

скими делами укреплять

важнейшим социальным  
та, т. к. оно оказывает  
важный период его жизни.  
а существует свой круг  
усваиваются ребенком.  
лениях предстает перед  
я. близкого окружения,  
ты. Развиваясь в мире,  
знает черты, особенности  
чувства привязанности,

ва формируются уже в  
ясному краю, в осознании  
тени к своему народу, в  
отношении к природе.  
го возраста является то,  
близким, родному дому,  
родному краю. Многие  
(Файзуллина) отмечают,  
чаются яркостью и

сударства, обладающих  
ориентированных на  
особенно остро. Это  
бно-экономических и  
вызванных процессом  
необходимость учета  
является независимым,  
ого на смену учебно-  
модель воспитания и  
Республики Беларусь"  
три отборе содержания  
ющих программ и более  
стей представлений о  
ания, патриотизма и

телями (Н. Ф. Виногра-  
вская, С. А. Козлова,  
дихся патриотического  
ома у детей старшего

дошкольного возраста, формирование национального самосознания  
дошкольников средствами белорусской народной педагогики, формирование  
патриотических чувств у дошкольников при ознакомлении с родным краем и др.  
В настоящее время открытыми остаются вопросы использования игровых  
методов в патриотическом воспитании дошкольников, формирования  
гражданственности, патриотического воспитания дошкольников в процессе  
ознакомления с культурно-историческими традициями белорусского народа.

Сегодня патриотизм рассматривается не только как важная духовная и  
социальная ценность общества, но и как составная часть государственной  
идеологии. Все признают, что будущее нашей страны зависит от тех, кто сменит  
старшее поколение. Поэтому социальный заказ общества требует воспитания  
творческой, духовно богатой, социально активной, самостоятельной, нравственно  
высшей личности.

#### *Литература*

- Скворцов М. А. Воспитание патриотизма и культуры межнациональных  
отношений в БКИУ // Патриотизм в духовном воспитании молодежи :  
материалы науч.-практ. конф., посвящ. 57-ой годовщине Победы в Великой  
Отечественной войне. 6 – 7 мая 2002 г. Брест, 2002.  
Концепция дошкольного образования в Республике Беларусь // Пралеска. 2001.  
№ 1. С. 5 – 11.

Э. Н. Макаренко

#### **К ВОПРОСУ О ТВОРЧЕСТВЕ**

Творческие достижения (как мы встречаем у многих учёных, писателей,  
изобретателей, художников) – определялись в восточной культуре как идеальное  
существование человеческого бытия. Они сыграли выдающуюся роль в  
воспитании со времён Древнего мира. Однако элитарный характер высшего  
образования отразился на том, что творения человеческого духа были окутаны  
вролом полной тайны. Казалось, только избранным, гениальным людям было  
можно быть носителями культурного прогресса.

Приблизительно к середине 20-го века феномен творчества стал объектом  
психологических, а позже - педагогических исследований. Это даёт возможность  
определить две очевидные тенденции в обществе, характерные для 20-го  
века:

интерес к выполнимости и плановости человеческих достижений в  
экономической, научной, экономической областях;

интерес в демократизации общества, в равных правах, в использовании  
широких возможностей.

В настоящее время для обозначения и оценки творческого поведения человека, его способности к творчеству употребляется термин «креативность» (creativity), означающий в дословном переводе на русский язык – «творчество». Содержание этого понятия достаточно широкое и подразумевает четыре главных момента: творческий процесс, продукт творчества, творческую значимость и творческую ситуацию. Следовательно, понятие «креативность» может означать и исключительное поведение, и результат такого поведения, и характерные особенности личности, делающие возможным творческое поведение, и творческую ситуацию, в которой это поведение осуществляется.

Итак, сегодня понятие творчества служит не только как характеристика выдающихся творческих достижений, но и проявляется также в решении бытовых вопросов. Психологическое исследование проблемы творческих способностей исходит из того, что в принципе все люди способны к творческим достижениям (Дж. Гилфорд). Так ли это легко: неопределённую идею о творчестве воплотить в удовлетворительное определение. Часто возникал ряд вопросов. В частности: чем отличается творческий продукт от нетворческого. Единодушно учёными называется критерий «новшества» или «необычности», но автоматически исключается при этом целый ряд ведущих признаков, а значит, и видов творчества. Дополняется это в большинстве случаев критерием «соответствия» или «нужности», чтобы исключить случайные продукты или бессмысленные творения, классифицируемые как *креатив*. Теоретически разработан каталог критериев по Jackson/Messick. Даже если бы можно было чётко отличить, где и в какой мере можно считать человеческое достижение как *креатив*, нельзя таким образом ответить на основополагающий концептуальный вопрос: являются ли творческие способности выдающейся личности существенным условием творческих достижений или это специфика её действия. В американском исследовании *креатив* понимается преимущественно как личностный признак. В основе исследований лежал метод, с помощью которого могли выбирать творческих личностей для занятия ими ведущих позиций в экономической, технической и военной сферах. Для большинства исследователей представляли интерес специфические интеллектуальные способности, которые они попытались эмпирически доказать, частично опираясь на классическую концепцию интеллекта, частично расширив её, прежде всего путём факторов аналитических исследований. Дж. Гилфорд (1964) описывал в своей влиятельной модели «Структура интеллекта» в классе интеллектуальных операций группу факторов «дивергентной продукции». Дивергентное мышление характеризуется прежде всего потребностью, гибкостью, оригинальностью и позволяет, в противоположность к конвергентному мышлению, решать проблемы различными способами и поэтому выглядит как интегрированный признак творческого поведения.

К личностно-творческим концепциям должны относиться также теории, которые развились в рамках гуманистической психологии (Маслоу 1959).

