

Презентации как средство повышения эффективности восприятия лекционного материала студентами-логопедами

Чемоданова Наталья Валерьевна

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (БГПУ) Минск

Одной из основных задач высшей школы является подготовка высококвалифицированных специалистов. Согласно Государственной программе развития инновационного образования Республики Беларусь, это должны быть профессионалы, способные к разработке, адекватному восприятию, поддержанию, технологическому сопровождению и внедрению в практику инновационных идей и разработок. Учитывая образовательный стандарт Республики Беларусь, при подготовке учителей-логопедов у будущих специалистов необходимо сформировать ряд компетенций (академических, социально-личностных, профессиональных), включающих не только навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером, но и способности внедрять в педагогическую и методическую практику новые прогрессивные подходы, методы, приемы работы, использовать нетрадиционные формы педагогического образования. Отмечается, что для подготовки специалистов с инновационным мышлением и соответствующими навыками необходимы современные преподаватели, обладающие желанием изменить содержание своих учебных курсов и дисциплин в соответствии с требованиями современной практики, и знающие, каким образом отойти от избыточного консерватизма в организации учебного процесса, от трансляционного способа передачи знаний. Таким образом, на пути повышения качества образования будущих учителей-логопедов необходима активизация личностной позиции преподавателя.

Надо отметить, что преподаватели высшей школы с интересом и энтузиазмом взялись за внедрение в образовательную деятельность инновационных технологий: оканчивают специальные курсы повышения квалификации, где изучают новые образовательные технологии, в том числе и информационные, внедряют их в свою педагогическую практику, на их основе разрабатывают новые учебно-методические пособия и учебные материалы и т.д. Несмотря на многообразие используемых приемов и методов обучения, организационные формы обучения студентов-логопедов остаются практически неизменными (лекции, практические занятия, лабораторные занятия и т.п.). В связи с этим, рано или поздно перед преподавателями встает вопрос о возможности сочетания традиционных и новых методов обучения, в том числе при организации лекций. Интерпретируя «Пирамиду обучения» (Learning pyramid), сформулированную в конце XXв. по результатам изучения эффективности различных методов обучения взрослых, можно сказать, что классическая лекция (обычная речь, не сопровождаемая слайдами и другими

иллюстрациями), является наименее эффективным методом обучения, обеспечивая освоение в среднем только около 5% содержания, в то время как активное обучение (вовлечение участников образовательного процесса в разного рода активности) позволяет добиться существенно лучших результатов.

Одним из таких средств, призванных поднять эффективность лекции на новый уровень и повысить качество обучения студентов-логопедов в целом, является использование презентаций, проецируемых на экран во время чтения лекций или проведения практических занятий. Основной их принцип действия – это влияние на визуальное мышление студентов. Наглядность учебного материала во многом определяет мотивацию студента к его изучению. По данным ЮНЕСКО, когда человек слушает, он запоминает 15% речевой информации, когда смотрит – 25% видимой информации, когда видит и слушает – 65% получаемой информации. Но на международной конференции «Деловой интернет», которая состоялась в Минске 15-16 октября 2009г., в рамках работы секции «Интернет – технологии в образовании» прозвучали данные исследования правительства США «Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning», согласно которым включение в электронные курсы большого количества мультимедиа не повышает эффективности обучения.

С целью изучения эффективности применения презентаций при чтении лекций, студентам 4 курса факультета специального образования БГПУ (35 чел.) было предложено ответить на вопросы: помогает ли презентация усвоению нового материала; какой, по мнению студентов, должна быть эффективная презентация; что, на их взгляд, презентация дает преподавателю; какой, по мнению студентов, должна быть хорошая лекция. Оказалось, что лишь немногие студенты считают хорошей лекцию, на которой используется презентация. По мнению абсолютного большинства, она отвлекает от работы, не дает возможности сосредоточиться на рассказе преподавателя и не позволяет установить с ним взаимодействие. Многие студенты отметили, что лекция с использованием презентации требует от них большей концентрации внимания, быстрой переключаемости с одного вида деятельности на другой, отчего они устают («очень трудно читать, писать и слушать одновременно!») Были и такие студенты, которые высказывались крайне отрицательно к использованию презентаций во время лекций: быстрая смена слайдов их сбивает; раздражает мелкий шрифт, плохой фон, «летающие» буквы и музыкальное сопровождение; из-за не всегда понятно выраженной мысли они бессмысленно переписывают слайд, и не всегда успевают. Несмотря на вышеперечисленное, большинство студентов-логопедов все же отмечают, что презентация, сопровождающая лекцию, позволяет систематизировать знания, дает возможность лучше писать конспект (выделять ключевые моменты, без ошибок записывать новые термины, фамилии, даты), помогает зрительно запоминать материал. Почему же тогда больше половины студентов-логопедов отметили, что большой

