

рые влияют на формирование социально-правовой устойчивости студентов учреждений высшего образования.

Список использованных источников

1. Некрасов, С. Д. Личность и ее свойства: практикум: учеб.-метод. пособие / С. Д. Некрасов, З. И. Рязиккина, Г. Г. Танаев. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2017. – 109 с.
2. Руди, А. Ш. Социальная устойчивость и правовые гарантии культурной идентичности // Вестн. Ом. юрид. акад. – 2017. – Т. 14, № 3. – С. 6–11.
3. Фрустация: Понятие и диагностика: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 02.04.00 «Психология» / сост. Л. И. Дементий. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2014. – 68 с.
4. Бэрн, Р. Адресия / Р. Бэрн, Д. Ричардсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 352 с.
5. Психологические проблемы адресии в социальных отношениях: монография / И. А. Фурманов [и др.]; под науч. ред. И. А. Фурманова. – Брест: БрГУ им. А. С. Пушкина, 2014. – 261 с.
6. Шабалин, О. М. Адресивность как комплексная характеристика индивидуальности / О. М. Шабалин // Педагогика в правоохранительных органах. – 2008. – Вып. 2. – С. 33–35.
7. Залевский, Г. В. Фиксированные формы поведения индивидуальных и групповых систем (в культуре, образовании, науке, норме и патологии) / Г. В. Залевский. – Москва: Томск: Том. гос. ун-т, 2004. – 460 с.

(Дата подачи: 27.02.2025 г.)

И. С. Журавкина

Белорусский государственный педагогический университет имени
М. Танка, Минск

I. Zhuravkina

Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk

УДК [81'23:159,923]-057.875

ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ PHONOSEMANTIC FEATURES OF WRITTEN TEXTS OF FIRST-YEAR STUDENTS

В статье рассматриваются фоносемантические особенности текстов студентов и их взаимосвязь с личностью, семантическими и психолингвистическими характеристиками. Рассматривается проблема атрибуции (идентификации) личности по ее письменной продукции речи с использованием разнообразных методов анализа текста. Установлена корреляционная взаимосвязь фоносемантических характеристик текста с психолингвистическими и семантическими характеристиками; с личностными качествами. Определено, что стиль текста позволяет дать характеристику его respondent.

Ключевые слова: фоносемантический анализ текста; атрибуция; студенты первого курса.

The article has examined the phonosemantic features of students' texts and their relationship with personal and psycholinguistic characteristics. The problem of attribution (identification) of a person based on his written speech production is revealed using a variety of text analysis techniques. A correlation between the phonosemantic characteristics of the text and psycholinguistic and semantic characteristics has been established, with personal qualities. It has been determined that the style of the text allows us to characterize its respondent.

Keywords: phonosemantic text analysis; attribution; first year students.

Тенденция современного мира связана с тем, что сложные научно-практические задачи необходимо решать на стыке НВПС – конвергенции, три объединении достижений нано-, био-, информационных и когнитивных технологий. Язык является важным средством воздействия на общество, в связи с чем анализ массового текста дает возможность прогнозирования эффекта воздействия, что является весьма актуальным в современном мире. Изучение речевых особенностей человека и проблемы организации языкового сознания – один из важных вопросов в лингвистических и психолингвистических исследованиях.

В современных исследованиях происходит активизация исследований, связанных с установлением авторства (атрибуции) по письменным или устным текстам человека. Данное направление связано с практической составляющей, необходимой для решений вопросов в криминалистике, педагогике и психологии.

Язык представляет собой особенности общества, позволяет идентифицировать характеристики этноса. Становятся популярными исследования, которые проводятся в смежных науках, например лингвистике и психологии, позволяют проанализировать разные способы, для проведения идентификации личности по ее речевой продукции.

В науке активно формируется направление, связанное с интеграцией лингвистических и психолингвистических методов идентификации личности по устной и письменной речи. Проблема идентификации личности по ее речи привлекала внимание как отечественных (Л. О. Бутакова, О. В. Загорская, А. А. Леонтьев, Т. А. Литвинова, П. В. Середин, Т. Н. Ушакова, А. М. Шахнарович), так и зарубежных (Sh. Argamon, M. Correll, J. W. Rempelaker) ученых.

