

смелости, смекалки и самостоятельного принятия решений. Кроме того, нами было отмечено, что мальчики часто уклоняются от игр с игрушками, отображающими людей и животных (куклами и мягкими игрушками). Вместе с тем, данные игры пробуждают добрые чувства, закрепляют нравственные нормы и поэтому просто необходимы детям обоих полов. Овладев теми или иными правилами поведения, ребенок апробирует собственные знания прежде всего на игрушке, делая ее партнером по игровой деятельности. Альтернативой мягким игрушкам могут стать яркие пластиковые фигурки животных, с которыми охотно играют как мальчики, так и девочки.

Желательно создать в дошкольном учреждении игровой центр, где дети смогут самостоятельно играть с природными материалами (песком, желудями, каштанами, сухоцветами и др.). Часто дети с удовольствием используют данную возможность для творческой самореализации. При этом четко прослеживается отображение «типично женской» и «типично мужской» деятельности. Девочки, как правило, с удовольствием занимаются «приготовлением еды» из песка, воды и других природных материалов (игра «Семья»), а мальчики используют данный материал в целях реализации строительно-конструктивных навыков.

Таким образом, грамотно выстроив работу по экологическому образованию дошкольников, можно, с одной стороны, сформировать у детей систему первоначальных знаний о природе и осознанное отношение к ее объектам, с другой – способствовать эффективному полоролевому развитию ребенка, с третьей – развить игровые умения и навыки дошкольника, способствующие его самостоятельной игровой деятельности и творческому воображению.

Литература

1. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие, Ч. I: / под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001. – 708 с.
2. Игра дошкольника / Л.А. Абрамян, Т.В. Антонова, Л.В. Артемова и др.; под ред. С.Л. Новоселовой. – М.: Просвещение, 1989. – 286 с.
3. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 688 с.
4. Микляева, Н.В. Возрождение идей полового воспитания, или дорога в никуда? / Н.В. Микляева // Ребенок в детском саду. – 2009. – № 5. – С. 5–8.
5. Николаева, С.Н. Теория и методика экологического образования детей: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / С.Н. Николаева. – М.: Академия, 2002. – 336 с.

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Е.И. Комкова, К.В. Венская МИУ, г. Минск

XX век дал много «технических чудес», в том числе и компьютер с его многочисленными возможностями. В настоящее время существенно изменяется структура досуга детей, так как информационные технологии сочетают в себе возможности телевизора, компьютера, DVD приставки, музыкального центра, книги. Интенсивное развитие информационных технологий накладывает определенный отпечаток на развитие личности современного ребенка. Мощный поток новой информации, распространение компьютерных игр и телевизионных передач – все это оказывает большое влияние на интеллектуальное развитие современных детей. С одной стороны, средства массовой информации расширяют кругозор, позволяют узнать много нового и интересного, но, с другой стороны, они не направлены непосредственно на детскую аудиторию. В настоящее время эта проблема интенсивно разрабатывается отечественными и зарубежными учеными.

Как отмечают Ю.С. Zubov, И.М. Андреева, «отличительные черты современных информационных технологий – это публичность, то есть неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических приборов, аппаратуры; непостоянный объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению или статье» [1, с. 24]. Сильное эмоциональное влияние на человека оказывает телевидение, являющееся мощным средством коммуникации по охвату населения и возможности воздействовать на сознание людей. Проблема такого влияния занимает одно из важнейших мест в современной социальной психологии.

Например, над ней работают многие известные научные учреждения и организации (Европейский институт по изучению средств массовой коммуникации, Национальный институт психического здоровья США) [2, с. 37].

По мнению О.Ю. Дроздова, «благодаря возможностям приобщения огромной аудитории к одновременному восприятию информации телевидение стало колоссальной силой, важным фактором духовной коммуникации. Зритель доверяет первой информации о том или ином событии и не склонен менять точку зрения. Телевидение приобщило зрителей к миру искусств, науки. Интеллектуальный, творческий уровень программ формирует, в частности, эстетическое сознание масс» [3, с. 31].

С целью изучения влияния современных информационных технологий на интеллектуальное развитие детей дошкольного возраста была разработана анкета для родителей, которая состояла из 19 вопросов. В процессе анкетирования респондентам предлагалось выбрать вариант ответа на вопрос или самостоятельно предложить альтернативный вариант. Анкетирование осуществлялось в свободной форме и анонимно. Для изучения умственного развития использовались методика Л.А. Венгера и клиническая беседа по технологии Ж. Пиаже.

В исследовании приняли участие 50 детей старшего дошкольного возраста (две группы: 24 и 26 человек) и их родители.

Результаты анкетирования свидетельствуют о следующем:

После прихода из детского сада 44 % детей играют в различные игры, 12 % – смотрят телевизор, 17 % – играют с родителями, 6 % – играют в компьютерные игры, 21 % – занимается чем-то другим (дошкольники посещают секцию, кружок, играют с братьями и сестрами). Чтение книг с родителями не является формой совместного времяпрепровождения.

