

**ПСИХОДИАГНОСТИКА ГЕНДЕРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК
ЛИЧНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
«СЕМАНТИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ»**

Для изучения индивидуальных характеристик, связанных с гендерной идентичностью можно использовать «Методику свободных описаний» (вариант методики «Кто Я?», разработанный М. Куном и Т. Макпартлендом). Эта методика является эффективным психосемантическим средством изучения представлений индивида о своей личности и окружающих людях, как представителях определенного пола.

Так как данная методика основана на использовании нестандартизированного самоописания, то традиционно интерпретация полученных ответов осуществляется с помощью контент-анализа. Мы же предлагаем проводить интерпретацию ответов с помощью «Семантического словаря черт личности» (А.Г. Шмелев).

Семантический словарь черт личности включает в себя 1 650 слов, которые несут определенные нагрузки по полюсам пятнадцати наиболее значимых факторов, с помощью которых можно описать любую личность. Каждый фактор содержит по 110 слов – носителей личностных черт. По содержательному принципу все 15 факторов сгруппированы в 6 групп:

1. *Морально-нравственный облик личности.* Факторы, сгруппированные в эту группу, определяют поведение личности по отношению к интересам других людей (нравственное чувство), высшим моральным ценностям (праведность), социальным и эстетическим нормативам и этикету (деликатность).

2. *Интеллектуальное развитие и духовная сфера.* Факторы определяют развитие операций мышления (интеллект), уровень накопленного опыта и реальных знаний (зрелость), творческий потенциал – способность к эвристике, открытиям, креативности (уникальность).

3. *Эмоционально-волевая регуляция поведения.* Эти факторы отражают уровень активации (актуальная энергия), выносливости (потенциальная энергия), координированности избирательного торможения (рациональный самоконтроль).

4. *Нервно-психическое здоровье и комфорт.* Эти факторы отражают дезадаптацию в виде неадекватного сдвига либо в сторону агрессивно-оборонительного стиля поведения (психопатизация), либо в сторону активно-нападающего, либо в сторону пассивно-оборонительного стиля (невротизация).

5. *Социальное поведение.* Эти факторы отражают типичную стратегию приспособления к поведению в иерархических социальных структурах (доминантность) и в процессах социальных инноваций (новаторство).

6. *Самоотношение и самоподача.* Эти факторы отражают стратегию самоутверждения – путем непосредственной провокации восторженного отношения окружающих и максимизации «Я-образа» (чувственного образа собственной личности в сознании других и в самосознании) или путем социальных достижений и социального положения, путем максимизации «Я-концепции» (интеллектуального понимания собственных достижений и их признания в сознании других).

Таким образом, в результате диагностики с помощью «Методики свободных описаний» можно получить, во-первых, проекции установок испытуемых, которые затем подвергнуть качественному анализу, во-вторых, качество отношения, так называемое установочное поле данного испытуемого.

В идеальных представлениях отражаются не только гендерные стереотипы как таковые, но и степень личностной удовлетворенности отношениями полов: идеальные представления и реальные образы соотносятся не только как должное и сущее, но и как желаемое и действительное. Кроме того, различная полнота описаний всех предложенных к характеристике понятий может рассматривать как мера неудовлетворенности в существующих гендерных стереотипах.

Процедура проведения и обработка результатов методики. Испытуемым в соответствующем бланке предлагается написать по 10 прилагательных для

каждого из понятий: «Я» «большинство мужчин», «большинство женщин», «идеальный мужчина», «идеальная женщина».

Обработка осуществляется следующим образом. Прежде всего, нужно проанализировать полноту описаний всех предложенных к характеристике понятий. Затем проводится анализ содержания записанных в опросном бланке характеристик с помощью семантического словаря черт личности: определяется частотное накопление выборов по каждой черте в каждом из 15 факторов словаря для всей выборки испытуемых по всем, предложенным к характеристике понятиям. После чего по частотам проявления им приписывается конкретное ранговое место, а затем создается психологическая характеристика личности испытуемого, типичного или идеального образа мужчин и женщин. Далее производится сведение факторов в 6 групп, которые соответствуют 6 укрупненным факторам Тезауруса личностных качеств. А также осуществляется ранжирование и дается качественный анализ представлений испытуемых о себе и окружающих людях, как представителей определенного пола согласно ранговой структуре выборки групп.

Проводится также анализ соотношения положительных, отрицательных и нейтрально-констатирующих характеристик в описании категорий большинство мужчин и женщин, идеальные мужчины и женщины и себя. Т. е. выделяются общие для испытуемых обоего пола характеристики и характеристики, отражающие мужскую и женскую точки зрения, при описании идеальных и реальных образов мужчин и женщин.

На заключительном этапе анализа эмпирических данных проводится ранговый корреляционный анализ с целью выявления близости или различий в гендерных стереотипах, как внешнем проявлении гендерной идентичности, у разных категорий испытуемых.

Таким образом, использование «Семантического словаря черт личности» значительно облегчает дальнейшую качественную обработку, полученных результатов, а также способствует выявлению некоторых интегральных характеристик, обобщающих информацию, содержащуюся в группе признаков.