

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

А. К. Кабяк

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка,
г. Минск, Республика Беларусь, all_ka@tut.by*

Становление информационного общества, обеспечивающего распространение и использование информации и знаний для поступательного и прогрессивного развития, рассматривается как приоритетная государственная задача. Подготовка педагога к профессиональной деятельности в условиях цифровизации обуславливает необходимость и высокую востребованность формирования гуманистически ориентированного информационного мировоззрения, владения навыками работы с информацией и информационными технологиями, обеспечения общественной и личной информационной безопасности, соблюдения этических принципов и норм в информационной деятельности. В этой связи в статье представлены результаты эмпирического исследования уровня сформированности информационной культуры будущих социальных педагогов и педагогов-психологов.

Ключевые слова: информационная культура; познавательно-интеллектуальный, технологический, информационно-коммуникативный, прогностический, эргономический компоненты; студенты; профессиональная подготовка.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INFORMATION CULTURE OF STUDENTS OF FUTURE SPECIALISTS IN THE SOCIAL AND PEDAGOGICAL SPHERE

A. K. Kabyak

*Belorussian State Pedagogical University named after Maxim Tank,
Minsk, Republic of Belarus, all_ka@tut.by*

The formation of an information society that ensures the dissemination and use of information and knowledge for progressive and progressive development is considered a priority state task. The teacher's preparation for professional activity in the conditions of digitalization determines the need and high demand for the formation of a humanistically oriented information worldview, mastery of information and information technology skills, ensuring public and personal information security, compliance with ethical principles and norms in information activities. In this regard, the article presents the results of an empirical study of the level of formation of the development of information culture of future social educators and educational psychologists.

Keywords: information culture; cognitive and intellectual, technological, information and communication, predictive, ergonomic components; students; professional training.

В настоящее время в Республике Беларусь информатизация играет колоссальную роль в государственной политике, является одним из приоритетных направлений развития. Информатизация и цифровизация

содействуют переходу к информационному обществу, модернизации и укреплению экономики, государственного управления и социальной сферы.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.11.2021 года № 683 утвержден нормативный акт «О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года», в котором определено, что развитие высшего образования должно быть массовым и информатизация всех процессов образования должна носить обязательный характер [1].

Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 31 декабря 2020 года № 312 принята «Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 годы», одной из целей которой является воспитание информационной культуры студентов. Достижение данной цели возможно при условии, что со студентами будет вестись работа по приобретению знаний об информационной безопасности, умению из общего потока информации выделять нужное и безопасное [2].

Из вышеизложенного следует, что информационная культура является неотъемлемой частью общеобразовательной деятельности студента, составной частью общей культуры личности и общества в целом. Наличие сформированной информационной культуры обеспечивает непрерывное самообразование, стремление к постоянному познанию, усвоению и анализу, что дает гарантию востребованности и перспективности, профессиональной значимости будущего специалиста. Чем выше уровень сформированности информационной культуры личности, тем значительнее ее профессиональная деятельность для развития общества и государства в целом [3].

В рамках изучения уровня сформированности информационной культуры студентов было проведено исследование на базе факультета социально-педагогических технологий БГПУ, в котором приняло участие 113 студентов дневной и заочной формы получения образования. Для проведения исследования был выбран метод онлайн анкетирования. Авторская анкета «Информационная культура студентов университета» включает 79 вопросов, которые позволяют выявить познавательный-интеллектуальный, технологический, информационно-коммуникативный, прогностический, эргономический уровень развития компонентов информационной культуры студентов.

Информационная культура будущих специалистов может рассматриваться на трех основных уровнях: базовом, среднем и высоком. Каждый вопрос включал несколько вариантов ответов, которые были выстроены в порядке стремления к высокому уровню сформированности информационной культуры, а именно ответы респондентов, относящиеся к первым и вторым вариантам ответа, означали базовый и средний уровни соответственно сформированности информационной культуры. Чем больше в процентном соотношении респондентов выбирало третий вариант ответа на вопросы, тем выше процент сформированности информационной культуры.