помощи при усвоении нового материала на лекции от презентации нет? Почему одно из самых широко используемых преподавателями информационных средств обучения, призванное повысить его качество и эффективность, не нашло отклика у студентов? На наш взгляд, одной из причин создавшейся ситуации может быть малая информативность преподавателей в вопросах создания и использования презентаций. Считается, что процесс создания презентации, которая будет демонстрироваться во время лекции, довольно простой и не занимает слишком много времени. Большинство преподавателей самостоятельно осваивают несложную программу Microsoft Office PowerPoint. Но если даже они проходят специальные курсы, то, как правило, осваивают лишь некие технические навыки по созданию, но не по использованию презентаций во время лекции. Многие преподаватели не владеют искусством публичных выступлений с использованием презентации, они не знакомы с принципами ее подготовки и демонстрации во время лекции. Может, поэтому наши студенты отметили, что презентация часто сбивает самого преподавателя с мысли, не дает ему возможности установить контакт со слушателями, загоняет в рамки слайдов. По мнению студентов, презентация используется преподавателями как подсказка, по которой легче читать лекцию («не нужен листочек с текстом!»), дает возможность меньше говорить во время лекции и беречь голос. Как же повысить эффективность использования презентаций во время лекции, чтобы сделать процесс коммуникации с аудиторией живым и совместным?

На наш взгляд, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо знать историю появления презентаций, для кого и для чего она изначально была предназначена. Программа PowerPoint (тогда она называлась Presenter) была придумана Бобом Гаскинсом в 1987 году и предназначалась достаточно ограниченному кругу людей (продавцам). По задумке создателя, презентации, сделанные в PowerPoint, должны быть очень короткими и емкими, чтобы продемонстрировать главные качества предлагаемого товара. Несмотря на то, что в этом году программе исполняется 22 года, мода на использование PowerPoint-презентаций появилась у нас чуть более 10 лет назад в бизнес-сфере. Именно на бизнес-конференциях и выставках использование презентации во время выступления стало чуть ли не обязательным условием. После того, как появился некоторый опыт создания презентаций и публичных выступлений с их использованием, было замечено, что часто презентация выглядит помехой для оратора и не помогает ему донести основные идеи выступления до слушающих, которых она утомляет или развлекает. В связи с этим были предприняты попытки поиска путей создания эффективных презентаций, которые объединили усилия не только людей, использующих их в своей деятельности, но и психологов, программистов. Исследования в этой области привели к появлению многочисленных рекомендаций по созданию презентаций, а также к возникновению компаний, занимающихся разработкой эффективных

