

КОНЦЕПТЫ «ПРОФЕССИОНАЛ» И «НЕПРОФЕССИОНАЛ» У СТУДЕНТОВ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация

В статье представлены основы изучения профессиональной идентичности как результата профессиональной социализации. Выделены характеристики профессиональной социализации и формирования профессионального сознания в студенческом возрасте на примере Китайской Народной Республики. Описаны результаты эмпирического исследования социальных представлений о «профессионале» и «непрофессионале» в сознании китайских студентов как фактора профессиональной социализации. Дана сравнительная характеристики ассоциативных полей на слова-стимулы у студентов разных курсов. Описана тенденция опосредования характера профессиональной социализации межличностными отношениями в рабочем коллективе. Полученные данные будут интересны исследователям в области социальной педагогической психологии, а также сравнительной психолингвистики. Материалы исследования могут быть использованы при организации психолого-педагогической поддержки профессиональной социализации на этапе получения высшего образования.

The summary

The article presents the basics of the study of professional identity as a result of professional socialization. The characteristics of professional socialization and the formation of professional consciousness in student age on the example of the People's Republic of China are highlighted. The results of empirical research of social representation of «professional» and «non-professional» in the consciousness of Chinese students as a factor of professional socialization are described. The comparative characteristics of associative fields on words-stimuli in students of different courses are given. The tendency of mediating the nature of professional socialization by interpersonal relations in the working team is described. The obtained data will be of interest to researchers in the field of social pedagogical psychology, as well as comparative psycholinguistics. Research materials can be used in the organization of psychological and pedagogical support of professional socialization at the stage of higher education.

ВВЕДЕНИЕ

Профессиональное сознание обучающихся и планирование их карьеры под воздействием текущей социальной ситуации и мирового финансового кризиса имеют отличительные особенности и специфические проблемы, которые следует учитывать в контексте сопровождения профессиональной социализации молодежи. Современные трансформации в сфере занятости, получения образования и формировании сознания будущих специалистов актуализируют необходимость изучения национальных контекстов профессиональной социализации педагогических работников.

Совокупность требований к специалисту традиционно в психологии рассматривается в системе формирования профессионала своего дела (Е.А. Климов, А.К. Маркова, Н.С. Пряжников, Э.Ф. Зеер и др.). В психологической литературе профессионализм традиционно связывался с характеристиками деятельности, качеством ее выполнения. Профессионализм характеризуется «высокой продуктивностью (эффективностью), оптимальной интенсивностью, точностью и надежностью деятельности» [1, с. 19].

Профессионализм как результат развития ресурса личности рассматривается в виде интегральной характеристики человека в образе субъекта труда или личности. А.К. Маркова определяет профессионала следующим образом: «это специалист, овладевший высоким уровнем профессиональной деятельности, сознательно изменяющий и развивающий себя в ходе осуществления труда, вносящий свой индивидуальный творческий вклад в профессию, нашедший свое индивидуальное предназначение, стимулирующий в обществе интерес к результатам своей профессиональной деятельности и повышающий престиж своей профессии в обществе» [7, с. 48].

Н.В. Кузьмина характеризует профессионализм как диалектическое единство профессионализма деятельности (степень овладения современным содержанием и продуктивными средствами, способами решения профессиональных задач) и профессионализма личности (личностно-профессиональные качества, направленность, мотивация деятельности) [4].

С.А. Дружилов выделяет традиционные универсальные признаки, отличающие профессионала от непрофессионала: «понимание сущностных основ профессиональной деятельности, способность к рефлексии, умение прогнозировать процессы и явления, находящие в зоне профессионального видения, полнота охвата предмета и умение моделировать систему профессиональной деятельности» [1, с. 19].

По мнению российских авторов (Н.С. Пряжников, Э.Ф. Зеер), формирование у человека адекватного представления о личности профессионала способствует учету им своих достоинств и недостатков и содействует успешному овладению профессией [2; 9]. Связь образа профессии и профессиональной идентичности реализуется через включение личностью себя в круг некоторой совокупности ситуаций, событий и обязанностей – построение и присвоение образа профессии и профессионала. Важную роль также играют условия профессиональной социализации: сформированность профессионального сообщества, наличие позитивных устойчивых общественных представлений о профессии, определенные социокультурные традиции, которые по-разному проявляются в разных исторических ситуациях в разных странах.