Анализ результатов эмпирического исследования позволил сделать вывод о том, что 74,3 % респондентов в учебной деятельности преимущественно используют источники получения информации из сети Интернет и считают, что

этого достаточно для учебной деятельности. В связи с этим стоит обратить внимание на то, что умение анализировать информацию, преобразовывать и осмысленно выбирать становятся чуть ли не самыми приоритетными в профессиональной подготовке, так как от этого зависит непосредственное формирование мировоззрения будущих специалистов.

Что касается интересов студентов в сети Интернет, то они в основном направлены на поиск информации развлекательного и юмористического характера (89,4 %), однако, учитывая возраст респондентов, следует обратить внимание на процент респондентов, увлекающихся познавательной и научной информацией (58,4 %), событиями в стране и за рубежом (38,1 %).

На основе полученных данных можно с уверенностью сделать вывод о том, что молодое поколение проявляет интерес к развитию своей страны и общества в целом, а ведь с этого и начинается формирование гражданской позиции, а именно, с уважения себя и своей индивидуальности, которые не могут существовать отдельно от быстроменяющегося и стремительно развивающегося мира. Владение информацией, которая грамотно проработана, позволяет личности сформировать свою собственную позицию, которая в последующем станет фундаментом успешного как карьерного, так и профессионального роста. Это, в свою очередь, позволит будущему педагогу стать в основе формирования идеологии государства средствами воспитания подрастающего поколения в тесном контакте с семьей и обществом в целом.

Респонденты показали достаточно высокие результаты в части вопросов анкеты, касающихся знаний в отношении уверенного пользователя компьютера (65,5 %). Практически все пользуются антивирусными программами для проверки носителей информации (46 % используют на 46 % не всегда) и только 8 % не уделяют этому должного внимания. Примечательным является то, что 46 % респондентов не всегда используют специальные программы для фильтрации и очистки дискового пространства компьютера. Данные результаты показывают недостаточно ответственное отношение к хранению и систематизации информации.

Очень важными являются данные, которые свидетельствуют о том, что в жизни респондентов онлайн общение присутствует, однако с друзьями 73,5 % респондентов предпочитают общение офлайн. Это говорит об очень высоком уровне коммуникабельности студентов, умении и желании быть здесь и сейчас в реальном, а не виртуальном мире. Конечно, респонденты не отрицают того, что в их жизни случаются ситуации, когда проводя время с друзьями, они отвлекаются на телефон (46,9 %), однако этот факт скорее вызван необходимостью и потребностью современного мира быть здесь и сейчас.

Хотелось также обратить внимание на то, что в результате анкетирования были получены данные, которые показали, что 51,3 % студентов относятся положительно к дистанционному обучению при условии использования других методов оценивания.

Результаты эмпирического исследования показали недостаточный уровень развития информационной культуры студентов. Это свидетельствует о том, что

студентам необходимо оптимизировать деятельность по повышению уровня информационной культуры. Процесс социально-педагогического сопровождения развития информационной культуры студентов факультета социально-педагогических технологий будет эффективным, если его организация и проведение будут включать развитие совокупности компонентов информационной культуры: познавательно-интеллектуального; технологического; информационно-коммуникативного; прогностического; эргономического.

Список использованных источников

1. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=-C22100683>. – Дата доступа : 05.11.2024.
2. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021 – 2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://edu.gov.by/molodezhnaya-politika/glavnoe-upravlenie-vospitatelnoy-raboty-i-molodezhnoy-politiki/upravlenie-raboty/normativnye-pravovye-akty> / Постановление % 20 № 312. pdf. – Дата доступа : 24.09.2024.
3. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учеб.-метод. пособ./ Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова – 2-е изд., перераб.– М. : Школьная б-ка, 2003 – 296 с.