

УДК 378.147.88

А. Н. Лаврёнов, Т. И. Абрагимович

A. N. Lavrenov, T. I. Abragimovich

УО «Белорусский государственный педагогический

университет имени Максима Танка»

(Минск, Беларусь)

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРА ТУРИЗМА

INNOVATIVE TOOLS IN TRAINING A TOURISM MANAGER

В настоящей работе предлагается использовать следующий инновационный инструментарий в лабораторных работах по дисциплине «Цифровизация в туризме»: по созданию электронной книги: Calameo и FlipHTML5, по созданию временной ленты: Timeline JS, по созданию веб-страниц и сайтов: Tilda Publishing.

In this work, it is proposed to use the following innovative tools in laboratory work in the discipline “Digitalization in Tourism”: on creating an e-book: Calameo and FlipHTML5, on creating a timeline: Timeline JS, on creating web pages and sites: Tilda Publishing.

Ключевые слова: цифровизация в туризме; инновационный инструментарий; электронная книга; временная лента, блочный конструктор сайтов

Keywords: digitalization in tourism; innovative tools; e-book; timeline, block website builder

Процесс глобализации современного мира, охватывающий все сферы деятельности человека, требует новых подходов к решению задач. Яркой иллюстрацией этого тезиса является сфера туризма, которая с одной стороны – динамично развивается, а с другой – подвержена рискам в своем развитии из-за экономических колебаний, изменений в предпочтениях потребителей, технологических новшеств и глобальных событий, таких как пандемии. Кроме того, специалисты в области туризма в таком мире должны понимать культурные различия народов, международные рынки и глобальные тренды, владеть различными инструментами в области информационных технологий, которые стали неотъемлемой частью современных знаний в этой области.

Динамичное развитие данной области требует такого же динамичного развития подготовки специалистов, способных быть востребованными в условиях, когда туристы становятся более требовательными и осведомленными и все более ищут уникальные и персонализированные впечатления. А это, в свою очередь, требует наличие преподавателей, которые имеют объем знаний из различных областей, таких как экономика, экология, социология, маркетинг. Преподаватели должны искать инновационные способы работы и такие форматы обучения, которые позволят не только накапливать у студентов знания и обеспечивать их вовлеченность в профессию и мотивацию к обучению, но и помогут в овладении и развитии таких навыков как коммуникация, работа в команде, лидерство, постоянное саморазвитие.

Использование цифровых технологий, таких как онлайн-бронирование, сетевые online-сервисы, мобильные приложения (предоставление информации о достопримечательностях), виртуальная и дополненная реальность (создание виртуальных туров) требует от преподавателей либо их интеграции в учебный процесс, либо обеспечения доступа к таким технологиям для демонстрации их возможностей. Цифровые технологии используются также в качестве инструмента для обучения и контроля знаний и навыков студентов.

Для студентов факультета физического воспитания БГПУ имени М. Танка разработаны программа и ИЭУМК «Цифровизация в туризме» [1], которые позволяют дать представление о направлениях использования цифровых технологий в этой области. Данная программа соответствует «Концепции цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019-2025 годы», которая задает основные цели, задачи, направления и определяет границы цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь до 2025 года [2].

Программой предусмотрено работу как с отдельными приложениями, так и с сервисами Web N.0, сетевыми online-сервисами по обработке офисной и туристической информации в работе менеджера туризма. Их выбор достаточно сложен в силу ряда причин – необходимо учитывать 1) появление множества программных продуктов на рынке; 2) популярность, полноту функционала и удобство работы с программным продуктом; 3) финансовую сторону использования программного продукта. Последнее для приложения iSpring Kinetics и стало толчком для нашего дальнейшего анализа его адекватной замены и других популярных программ, сервисов, которые задействуют в работе менеджеры туризма, на предмет большей инновационной компоненты по сравнению с текущими используемыми в учебном процессе. Применение инновационных инструментов могут значительно улучшить процесс преподавания дисциплины «Цифровизация в туризме», делая его более интерактивным, доступным и эффективным.

Так, в одной из лабораторных работ по данной дисциплине ставится цель - разработать электронный информационный ресурс туроператора в виде печатной книги, страницы которой можно перелистывать с помощью элементов управления. Следуя вышеупомянутым критериям выбора из нашего интернет-поиска имеем несовпадающий между собой список топа таких сервисов вплоть до значения 44 [3]. Выбираем простейший из них по экспертным оценкам данных ресурсов – Calameo. а также настоятельно рекомендованный - FlipHTML5. В обоих случаях принцип работы одинаков - мы должны заранее подготовить файл для публикации в соответствующем формате загрузочных файлов нашего сервиса (как пример, в текстовом редакторе или программе для работы с презентациями) и после загрузки их на сервис с небольшой настройкой дизайна

опубликовать. Остальные ресурсы имеют почти аналогичный алгоритм работы. На рисунке 2 показано визуальное представление одного разворота книги в вышеуказанных сервисах.

