

УДК 316.772-026.15(470+571)(476)

ОПЫТ СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: КОМПАРАТИВНЫЙ АСПЕКТ

К. А. Пилипенко,

аспирант кафедры культурологии БГУКИ
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5440-7849>

UDC 316.772-026.15(470+571)(476)

THE EXPERIENCE OF CREATING CREATIVE SPACES IN BELARUS AND RUSSIA: COMPARATIVE ASPECT

K. Pilipenko,

postgraduate student at the Department of Cultural Studies, BSUCA,
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5440-7849>

Поступила в редакцию 31.03.2025.

Received on 31.03.2025.

Сравнительный анализ белорусского и российского опыта создания и функционирования креативных пространств показал ключевые тенденции, проблемы и перспективы их дальнейшего развития. В современном мире креативные пространства выступают в качестве площадок для творческой деятельности и социального взаимодействия. Использование заброшенных зданий бывших промышленных предприятий под жилые и офисные цели изначально появилось в Великобритании. Россия характеризуется тенденцией к упорядочиванию креативных пространств посредством вступления их в специализированные союзы и федерации в целях содействия росту креативного предпринимательства страны в диалоге с государством. Креативные пространства Беларуси находятся на этапе становления и развития, но при этом стоит отметить, что территории бывших промышленных предприятий характеризуются как наследие прошлого, а также выступают как современные урбанизированные зоны отдыха, где концентрируется творческая категория населения. Базируются на таких территориях: зоны коворкинга, арт-галереи, книжные магазины, творческие школы и студии, а также проводятся различные культурно-досуговые программы, проекты и мероприятия.

Ключевые слова: современный, креативные пространства, городская среда, современный город, сравнительный анализ, Беларусь, Россия, творческая самореализация, бывшие промышленные предприятия, коворкинг, лофт, реконструкция.

Comparative analysis of the Belarusian and Russian experience in creating and operating creative spaces has shown key trends, problems and prospects for their further development. In the modern world, creative spaces act as platforms for creative activity and social interaction. The use of abandoned buildings of former industrial enterprises for residential and office purposes originally appeared in the UK. Russia is characterized by a tendency to streamline creative spaces by joining specialized unions and federations in order to promote the growth of the country's creative entrepreneurship in dialogue with the state. The creative spaces of Belarus are at the stage of formation and development, but it is worth noting that the territories of former industrial enterprises are characterized as a legacy of the past, and also act as modern urbanized recreation areas where the creative category of the population is concentrated. They are based in the following areas: coworking areas, art galleries, bookstores, creative schools and studios, as well as various cultural and leisure programs, projects and events.

Keywords: modern, creative spaces, urban environment, modern city, comparative analysis, Belarus, Russia, creative self-realization, former industrial enterprises, coworking, loft, reconstruction.

Актуальность тематики статьи связана с растущей ролью креативных пространств в развитии городской среды, а также стимулировании творческой активности населения. Сравнительный анализ белорусского и российского опыта создания и функционирования креативных пространств выявит ключевые тенденции, проблемы и перспективы их дальнейшего развития. Разработанность темы определяется современными подходами в рассмотрении белорусского и российского опыта в создании и функционировании креативных пространств.

Ряд исследований посвящен роли креативных пространств в развитии города, при этом сравнительный анализ белорусского и российского опыта в данной области до сих пор не был предметом специального исследования. Развитие креативных пространств в Беларуси и России

изучается в работах таких авторов, как Л. И. Ермакова и Д. Н. Суховская [1], И. Я. Мацевич-Духан [2], И. Л. Смаргович [3]. Исследователи рассматривают различные аспекты создания и функционирования креативных пространств, а также факторы, которые влияют на их развитие.

Цель статьи – осуществление сравнительного анализа белорусского и российского опыта создания, развития и функционирования креативных пространств.

