

РОЛЬ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ПЕДАГОГОВ: ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВОГО НАВЫКА

А. И. Майорова

*Вологодский государственный университет,
г. Вологда, Российская Федерация, anutamayorowa2901@yandex.ru*

В статье рассматривается роль надпрофессиональных компетенций в профессиональном развитии педагогов в условиях современной образовательной среды. Особое внимание уделено таким навыкам, как коммуникативные способности, работа в команде, креативность и критическое мышление. Отдельно подчеркивается значимость предпринимательского мышления для формирования этих компетенций. В рамках исследования, проведенного среди студентов педагогических специальностей, было выявлено, что 90 % опрошенных считают развитие надпрофессиональных навыков важным для карьерного роста. Результаты подтверждают, что формирование предпринимательского мышления способствует успешной адаптации педагогов и повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Ключевые слова: надпрофессиональные компетенции; коммуникативная компетенция; работа в команде; предпринимательское мышление; педагог.

THE ROLE OF CROSS-PROFESSIONAL COMPETENCES IN THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF TEACHERS: FORMATION OF ENTREPRENEURIAL THINKING AS A MAIN SKILL

A. I. Maiorova

*Vologda State University,
Vologda, Russian Federation, anutamayorowa2901@yandex.ru*

The article examines the role of transprofessional competencies in the professional development of teachers in the modern educational environment. Particular attention is paid to such skills as communication skills, teamwork, creativity and critical thinking. The importance of entrepreneurial thinking for the formation of these competencies is separately emphasized. As part of a study conducted among students of pedagogical specialties, it was found that 90% of respondents consider the development of transprofessional skills important for career growth. The results confirm that the formation of entrepreneurial thinking contributes to the successful adaptation of teachers and increased competitiveness in the labor market.

Keywords: cross-professional competencies; communicative competence; teamwork; entrepreneurial thinking; teacher.

Современная образовательная среда предъявляет высокие требования к педагогам, выходящие за рамки традиционных профессиональных компетенций. В условиях быстрого развития технологий, глобализации и формирования

информационного общества, навыки, которые еще недавно считались «дополнительными», сейчас становятся наиболее актуальными.

Формирование надпрофессиональных компетенций становится дополнительным источником профессионального развития субъекта. Можно утверждать, что владение надпрофессиональными компетенциями способствует успеху в профессиональной деятельности.

По результатам анализа литературы можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день существуют различные подходы к описанию надпрофессиональных компетенций. Исследователи выделяют от 3 до 37. Например, А. В. Пеша выделяет 5 основных компетенций, к которым он относит социальные, когнитивные (мышление и интеллект), коммуникативные, цифровые (digital) компетенции и самоконтроль [5, с. 118]. «Атлас новых профессий», направленный на выявление наиболее важных надпрофессиональных навыков, выделяет такие компетенции, как «управление проектами, системное мышление, работа с людьми, творческое мышление, критическое мышление» [1, с. 15].

Среди таких надпрофессиональных компетенций особое место занимают коммуникативная компетенция и умение работать в команде.

Коммуникативная компетенция включает в себя способность эффективно обмениваться информацией, грамотно и понятно доносить весь материал до учеников, устанавливать и поддерживать конструктивные взаимоотношения с учениками, коллегами, родителями. Она предполагает развитые навыки вербальной и невербальной коммуникации, ораторского мастерства, активного слушания, эмпатии и управления конфликтами. Педагог, обладая высоким уровнем коммуникативной компетенции, не только способствует более глубокому усвоению материала учащимися, но и создает благоприятную атмосферу, способствующую развитию личности каждого ученика.

Не менее важным аспектом является умение работать в команде. В современной школе педагогам часто приходится участвовать в межпредметных проектах, совместно разрабатывать учебные планы, решать организационные и методические задачи. Способность к эффективному взаимодействию в коллективе позволяет не только повышать качество образовательного процесса, но и способствует профессиональному росту самого педагога. Умение работать в команде включает в себя навыки координации, распределения задач, поддержки и взаимопомощи, а также принятие коллективных решений.

По мнению В. С. Кукушкина, «профессиональная компетентность педагога явление многофакторное и включает в себя систему теоретических знаний педагога и способов их применения в конкретных педагогических ситуациях, ценностные ориентации педагога, а также интегративные показатели его культуры (речь, стиль общения, отношение к себе и своей деятельности и др.)» [3, с. 224].