частично под влиянием общепсихологической концепции (Fromm). Творческая личность описывается названными исследователями как открытая, свободная, искренне, правдиво воспринимающая, интегрированная и созрелая. Р. Ремушам и Р. Мато, изучавшие особенности креативной личности, характеризуют её следующим образом: способна согласиться с новой идеей, если последняя противоречит её взглядам; способна выдвигать нелепые, первый взгляд, гипотезы; несмотря на большие личностные возможности, способна работать в группе; способна "вновь становиться ребёнком", способна восхищаться; это личность не расчётливая, а простая, даже наивная, позволяющая другим присваивать свои идеи; любознательна, стремится рассмотреть явление со всех сторон. В восточно-европейской (прежде советской психологии) отсутствовало даже исследование креатива в узком смысле, однако процессу творческого решения проблемы как аспекту человеческой деятельности уделялось много внимания.

Многие исследователи пытались получить из результатов исследований творчества инструкции, как должен быть организован воспитательный процесс, чтобы расширить творческий потенциал учащихся. Здесь необходимо остановиться на личностно-ориентированном подходе.

В личностно-ориентированной стадии предлагаются по существу 2 способа. Можно попытаться отдельные постулатные интеллектуальные факторы реализовать через соответствующие тренинг-программы. Ко второму способу можно отнести общие указания – как должно осуществляться преподавание, соответствующее креативу, опираться на соотносительные или случайные исследования, опосредованные связи между общими личностными признаками. Hallmann (1970) определяет факторы, тормозящие креатив, – это авторитарное и насмешливое поведение, чрезмерное подчёркивание заслуг и стремления к успеху, нетолерантность подходов. Этому он противопоставляет как положительный каталог основных законов по творчески-ориентированному обучению, так и самостоятельно инициированную учёбу учащихся, интенсивный поиск информации, новых фантастических связей между датами, ободрение самооценки, поддержка при преодолении неудач.

Эффективность требования креатива в школе мало обещающая. Креатив учащихся должен реализовываться долгосрочно в педагогическом процессе. «Основными критериями творчества в познавательной деятельности учащихся являются: самостоятельность (полная и частная), поиск и перебор возможных вариантов движения к цели (в полном или частном объёме), создание в процессе движения к цели нового продукта в полном или частном виде» [7]. Условия, дающие возможность креативного мышления, это не его закодированные результаты. Парадокс воспитания творчества не в целевом произнесении того, что по природе не установлено, не открыто и не запланировано. Препятствия для распространения творчества отчётливо просматриваются в условиях современного образования. Учение складывается по существу под давлением

материалы прописаны заранее, преподавание как массовое мероприятие направлено больше на средний учебный процесс, чем на творческие идеи отдельных учащихся. Если это верно, на что указывают многие исследования, то прежде всего творческие учителя имеют творческих учащихся.

В современном индустриальном обществе проявляется огромный интерес к освоению человеческого творческого потенциала как источника экономического общественного развития. С другой стороны возникло общественное осознание важности измерения человеческих способностей. Творчество не может дальше пониматься как привилегия избранных, а представляет собой вызов для общественного воспитания. Креативность стала необходимостью, общество которому не свойственно стремление к творчеству, обречено на гибель, творчество необходимо для жизни в абсолютном смысле.

#### Литература

1. Biermann N. Schöpferisches Problemlösen im Mathematikunterricht. München, 1977.
2. Guilford, J. P. Persönlichkeit. Weinheim, 1964.
3. Guilford, J. P. Kreativitätsforschung. Köln, 1973.
4. Hallmann, R. J. Techniken des kreativen Lehrens. In: Mühle G./Schell, H. (Hg.): Kreativität und Schule. München, 1971.
5. Лук А. Н. Психология творчества. М., 1978.
6. Ермолаева-Томина Л. Б. Проблемы развития творческих способностей детей. Вопросы психологии. 1975. № 5. С.167.
7. Коротяев Б. И. Учение – процесс творческий : кн. для учителя. М., 1989.
8. Remouchamps R., Mathot R. Creativite et changements socioculturels. Bruxelles-Vieouvriere, 1976.

Н. В. Мо

#### ВОСПРИЯТИЕ ИСКУССТВА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Одним из основных направлений развития системы педагогического образования является совершенствование содержания образования и организации учебно-воспитательного процесса. Принцип универсализма в содержании образования «требует дальнейшей гуманитаризации педагогического образования... Изучение гуманитарных дисциплин должно стать основой формирования гражданского самосознания и нравственно-эстетической культуры» [3, с. 7].

Одной из составляющих нравственно-эстетической культуры является художественная культура личности, которая формируется на основе восприятия

Одной из составных частей художественной культуры является искусство исполнения (воспроизведение) искусства. Данная статья посвящена восприятию искусства, психологии и психологии восприятия.

В общей психологии восприятия его основе лежат ощущения. Восприятие – это процесс отражения мира. Так же и художественное восприятие искусства) и отражению целостного образа мира. Особенности художественного восприятия отражены в целости и единстве рода душевных движений эмоциональным миром катарсис.

Таким образом, восприятие окрашенное восприятием которого является эстетическим.

Художественное восприятие рядом специфических особенностей.

Восприятие искусства со стороны субъекта в условиях восприятия скульптуры и архитектуры литературные произведения произведений искусства прозрачность цвета и с переводом обороты, особенно в выбранном фотографическом приводит в растерянность складывается восприятие эстетической репутации сдержанному стилю. Насколько степень внешней социализации «вхождение» в объект психологические усилия

Художественное восприятие При восприятии объекта произведения у зрителя Субъективность эта с опытом человека, так