Проблематикой создания и функционирования современных креативных пространств занимается широкий круг современных зарубежных и отечественных исследователей. Эмпирическим материалом послужили труды Л. И. Ермаковой и Д. Н. Суховской, которые рассматривают особенности формирования креативных пространств в современных городах, анализируют

возможности их формирования в городах России [1]. И. Я. Мацевич-Духан раскрывает своеобразие современных креативных практик и форм их институционализации в России, обращаясь к российскому опыту формирования креативных пространств на современном этапе развития общества. Автор отмечает, что, несмотря на следование общемировым тенденциям, демонстрируется оригинальность российского подхода к данной проблеме, а также происходит вступление в диалог с советским проектом культурного фундаментализма [2, с. 48].

Белорусский исследователь И. Л. Смаргович отмечает значимость формирования креативного культурного пространства в развитии культуры Беларуси. Сфера культуры посредством накопленного опыта должна быть расширена инновациями как фактором развития инновационной экономики. Автор отмечает, что тема формирования нового городского пространства как современного социально-культурного проекта под воздействием современных культурных (творческих) индустрий весьма актуальна [3, с. 479].

Следует отметить, что многие авторы анализируют феномен креативного пространства в современном городе, а также рассматривают различные аспекты создания и функционирования креативных пространств, что обуславливает проведение сравнительного анализа белорусского и российского опыта развития креативных пространств.

Введение. В современном мире креативные пространства выступают в качестве площадок для творческой деятельности и социального взаимодействия. Креативное пространство «дает возможность для творческой самореализации с учетом индивидуальных способностей и увлечений городского населения» [4, с. 102]. Сегодня креативные пространства становятся центром пересечения и концентрации социального взаимодействия современного общества [5, с. 29].

Процесс создания креативных пространств в развитых странах затронул период конца XX века в Европе и Америке, что проявлялось в использовании заброшенных зданий бывших промышленных предприятий под жилые и офисные функции, освободившиеся помещения характеризовались низкой арендной платой [3, с. 482]. Первоначально такой способ использования зданий бывших промышленных предприятий появился в Великобритании и формировался естественным путем, а затем получил поддержку от государства.

Креативные пространства России. Распространение креативных индустрий приходится на конец 1990-х гг., что совпадает с появлением идеи креативного пространства. Все это соответствовало принципу сохранения культурного наследия посредством процессов консервирования и реставрации, которые были направлены на стабилизацию культурных и социально-экономических

процессов в России. Впоследствии возникает потребность в формировании мест для «демонстрации возможности инфраструктурной институционализации взаимодействия представителей искусства, науки, промышленности и бизнеса» [6, с. 49].

Креативные пространства в России появляются в 2000-х гг. как «специфическая социально-культурная форма упорядочивания креативных субъектов и их действий» [6, с. 50]. Стратегия производства целой системы взаимосвязанных креативных пространств начинает реализовываться в 2010-х гг. в Москве, а затем и в Санкт-Петербурге. Базируются преимущественно на территории бывших промышленных предприятий.

Стоит отметить следующие креативные пространства: Центр дизайна Artplay; Дизайн-завод «Флакон»; Центр современного искусства «Винзавод»; Пространство Арт-Квартал; «Фабрика»; «Красный октябрь»; Пространство Cube.Moscow; «Гараж»; «Арт-Коробка»; Лофт-проект «Этажи»; Общественное пространство «Новая Голландия»; «Ткачи»; «Голицын-лофт»; «Порт Севкабель»; Творческий индустриальный кластер «Октава»; Галерея современного искусства «Виктория»; Арт-галерея «Ельцин центра»; Exposed. Рассмотрим некоторые из них.

Центр дизайна Artplay – одно из первых креативных пространств, созданное в 2003 г. Посредством реконструкции помещений бывшего завода центр стал местом функционирования креативного бизнеса и объединения креативной категории населения. На территории действует Центр цифрового искусства Artplay Media, проводятся фестивали, выставки и культурные мероприятия. В 2020 г. Центр дизайна Artplay трансформировался в первый московский креативный технопарк с государственной поддержкой [6, с. 51].

