Трансформация мировоззрения и формирование новых социальных идеалов в современном белорусском обществе

МИРОВОЗЗРЕНИЕ, МЕНТАЛЬНОСТЬ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЦЕННОСТИ, ИДЕАЛЫ, ГУМАНИЗМ, ЭКОЛОГИЗАЦИЯ МЫШЛЕНИЯ

Трансформация мировоззрения и формирование новых социальных идеалов в современном белорусском обществе: Отчет о НИР (заключит.) / БГПУ; рук. Бущик В.В., исполн.: Загорская Н.С., Кузнецов В.В., Кузнецов А.В. и др. – Мн., 2010.- 228 с. – Библиогр.: 220-228 (173 назв.).- № ГР 20062924.

**Объект исследования** - трансформация мировоззрения и формирование новых социальных идеалов в современном белорусском обществе.

**Цель работы:** выявить отличительные характеристики, общие установки основных типов мировоззрения современного белорусского общества; определить пути формирования новых социальных идеалов, соответствующих культуре, традициям белорусского народа и принципам эколого-футурологической парадигмы социального мышления.

**Методы (методология).** Анализ научной литературы, нормативно-правовой документации, отечественных и зарубежных концепций, программ; моделирование; восхождение от абстрактного к конкретному; описание, сопоставление, обобщение и др.

**Результаты работы**

Впервые в отечественной социальной философии осуществлен теоретико-методологический анализ основных характеристик формирующейся эколого-футурологической парадигмы социального мышления и возникающих на ее основе новых социальных идеалов.

К числу приоритетных задач постиндустриальной модернизации белорусского общества относится обеспечение оптимального сочетания, с одной стороны, социокультурных ценностей, идеалов, выработанных народом в предыдущие эпохи своего развития, а с другой – альтернативных феноменов культуры, формирующихся в процессе становления информационного общества. Особенно эта задача актуализируется в условиях нарастания глобализационных процессов, сопровождающихся нивелированием культурных различий между народами и цивилизациями.

**Область применения** Учебный процесс, система идеологической и воспитательной работы со студенческой молодежью.