Особенно важно понимать наличие у образа профессии как системы формирующей функции: «способность образа профессии оказывать влияние на характер выполняемой профессионалом деятельности». Другими

словами, профессионалы «могут в определенных пределах приближать реальную деятельность к имеющемуся у них образу профессии» [3].

В исследованиях профессиональной социализации, проводимых в Китайской Народной Республике (далее – КНР), формирование профессионального сознания студентов также выступает как значимая теоретическая и практическая проблема. Профессиональная социализация рассматривается как специфический вид социализации: процесс освоения содержания профессии, принятия социальных профессиональных требований и формирования мировоззрения. Основными характеристиками профессиональной социализации и формирования профессионального сознания в студенческом возрасте считаются:

- понимание данного периода как переходного этапа от ограниченного к автономному существованию;
- пластичность (трансформация) установок и эмоций относительно профессии: от идеализированных к отражающим реальную ситуацию профессиональной деятельности;
- активизация процессов динамичной и позитивной профессиональной и личностной рефлексии;
- высокая эмоциональная насыщенность и импульсивность элементов профессиональной деятельности;
- высокий уровень ожиданий (притязаний) по отношению к профессиональной и личностной самореализации [10].

Этапы социализации в процессе профессионального обучения рассматриваются преимущественно в контексте планирования и построения карьеры. Изучение формирования профессионального сознания студентов рассматривается как проблема, имеющая значительное политическое значение, так как ее конструктивное решение обеспечит развитие социального капитала страны [5].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Социальные представления, согласно концепции С. Московичи, не только определяют избирательность восприятия окружающей реальности, но и сама реальность может быть структурирована на основе представлений, служащих своеобразными критериями реальности происходящего [8]. Некоторая универсальность характеристик профессионала позволяет говорить о необходимости формирования образа профессионала как важного продукта профессиональной социализации личности во всех культурах. Актуальность исследования также обусловлена возросшим интересом социальной психологии к вопросам изучения национальных аспектов языкового сознания, опосредующих процессы профессиональной и личностной социализации, а также межкультурной коммуникации.

Представим результаты эмпирического исследования и сопоставительного анализа данных, полученных путем проведения свободного ассоциативного эксперимента. Ассоциативные связи между словами мотивированы не только особенностями культуры, к которой принадлежит носитель языка, они отражают разные аспекты социального взаимодействия, опыт реальной жизнедеятельности, личностные смыслы и многое другое.

Цель исследования: анализ содержания ассоциативных полей социальных представлений о профессионале (职业) / не профессионале (非职业) как показателе профессиональной социализации китайских студентов. Проведен анализ частотности слов-реакций полярных концептов, полученных в ходе эксперимента от респондентов, выявлены абсолютная и относительная частота ассоциатов.

В исследовании приняли участие студенты 1–4-го курса ($n = 124$, среди которых 108 девушек и 16 юношей, от 17 до 24 лет) педагогического факультета Северо-Западного педагогического университета (г. Ланьчжоу, КНР). Гендерный и возрастной состав выборки является типичным для педагогических специальностей учреждений высшего образования КНР.

Согласно инструкции, испытуемым предлагалось назвать до 10 ассоциаций (слов или словосочетаний) к слову-стимулу. Всего было получено 960 реакций на слово-стимул «профессионал» и 874 реакций на слово-стимул «непрофессионал» (среднее число названных ассоциатов 8, минимальное 2).

Надо отметить, что слово «профессионал» получило преимущественно положительные ассоциаты, демонстрирующие позитивные представления о профессионалах, находящиеся в контексте традиционного понимания концепта. К самым распространенным у студентов относятся: «сопутствующий/伴随, 陪伴» (1–3-й курс), «понимать/了解, 熟悉» (1, 3, 4-й курс); «помогать друг другу/互助, 帮助» (2-й, 4-й курс). Образ профессионала ассоциируется в первую очередь с характеристиками позитивного взаимодействия, достижения понимания, взаимопомощи и поддержки.

Слово «непрофессионал» в целом получило чуть меньше ассоциатов, при этом более разнообразных по содержательному наполнению. Это также были преимущественно положительные ассоциаты, демонстрирующие эмоциональное отношение к такому этапу становления профессионала, как «допрофессионализм» (этап первичного ознакомления с профессией) и нейтральные или отрицательные связанные с характеристиками «непрофессионализма» (выполнение труда по профессионально искаженным нормам на фоне деформации личности, А.К. Маркова). К самым распространенным ассоциатам у студентов разных курсов относятся: «интересный/好奇» (1, 2, 4-й курс), «разница/差异, 不同, 多样» (1, 2, 4-й курс), «оборона/防备» (3-й курс).