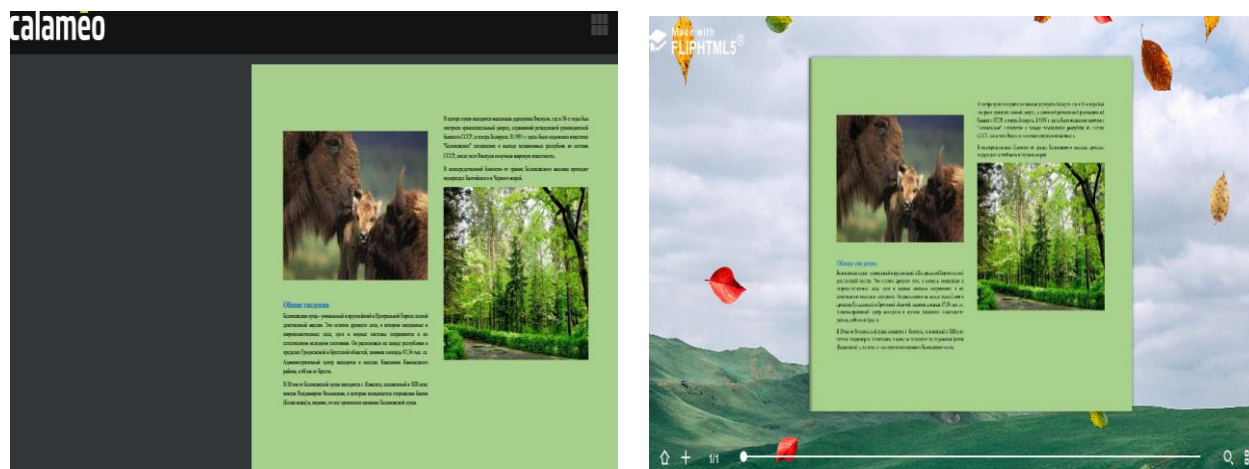


Рис. 1. – Визуальное представление одного разворота книги в Calameo (слева) и FlipHTML5 (справа)

Такая же тенденция проявляется и в сервисе создания временной ленты Timeline JS [4]. На рисунке 2 показан её конфигурационный файл в виде google таблицы слева, а окончательное визуальное представление дано справа. Данный сервис также был подобран согласно вышеупомянутым критериям выбора из списка топа сервисов создания временной ленты с учётом важности его ещё и с методологической точки зрения, так как он имеет интегрирующий характер, позволяя включить в себя результаты работ других сервисов и программ.

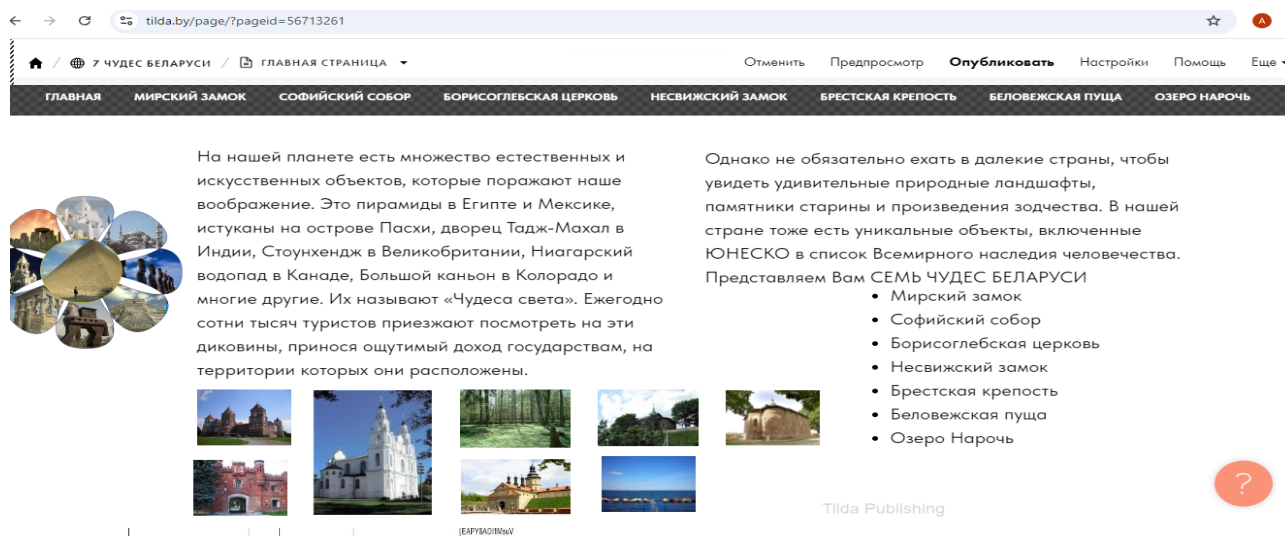


Рис. 2. – Представление конфигурационного файла (слева) и самой временной ленты (справа)

В еще из одной лабораторных работ по данной дисциплине ставится цель - создать web-страницы на определённую тему. В рамках тренда использования low-code и no-code для соответствующей гуманитарной целевой аудитории был выбран блочный конструктор сайтов, не требующий навыков

программирования, такой как Tilda Publishing (сокр. Tilda). Ниже на рисунке 3 показан результат его использования.



Рис. 3. – Визуальное представление веб-страницы в Tilda

Остальные, не рассмотренные здесь из-за ограниченного объёма, лабораторные работы по дисциплине «Цифровизация в туризме», и их инновационное обновление составят цель последующей работы авторов.

Таким образом, комплексная подготовка будущих менеджеров туризма с применением цифровых технологий инновационного характера, вместе с их использованием для обучения, является важным этапом цифровой трансформации и задачей высшей школы на современном этапе.

Список использованных источников

1. Цифровизация в туризме [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс // СДО Moodle / Белорус. гос пед. пед. ун-т. – Режим доступа: <https://bspu.by/moodle/course/view.php?id=8325>. – Дата доступа: 01.10.2024.
2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 02.05.2023
3. Пфанштиль, Ия. 44 инструмента для создания и продвижения электронной книги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/44-instrumenta-dlya-sozdaniya-i-prodvizheniya-elektronnoj-knigi/>. – Дата доступа: 01.10.2024.
4. Timeline JS. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://timeline.knightlab.com/>. – Дата доступа: 01.10.2024.
5. Tilda Publishing. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.cc/ru/>. – Дата доступа: 01.10.2024.