презентаций, и появлению бизнес-тренеров, обучающих других, как создавать презентации и правильно их использовать при выступлении. На наш взгляд, решая вопрос использования презентаций в образовании, настал именно тот момент, когда необходимо устанавливать междисциплинарные связи и перенимать накопившиеся знания, адаптируя их к своим условиям деятельности. Чтобы попытаться ответить на вопрос, какой же должна быть эффективная презентация, сопровождающая лекцию, попробуем рассмотреть основные ошибки ее создания и использования. Очень часто в презентацию вносится текст лекции почти целиком, в лучшем случае он немного сокращается и преобразуется в маркированный список, при этом возникает необходимость использовать мелкий шрифт. Можно встретить презентации, в которые вносятся громоздкие таблицы, схемы и текстовые блоки, при этом лектор не задерживается на слайде в силу недостатка времени. Чтобы разнообразить выступление и привлечь внимание студентов, в презентацию вносится как можно больше визуальных эффектов («летающие» буквы и надписи, клипарты, фотографии, рисунки в каждом слайде, звуки и «шторки» при смене слайдов и т.п.). Некоторых студентов это привлекает (возможно, развлекает), а у некоторых это вызывает раздражение, особенно когда темп рассказа преподавателя не совпадает с темпом смены слайдов. Некоторые преподаватели используют только откровенно скучный белый фон, полагая, что именно классическое сочетание черного и белого способно привлечь внимание студентов. Но некоторые идут далеко вперед, используя для создания презентаций к лекциям готовые яркие шаблоны, при этом не учитывая, что на некотором фоне буквы становятся нечитаемыми и сам фон при определенных условиях освещения может менять свой цвет, что опять же создает дополнительную зрительную нагрузку студентам. Часто лектор читает текст вслух прямо со слайдов, дублируя ими свое выступление, при этом некоторые даже стоят спиной к аудитории. Как же сделать, чтобы презентация, демонстрируемая преподавателем во время лекции, не только привлекала внимание студентов, но и облегчала им процесс восприятия нового материала, создавая тем самым условия для его лучшего запоминания и воспроизведения? Необходимо попытаться ответить на этот вопрос еще на стадии планирования, т.е. определения, что вы собираетесь сказать, за какое время и в какой последовательности. Важно решить, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого, разместить их в логическом порядке и определить порядок выступления. Не надо пытаться объять необъятное, необходимо оставлять только те слайды, на которых планируется подробно остановиться, а на каждом слайде нужно представлять только ту информацию, которую можно раскрыть (все остальное можно включить в так называемые произвольные показы). Необходимо помнить, что презентация для выступления не предназначена для того, чтобы полно представлять информацию. Самое главное предназначение PowerPoint обозначено в названии этой программы. В переводе с английского, power - это «сила»; point - это точка, пункт, ключевой момент, сущность. Вместе в

дословном переводе это может означать «силовая точка», «опорный пункт» или «ключевой момент». Именно они нужны на слайдах презентаций, демонстрируемых во время лекции, чтобы студенты могли не только слышать и запоминать услышанное, но и иметь возможность обозреть все ключевые мысли вместе. Правильное использование преподавателем тезисной структуры лекции позволит студентам лучше воспринимать и запоминать информацию. В презентациях к лекциям технология опорных конспектов В.Ф. Шаталова приобретает совершенно новое звучание, когда на экране в заданном режиме появляются фрагменты «опоры». В любой момент преподаватель с помощью гиперссылок может перейти к детализации информации, вызвав произвольный показ слайдов, «оживить» изучаемый материал с помощью анимации и т.д. В то же время, при использовании в презентации визуальных средств необходимо помнить, что они всего лишь вспомогательное средство демонстрации презентации, а не ее цель. Бесспорно, что оптимальные условия для активизации познавательной деятельности студентов, глубокого и прочного усвоения научной информации создаются при комплексном использовании текстовой информации и графической наглядности. С этой целью в презентациях эффективно использовать различные схемы, так называемые «интеллект - карты» (mindmapping), рисунки (мнемознаки, пиктограммы, инфографика, комиксы, эскизы, карикатуры), картинки и фотографии. Эти средства дают возможность преподавателю не только упростить понимание и осмысление информации аудиторией, но позволяют так же эффективно воздействовать и на эмоции слушателей. То, что вызывает яркие чувства, включая юмор, не только привлекает внимание, но и надолго остается в подсознании, поэтому сильные эмоциональные образы должны использоваться обдуманно, чтобы расставлять отдельные акценты, придавать весомость ключевым аргументам. Необходимо помнить, что один из главных секретов успеха в публичном выступлении - это баланс между личностью оратора и его слайдами. Живое, эмоциональное выступление в сочетании с яркими, но предельно простыми слайдами не создаст у преподавателя чувства напряженной конкуренции с интересными картинками за внимание аудитории. Задать тон выступлению, придать индивидуальный стиль и облегчить восприятие информации для слушателей позволяет преподавателю общее оформление презентации и элементы дизайна. Начинающим презентаторам советуют использовать нейтральный фон (белый либо темный с добавлением лёгкого градиента). Цвета должны быть спокойными, хотя некоторые считают, что использование оранжевого или желтого цвета стимулирует умственную деятельность. Для улучшения читаемости цвет текста должен быть достаточно контрастным относительно цвета фона (есть ряд специальных программ, помогающих грамотно подобрать цвет, например www.wellstyled.com или www.colormatch.dk). Необходимо учитывать, что выбранный шрифт определяет влияние сообщения на слушателей, для серьезных сообщений лучше выбирать более строгий шрифт (например,

