

ВНЕШНЕ-ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.В. Ефимович
БГПУ (Минск)

Ни для кого не секрет, что Республика Беларусь находится в центре Европы. Из покон веков через эти территории проходили торговые пути. Не является исключением и современный этап развития страны. По территории республики пролегают самые короткие транспортные коммуникации связывающие страны СНГ с государствами Западной Европы. Беларусь имеет общую границу с с пятью государствами: Россией, Латвией, Литвой, Польшей и Украиной.

Для развития экономического потенциала любого государства необходимы не только международно-политические контакты. Важную роль играют и экспортно-импортные отношения. Вести торговлю необходимо со всеми странами мира, но геополитическое положение всегда играет ключевую роль в выборе международных отношений. Другим важным фактором экспортной политики является объективная оценка экономического потенциала государства. Не является исключением и Республика Беларусь.

Высшими органами управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь являются Президент, Парламент и Совет Министров.

Совет Министров издает постановления и распоряжения во исполнение законов по внешнеэкономической деятельности, осуществляет общее руководство в области отношений республики с иностранными государствами и международными организациями [1, с. 145-175].

Белорусская внешнеэкономическая политика направлена на интеграцию экономики страны в мировое хозяйство, создание благоприятных условий для развития отечественного производства, достижение экспортно-импортной сбалансированности. В настоящее время Беларусь, торгуя более чем со 150 странами мира, экспортирует почти 80% произведенных тракторов, более 90% грузовых автомобилей, 80-90% калийных удобрений, почти 76% холодильников и морозильников, более 40% телевизоров [2].

Региональные приоритеты Республики Беларусь выстраиваются в следующем порядке: Россия и СНГ, страны Балтии, Украина, Польша, Европа, США, Азия [2].

Зоной внешнеполитической активности Беларуси объявлены Германия, Польша, Прибалтика. Вместе с тем практика показывает, что в последнее время внешнеполитические ориентации республики претерпели серьезные изменения. Зоной белорусской внешнеполитической активности стали такие государства, как Иран, Индия, Китай, Северная Корея, Сирия [6, с. 327-329].

Из двусторонних отношений в рамках СНГ необходимо выделить отношения с Украиной как с крупной европейской страной, обладающей мощным человеческим, экономическим и научным потенциалом. Сотрудничество с Украиной не имеет каких-либо препятствий как в политической, так и в экономической областях. Украина также объективно заинтересована в хороших отношениях с Беларусью.

В основу отношений с Украиной на перспективу Беларусь закладывает всемерное развитие торгово-экономического сотрудничества. Беларусь заинтересована в поддержании того уровня отношений, который сложился у нас с Литвой и Латвией. Политика этих стран по отношению к Беларуси отличается прагматизмом: есть контакты на политическом уровне, основное внимание они уделяют развитию экономических отношений [2].

Смысл процессов глобализации заключается в быстром и эффективном вхождении в быстро развивающиеся всемирные рыночные отношения, мировые информационные и коммуникативные сети, что дает возможность на более высоком уровне осуществлять экономические, финансовые и иные процессы и трансферты. По характеру экономических, культурных и геополитических измерений, Беларусь является европейской страной. Интеграция Беларуси в мировое сообщество будет осуществляться как вхождение в европейское цивилизационное пространство. Значительную роль при этом будут играть и субрегиональные коммуникации, развитие отношений с соседними странами: Россией, Украиной, Польшей, странами Балтии.

Исходя из политических и прежде всего экономических интересов, необходимо активнее развивать наши отношения и с государствами других регионов» – подчёркивает Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в своих обращениях к народу и парламенту [4].

В чём же заключается основной экономический потенциал Республики Беларусь? В первую очередь это Природно-ресурсный, характеризующийся природными богатствами страны, уже вовлеченными в хозяйственный оборот.

В настоящее время сложился стереотип, что наша страна бедна полезными ископаемыми. Это мнение сложилось потому, что оно основывается на сравнении с Россией, которая является самой богатой страной в мире по залежам полезных ископаемых. Но наши люди плохо представляют то, насколько обеспечены полезными ископаемыми другие страны, например, те же европейские страны. А сравнение с этими странами говорит о том, что Беларусь входит в первую 10-ку среди европейских стран по обеспеченности полезными ископаемыми.

В недрах Беларуси на настоящее время с различной степенью изученности выявлено более 30 месторождений полезных ископаемых. Разведанные на настоящее время запасы минерально-сырьевых ресурсов позволяют полностью обеспечить потребности страны в калийных и поваренных солях, известковом и цементном сырье, керамических и тугоплавких глинах, песках строительных и песчано-гравийных материалах, строительном камне, пресных и минеральных подземных водах.

В Беларуси имеются запасы мирового уровня калийных (40-45 млрд. т) и каменных (свыше 20 млрд. т) солей, торфа (около 5 млрд. т) и горючих сланцев (свыше 10 млрд. т), а также запасы европейского (регионального) уровня – каменного (до 600 млн. т) и бурого (750-800 млн. т) углей, нефти (свыше 100 млн. т при ежегодной добыче 2 млн. т), фосфоритов (около 500 млн. т), железных руд (1,5 млрд. т).