Каждый день смотрят телевизор 98 % дошкольников, 2 % детей это делают 2-3 раза в неделю. Наиболее популярными являются передачи канала «Джетикс» (развлекательного, познавательного характера); семейный канал «Disney Channel», каналы для детей «Карусель», «Радость моя» и «Nickelodeon». В старшем дошкольном возрасте дети любят следующие мультфильмы: «Человек-Паук», «Лунтик», «Кошкин дом», «Фунтик», про Дональда, «Тачки», «Ведьмы Винкс», «Свинка Пепа», «Финли», «Боб-строитель», «Трансформеры», «Черепашки Ниндзя», «Финли – пожарная машина», «Даша-путешественница», «Диего-спасатель», «Мадагаскар», «Маша и Медведь», «Нуки и его друзья», «Русалочка», «Король-Лев», «Золушка», «Белоснежка и семь гномов», «Винни Пух», «Простоквашино», «Земля до начала времен». Любимые герои мультфильмов – Боб-строитель, свинка Пепа, Маша и Медведь, Даша-путешественница, Лунтик, Нуки.

В компьютерные игры дети старшего дошкольного возраста играют: каждый день (6 % детей), 2-3 раза в неделю – 82 % дошкольников, редко – 12 % мальчиков и девочек. Наиболее предпочитаемыми компьютерными играми являются развлекательные игры (90 % родителей); развивающие игры выбирают 10 % взрослых. При этом незначительное количество родителей указывают конкретные названия компьютерных игр из детской игротки: обучапки – игры на развитие памяти и внимания, на знакомство с буквами, цифрами, геометрическими фигурами («Веселая математика», «Занимательные фигуры»), «Учимся считать», «Геометрия для детей», «Русский язык для детей: учим буквы, учимся различать гласные и согласные, учимся читать», «Английский язык для самых маленьких», «Готовимся к школе»); бродилки – игры на развитие пространственной ориентировки («Мой дом», «Спаси принцессу»); превращалки – игры на изменения объектов («Чудодомик», «Наряди куклу», «Модельер», «Фоторобот»); стрелялки – игры на развитие реакции, на освоение работы с компьютерной мышью («Поймай 10 мячиков», «Цветочки для мамы»); развлекалки («Снеговичок», «Голоса животных», «Послушная машинка»); рисовалки («Космос», «Дюймовочка»).

Количество компьютерных игр в игротке ребенка варьируется в следующем диапазоне: более 10 (79 % родителей), более 20 игр (21 % взрослых). Игротку компьютерных игр родители обновляют часто (93 % взрослых), редко (7 % родителей).

По мнению родителей, ребенка необходимо обучать пользоваться компьютером с 6–7 лет (54 % взрослых), с момента начала школьного обучения (40 % родителей), чем позже, тем лучше (6 % участников исследования).

Вместе с детьми 32 % родителей постоянно смотрят детские передачи, иногда – 68 % матерей и отцов. В компьютерные игры совместно с ребенком постоянно играют 12 % родителей, иногда – 88 %.

Мнения родителей о пользе телевидения и компьютера для детей дошкольного возраста распределились следующим образом: полезное времяпрепровождение (36 % взрослых), средство чем-то занять ребенка (50 % родителей), средство интеллектуального и социального развития (42 %), фактор отрицательного влияния на ребенка (4 %). Время, которое ребенок проводит за просмотром телепередач в течение дня, составляет до 30 минут в день (87 % родителей), до 1,5 часа в день (10 % взрослых), в выходные дни – до 3 часов (3 % родителей).

По мнению родителей, ребенок, просматривая любимые передачи, развивает интеллектуальные способности (42 %), развивает речь (34 %), развивает коммуникативные способности (22 %), развлекается (74 %). Компьютерные игры развивают интеллектуальные способности (45 % родителей), развивают речь (14 % родителей), развивают коммуникативные способности (10 % родителей), выполняют функцию подготовки к обучению в школе (27 %), не оказывают влияния на развитие (6 %).

Помощь ребенку в поиске новых передач или компьютерных игр оказывают 56 % взрослых; покупают игры, которые ребенок просит, 64 % родителей; включают те передачи, которые ребенок просит, 74 % взрослых, ориентируются на свой вкус и позицию как родителя – 37 % взрослых.

Обсуждают с ребенком просмотренные передачи, компьютерные игры: всегда – 32 % взрослых, редко – 68 % родителей.

По мнению родителей, чтобы телевизор (компьютер) стал ребенку другом, необходимо в программу дошкольного образования включить дисциплину по данному направлению работы (75 %), ввести ограничения для просмотра телепередач, для игр на компьютере (90 %), повысить компетентность родителей в вопросах использования технических средств с целью личностного и интеллектуального развития ребенка (54 %).

Корреляционный анализ, однако, не показал статистически достоверной связи образного мышления (по методике Л.А. Венгера), стабильности интеллекта (по методике Ж. Пиаже) и частотой просмотра телепередач и компьютерных игр.

Литература

1. Видеокультура как фактор формирования эстетических представлений российской молодежи // Проблемы информационной культуры / под ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. – М.: МГУ, 1994. – 75 с.
2. Грачев, Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты // Г.В. Грачев // Медицина. – 2006. – № 2. – С. 36–42.
3. Дроздов, О.Ю. Массовая коммуникация как фактор агрессивного поведения / О.Ю. Дроздов // Психология. – 2000. – № 8. – С. 30–37.

НАРОДНЫЙ КАЛЕНДАРЬ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Е.Г. Коркишко, ДГПУ, г. Славянск

В современной системе воспитания актуализируется практическое использование форм и средств народной педагогики. С нашей точки зрения, большую воспитательную ценность представляет народный календарь.

Педагогика народного календаря, по мнению М. Стельмаховича, представляет воспитание детей и молодежи последовательным циклом привлечения их к сезонным работам, обычаям, праздникам и обрядам. Народный календарь сохраняет многовековую историю, неисчерпаемые традиции, которые отразили в себе то, что характерно для народа – взаимосвязь трудолюбия и духовности [3].