Дизайн-завод «Флакон» был создан предпринимателем Николаем Матушевским. На территории располагаются мини-офисы, творческие студии, резидентами являются агентства, стартапы и студии дизайна, выставочные залы, ремесленные мастерские, дизайн-студии, магазины одежды, залы для конференций, сцена, предназначенная для проведения культурных и образовательных мероприятий, работают коворкинги Flacon Coworking и Start Hub. На территории проходят фестивали и празднования дня города [6, с. 51].

Центр современного искусства «Винзавод» образовался в 2007 г. при поддержке предпринимателя Романа Троценко на базе старого московского завода виноградных и десертных вин. На территории креативного пространства реализуются проекты по развитию арт-индустрии, а также осуществляется поддержка творческой категории населения, функционируют галереи, образовательные центры, мастерские, выставки, творческие шоу-румы [6, с. 51].

Креативное пространство «Красный Октябрь» – одно из самых востребованных мест в Москве. Вместо строительства элитных жилых домов здесь организовали новое креативное пространство из-за экономического кризиса. Сейчас на территории находятся выставочные центры, медиа, образовательные кластеры, звукозаписывающие студии, бары, клубы, офисы крупных компаний, Музей истории шоколада и какао, фотостудии, салоны красоты, шоу-румы и фитнес-клубы, организуют ярмарки, фотосессии, дискотеки, концерты и показы фильмов [6, с. 51].

Лофт-проект «Этажи» располагается в Санкт-Петербурге. Открылось данное креативное пространство в здании бывшего хлебозавода в 2007 г. на пяти этажах здания в 3000 кв. м с работы редакции, мастерских и галерей с выставками фотографов, художников, скульпторов со всего мира. Сейчас площадь лофт-проекта составляет 7000 кв. м. На сегодняшний день на территории креативного пространства оборудована смотровая площадка «Крыша», кафе «Зеленая комната», «Город стартапов», пространство «улица Контейнерная» во втором дворе. Изначально лофт-проект осуществлял свою деятельность благодаря инвестициям и спонсорской поддержке, а на данном этапе – посредством аренды и посещаемых событий [6, с. 51].

Следует отметить, что в России в настоящее время наблюдается тенденция, которая заключается в упорядочивании креативных пространств посредством их вступления в союзы и федерации. В 2019 г. Центр дизайна Artplay, Центр современного искусства «Винзавод», дизайн-завод «Флакон» и креативное пространство «Фабрика» вошли в состав Союза креативных кластеров, чья миссия заключается в «качественном изменении экономической модели России» [6, с. 51]. В 2021 г. Союз креативных кластеров вошел в Федерацию креативных индустрий.

Также следует отметить предпосылки создания креативных пространств в России:

- градостроительный аспект. Ограничения по использованию зданий;
- финансовый аспект. Ограничения инвестирования для переформатирования объекта;
- переформатирование бывшего промышленного сооружения под функции креативного пространства экономически выгоднее, чем снос текущего здания и реализация нового проекта [4, с. 103–104].

Из этого следует, что поддержка и развитие креативных пространств способствует стимулированию развития малого и среднего бизнеса в городе, а создание новых креативных пространств развивает сферу культуры, повышает привлекательность городского пространства для инвесторов и туристов. Для развития креативных пространств в России необходимо заинтересованность на государственном уровне. Для орга-

низации соответствующей инфраструктуры города необходимы системный подход, который включает разработку концепций, строительство, реставрацию зданий, привлечение инвестиций, а также вовлечение деятелей культуры [6, с. 54].

Креативные пространства Беларуси. Создание креативных пространств как открытых площадок для реализации культурных инициатив и проектов в бывших промышленных помещениях осуществляется и в городе Минске. В столице функционируют площадки, где осуществляет свою деятельность творческая категория населения, также данные площадки организуют просмотр фестивального кино, лекции, выставки современного искусства, что позволяет «оживить затухающие территории города» [3, с. 482]. На базе креативных пространств располагаются коворкинги, лофты, арт-галереи, творческие школы и студии, организуются культурно-досуговые мероприятия, программы и проекты.

