

## ФОРМИРОВАНИЕ ЗРИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Одна из основных составляющих воспитания – это воспитание культуры быта и досуга, направленное на духовное и физическое совершенствование личности обучающихся, формирование у них ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время. Младший школьный возраст является сензитивным периодом для формирования зрительской культуры как важной задачи эстетического воспитания. От ее решения в значительной степени зависят характер и результаты личностного развития и роста юного зрителя, становление высших чувств ребенка.

Новые грани чувств младшего школьника развиваются как внутри учебной деятельности и по поводу учебной деятельности, так и в ходе проведения досуга. Младший школьник учится эмоционально-ценностному отношению к окружающему миру, осваивает новые человеческие эмоции и чувства. В процессе межличностного взаимодействия ребенка с другими людьми - взрослыми и сверстниками - возникает и развивается сложная гамма чувств: сострадание, сочувствие, сорадость. Ребенок научается сопереживать другому. Способность к сопереживанию - это показатель духовности, интеллигентности человека. Сопереживание открывает рефлексивные способности младшего школьника проникать своими чувствами и умом в состояние другого, предвидеть возможное его поведение, оказывать моральную и реальную поддержку.

В начальной школе ребенок продолжает вырабатывать критерии оценки себя и других, узнавать о нормах поведения, усваивает эмоциональные отношения к этим нормам, интересуется внутренним миром человека, в том числе и собственным.

Организуя содержание обучения и общения с младшим школьником, взрослые определяют развитие личности ребенка в этом возрасте. Тип мышления взрослого становится типом мышления ребенка, оценки и отношения взрослого – эталонами действия ребенка, что и обуславливает большое влияние на ребенка семьи в области нравственности, духовности, культуры отношений. К сожалению, воспитательный потенциал семьи имеет тенденцию к снижению. В семьях, где работают оба родителя, воспитанию детей уделяется не более 1-2 часов в сутки, 3-4 часа ребенок находится под влиянием экранных, электронных средств массовой информации, которые в контактах человека с миром искусства заняли доминирующую позицию: театральную постановку, кинофильм, концертную программу можно посмотреть, обладая диском с их записями.

В государственном регистре киноvideофильмов и видеопрограмм предусмотрены меры по недопущению некачественной продукции на экраны, однако то, что смотрят дети по домашнему видео, взрослым проконтролировать сложно. Зачастую на зрителя выплескивается поток низкопробной продукции, оказывающей отрицательное воспитывающее воздействие. В связи с этим, проблема формирования зрительской культуры приобретает особую актуальность.

Сегодня благодаря телевидению, видео и компьютерной технике просмотр кинофильмов стал одной из самых распространенных форм досугового времяпрепровождения. Современный ребенок мало бывает в театре, чаще он общается к квазикультуре боевиков, триллеров, сериалов и т.п.

Нынешние условия преимущественно домашних контактов с кинематографом, театральным искусством, концертной деятельностью при посредничестве телевидения, компьютера сформировали особый тип зрителя; невнимательного, неэмпатийного, отличающегося низким уровнем развития не только этической, эстетической, но и общей культуры. Фактически само телевидение провоцирует такое внекультурное отношение к искусству своими бесцеремонными рекламными врезками, разрушая целостность восприятия и его эмоциональный настрой.

Воспитание зрительской культуры ребенка должно начинаться с формирования эстетического отношения к искусству, а для этого родителям и педагогам необходимо обладать высоким уровнем развития общей культуры. Условно выделим три типа «взрослого» зрителя:

1. «Зритель заинтересованный, информированный». Он ориентируется в современных направлениях искусства, в курсе событий культурной жизни (города, республики, государства, мира), обладает развитым художественным вкусом, осмысленной и внутренне аргументированной избирательностью в выборе конкретного репертуара, способен прогнозировать качество нового спектакля, фильма и т.п. на основе предварительной информации о его создателях, жанровых особенностях и проблематике, участии в фестивалях, резонансе в печати.
2. «Зритель-потребитель». Искусство воспринимается как способ развлечения, возможность «хорошо-весело» провести время, отдохнуть от «скучной и жестокой реальности». Содержание досуга такого зрителя - не посещение театров, музеев, концертных программ, а поглощение бесконечных сериалов, боевиков, фильмов-однодневок, посредственной, штампованной кинопродукции.
3. «Зритель случайный». Концерты, театры посещаются по воле случая: «на работе распространяли билеты, неудобно было не пойти». Кино и телепродукция часто служит шумовым фоном и воспринимается как ряд картинок при выполнении более важной, с точки зрения «случайного зрителя», работы: приготовления пищи, чтения газеты и т.п.