Times New Roman), при этом полужирный шрифт и курсив необходимо использовать только для выделения, т.к. частое использование ослабляет их эффективность. Самый главный принцип при оформлении слайда - количество знаков на слайде обратно пропорционально вероятности того, что он будет прочитан и понят (лимит - 290 знаков на слайд, подходящий размер шрифта — примерно от 24 пт.). Чтобы проанализировать, насколько легко воспринимается текст на слайдах, можно воспользоваться программой «Текстозавр», разработанной компанией PowerLexis. При использовании анимации текста, что оправданно для привлечения непроизвольного внимания за счет движения и возможности контроля преподавателем появления информации на слайде в соответствии с разворачиванием выступления, необходимо помнить, что она не должна мешать или отвлекать от восприятия информации (направление движения должно соответствовать привычному для нас способу восприятия – слева направо или сверху вниз; аудитория не должна слишком долго ожидать появления текста, чтобы не отвлекаться от смысловой части выступления). Хорошая презентация помогает преподавателю показывать общую логику изложения, связь частей лекции между собой, соотношение отдельных тем. Поэтому не надо бояться представлять на слайде какую-то одну идею, а для раскрытия остальных создавать новые слайды. После тщательного планирования структуры презентации, выбора визуальных средств необходимо уделить время для репетиции, чтобы иметь возможность все обдумать, выявить недостатки и скорректировать их. Для более эффективного воздействия на слушателей, можно распечатать свое выступление в виде раздаточного материала (например, сделать опорный конспект в технике mindmapping). По оценкам специалистов компаний, занимающихся составлением эффективных презентаций для бизнес-сферы, грамотная визуализация выступления встречается менее чем в 1% презентаций в России. В связи с этим речь оратора может восприниматься как изложение множества несвязанных между собой сведений, а презентация - как «бесконечная» череда слайдов. Не стоит преподавателям высшей школы повторять этих ошибок. Презентация - это модно и удобно, но вполне возможно, что кому-то будет комфортнее без неё. Ведь рассуждая на вопрос о том, какой должна быть хорошая лекция, большинство опрошенных нами студентов ответили, что это свободная беседа преподавателя со слушателями, их совместная деятельность по изучению нового материала, а это возможно и без PowerPoint. Студенты предлагали чередовать чтение лекций с применением презентаций (используя слайды как фон) и без них; советовали тщательнее продумывать структуру презентации, подготавливать ее по всем правилам, учитывая фон, размер шрифта и т.п.; рекомендовали медленнее листать слайды, чтобы дать им возможность не только переписать слайд, но и понять его. Автор данной статьи не претендует на полное освещение поставленной проблемы. На наш взгляд, мы лишь наметили вектор движения к осуществлению творческого подхода к использованию инноваций в образовательном процессе при

подготовке будущих учителей-логопедов, что позволит повысить эффективность обучения и культуру преподавания в целом.

Литература:

1. Базарова Г. Особенности обучения взрослых// Менеджер по персоналу. – 2007. -№ 2. –С.42
2. Государственная программа развития инновационного образования на 2008-2010 годы и на перспективу до 2015 года/ постановление Совета Министров Республики Беларусь. – Мн., 2007// сайт Министерства образования Республики Беларусь [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minedu.unibel.by/main.aspx?guid=23563>. - Дата доступа: 09.11.2009
3. Деловой интернет/ /сайт конференции [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.di.by/>. – Дата доступа: 09.11.2009
4. «Живые» бизнес-презентации// сайт компании PowerLexis [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.powerlexis.ru>. - Дата доступа: 09.11.2009
5. Образовательный стандарт Республики Беларусь: высшее образование, первая ступень, специальность 1–03 03 05/ Министерство образования Республики Беларусь. – Мн., 2008
6. Портуандо Падрон Роберто. Мнемоника как фактор активизации процесса обучения: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Минск, 1982.
7. Путеводитель для преподавателей по миру современных информационных технологий/ «Электронный университет» и LBS Education при поддержке Microsoft// e-teaching: эффективная работа преподавателей [электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.e-teaching.ru/po/Pages/guide.aspx>. - Дата доступа 17.10.2009.
8. Чепмен Н., Чепмен Д. Цифровые технологии мультимедиа. – М.: Вильямс, 2006. – 624с.