Одним из способов организации креативных пространств на территории бывших промышленных территорий является реконструкция. Реконструкция в Беларуси регулируется: Кодексом Республики Беларусь № 289-З «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности» от 17 июля 2023 г. [8] и Постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь № 66 «Об утверждении Инструкции о порядке определения вида строительной деятельности и наименования объекта строительства» от 30 июня 2022 г. [9].

Одними из первых креативных пространств в Беларуси можно считать: Галерея «У», креативное пространство «ЦЭХ», культурный центр «Корпус», культурный хаб «ОК16», лофт-проект «Балки», которые больше не функционируют. История креативных пространств на территории Минска началась в заводских помещениях «Горизонта» на улице Куйбышева. Само объединение «Горизонт» было создано в 1972 г. Заброшенные помещения начали занимать креативные пространства в 2011 г. [7, с. 27].

– *Креативное пространство «Песочница»* располагается по адресу улица Куйбышева, 45 / проспект Машерова, 11. Во дворе располагается стритфуд-площадка, остались заводские конструкции, под металлической крышей организовано пространство для мероприятий со сценой, экраном, деревянными поддонами и бочками вместо стульев и столов. На территории проходят лекции, концерты, мастер-классы, дизайнерские маркеты, ярмарки органической еды, показы мод и кинопоказы под открытым небом. Здесь проводят городские мероприятия, музыкальные фестивали и рынки выходного дня, а также работает фудмаркет, к Рождеству открывается рождественская ярмарка [3, с. 481].

– *Территория Минского станкостроительного завода имени Октябрьской революции (МЗОР)* также представляет собой территорию,

где организовано креативное пространство. После 1990-х гг. предприятие начало медленно угасать, поэтому в 2010-х гг. в здании завода открылась первая фотостудия и арт-кафе, после появилось заведение «Хулиган», а также множество других заведений [7, с. 28].

Следует отметить, что одни из первых креативных пространств на территории завода – Галерея «У», креативное пространство «ЦЭХ», культурный хаб «ОК16» – больше не функционируют, однако улица Октябрьская представляет собой пешеходную улицу со множеством заведений, которые осуществляют свою деятельность для современного общества.

Также на территории города Минска размещаются и другие креативные пространства:

- Кинотеатр «Ракета» – это самый старый кинотеатр в столице, который находится по адресу переулок Рабочий, 3. Здесь показывают документальные и фестивальные фильмы в рамках современных кинофестивалей, показывают кино в оригинале, артхаусные картины, а в холле кинотеатра организуют художественные выставки [3, с. 483].

- Коворкинг Национальной библиотеки Беларуси, которая располагается по адресу проспект Независимости, 116. Коворкинг в современном здании библиотеки представляет собой креативное рабочее пространство для проведения групповых образовательных и культурно-просветительских мероприятий некоммерческого характера.

В столице Беларуси существуют несколько креативных пространств: коворкинг Национальной библиотеки Беларуси, улица Октябрьская, улица Куйбышева, многофункциональная площадка Dandy Land, «Песочница», кинотеатр «Ракета». Однако, к сожалению, присутствует и отрицательная тенденция, которая заключается в закрытии креативных пространств.

Следует отметить цели развития креативных пространств:

- развитие и повышение творческого потенциала городского населения посредством создания культурной среды нового качества;
- повышение уровня культурных потребностей городского населения;
- развитие отношений с представителями малого бизнеса [7, с. 27–28].

В Беларуси существует огромный творческий потенциал, но «креативному слою населения не хватает инфраструктуры для самореализации предпринимательского опыта и осознания необходимости кооперации» [3, с. 483]. Поэтому необходимы следующие направления развития креативных пространств:

- создание законодательной базы, финансовых и налоговых механизмов для поддержки и развития на основе международного опыта;
- создание и развитие креативных пространств с учетом национальной экономической и социально-культурной ситуации [3, с. 483].