Беларусь полностью на десятки и даже сотни лет обеспечена цементным и известковым сырьем (около 3,5 млрд. т), глинами строительными (более 200 млн. т) и тугоплавкими (свыше 60 млн. т), песками стекольными (0,6 млн. т), формовочными (свыше 22 млн. т) и строительными (свыше 290 млн. м³), песчано-гравийными смесями (около 550 млн. м³), строительным камнем (около 370 млн. м³), каолином (свыше 25 млн. т), доломитом (около 820 млн. т), а также сапропелем (1,5 млрд. т).

Другим важным экспортным потенциалом является продукция сельского хозяйства, в основном молоко и молочные продукты. Нужно отметить, что Беларусь, хотя и не входит в число 17 ведущих мировых производителей молока (главные из них – Индия и США), но имеет значительные излишки этого продукта. Молочными излишками, к сведению, располагают не так уж и много стран. Самая известная из них – Новая Зеландия, которая экспортирует до 90% производимого в стране молока и молочных продуктов (3,5% в общем объеме национального экспорта и 4,38% в мировых продажах).

Развитие сыродельной промышленности в Беларуси имеет большие перспективы не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. Дело в том, что уровень потребления сыров в нашей стране составляет около 2 кг на душу населения. Для сравнения: в Греции этот показатель равен 29 кг, во Франции 25 кг, в целом по Евросоюзу – 19 кг, в Финляндии – 16 кг, США – 15,5 кг, в соседних с нами Польше и Литве – соответственно по 12,5 кг и 12 кг на человека.

Крупные мировые державы Китай и ЮАР, где уровень потребления сыра еще ниже, чем в Беларуси, вполне могут рассматриваться в качестве перспективных рынков сбыта для белорусских сыров.

Ещё один ресурсный источник Республики Беларусь – это лесное хозяйство. Это и не удивительно, ведь почти половина территории республики – это лесные земли.

Если говорить о экспорте промышленных товаров, то следует отметить два крупнейших предприятия Беларуси: МАЗ и БелАЗ.

Доля белорусского рынка в общем объеме продаж МАЗа достигает 70%. В 2011 году МАЗ планирует увеличить продажи в Россию на 60% по сравнению с 2010 г., что составит почти 14 тыс. единиц техники. Это очень серьезный рост, отмечают на предприятии. Очень перспективным видится и рынок Украины. Там объемы продаж в нынешнем году планируется увеличить в 2,5 раза. Но по оптимистическим прогнозам и наметившимся новым контактам с потребителями в Украине этот прогноз может быть еще лучшим и объемы продаж грузовиков и автобусов могут возрасти даже в 5-6 раз. Серьезные задачи поставил МАЗ и по увеличению продаж в другие страны СНГ и Центральной Азии [5].

95-96% продукции БелАЗа идет на экспорт. Машины ОАО "БелАЗ" поставляются на рынки СНГ, Эстонии, Польши, Чехии, Болгарии, Сербии, Боснии, ЮАР, Венесуэлы, КНР, Монголии, Вьетнама, Ирана. На предприятии подчеркивают, что предприятие продолжает серьезную работу над

расширением географии поставок. Благодаря этому уже в 2011 г. были подписаны выгодные контракты. Например, в Монголию будет поставлено машин на сумму более \$40 млн., в Китай - около \$35 млн. Кроме того, БелАЗ в настоящее время работает над завоеванием индийского рынка, успешно проведены переговоры по поставке техники в Индонезию. Обсуждаются вопросы о поставке карьерных самосвалов в Австралию, где уже работает первая партия белорусских машин. Переговоры об очередной партии машин БелАЗ ведут и чилийские партнеры предприятия. Также создана компания с американскими партнерами, которая занимается вопросами продвижения и поставки техники ОАО "БелАЗ" на рынок США. В будущем долю экспорта в страны дальнего зарубежья планируется увеличить с примерно до 21-22%. По прогнозам, также вырастут поставки в страны СНГ [6].

То есть, по сравнению с другими республиками бывшего СССР Беларусь сегодня является самой передовой. Республика Беларусь имеет достаточный производственный и научный потенциал и квалифицированные трудовые ресурсы, занимает выгодное географическое положение.

Литература

1. Турбан. Г.В. Внешнеэкономическая деятельность. / Г.В.Турбан – Минск: «Высшая школа», 1999. – 211 с.
2. www.embassibel.ru
3. Политология: Учебник / В.А.Бобков, И.Н.Браим, А.Н.Егоров и др.; Под ред. В.А.Бобкова, И.Н.Браима. – Минск: «Экоперспектива», 2000. – 348 с.
4. www.president.gov.by
5. МАЗ планирует увеличить экспорт // Знамя юности 4 марта 2011
6. БелАЗ планирует в 2011 году значительно увеличить экспорт в Китай // БЕЛТА 26 Апрель 2011.