

ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В.А. Зенченко БГПУ (Минск)

Понятие «имидж» (от англ. image – образ) широко используется в современной политической науке при характеристике образа тех или иных субъектов политики: политических лидеров, деятелей, партий, стран, который складывается в общественном мнении и сознании, оказывая воздействие на авторитет и влияние его носителя. Политический имидж может формироваться стихийно, естественным путем либо при помощи особых средств, находящихся в распоряжении специалистов по созданию имиджа (имиджмейкеров). В немалой степени политический имидж создается в средствах массовой информации с целью его дальнейшего внесения в массовое сознание для более эмоционального восприятия.

Особо значимую роль в условиях глобализации, размывания национальных культур и стирания границ между государствами приобретает имидж страны. Он становится важной социальной ценностью, от наличия и качества которой во многом зависит успех политической и экономической деятельности государства во внешней политике и социальная стабильность, устойчивость его внутривнутриполитических процессов.

В связи с этим исследование имиджа Беларуси в мировом сообществе, который включает в себя имидж граждан, общества и государства, путей формирования ее позитивного образа приобретает особую актуальность. Имидж страны всегда персонафицирован и содержит те или иные символы, относимые к обобщенному образу данной нации. В этом смысле имидж является собирательным образом людей – граждан данной страны. При этом личность руководителя страны становится центральным символом, используемым в персонафикации, а страна идентифицируется с ее руководителем.

Имидж страны и имидж государства часто считают взаимозаменяемыми понятиями или даже синонимами. Это не совсем так. В имидже государства выделяются преимущественно политические аспекты, характеризующие содержание и деятельность его политических институтов, органов законодательной и исполнительной власти, особенности протекания в нем политических процессов, образы его политических лидеров, внешнеполитическую деятельность и активность и т.д. Основой содержания имиджа страны являются ее цивилизационные характеристики, особенности национальной культуры, традиций, вероисповедания, стереотипизированные представления о характере народа, наиболее значимые тренды национального сознания и т.д.

Актуальность данной проблематики обусловлена не только чисто теоретическими интересами и целями, но и запросами практики. Имидж нужен стране для решения поставленных задач и достижения определенных целей во внешней политике. В условиях глобализации и угрозы стирания национальных границ имидж поможет стране закрепить свою национальную идентичность, свое право суверенного государства, самобытной цивилизации и самостоятельного политического субъекта, а значит успешно противостоять политическому и экономическому диктату сверхдержавы в условиях однополярного мира, выражающегося в идеологии и политике глобализма. Сущность глобализма состоит в западнизации остального мира, навязывании ему западного социального строя, экономической модели, политической системы, идеологии, культуры и образа жизни под предлогом его демократизации, защиты прав человека, создания эффективной экономической модели и т.п. На самом деле данная стратегия преследует сугубо корыстные цели. Известный мыслитель современности А.А. Зиновьев в связи с этим отмечает: «...На деле западнизация (в рассматриваемом смысле!) имеет реальной целью довести намеченные жертвы до такого состояния, чтобы они потеряли способность к самостоятельному существованию и развитию, включить их в сферу влияния и эксплуатации западных стран, присоединить их к западному миру не в роли равноправных и равномогущих партнеров, а в роли зоны колонизации»[1, с. 548]. Кроме того, внятный имидж страны помогает поиску геополитических союзников и геостратегических партнеров, что, в конечном итоге, делает внешнеполитическую ситуацию для страны более устойчивой и способствует стабилизации политических процессов в мире.

Центральное место в имидже страны в условиях глобализации стали занимать символы, отвечающие за ее индивидуализацию, т.е. выражающие индивидуальные качества и черты своего прообраза как уникальной целостной цивилизационной структуры. Желаемыми чертами, которые могут и должны составить содержательную сторону имиджа Беларуси, являются доминирующие культурные архетипы белорусского народа, коллективизм, толерантность, доброжелательность, трудолюбие и др. Важно также при конструировании имиджа страны отразить духовные основы белорусской государственности, сущность белорусской национальной идеи, политическую стабильность общества, направления формирования и расширения национальной демократии, построения гражданского общества, которые являются неотъемлемыми чертами эффективного имиджа любой современной страны.

От эффективного имиджа страны сегодня во многом зависит, насколько Беларусь сможет представлять свои интересы на международной арене, защищать и реализовывать их в условиях глобализирующегося мира. Как справедливо отметил Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко: «Суверенитет и независимость для нас не разменная карта, а святая, непреходящая

ценность. Она принадлежит народу и государству. И мы должны быть достойны этой ценности» [2. с. 267]. В связи с этим важно сделать акцент на толерантности как сущностной черте имиджа Беларуси, характеризующей ее стремление неагрессивного взаимодействия с миром, взаимовыгодного сотрудничества с ним на принципах равноправия и взаимоуважения. Это тем более актуально сегодня, что некоторые западные государства стремятся создать негативный образ Республики Беларусь как последней диктатуры в Европе. На самом деле такая их позиция вызвана независимой политикой руководства Беларуси, направленной на отстаивание национальных интересов страны на международной арене и развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Все вышесказанное обуславливает необходимость активных целенаправленных действий по формированию реалистичного позитивного имиджа Республики Беларусь как страны с богатыми историческими традициями, развитой культурой и системой образования, весьма высоким геополитическим потенциалом, политической стабильностью, отсутствием межнациональных и религиозных конфликтов, четкой стратегией социально-экономического развития и внешней политики, распространения объективной информации о нашей республике в международном сообществе. Важно также активизировать культурный обмен с другими странами, заявлять о себе через возможности в спорте, о наших широких и выгодных возможностях сотрудничества в сфере экономики и т.д. Все это позволит поднять престиж нашего молодого государства и его народа на международной арене.

В то же время нужно иметь в виду, что имидж страны динамичен, он зависит от многих факторов, которые могут менять свое значение. Поэтому сам имидж не является чем-то однажды заданным и неизменным. Его атрибуты преобразуются, видоизменяются в соответствии с изменениями в самом объекте-прообразе или в групповом сознании целевой аудитории.

Таким образом, от эффективности имиджа страны сегодня во многом зависит, насколько Беларусь сможет представлять свои интересы на международной арене, защищать и реализовывать их в условиях глобализирующегося мира.

Литература

1. Зиновьев, А.А. на пути к сверхобществу /А.А. Зиновьев. – М.: Астроль, 2008. – 576 с.
2. Улахович, В.Е. Формирование основ внешней политики Республики Беларусь (1991–2005 гг.) /В.Е. Улахович. – Минск: Хорвест, 2009. – 325 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