Полученные результаты позволяют говорить о наличии согласованности в описаниях категорий «профессионал» и «непрофессионал» в рамках этнической культуры, а также соответствия ассоциатов этапу социализации

личности – период выбора и адаптации к профессии, связанных с получением высшего образования, профессиональным обучением и интересом к профессиональной деятельности, увеличению и разнообразию профессиональных контактов.

Ценностные аспекты выступают основанием как личностной, так и профессиональной социализации. На основе использования универсальных систем терминальных и инструментальных ценностей М. Рокича китайский ученый К. Ялинг [6, с. 171] делит ценности, определяющие выбор профессии, на следующие 12 категорий: 1) доход и богатство; 2) возможность реализовывать личные интересы наряду с общественными; 3) наличие власти; 4) свобода и независимость; 5) саморазвитие; 6) самореализация, успех; 7) межличностные отношения; 8) физическое и психическое здоровье; 9) комфортная окружающая среда; 10) стабильная работа; 11) социальная значимость; 12) стремление к новизне.

В таблицах 1 и 2 представлены данные ассоциативного эксперимента, обработанные методом контент-анализа, с учетом соотношенности ассоциата с определенной ценностной направленностью (выделены жирным шрифтом ассоциаты, обладающие частотой в два раза выше среднего).

Таблица 1

Показатели ассоциативного эксперимента на слово-стимул «профессионал» у студентов педагогических специальностей ($n = 124$)

Курс	Среднее число ассоциатов	Число ассоциатов на слово-стимул «профессионал» по категориям (в %)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	5,7	6,3	18,2	2,8	2,8	2,1	28,0	16,8	5,6	0,0	7,0	10,5	0,0
2	7,6	4,7	15,3	2,1	2,6	8,4	18,4	20,0	5,3	0,0	6,3	15,8	1,1
3	8,8	5,4	9,5	3,2	6,6	3,2	12,3	31,9	2,8	7,3	2,8	13,2	1,9
4	8,2	5,5	7,1	1,6	5,5	5,8	12,6	28,4	2,6	9,7	4,5	14,2	2,6
$\bar{x}$	7,6	5,5	12,5	2,4	4,4	4,9	17,8	24,3	4,1	4,2	5,2	13,4	1,4

Таблица 2

Показатели ассоциативного эксперимента на слово-стимул «непрофессионал» у студентов педагогических специальностей ($n = 124$)

Курс	Среднее число ассоциатов	Число ассоциатов на слово-стимул «непрофессионал» по категориям (в %)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4,4	3,6	23,6	0,0	7,3	0,0	12,7	20,0	8,2	0,0	0,0	12,7	11,8
2	6,6	2,4	23,2	2,4	7,3	5,5	11,0	22,0	8,5	0,0	0,0	11,0	6,7
3	8,4	1,0	9,2	1,0	5,9	4,3	10,9	23,4	15,1	10,2	4,6	10,2	4,3
4	7,8	1,7	17,6	0,7	5,7	6,4	10,8	18,6	9,5	8,8	3,4	9,8	7,1
$\bar{x}$	6,8	2,2	18,4	1,0	6,6	4,0	11,3	21,0	10,3	4,7	2,0	10,9	7,5

Сравнительный анализ частоты выделенных категорий демонстрирует значимость в ассоциативных полях обоих слов стимулов категории «межличностные отношения» (7). На втором месте по частоте оказалась «возможность реализовывать личные интересы наряду с общественными» (2). На третьем – «самореализация, успех» (6).

Можно сделать вывод о том, что в настоящее время происходят существенные изменения в содержании характера профессиональной социализации личности, опосредованные характеристиками условий социализации на современном этапе общественного развития. Тенденция опосредования характера профессиональной социализации межличностными отношениями в рабочем коллективе (7) связана, на наш взгляд, со стремлением максимально реализовывать личные интересы наряду с общественными, большой роли командных видов деятельности и соответственно общих достижений во всех видах профессиональной деятельности, расширением подгрупповых форм и методов обучения в течение получения высшего образования.