При этом организация креативных пространств в Беларуси сопряжена с такими проблемами, как:

- несовершенство законодательной базы, финансовых и налоговых механизмов поддержки и развития;

- малоразвитость теоретической, аналитической и информационной базы [3, с. 484].

Следует отметить, что существует необходимость понимания значимости креативных пространств на государственном уровне. Также развитию креативных пространств будут способствовать разнообразные формы сотрудничества государственных и частных инициатив посредством использования зарубежного опыта ведущих стран в развитии креативных пространств.

Компаративный аспект креативных пространств Беларуси и России.

Исторический аспект развития. Креативные пространства в России начали формироваться и функционировать в начале 2000-х гг. как способ взаимодействия искусства, науки и бизнеса, а в 2010-х гг. началась стратегия производства целой системы взаимосвязанных креативных пространств. В Беларуси процесс создания креативных пространств начался гораздо позднее, с 2011 г., однако некоторые из первых креативных пространств уже прекратили свое существование [10, с. 41].

Структура креативных пространств. Креативные пространства в основном базируются на территории бывших промышленных предприятий, предоставляя площадки для творчества и становясь центрами культурной жизни. Однако в Беларуси существует меньшее разнообразие креативных пространств, а многие из них сталкиваются с проблемами устойчивости [10, с. 42].

Законодательная и финансовая поддержка. В России создаются благоприятные условия для поддержки творческих инициатив посредством объединения креативных пространств в союзы и федерации. В Беларуси же законодательная база и поддержка креативных пространств находится еще на этапе становления [10, с. 43].

Стоит отметить, что Россия демонстрирует более структурированную модель развития креативных пространств, когда Беларусь находится еще на этапе формирования.

Заключение. Проведенный сравнительный анализ позволил выявить опыт создания, развития и функционирования креативных пространств в Беларуси и России. Креативные пространства России стали важным элементом креативной среды и способствовали сохранению культурного наследия. Эти пространства служат платформами для взаимодействия представителей творческой категории населения, что позволяет им эффективно интегрироваться в социально-экономическую структуру страны.

Креативные пространства Беларуси еще находятся на этапе становления и развития. В сто-

лице Беларуси уже функционируют несколько креативных площадок. Однако, к сожалению, присутствует и отрицательная характеристика,

которая заключается в том, что одни из первых креативных пространств на территории Беларуси больше не функционируют.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермакова, Л. И. Специфика формирования креативного пространства в моногородах / Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская // Концепт. – 2017. – №55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-kreativnogo-prostranstva-v-monogorodah> (дата обращения: 08.02.2025).
2. Мацевич-Духан, И. Я. Феномен российского креативного пространства / И. Я. Мацевич-Духан // Человек в социальном измерении. – 2022. – № 1. – С. 48–56.
3. Смargович, И. Л. Креативные пространства и кластеры как инновационные центры развития городского культурного пространства / И. Л. Смargович // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. праф.-выкладчыц. складу Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, прысвеч. Году культуры ў Рэсп. Беларусь, Мінск, 24 лістап. 2016 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2018. – С. 479–484.
4. Мартынов, В. Л. Креативные пространства как фактор развития городов / В. Л. Мартынов, Д. В. Житин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2017. – № 186. – С. 101–108.
5. Козловская, Э. А. Креативные пространства как инструмент развития городской среды / Э. А. Козловская, А. В. Кузнецова // Градостроительство и архитектура. – 2018. – Т. 8. – № 3. – С. 28–35.
6. Гуляев, П. В. Креативные пространства в городах России: опыт создания и развития / П. В. Гуляев, А. А. Иванов // Экономика и управление. – 2018. – Т. 24, № 8. – С. 48–55.
7. Дрогобыцкая, К. С. Креативные пространства как драйверы развития городов Беларуси / К. С. Дрогобыцкая // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. – 2020. – № 6. – С. 25–30.
8. Кодекс Республики Беларусь «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности» : 17 июля 2023 г. № 289-З : принят Палатой представителей 28 июня 2023 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 2023 г. : в ред. Кодекса Респ. Беларусь от Закон Республики Беларусь от 28 июня 2024 г. № 15-З // . – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Hk2300289> (дата обращения: 24.02.2025).
9. Об утверждении Инструкции о порядке определения вида строительной деятельности и наименования объекта строительства : постановление М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 30 июня 2022 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22239128> (дата обращения: 23.02.2025).
10. Шабунина, В. А. Креативные пространства в городах Беларуси и России: сравнительный анализ / В. А. Шабунина, Е. В. Лазарева // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. – 2020. – № 2. – С. 40–46.