Российские ученые отмечают, что анализ системы речевой коммуникации можно проводить, используя вербальные (когнитивно-вербальные), невербальные (пара-, экстравербальные) и биофизиологические средства [1, с. 292]. В науке актуализируется новое направление – лингвоперсоналогия, которое позволяет проанализировать языковую личность с точки зрения создания ее речевого продукта. Отечественные ученые (Н. Д. Голев, Л. Г. Ким, Н. Б. Лебедева, Н. В. Мельник, В. П. Нерознак) приходят к выводу, что текст личности можно охарактеризовать как персонотекст. Ряд зарубежных ученых (Sh. Argamon, M. Correll, J. W. Rempelaker, J. Schler) в данной ситуации применяют понятие «author profiling» – профилирование, то есть определение особенностей личности по ее тексту [2, с. 12].

Анализ текстов респондентов может быть произведен с использованием следующих методов: интент- и контент-анализ, фоносемантический, семантический и нарративный анализы, экспертная оценка текста. Интент-анализ направлен на определение цели говорителя, которые несет его речь в зависимости от выбранной темы [3, с. 39]. Контент-анализ применяется для систематического и количественного анализа содержания коммуникативных единиц с помощью использования частотности употребления единиц контента [4, с. 68]. Фоносемантический анализ связан со звуковой организацией текста, что позволяет определить особенности экспрессивно-образного содержания текста в виде профиля выраженности оценочных шкал в семантическом пространстве [5, с. 20]. Нарративный анализ представляет собой интерпретацию последовательности повествования человека, при котором акцентируется внимание на процессе упорядочивания своего опыта [4, с. 92]. Семантический анализ предполагает анализ смысловой модели текста [6, с. 54]. Экспертная оценка текста личности позволяет определить: пол, возраст, национальность респондента, личностные характеристики автора, условия создания текста, искажения сведений, содержательные признаки [7, с. 98].

Н. А. Фомина, основываясь на системно-функциональном подходе к изучению проявлений личности в речи А. И. Крупинова, разработала концепцию многоуровневого анализа текста как продукта индивидуальной речевой деятельности. Данная концепция позволяет рассмотреть индивидуальные особенности личности на основе лингвистического и психологического анализа текста [8, с. 19]. Используя системно-функциональный подход А. И. Крупинова и концепцию многоуровневого анализа текста Н. А. Фомина были проведены теоретико-эмпирические исследования. Было установлено, что по речевым особенностям можно определить такие особенности личности, как общительность (А. Ю. Агапова, 2010); настойчивость и инциативность (Н. А. Фомина, 2002); ответственность (Т. М. Бестапова, 2008); темперамент (Л. А. Власова, 2007); вербальный, невербальный и социальный интеллект (С. В. Елгина, 2006). Таким образом, полученные результаты позволяют отметить, что особенности личности оказывают непосредственное влияние на создание их письменных или устных текстов.

В зарубежных исследованиях для анализа письменных текстов личности используется компьютерная программа *Linguistic Inquiry and Word Count*. Данная программа позволяет проанализировать в тексте лингвистические измерения (части речи, размер слова); психологические особенности (эмоциональные состояния) [9, с. 4]. В отечественной науке используют компьютерную программу «BAL» В. П. Безянина, которая позволяет оценить звуко-цветовую окраску текстов, что позволяет сделать вывод об особенностях акцентуаций характера личности авторов [10, с. 241]. Г. С. Осипов предлагает метод реляционно-ситуационного анализа текста с применением автоматизированной системы «Машина РСА», которая позволяет провести лексико-частотный и психолингвистический анализ текста [11, с. 35].

Одним из актуальных подходов к изучению текстов является фоносемантический анализ. Фоносемантика – это лингвистическая дисциплина, предметом которой является звукообразная система языка. Цель фоносемантики – изучение звукообразной системы языка на эмпирическом и теоретическом уровнях [12].

В основе исследования фоносемантики использовался метод «Семантического дифференциала», разработанный Ч. Осгудом. Испытуемому было необходимо провести дифференциацию слов по определенным признакам: «слабый – сильный, светлый – темный, большой – маленький и т. п. Методика состоит из 24 признаков, связанных с эмоциональными состояниями, позволяющими определить слово по его звуковым особенностям. Что позволило рассмотреть их с точки зрения трех шкал: «оценки», «силы» и «активности» [3, с. 504].

