

УДК 37.032

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕЕВРОПЕЙСКИХ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ

Е. Ю. Гуртовая, А. А. Гуртовой

В статье проанализированы место и роль понятия предпринимательские компетенции в системе универсальных компетенций. Выделены компоненты предпринимательских компетенций. Проведен анализ форсированности компонентов предпринимательской компетентности. Рассмотрена роль бизнес-инкубаторов вузов в формировании предпринимательских компетенций.

Ключевые слова: компетентностный подход, универсальные компетенции, ключевые компетенции, надпредметные компетенции, предпринимательские компетенции, будущий специалист, бизнес-инкубатор.

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCES OF THE FUTURE SPECIALIST IN THE CONDITIONS OF REALIZATION OF PAN-EUROPEAN APPROACHES TO TEACHING E. GOORTOVAYA, A. GOORTOVOI

The article analyzes the place and role of the concept of entrepreneurial competence in the system of universal competencies. Components of entrepreneurial competencies are highlighted. The analysis of the forcing of components of entrepreneurial competence has been carried out. The role of university business incubators in the formation of entrepreneurial competencies is considered.

Keywords: competence-based approach, universal competences, key competencies, over-subject competences, entrepreneurial competencies, future specialist, business incubator.

Введение. В современном мире требования к специалисту постоянно меняются, следуя стремительно развивающимся технологиям, и, связанным с ними преобразованиям в жизни социума. Современный будущий специалист уже на этапе обучения должен научиться адаптироваться к изменениям технологий и условий, сформировать у себя умение учиться и развиваться в профессии в течении всей жизни. Поэтому кроме компетенций в определенной предметной области, в системе современного высшего образования выделяют не только предметные, но и универсальные или ключевые компетенции.

У этого понятия в отечественной и зарубежной научной литературе существует ряд синонимов: «надпредметные» (В. А. Ковалевский [1], М. В. Сафонова, С. П. Васильева, Т. В. Фуряева, О. В. Груздева, И. В. Богомаз), «не пред-

метные», «метапредметные» (О. С. Глазунова, Ю. В. Громыко, М. В. Левит, О. И. Маркова, А. Д. Николаева, М. М. Поташник, А. В. Хуторской), «не специальные», «универсальные» (О. Л. Жук, А. В. Макаров и др.), «ключевые компетенции» (И. А. Зимняя [2], В. А. Погожина, О. А. Подольский и др.), «компетенции для решения универсальных (надпредметных) задач» и др.

Так, исследователи Института образования Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» И. Д. Фрумин, М. С. Добрякова, К. А. Баранников, И. М. Реморенко отмечают: «что выражения «ключевые компетентности (навыки)» и «универсальные компетентности (навыки)», «навыки XXI века», «метапредметные навыки (умения)» – употребляются практически всегда как синонимы». Проанализировав все существующие на сегодняшний день возможности употребления этого термина, ими было предложено использовать термин «универсальные компетенции», поскольку оно «отражает как «массовый» — необходимый для всех – характер этих компетентностей, так и то, что они не ограничены какой-либо особой областью деятельности [3, с. 5].

Еще одна важная тенденция – усилившееся влияние на образование требований рынка труда. Она связана с тем, что во всех сферах производства (как материального, так и нематериального) доля рутинного труда сокращается, механизмуется, а доля не рутинного, творческого увеличивается. «Возник массовый спрос на труд, требующий экспертного анализа (*expert thinking* or *expert analysis*) или сложной коммуникации (*complex communication*). ... Массовое образование должно развивать «универсальные навыки» («ключевые компетентности», «навыки XXI века», «*soft skills*»), в том числе навыки самоорганизации, коммуникации, кооперации, коллективного использования сложных инструментов труда. ... Работодатели заинтересованы в сотрудниках, умеющих критически мыслить и креативно решать задачи, открытых новым знаниям и инновационным подходам, способных эффективно общаться и работать в команде» [3, с. 7].

