

Л.С. Ковальчук,

магистр экономических наук,

преподаватель кафедры экономической теории и экономического

воспитания БГПУ

Совершенствование образовательной среды через систему бизнес-образования как элемента “Lifelong Learning”

Становление рыночных экономических отношений актуализировало не только научный интерес к проблеме непрерывного образования, но и выдвинуло ее в разряд ближайших практических задач образовательной политики. Теоретический интерес связан, прежде всего, с пониманием той роли, которая принадлежит непрерывному образованию в целом и непрерывному профессиональному образованию, в частности в развитии отечественной науки, промышленности, сельского хозяйства и других секторов экономики, в жесткой конкурентной борьбе на внутреннем и внешнем рынках, в обеспечении необходимого экономического роста и в конечном счете - экономической безопасности страны. Практический интерес опирается на необходимость обеспечения постоянного конкурентоспособного уровня профессиональных знаний и умений, как для тех, кто заканчивает учебные заведения и впервые выходит на рынок труда, так и для тех, кто относится к разновозрастным профессиональным группам специалистов и уже занят в различных секторах отечественной и международной экономики [1].

Рост инновационной активности в стране тесно связан с повышением уровня образования и креативности населения [2].

Образование и неразрывно связанное с ним воспитание последовательных поколений населения страны в течение всей их жизни вносит практически монопольный вклад в качество человеческого потенциала. В этом с ним может быть сравнимо только накопление производственного опыта. Многочисленные исследования в последние десятилетия подтвердили, что приросты результативности опыта (например,

возрастные прибавки заработков) тем выше абсолютно и относительно, чем выше уровень образования. [3,с.29]

Образование по своей природе – деятельность с длительным производственным циклом. Это относится и к процессу получения и к периоду его длительной производственной, экономической и социальной реализации. Для разных форм образования и для разных возрастных категорий длительность этих периодов и соотношение между ними не одинаковы [3]. Но, в любом случае, потребность в образовании и принятие решений о вложении средств – это процесс инвестиционного характера, предполагающий получение результатов через довольно длительный срок.

В последние десятилетия пристальное внимание уделяется проблемам «*Lifelong Learning*» (образование на протяжении всей жизни) и происходит расширение семантического поля самого термина «*Lifelong Learning*»: оно определяется как «вся познавательная деятельность, осуществляемая на протяжении жизни [индивида], с целью расширения знаний, совершенствования умений и компетенции — в личной, гражданской, социальной перспективе, или в связи с профессиональной занятостью». В более подробном истолковании *Lifelong Learning* предполагает приобретение и постоянное обновление всех типов индивидуальных способностей, интересов, знаний и квалификаций, начиная с дошкольного возраста и включая пенсионный период. На практике *Lifelong Learning* нередко означает планируемое и целенаправленное профессиональное образование после окончания школы [4].

За время формирования и применения концепции *Lifelong Learning* были разработаны базовые принципы организации непрерывного образования:

- «получение новых базовых знаний, умений и навыков всеми членами общества» - обеспечение всеобщего доступа к получению и обновлению знаний, необходимых для социальной адаптации личности, в течение всей жизни человека;

- «увеличение инвестиций в человеческие ресурсы» - поиск и включение новых механизмов финансирования, расширение спектра источников финансирования, консолидация ресурсного обеспечения;
- «развитие инновационных методик преподавания» - изменение принятых методов обучения, их адаптация к современным условиям, создание нового преподавательского корпуса;
- «формирование новой системы оценки полученного знания» - развитие системы оценки и аккредитации результатов любой формы образования, приемлемой как для граждан и работодателей, так и для государственной квалификационной системы;
- «развитие наставничества и центров образовательного консалтинга» - создание механизмов информационного сопровождения системы непрерывного образования, ориентированных на удовлетворение потребностей любого члена общества;
- «приближение образования к дому» - широкое использование информационных образовательных технологий, развитие систем дистанционного обучения [5, 6].

Специфика непрерывного образования состоит в том, что оно должно оплачиваться либо организациями, заинтересованными в повышении квалификации своих работников, либо самими людьми, участвующими в программах непрерывного образования.

Поэтому представляется, что государство не может и не должно нести ответственность за развитие конкретных форм непрерывного образования, но оно должно создавать условия для его развития и контролировать качество его наиболее социально значимых программ [6]. В рамках этой логики бизнес-образование представляется некой особой областью непрерывного образования.