Фоносемантическая характеристика слова позволяет провести анализ ее звуковых характеристик, учитывая только ударения и мягкость согласных. Исследованным ученым А. П. Журавлевым при изучении особенностей психофизиологического восприятия звуков было установлено, что фонетическое строение слова связано с его семантикой, поэтому звуки в слове могут вызывать у человека определенные эмоциональные состояния [13].

Проведя ряд исследований, А. П. Журавлев разработывает методику по изучению звукового содержания слов. Ученый выделяет специальные шкалы: хороший – плохой, красивый – отталкивающий, радостный – печальный, светлый – темный и т. д. Данные шкалы позволили классифицировать буквы по эмоциональным предпочтениям, характерным для большинства респондентов [14].

Ученый, проводя анализ полученных результатов, делает вывод о том, что слова, первоначально, воспринимаются человеком на эмоциональном, то есть подсознательном уровне, а затем анализируются на сознательном, интеллектуальном уровне. Была установлена связь между характеристиками личности автора и определенными словами из письменного текста и особенностями людей, которым они нравятся. То есть можно дать характеристику личности автора и особенности личности прочитавшего текст [13].

Одной из автоматизированных систем по изучению фоносемантических характеристик текста является программа «BAL». Данная программа позволяет определить влияние русскоязычного текста на подсознание человека, то есть на его эмоциональную составляющую. В основе программы используются следующие методы: семантический дифференциал, методы психолингвистического программирования, контент-анализ и методы математической лингвистики. Программа «BAL» позволяет оценить звуко-цветовую окраску текстов; уровень адресивности текстов; наружку на сенсорные каналы восприятия [10, с. 241]. Так, слова, в которых используются звуки «а», позволяют выделить такие признаки, как активность, мужественность, красота, яркость, громкость, доброта, сила. Напротив, слова, имею-

щие удвоенную «с», имеют отрицательное значение и могут вызывать ассоциации с чем-то мелочным, зловобым и угрожающим [13, с. 504].

Данное исследование было проведено с целью изучения фоносемантических особенностей письменной продукции текстов первокурсников. В исследовании приняли участие студенты учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка» (далее – БГПУ) ($n = 58$), обучающиеся по специальности: «социальная психология»; «социальная работа» и «социальная и психологическая педагогическая помощь» факультета социально-педагогических технологий. Средний возраст обучающихся составил 17,7 года.

Для проведения исследования использовались следующие методики:

- анализ психических состояний студентов проводился с помощью методики: «Диагностика психических состояний» Г. Айзенка; «Оценка психической активности, интереса, эмоционального тонуса, напряжения и комфортности» Л. А. Курганского и Т. А. Немчинского;
- анализ агрессивности выявляли методики: «Опросник уровня агрессивности» А. Басса и М. Перри; «Агрессивное поведение» Е. П. Ильина и П. А. Ковалева;
- изучение вербального интеллекта проводилось с помощью методики «Тест структуры интеллекта» Р. Амтхауэра (вербальная часть);
- изучение письменной продукции проводилось с помощью методики «Письмо другу»; семантический анализ текста проводился с помощью онлайн-программы SEO-анализ текста; фоносемантический анализ текста проводился с использованием методики ВААЛ-мини;
- изучалась успеваемость (средний экзаменационный балл).

Математическая обработка данных производилась с помощью корреляционного анализа Спирмена.

На основе проведенного фоносемантического анализа текстов первокурсников были рассчитаны среднее арифметическое, медиана и стандартное отклонение (таблица).

Фоносемантический анализ текстов первокурсников

Таблица

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
m	0,4	-0,5	-0,7	2,80	-0,5	1,0	-2,6	-0,5	0,9	-0,3	1,7	2,5	4,7
Мд	-0,7	-2,9	-2,6	4,80	-1,8	2,5	-4,0	2,2	2,1	-0,3	2,3	3,2	6,2
σ	6,1	4,8	5,6	4,33	5,5	4,8	4,6	4,9	5,9	3,8	5,8	6,2	6,7

Примечание: 1 – хороший, 2 – красивый, 3 – безопасный, 4 – простой, 5 – гладкий, 6 – округлый, 7 – добрый, 8 – светлый, 9 – величественный, 10 – тяжелый, 11 – грубый, 12 – мужественный, 13 – сильный.