В рекомендациях Европейского парламента и Совета Европы от 18 декабря 2006 г. в качестве одной из восьми сквозных ключевых компетенций для успешной реализации концепции обучения на протяжении жизни определена «инициативность и предприимчивость» (*Sense of initiative and entrepreneurship*) [4].

Эти изменения затрагивают выпускников всех специальностей, в том числе и педагогических. Чтобы выпускник был конкурентоспособен на рынке труда, он должен обладать определенными предпринимательскими качествами, которые способствовали бы развитию его профессиональной мобильно-

сти. Это подразумевает способность вырабатывать стратегию собственного профессионального роста, разрабатывать новые востребованные курсы, пользоваться актуальными и адекватными аудиторными методами и технологиями, видеть основы управления образовательными системами.

Таким образом, можно отметить, что развитие предпринимательских компетенций, предприимчивости будущего специалиста – это еще одна тенденция современного образования.

Основная часть. Необходимость развития данной компетенции у специалиста с высшим образованием понимается в Республике Беларусь на государственном уровне. Так в Концептуальных подходах к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года декларируется «внедрение концепции «Университет 3.0», которая предполагает создание внутри университетов интегрированной образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской среды» С 8. «обучение в аспирантуре основам коммерциализации результатов научно-технической деятельности и предпринимательской инициативе в научной сфере» С 9. «внедрение современных форм профессиональной ориентации и организации занятости детей и молодежи в свободное от учебы время, поддержка творческой и предпринимательской инициативы» [5, с. 11].

В педагогической литературе существует ряд синонимичных «предпринимательским компетенциям» понятий: «предприимчивость», «личность предпринимательского типа». Всех их объединяет определенная совокупность умений, навыков и личностных качеств.

«В экономическом смысле под предпринимательством понимается деятельность, направленный на удовлетворение потребностей людей общества в создании товаров и услуг, имеющий целесообразный и, главным образом, инновационный характер, в котором предприниматель, используя свои предпринимательские компетенции, организует свою деятельность, свои средства и на свой риск» [6].

В рекомендациях Европейского парламента и Совета Европы ключевая компетенция «инициативность и предприимчивость» определена как способность человека превращать идеи в действия и подразумевает такие качества, как креативность, инновационность мышления, способность идти на риск, а также способность управлять проектами для достижения поставленных целей [4]. Широта возможного контекста применения данной компетенции делает ее актуальной не только для выполнения профессиональных задач, но и для повседневной жизни человека.

В рамках международного проекта FOSTERC «Содействие развитию компетенций в белорусском высшем образовании» («Fostering competencies development in Belarusian higher education») в период с сентября 2017 года по январь 2018 года было проведено анкетирование выпускников и преподавателей учреждений высшего образования. В исследовании принимали участие 8 УВО Республики Беларусь (БГУ, БГПУ, БрГУ, БГЭУ, ГТАУ, ГТУ, ПГУ, ГрГУ). В результате проведенного опроса получены независимые данные от выпускников о качестве обучения; определены компетенции, востребованные работодателями в настоящее время; установлено, формированию каких знаний и навыков, по мнению выпускников, уделяется недостаточное внимание в учебном процессе [7]. Отдельные вопросы анкеты проекта можно соотносить с определенными в рекомендациях Европейского парламента и Совета Европы основными знаниями, навыками и позициями ключевой компетенции «инициативность и предприимчивость» (таблица 1) и их проявлениями. Это позволит оценить сформированность данной компетенции у выпускников белорусских университетов.

Таблица 1 – Структурные элементы предпринимательской компетентности в рекомендациях совета Европы и в анкете для опроса выпускников проекта Фостерк

Структурные элементы предпринимательской компетентности	Рекомендации совета Европы	Анкета для опроса выпускников
Знания (knowledge)	способность выявлять возможности для личной, профессиональной и / или предпринимательской деятельности; способность выделять «более масштабные» проблемы, которые определяют актуальную ситуацию для жизни и работы людей	открытость новым возможностям; способность понимать сложные проблемы в целом; способность предвидеть новые проблемы
Навыки (skills)	упреждающее управление проектами (навыки планирования, организации, управления, руководства и делегирования, анализа, коммуникации, оценки и фиксации результатов); навык эффективных способов презентации продукта и ведения переговоров; способность качественно работать как индивидуально так и в команде;	Способность планировать, организовывать и координировать деятельность; Способность выполнять обязанности руководителя; Способность доступно доносить идеи; Способность продуктивно работать в команде;