Надо отметить, что в данную категорию представлений в ассоциативном поле к слову «профессионал» вошли исключительно положительные ассоциаты: «сопутствующий», «сотрудничество», «друг», «общаться», «вежливый», «теплый» и т. д.

А наполнение представлений в ассоциативном поле к слову «непрофессионал» включает ассоциаты разных модальностей: положительные – «вежливый», «дружелюбный», нейтральные – «разница», отрицательные – «сомнение», «лицемерный» и т. д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Высшее образование является важным институтом профессиональной социализации, что подтверждается стабильным увеличением количества новых специальностей, специализаций и студентов, обучающихся в университетах в разных странах мира. Понимание содержания и условий протекания профессиональной социализации связывают с уровнями профессионализма личности.

На основании результатов эмпирического исследования можно сделать вывод, что характеристики межличностных отношений опосредуют формирование профессиональной социализации будущих педагогов в КНР на всех этапах получения высшего образования, что выражается стабильном присутствии ассоциатов данной категории в ответах студентов – содержании социальных представлений о профессионале (职业) / не профессионале (非职业) в сознании китайских студентов.

Актуальность исследования проблемы межличностных отношений в студенческом возрасте как фактора профессиональной и личностной соци-

ализации состоит в том, что в этом возрасте происходит значительное расширение круга общения, определяются особенности взаимоотношений личности с окружающими, которые влияют на ее формирование и развитие в различных сферах жизнедеятельности на всех последующих этапах развития взрослого, способствуют утверждению места личности в обществе.

Важно отметить, что продуктивность личностной и профессиональной социализации студентов в период обучения в учреждении высшего образования подвержена действию объективных и субъективных условий, относимых к сфере реализации их межличностных отношений. В качестве основных можно выделить: наличие интерактивных форм и методов в организации образовательного процесса; реализацию групповых форм работы в основных видах деятельности студентов; сформированность и эффективность межличностных отношений студентов в академической группе; удовлетворенность качеством отношений с однокурсниками, преподавателями и администрацией учреждения высшего образования; формирование студенческих сообществ по интересам; развитие у студентов личностных свойств, связанных с реализацией конструктивной коммуникации в образовательном процессе.

Рост культурных обменов, опосредованных и прямых контактов между государствами, социальными группами и отдельными представителями различных культур предполагает необходимость изучения характеристик языкового сознания в контексте разных возрастных этапов как показателей успешности профессиональной социализации личности и критериев разработки условий ее психологического сопровождения.

Дата поступления – 12.03.2024.

Список использованных источников

1. Дружилов, С.А. Психология профессионализма. Инженерно-психологический подход / С.А. Дружилов. 2-е изд., ипр., доп. Харьков : Изд-во «Гуманитарный центр», 2017. 360 с.
2. Зеер, Э.Ф. Психология профессий : учеб. пособие / Э.Ф. Зеер. 5-е изд. М. : Академический проект, 2020. 330 с.
3. Конева, Е.В. Образ профессии в контексте психологической системы деятельности / Е.В. Конева // Ярославский психологический вестник. 2019. № 2(44). С. 60–64.
4. Кузьмина, Н.В. Профессионализм педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина, А.М. Реан. СПб. : б. и., 1993. 334 с.
5. Ли, В. Об особенностях социализации профессионального сознания студентов университета / В. Ли, Ц. Пан // Образование взрослых, 2008. № 7. С. 25–26.
6. Лю, С. Психология обучающегося / С. Лю, С. Юй. Пекин : Просвещение, 2012. 270 с.

7. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. М. : Знание, 1996. 308 с.
8. Московичи, С. Социальное представление: исторический взгляд / С. Московичи // Психол. журн. 1995. Т. 16, № 1. С. 3–18.
9. Пряжников, Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика : учеб. пособие / Н.С. Пряжников. М. : Издательский центр «Академия», 2008. 320 с.
10. Ху, Ч. Исследование модели социализации профессионального сознания студентов университета в условиях финансового кризиса / Ч. Ху // Академический форум, 2011. № 8. С. 184–189.

Резюме

Тема: «Концепты “профессионал” и “непрофессионал” у студентов как показатели профессиональной социализации».

Представлены основы изучения профессиональной идентичности как результата профессиональной социализации. Выделены характеристики профессиональной социализации и формирования профессионального сознания в студенческом возрасте на примере Китайской Народной Республики.

Дана сравнительная характеристики ассоциативных полей на слова-стимулы у студентов разных курсов.