REFERENCES

1. Ermakova, L. I. Specifika formirovaniya kreativnogo prostranstva v monogorodah / L. I. Ermakova, D. N. Suhovskaya // Konzept. – 2017. – №55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-kreativnogo-prostranstva-v-monogorodah> (data obrashcheniya: 08.02.2025).
2. Macevich-Duhan, I. Ya. Fenomen rossijskogo kreativnogo prostranstva / I. Ya. Macevich-Duhan // Chelovek v sociokul'turnom izmerenii. – 2022. – № 1. – S. 48–56.
3. Smargovich, I. L. Kreativnye prostranstva i klasteri kak innovacionnye centry razvitiya gorodskogo kul'turnogo prostranstva / I. L. Smargovich // Navukovy poshuk u sfery suchasnaj kul'tury i mastactva : materyyaly navuk. kanf. praf.-vykladchyc. skladu Belarus. dzyarzh. un-ta kul'tury i mastactvaŭ, prysvech. Godu kul'tury ŭ Resp. Belarus', Minsk, 24 listap. 2016 g. / Belarus. dzyarzh. un-t kul'tury i mastactvaŭ ; redkal.: Yu. P. Bondar (starsh.) [i insh.]. – Minsk, 2018. – S. 479–484.
4. Martynov, V. L. Kreativnye prostranstva kak faktor razvitiya gorodov / V. L. Martynov, D. V. Zhitin // Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gercena. – 2017. – № 186. – S. 101–108.
5. Kozlovskaya, E. A. Kreativnye prostranstva kak instrument razvitiya gorodskoj sredy / E. A. Kozlovskaya, A. V. Kuznecova // Gradostroitel'stvo i arhitektura. – 2018. – T. 8. – № 3. – S. 28–35.
6. Gulyaev, P. V. Kreativnye prostranstva v gorodah Rossii: opyt sozdaniya i razvitiya / P. V. Gulyaev, A. A. Ivanov // Ekonomika i upravlenie. – 2018. – T. 24, № 8. – S. 48–55.
7. Drogobycckaya, K. S. Kreativnye prostranstva kak drajvery razvitiya gorodov Belarusi / K. S. Drogobycckaya // Vestnik Polockogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya D, Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki. – 2020. – № 6. – S. 25–30.
8. Kodeks Respubliki Belarus' «Ob arhitekturoj, gradostroitel'noj i stroitel'noj deyatel'nosti» : 17 iyulya 2023 g. № 289-Z : prinyat Palatoj predstavitelej 28 iyunya 2023 g. : odobr. Sovetom Resp. 30 iyunya 2023 g. : v red. Kodeksa Resp. Belarus' ot Zakon Respubliki Belarus' ot 28 iyunya 2024 g. № 15-Z // . – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Hk2300289> (data obrashcheniya: 24.02.2025).
9. Ob utverzhdenii Instrukcii o poryadke opredeleniya vida stroitel'noj deyatel'nosti i naimenovaniya ob'ekta stroitel'stva : postanovlenie M-va arhitektury i stroitel'stva Resp. Belarus' ot 30 iyunya 2022 g. № 66 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus'. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22239128> (data obrashcheniya: 23.02.2025).
10. Shabunina, V. A. Kreativnye prostranstva v gorodah Belarusi i Rossii: sravnitel'nyj analiz / V. A. Shabunina, E. V. Lazareva // Vestnik Poleskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya obshchestvennyh i humanitarnyh nauk. – 2020. – № 2. – S. 40–46.