И. И. Черкасова и Т. А. Яркова, ученые из России, подчеркивают важность определенных качеств для педагогов, учитывая, что их профессия предполагает работу на виду у общественности. Они акцентируют внимание на важности

«умений представлять себя, эффективно взаимодействовать с различными участниками в сфере образования, быть готовыми к творческому решению задач и проявлению лидерских способностей» [6, с. 225].

Одним из способов формирования и развития надпрофессиональных компетенций может стать преподавание студентам вузов курсов по предпринимательскому мышлению. Анализ работ отечественных ученых показывает, что «предпринимательское мышление» включает в себя целый ряд определенных компетенций. Например, В. Н. Банькина отмечает, что для предпринимателей характерны деловая, креативная, новаторская, прогрессивная, инициативная, прогностическая, прагматичная, рационализаторская, конкурентно-продуктивная, договорная и свободная компетенции [2, с. 261]. Т. М. Матвеева выделяет такие предпринимательские компетенции, как организаторская, исследовательская, проектная, инвесторская, правовая компетентность, управленческая и коммуникативная компетентность [4, с. 206].

Формирование предпринимательского мышления представляет собой процесс, объединяющий в себе творчество, инициативность и готовность рисковать, что позволяет учителям адаптироваться к быстро меняющемуся миру. Педагоги с таким мышлением способны создавать образовательные продукты, мотивировать учеников и внедрять новые методики, делая процесс обучения более эффективным и интересным.

Для подтверждения данной гипотезы нами было проведено эмпирическое исследование, целью которого было выявление мнения студентов, обучающихся по педагогической специальности Вологодского государственного университета. Для сбора ответов мы использовали интернет-опросник «Google forms», ссылку на который студенты получили по электронной почте.

Экспериментальная часть данного исследования осуществлялась на базе Вологодского государственного университета. В анкетировании приняли участие 107 студентов бакалавриата 4 и 5 курсов, обучающихся по направлению подготовки «Педагогическое образование».

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что 95 % опрошенных считают наличие универсальных компетенций необходимым для педагогов. Говоря о конкретных надпрофессиональных компетенциях, наиболее востребованными для учителей являются коммуникативные компетенции (90,3 %), эмоциональный интеллект (72,2 %), креативность (70,8 %), критическое мышление (63,9 %) и умение работать в команде (61,1 %). 97,3 % респондентов считают, что надпрофессиональные компетенции способствуют карьерному росту учителя. 90,2 % опрошенных считают, что развитие предпринимательского мышления способствует формированию надпрофессиональных компетенций.

Анализ результатов исследования показал, что, по мнению студентов, для успешного построения карьеры учитель должен обладать надпрофессиональными компетенциями. Включение этих компетенций в курс повышения надпрофессиональных компетенций, а именно

предпринимательский курс будет обеспечивать студентам конкурентное преимущество и подготовит их к успешной карьере. Собранные данные эмпирического исследования позволяют сделать вывод о том, что проверяемая гипотеза верна. Формирование предпринимательского мышления способствует развитию надпрофессиональных навыков.

Таким образом, надпрофессиональные компетенции играют важную роль в формировании успешной карьеры педагогов. Проведенное исследование показало, что развитие предпринимательского мышления способствует формированию универсальных навыков. Надпрофессиональные компетенции, такие как коммуникативные навыки, лидерство, творческое мышление и умение работать в команде, становятся все более ценными.

Список использованных источников

1. Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М. : Интеллектуальная Литература, 2020. –15 с.
2. Банькина, В. Н. Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования / В. Н. Банькина – Волгоград, 2010. – 261 с.
3. Кукушин, В. С. Общие основы педагогики. / В. С. Кукушкин – Ростов-на-Дону, 2002. – 224 с.
4. Матвеева, Т. М. Формирование предпринимательской компетенции старшеклассников / Т. М. Матвеева – Москва, 2001. – 206 с.
5. Пеша А. В. Надпрофессиональные компетенции и их значение в становлении специалиста / А. В. Пеша // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Материалы V Международной научно-практической конференции. 2020. С. – 118.
6. Яркова, Т. А. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога / Т. А. Яркова, И. И. Черкасова // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. – 2016. – Том 2. – № 4. – С. 225.