Структурные элементы предпринимательской компетентности	Рекомендации совета Европы	Анкета для опроса выпускников
	способность оценивать и идентифицировать сильные и слабые стороны, оценивать и принимать риски по мере необходимости	Способность эффективно вести переговоры; Способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике; Способность составлять отчеты и информационные справки
Позиция, отношение (attitude)	инициативность, про-активность, независимость и инновации в личной, общественной и профессиональной жизни. мотивация и решимость для достижения личных или профессиональных целей	Способность отыскивать новые пути и направления для применения существующих знаний Способность придумывать новые идеи и решения Готовность подвергать сомнению существующие идеи Способность предпринимать решительные действия в ситуации неопределенности

Необходимые знания образуют когнитивный компонент компетентности, навыки (умения, способы действий) – операциональный, предпринимательская позиция, отношение – личностный, включающий также мотивационную, ценностно-смысловую и индивидуально-психологическую составляющие.

Проанализируем ответы выпускников вузов республики для каждого из этих трех компонентов предпринимательской компетентности (таблица 2).

Таблица 2 – Сформированность, необходимость, дефицит (профицит) структурных элементов предпринимательских компетенций у выпускников белорусских вузов

Структурные элементы предпринимательской компетентности	Характеристики	Необходимость	Сформированность	Дефицит (-) / профицит (+) компетенций
Знания (когнитивный компонент)	Открытость новым возможностям	4,06	3,49	-0,57
	Способность понимать сложные проблемы в целом	4,16	3,62	-0,54
	Способность придумывать новые идеи и решения	4,1	3,45	-0,65

Структурные элементы предпринимательской компетентности	Характеристики	Необходимость	Сформированность	Дефицит (-) / профицит (+) компетенций
Навыки (операциональный компонент)	Способность планировать, организовывать и координировать деятельность	4,11	3,51	-0,6
	Способность выполнять обязанности руководителя	3,82	3,32	-0,5
	Способность доступно доносить идеи	3,95	3,54	-0,41
	Способность продуктивно работать в команде	4,01	3,59	-0,42
	Способность эффективно вести переговоры	4,02	3,31	-0,71
	Способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике	3,56	3,61	+0,05
	Способность составлять отчеты и информационные справки	3,89	3,53	-0,36
Позиция, отношение (личностный компонент)	Способность отыскивать новые пути и направления для применения существующих знаний	3,88	3,47	-0,41
	Способность придумывать новые идеи и решения	3,92	3,47	-0,45
	Готовность подвергать сомнению существующие идеи	3,61	3,36	-0,25
	Способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности	4,08	3,34	-0,74

В анкетировании принимали участие 5 443 выпускников (молодых специалистов), проработавших после получения образования два или три года. Приступив к своим профессиональным обязанностям, причем не всегда по профилю полученного образования, или продолжив обучение, они смогли оценить, какие навыки необходимы им в реальной трудовой деятельности и насколько обучение в университете было им в этом полезно. Каждую позицию они оценивали по шкале от 1 до 5 баллов, затем по всей выборке рассчитывалось средневзвешенное значение.

В графе «необходимость» таблицы 2 указано средневзвешенное значение по всей выборке степени значимости для выпускников того или иного компонента компетенции, в графе «сформированность» – в какой мере достигается ее реализация в образовательном процессе. Разница между этими двумя показателями составляет «дефицит (профицит) компетенций» и чем выраженнее дефицит, тем хуже формируется тот или иной компонент компетенции в учебном процессе учреждений высшего образования.