По преобладанию среднего балла можно отметить, что тексты студентов первого курса можно охарактеризовать как сильные (4,65), простые (2,80), добрые (2,59) и мужественные (2,47).

Корреляционный анализ Спирмена позволил определить следующие значения:

- Так, восприятие *сильного текста* связано с такими параметрами, как количество слов (0,433), служебных слов (0,403) количество слов в предложении (0,386), количество уникальных слов (0,383), сложных фраз (0,358), коэффициент логической связности (0,359), количество глаголов (0,346) и обратной пропорциональной связью с ритмичностью (-0,366). *Красивый текст* связан со средним баллом успеваемости студентов (0,329) и благополучием (0,276), но получил обратную связь с коэффициентом словарного богатства (-0,315) и интересом (-0,295).

Фоносемантические характеристики получили связь с психологическими характеристиками текстов студентов. Так, простой текст получил обратную связь с коэффициентом глагольности (-0,271). Коэффициент логической связности получили связь с хорошими (0,459), величественным (0,420) и сильными (0,359) текстами. Идентичная ситуация сложилась и с количеством слов в предложении как показателем вербального интеллекта, который связан с созданием хороших (0,477), величественных (0,445) и сильных (0,386) текстов. Количество глаголов как показатель активности связан с хорошими (0,535), безопасными (0,311), гладкими (0,286), величественными (0,506) и сильными (0,346) текстами.

Фоносемантические характеристики получили связь с личностными качествами респондентов. Так, психическая активность связана с тяжелыми (0,384) и грубыми (0,353) текстами. Ригидность получила обратную связь с сильными (-0,366) текстом. Интерес получил обратную связь с красивым (-0,295) и светлым (-0,283) текстом. Вербальный интеллект связан с хорошими текстами (0,283).

Фоносемантические характеристики получили связь с семантическими характеристиками текста. Так, благозвучие получило прямую связь с хорошими (0,297), красивыми (0,276), безопасным (0,271) и добрым (0,313) текстом.

По результатам проведенного исследования можно отметить, что студенты уже на первом курсе обучения имеют свои особенности как в создании, так и в восприятии текстов (легкость чтения, уровень образования, коэффициент словарного разнообразия, коэффициент логической связности, объем речевой продукции, использование служебных, уникальных, значимых слов, количество глаголов), так и по показателям вербального интеллекта. Что позволяет сделать вывод о том, что при подготовке будущих специалистов гуманитарного профиля образования существенное значение имеет развитие определенного уровня вербального интеллекта [15, с. 134].

Таким образом, можно констатировать, что письменные тексты могут служить для анализа личностных особенностей человека. Было установлено, что фоносемантические особенности текста связаны с семантическими (благозвучием) и психологическими характеристиками (количеством слов в предложении, количеством глаголов, коэффициентами глагольности

и логической связности), личностными качествами (респондентностью, психической активностью, интересом) и вербальным интеллектом. В зависимости от стили создания текста можно дать характеристику респондента.

В заключение статьи важно отметить, что языковая личность профессора высшего коммуникатора является новым объектом психолингвистических исследований, что позволяет говорить о перспективах и актуальности данных исследований.

