

Многому я научился у своих наставников, еще больше — у своих товарищей, но более всего — у своих учеников.

Талмуд

## I. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

**Целевая группа** — это та, в которой проводят работу тренеры. В данном случае это девочки-старшеклассницы. Цель тренинга — дать знания по гендерной теории и политике гендерного равенства, показать преимущества равноправных отношений между полами, привить некоторые навыки поведения для достижения гендерного равенства.

Согласно исследованиям социологов, для городских девушек в возрасте 14—17 лет (несовершеннолетние) в современном белорусском обществе характерно (типично):

- ♦ формирование системы взглядов на мир (мировоззрения), ценностных ориентаций и идеалов в сфере семьи и брака, отношений с другим полом в социальной обстановке, которая отличается меняющейся ценностно-нормативной структурой, проведением государством политики гендерного равенства;

- ♦ формирование профессиональной ориентации, жизненных планов, выбора жизненного пути;

- ♦ проживание в малодетной родительской семье (общая тенденция перехода института семьи от традиционной модели к современной, нередко семья является неполной, только с одним родителем, как правило, с матерью);

- ♦ стремление девушек к удовлетворению возросших материальных потребностей (покупка модной одежды, обуви, аксессуаров, мобильных телефонов и др.) и в то же время недостаточное материальное обеспечение их родительской семьей;

- ♦ усиление потребностей в эмоциональных отношениях, особенно со сверстницами и с представителями противоположного пола;

- ♦ усиление влияния массовой культуры, в том числе и рекламы, на формирование мировоззрения, норм поведения, представлений об образах «настоящих» женщин и мужчин;

- ♦ сохранение значимой роли учреждений образования (школа, лицей, гимназия, вуз) в удовлетворении познавательных и социальных потребностей;

- ♦ проблемы со здоровьем (временные или хронические заболевания);

- ♦ возрастание роли самопознания, самообразования и самовоспитания, что обусловлено тенденцией индивидуализации жизни;

- ♦ необходимость в умении противостоять отрицательным влияниям социальной среды, в том числе сексистской рекламе, которая унижает достоинство женщин, ориентирует на неотрадиционализм, консервируя устоявшиеся гендерные роли.

Психолого-педагогические доминанты развития девушек:

- ♦ формирование определенного типа внешности;

- ♦ формирование представления о собственной уникальности, открытие собственного мира, самоидентификация;

- ♦ возникновение потребности в любви, в неформальном общении со сверстниками;

- ♦ переход к новой системе отношений с родителями: эмансипация (освобождение от зависимости, полной подчиненности от родителей, признание личного суверенитета).

Психологи, в частности, И.С. Кон разграничивают:

- ♦ поведенческую автономию (потребность и право девушек самостоятельно решать касающиеся их лично вопросы);

- ♦ эмоциональную автономию (потребность и право иметь собственные привязанности, выбираемые независимо от родителей);

- ♦ моральную и ценностную автономию (потребность и право на собственные взгляды и фактическое наличие таковых).

Большое значение в этом возрасте имеют дружба, доверительные отношения. Для девушек дружба — это одна из важнейших форм отношений, часто дополняется, а иногда заменяется многообразием отношений любви. Неформальные взаимоотношения старшеклассников приобретают все большую ценность, поскольку играют роль своего рода испытательного полигона, на котором девушками отрабатываются, апробируются, проверяются на верность стратегия и тактика будущей взрослой жизни.

Ведущая социально-педагогическая идея в работе с девушками-старшеклассницами: создание условий для развития и реализации возможностей в соответствии с реальными притязаниями (потребностями); помощь в личностном и профессиональном самоопределении, выборе стратегии самореализации.



В старших возрастах (18 лет и старше) отмечается сложившееся мировоззрение, что приводит к формированию собственного мнения, желанию его выразить, нередко в довольно агрессивной форме. Это приводит к более напряженной обстановке при работе в группе. Поэтому, если вы решили проводить тренинг по данной проблематике со старшими девушками, нужно учитывать этот фактор и считаться с их позицией. Необходимо иметь множество аргументов для подтверждения выгоды приверженности идее равенства полов. Надо подготовиться более тщательно: владеть информацией, которая будет понятной и интересной именно в данный возрастной период. Ведь совершеннолетние, как правило, уже имеют определенный жизненный опыт общения с противоположным полом, у них выработаны собственные модели поведения, поэтому с ними вести работу по гендерному равенству сложнее, чем с несовершеннолетними. Хотя и в такой возрастной группе, как показывает опыт, интерес к гендерной проблематике большой. Очень эффективным является применение интерактивных методов в работе с этими возрастными группами.

Количество участниц тренинга не должно превышать 20 человек. Большие группы трудно управляемы и мало эффективны в тренинговой работе. **Оптимальной является группа из 14—16 человек.** Такое количество позволяет участницам и тренерам за относительно короткий период познакомиться. В небольшой группе легче достичь установления теплого и доверительного характера отношений. Необходимо отметить, что реализованный проект в силу ряда обстоятельств был нацелен только на работу с группами девочек. Осознавая, что работа должна вестись и с мальчиками, несколько наших тренеров попробовали работать и в смешанных по полу группах.

Смешанные группы девочек и мальчиков для проведения тренингов по гендерному равенству, на наш взгляд, часто бывают более эффективными, чем чисто девичьи, но имеют свою специфику, которую нужно учитывать. Хотелось бы отметить, что далеко не все темы эффективно изучаются в смешанных группах. Есть проблемы, которые девочки (девочки) хотели бы обсуждать только в гомогенных (однородных по полу) группах. В частности, это тематика, касающаяся здоровья женщины, мифов о женской красоте, о сексуальности.

Необходимо сделать еще одно замечание о характеристике целевой группы: группа может сложиться из одноклассниц, которые

хорошо знают друг друга, и из незнакомых девочек, которые на тренинге впервые видят друг друга. В первом случае отношения являются сложившимися, уже известны лидеры. В такой ситуации тренерам нужно постараться сделать так, чтобы лидеры не доминировали. Разбивая всю тренируемую группу на более мелкие, нужно предоставлять больше самостоятельности в работе и возможности высказаться каждой девочке. Необходимо, чтобы **голос каждой участницы был услышан тренером.**

Каждому тренеру до проведения занятий желательно получить как можно больше информации о составе и социально-демографических характеристиках участниц будущих тренингов: узнать возраст, уровень успеваемости девочек, степень их вовлеченности в общественную жизнь, наличие интересов и увлечений, состав родительской семьи и отношения в ней и т.д.