррективы.

Выполнив все организационные и творческие требования, обеспечив качественную подготовку конкурса, создатели мероприятия, команды и зрители примут участие не просто в соревновании, а в захватывающем интерактивном действии, включающем презентацию рабочих специальностей, экскурсии в прошлое и будущее профессии. Во время мероприятия каждый сможет почувствовать гордость за выбранную профессию, удивиться достижениям предприятий и выразить слова благодарности людям труда.

Конкурсно-развлекательная программа «ПРОФ-БУМ», став одной из новаций, может заложить замечательную традицию в учебном заведении, и прирастающая новыми творческими решениями и находками, проводится периодически, как праздник для учащихся учреждения образования.