Согласно данным нашего исследования, все чаще живое общение с ребенком родители заменяют совместным просмотром телевизионных передач или предоставлением ему возможности «общаться» с видеоманитофоном, DVD, компьютером. Возникает проблема полноценности общения родителей и детей. Часто (при наличии одного телевизора) родители выбирают программу, соответствующую их интересам, не считаясь с запросами детей. Отцы предпочитают спортивные передачи, боевики, матери - сериалы, телевизионные «Ток-шоу». Не учитывается, что для развития ребенка важна трехсторонняя коммуникация между детьми и взрослыми, т.е. предоставление взрослыми информации детям, определение и оценка поведения ребенка и передача ему реакции взрослых, чтобы ребенок осознал, что он получил от просмотра телепередач. Элементы зрительской культуры не формируются.

Из 103 родителей первоклассников только 35% сообщили, что они обсуждают с детьми увиденное на экранах телевизоров, из 92 родителей второклассников - 32%, из 119 родителей учащихся третьих классов - 33%, из 102 родителей четвероклассников - 29%. Большинство родителей (из 416-327- (79 %)) даже не задумывались о необходимости обсуждать с детьми ни кинофильмы, ни спектакли, ни концертные программы. Только 15% родителей из совокупной выборки целенаправленно ориентировались на посещение определенных театральных постановок, концертных программ, просмотр кинофильмов. Причем следует отметить, что накануне родитель - «заинтересованный, информированный зритель» - беседовал с ребенком, сообщал предварительные сведения о создателях фильма, спектакля и их ролях, о своих ожиданиях и т.п. У ребенка формировался положительный эмоциональный настрой, мотивация на целостное восприятие информации.

Данные исследования позволяют утверждать, что родителей, которые сознательно формируют зрительскую культуру своего ребенка, меньшинство. Поэтому следует объединить усилия педагогов и родителей по формированию эстетического отношения к искусству, тем более что педагог наряду с традиционными имеет возможность использовать в образовательном процессе интерактивные, мультимедийные, информационные и другие современные технологии воспитания.

Во внеучебное время целесообразно практиковать совместные (педагог, родители, дети) посещения кинотеатров, театров, выставок, концертных программ с последующим обсуждением на родительских собраниях. Можно организовать работу родительского клуба, в который бы сначала входили наиболее активные, заинтересованные в развитии и личностном росте своих детей родители. Значительно обогатило бы содержание работы такого клуба и встречи с психологом школы, который предоставил бы информацию об особенностях личностного развития младших школьников, закономерностях взаимодействия в системе «родители-дети», значимости личностных контактов ребенка с каждым из родителей, важности влияния на становление личности ребенка совместного проведения досуга и т. п.

Возможно предложить родителям вести дневник наблюдений за личностным ростом ребенка. Целесообразно в начале работы опираться на родителей с высоким уровнем зрительской культуры, постепенно вовлекая «зрителей-потребителей» и «случайных зрителей». Можно также обсуждать просмотренные вместе с родителями спектакли, фильмы с детьми без присутствия родителей. Интересно предложить учащимся 3-4 классов написать сочинение под условным названием «Я с папой (мамой) смотрю фильм». Содержание сочинений может стать темой обсуждения на родительских собраниях, индивидуальных встречах с родителями. Обязательно привлечение к анализу сочинений психолога школы.

Согласно нашей точки зрения, подобная работа по формированию зрительской культуры младших школьников позволит приобщить их к ценностям искусства, повысит уровень родительской ответственности за воспитание детей, объединит родителей и детей на основе общих интересов, переживания единства и духовной близости, наполнит семейное воспитание новым содержанием, создаст условия для реализации творческого потенциала детей.

1. Гордиюк
2. О. В.
3. Формирование зрительской культуры младших школьников
4. 2010
5. Учреждение образования МГПУ им. И.П. Шамякина
6. Дзіцячы сад-пачатковая школа: праблемы пераемнасці, навучання і выхавання: матэрыялы Міжнароднай навукова-практычнай канф., / УА МДПУ імя І.П. Шамякіна; рэдкал.: Б.А. Крук (адк.рэд.) [і інш.].- Мазыр, 2010.
7. -
8. Тезисы
9. БГПУ, кафедра общей и детской психологии, зрительская культура, младший школьный возраст, сензитивный период, эмоционально-личностное отношение, сопереживание, способность к сопереживанию, досуговое времяпровождение, учебная деятельность, типы взрослого зрителя, эстетическое отношение к искусству
10. -
11. -