Бизнес-образование - это деятельность по профессиональному образованию и обучению людей, которые занимаются предпринимательством и/или участвуют в выполнении функций управления

на предприятиях и в хозяйственных организациях, действующих в условиях рынка и ставящих своей главной целью получение прибыли. В настоящее время бизнес-образование и непрерывное образование выстраиваются в определенную систему. Эффективно развивать непрерывное образование можно только в сотрудничестве сторон, заинтересованных в его развитии: государства, бизнеса, учебных заведений, общества, индивидуумов. По сравнению с другими формами образования для бизнес-образования характерна повышенная мотивация, так как успех в предпринимательстве и, карьерном продвижении непосредственно и весьма сильно влияет на материальное благосостояние и социальный статус людей. К тому же бизнес как вид деятельности, сопряженной с предпринимательством, лидерством, ответственностью, принятием решений и т. п., обладает большой психологической привлекательностью (особенно для людей с определенным типом личности). Отсюда бизнес-образование адекватно «образованию в течение всей жизни», тяга к нему может возникать у самых разных людей в разные периоды жизни и в разных условиях и приобретать весьма разнообразные формы [6].

В зависимости от целей организаций и индивидов бизнес-образование может принимать форму:

- хобби (если человек, скажем, играет на бирже для получения психологического удовлетворения и дополнительного дохода);
- повышения квалификации в каком-либо виде профессиональной деятельности, связанном с предпринимательством или менеджментом;
- приобретения еще одной дополнительной профессии в области менеджмента;
- намерения сменить прежнюю профессию и полностью перейти в новый вид деятельности, связанный с бизнесом [6,7].

Система непрерывного образования в экономической области должна предоставлять возможности получения разного рода образования и обучения разной степени глубины и весьма разнообразного содержания.

Для бизнес-образования характерны повышенные требования к адаптации, к резким изменениям экономической и социальной среды, поскольку динамичность и турбулентность рынка, изменения в законодательстве, в социальной структуре, в потребностях и ожиданиях людей постоянно создают новые возможности или выдвигают новые угрозы для организаций и людей, занимающихся предпринимательством и бизнесом [6].

В бизнес-образовании достаточно большое значение имеет приобретение знаний, особенно в связи с эволюцией общества к обществу знаний, с повышением роли знаний как мощного фактора конкурентоспособности организации. Однако в сравнении со многими другими видами непрерывного образования и обучения, в бизнес-образовании еще большее значение имеет приобретение навыков и умений, поскольку от бизнес-образования еще ждут и развития таких качеств, которые помогут решать прагматические задачи, возникающие в предпринимательстве и в карьере менеджера [6].

Таким образом, экономическое образование составляет основу экономической подготовки, которая представляет собой процесс и результат усвоения обучающимися суммы экономических знаний, овладения экономическими умениями и навыками, процесс и результат формирования качеств личности в современных условиях. Однако, для того, чтобы знания превратились в убеждения, а умения и навыки – в привычку трудящихся, необходима работа по экономическому воспитанию. Экономическое воспитание направлено на формирование и привитие таких качеств, как предприимчивость, бережливость, рачительность, чувство коллективизма, потребность участия в управлении производством, сознательное, творческое отношение к труду, разумные личные потребности.

Особого внимания заслуживает экономическая деятельность, представляющая объективную сторону экономической жизни, экономическую практику; под ней (экономической деятельностью) понимается способ участия в экономической жизни общества, реализация

людьми (обществом, социальными группами и др.) своих объективных потребностей и интересов в процессе производства, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг.

Содержание экономической деятельности можно рассматривать в следующих видах:

1. Экономическая деятельность в профессиональной сфере предполагает: планирование и организацию своего труда; выполнение профессиональных обязанностей, трудовых заданий в соответствии с установленными экономическими и другими нормативами; оценку результатов своего труда; поиск путей повышения эффективности труда; совершенствование производства в области профессиональной деятельности (результаты интеллектуальной деятельности, в том числе рационализация и изобретения).

2. Экономическая деятельность в связи с участием в общественном управлении производством заключается в: совершенствовании рыночного механизма; осуществлении социального развития общества; коллективном самоуправлении.

3. Экономическая деятельность в личной сфере: планирование и организация личного бюджета; экономически обоснованная оценка приобретаемых товаров и услуг в личное пользование, рациональное их потребление; разумное и отвечающее интересам общества отношение к своему здоровью, использованию свободного времени.