Приведенные здесь результаты опроса свидетельствуют о том, что практически по всем компонентам предпринимательской компетентности наблюдается дефицит от 0,74 до 0,25 балла. Максимальный дефицит сформированности наблюдается по позициям «способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности» (0,74), «способность эффективно вести переговоры» (0,71), «способность придумывать новые идеи и решения» (0,65), «способность планировать, организовывать и координировать деятельность» (0,6). Профицит в 0,05 балла демонстрирует такой компонент предпринимательской компетенции как «способность презентовать продукт, идеи или отчеты на публике».

Таким образом, существует реальная необходимость формирования в учебном процессе определенных качеств и свойств личности, важных для становления предпринимательской компетентности будущего специалиста, которая будет продолжать развиваться на протяжении всей его активной профессиональной деятельности. Достаточно сложно сформировать подобную компетенцию только в рамках какой-то одной дисциплины или модуля. Более эффективным с точки зрения компетентностного подхода будет включение студентов в деятельность связанную с планированием и управление проектами. Именно в этом случае они научатся превращать идеи в действия, используя все имеющиеся возможности, применяя творчество, инновации и принимая возможные риски.

Бенчмаркинг опыта работы университетских бизнес-инкубаторов (БГЭУ [8], ИТМО и МГИМО [9]) показывает высокую эффективность подобной формы работы со студентами по развитию их предпринимательской компетентности. Формат работы Бизнес-инкубатора подразумевает включение студентов в целенаправленную профессиональную деятельность, в которой задействуются и активизируются необходимые профессионально-личностные качества, обеспечивающие успех проекта. В этой ситуации студент становится субъектом своего профессионально-личностного развития, что позволяет сформировать нужные качества за более короткий период времени.

Так студенты БГЭУ принимающие участие в конкурсе бизнес-проектов обладают более высоким уровнем сформированности компонентов предпри-

нимательской компетенции, они более активны, самостоятельны, проявляют творчество в повседневной образовательной деятельности. В ходе экспертной оценки преподавателями было отмечено повышение мотивации к участию в других мероприятиях, выставках, конкурсах и др.

Заключение. Таким образом, одним из действенных способов развития предпринимательских компетенций будущих специалистов является создание университетских бизнес-инкубаторов. Бизнес-инкубатор в университете создаст среду развивающую предпринимчивость, формирует практический опыт студента в различных видах предпринимательской деятельности. В этой среде у студентов вырабатывается позитивная мотивация к предпринимательской деятельности, активизируются личностные ресурсы развития деловых качеств. В итоге будущий специалист более подготовлен к будущей профессиональной деятельности в ситуации неопределенности, что повышает его конкурентоспособность на рынке труда.

Источники

1. Ковалевский, В.А. Надпредметные компетенции студентов вуза / В.А. Ковалевский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2016. № 4. – С. 1518.
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.
3. Фрумин, И. Д. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования / И. Д. Фрумин [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ. – 2018. – 28 с.
4. Recommendation of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on key competences for lifelong learning // Official Journal of the European Union, L 394, 30.12.2006. p. 10–18. [Electronic resource]. – Mode of access: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/oj/2006/l_394/l_39420061230_en00100018.pdf
5. Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года : утв. Приказ Министра образования Республики Беларусь 29.11.2017 № 742
6. Масюк, Н.Н. Развитие предпринимательских компетенций молодежи через волонтерство на примере ВГУЭС / Н.Н. Масюк, Т.В. Конюхова, В.В. Чечко // Экономика и предпринимательство. № 12-4 (53). – 2014. – С. 929–932.
7. Образовательный вектор «от обучения к учению»: опыт белорусских вузов / А.В. Позняк [и др.] // Вышэйшая школа. – 2018. – № 4. – С. 3–7.
8. Бизнес-инкубатор БГЭУ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bseu.by/russian/incubator/default.htm>. – Дата доступа: 12.10.2018.
9. Как работают бизнес-инкубаторы ИТМО и МГИМО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4science.ru/articles/MGIMO-ITMO> © 4science. – Дата доступа: 12.10.2018.

І

ини
зна
лич
мо
ляе
рьс
и да
пра
чест
води
Соб
ных