Список использованных источников

1. Голев, Н. Д. Ментально-психологические аспекты типологии языковой личности (к проблеме взаимоотношения языкового и персонального пространства) / Н. Д. Голев. Языковая личность: моделирование, типология, портретирование. Сибирская лингвистическая монография: в 2 т. / под ред. Н. Д. Голева, Н. В. Мельник. – М., 2016. – Т. 1. – С. 10–33.
2. Rennebaek, J. W. The Secret Life of Pronouns: What Our Words Say about Us. J. W. Rennebaek, L. Schallert. – New York: Bloomsbury Publ., 2013. – 368 p.
3. Слово в действии. Интен-анализ политического дискурса / Т. Н. Ушакова [и др.] под ред. Т. Н. Ушаковой, Н. Д. Павловой. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2000. – 316 с.
4. Леонтьев, О. А. Методы коммуникативных исследований: монография / О. А. Леонтьев. – Москва: Гнозис, 2011. – 224 с.
5. Журавлев, А. П. Компьютерный звукоцвет: альбом / А. П. Журавлев. – Калининград: Янтарь, 2004. – 104 с.
6. Батура, Т. В. Семантический анализ и способы представления смысла текста в компьютерной лингвистике / Т. В. Батура // Програм. продукты и системы. – 2016. – Т. 29, № 4. – С. 45–57.
7. Леонтьев, А. А. Прикладная психолингвистика речевого общения и массовой коммуникации / А. А. Леонтьев. – Москва: Смысл, 2016. – 271 с.
8. Фомина, Н. А. Индивидуальность личности и особенности ее речевого деятельности / Н. А. Фомина // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер.: Психология и педагогика. – 2006. – № 2. – С. 13–21.
9. Rennebaek, J. W. The development and psychometric properties of LWC2007 / J. W. Rennebaek. – Texas: The Univ. of Texas at Austin, 2007. – 22 p.
10. Белянин, В. П. Основы психолингвистической диагностики: модели мира в литературе / В. П. Белянин. – Москва: Трикола, 2000. – 248 с.
11. Создание инструмента автоматического анализа текста в интересах социогуманитарных исследований. Ч. 1. Методические и методологические аспекты / С. Н. Ениколопов [и др.] // Искусств. интеллект и принятие решений. – 2019. – № 2. – С. 28–38.
12. Воронин, С. В. Основы фоносемантики / С. В. Воронин. – Москва: ЛЕНАНД, 2006. – 248 с.
13. Юсупова, Г. А. Фоносемантические особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках / Г. А. Юсупова, Н. Э. Гаджихметов // МНКО. – 2019. – № 2 (75). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fonosemanticheskie-osobennosti-reklamno-diskursa-v-anglijskom-frantsuzskom-i-russkom-uzagukh> (дата обращения: 20.02.2025).
14. Муратова, Е. Ю. Фонетическая мотивированность поэтического слова / Е. Ю. Муратова // Вестн. МПГУ им. П. Шайкина. – 2007. – № 1 (16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/foneticheskaia-motivirovannost-poeticheskogo-slova> (дата обращения: 18.02.2025).
15. Журавкина, И. С. Динамика психолингвистических характеристик письменной продукции и личностных особенностей студентов / И. С. Журавкина // Психологическое

исследование образовательного процесса: сб. науч. ст.: в 2 ч. / Ред. ин-т проф. образования. – М.: ЛОЛ: О. С. Попова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – Ч. 1. – С. 128–136.

Дата подачи: 25.02.2025 г.)

Зенкевич

Гомельский государственный университет транспорта, Гомель

Zenkevich

Gomel'sian State University of Transport, Gomel

УДК 364.27

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РАБОТЕ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ PSYCHOLOGICAL SUPPORT IN WORK WITH A TALENT POOL OF MANAGERS INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

В статье рассмотрены актуальность проблемы кадрового резерва руководителей. Обоснована необходимость построения системы формирования кадрового резерва руководителей. Проанализированы правовые, психологические и деловые качества личности кадрового резерва руководителей.

Ключевые слова: кадровый резерв руководителей учреждений высшего образования; система формирования кадрового резерва; психологическое исследование кадрового резерва; совершенствование системы кадрового резерва руководителей.

The article discusses the relevance of the problem of the personnel reserve of managers. The need to build a system for the formation of a personnel reserve of managers is justified. The moral, psychological and business qualities of the personality of the personnel reserve of managers were analyzed.

Keywords: personnel reserve of heads of higher education institutions; personnel reserve formation system; psychological study of personnel reserve; improvement of personnel reserve system of managers.

Возрастающая интенсивность, интеллектуальность, эмоциональная напряженность современного руководителя учреждения высшего образования (УВО), с одной стороны, требовали эффективного функционирования структуры организации, грамотного отбора и расстановки сотрудников, создания эффективных управленческих команд, с другой стороны, привели к тому, что современная управленческая деятельность все теснее смыкается с научно-психологическими знаниями и, следовательно, будет тем успешней, чем эффективней психологическая наука включается в управленческую практику, в деятельность системы высшего образования.

Несмотря на актуальность проблемы повышения психологической готовности руководителей УВО, на сегодняшний день наблюдается нехватка