Помимо перечисленных видов, существуют виды экономической деятельности, относящиеся ко всем трем видам: бережное и хозяйское отношение к природе, ее ресурсам; рачительное отношение к общенародному достоянию.

По каждому виду экономической деятельности набор конкретных экономических знаний и умений определяется исходя из конкретных условий. Вместе с тем могут быть отобраны типичные для разных конкретных случаев экономические знания и умения, т.е. можно говорить о

минимуме экономического образования для любого члена общества. Этот минимум должен быть усвоен всеми участниками общества в процессе их образовательного и профессионального обучения.

Таким образом, экономическая деятельность является исходным моментом для организации экономической подготовки и в то же время, эта подготовка в полной мере может осуществляться не только на базе теоретического, словесного воспитания, а и в процессе самой деятельности. Экономическая деятельность играет активную роль в формировании экономического мышления и экономического поведения, экономического сознания, экономически значимых качеств личности.

Экономическая деятельность в совокупности с экономической подготовкой (экономическим образованием и воспитанием) представляет собой экономическую культуру. Экономическая культура занимает особое место в общей системе культуры и заслуживает пристального внимания теоретиков и практиков общественных преобразований. Экономическая культура в широком смысле представляет собой совокупность созданных обществом материальных и духовных средств экономической действительности; в узком смысле – специфический, типичный для данного этноса, способ экономического мышления и экономического поведения, совокупность социальных интересов, ценностей, норм, представлений, которые являются регуляторами экономического поведения и выполняют роль социальной памяти экономического развития.

В структуре экономической культуры можно выделить серию взаимосвязанных компонентов, основными из которых являются: - материальная культура (материальные средства экономической деятельности); - экономические отношения (средства распределения, обмена и потребления); - экономическое сознание, которое синтезирует экономическую идеологию, экономическую психологию, экономическое мышление.

Особой отличительной чертой экономической культуры участника образовательных отношений является его саморазвитие, т.к. обучающийся не только развивается, потребляет культурные ценности, но и в процессе своего развития поднимается на новую, более высокую степень овладения экономическим мышлением, а в последствии и экономическим поведением.

Таким образом, весьма специфической является роль бизнес-образования в развитии нового мировоззрения, связанного с демократизацией общества, формированием среднего класса, общественного восприятия частной собственности, рыночных отношений и т.п.[6]. Сам характер бизнес-образования, в котором превалирует индивидуальный выбор содержания и формы образования и обучения, активная роль субъекта обучения в планировании своей карьеры, способствует выработке либеральных идеалов, приверженности демократическим принципам и т. п.; реализуя тем самым мировоззренческую функцию образования в течение всей жизни.

Литература:

1. Скворцов, В. Н. Социально-экономические основы теории непрерывного образования : Дис. ... д-ра экон. наук : 22.00.03 : СПб., 1999. 292 с. РГБ ОД, 71:00-8/154-7.
2. Машкина, О.А. Образование как фактор инновационного развития КНР. /О.А. Машкина. // Экономика образования, 2011. №3. С. 88-105.
3. Сорвилов, Б.В. Рынок услуг в инновационной экономике: особенности и перспективы развития / Б.В. Сорвилов. – М.: Интеграция, 2009. – 361 с.
4. Телегина, Г.В. «Образование в течение жизни»: институализация в европейском контексте и ее оценка. / Г.В. Телегина [электронный ресурс]. - Режим доступа // <[http:// isras. ru/](http://isras.ru/)>. – Дата доступа: 08.04.2012.
5. Требования работодателей к системе профессионального образования / Е.М. Аврамова, И.Б. Гурков, Т.Л. Клячко, Г.А.Краснова,

А.Г.Левинсон, М.В. Михайлюк, Е.А.Полушкина, О.И. Стучевская. – М.: РУДН, 2006.

6. Городнова, А. А. Непрерывное образование и тенденции развития бизнес образования. / А. А. Городнова [электронный ресурс]. Режим доступа //<<http://sociosphera.ucoz.ru/>>. Дата доступа: 08.04.2012.

7. Евенко, Л.И. Обучение в течение всей жизни и бизнес-образование: современные тенденции / Л.И. Евенко, С.Р. Филонович, В.В.Годин // Бизнес-образование. – 2004. - № 1. – С. 3-8.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