КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования

«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____А.И.Жук
«__20__» ____06_____2024 г.
Регистрационный № УД -33-1-11/уч./уч.

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине (по выбору студента)
для специальности:**

6-05-1012-04 Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом
Профилизация: Менеджмент в туризме

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-1012-04 – 2023, утвержденного 01.08.2023, рег. №219 и учебного плана 6-05-1012-04 «Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом». Профилизация: менеджмент в туризме, утвержденного 23.02.2023 №028-2023/у

СОСТАВИТЕЛЬ:
И.С.Аринович, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме факультета физического воспитания БГПУ.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
А.А.Михеев, профессор кафедры технологий фитнеса учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», доктор биологических наук, доктор педагогических наук, профессор
А.Р.Борисевич, заведующий кафедрой спортивно-педагогических дисциплин УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО:
Ген. директор ЧУП "МАТЭП90" _____ Л.И.Мачульская
"23" 08 2024 г.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме (протокол № 12 от « 24 » 05 2024 г.);
Заведующий кафедрой _____ А.В. Сазонова

Научно-методическим советом БГПУ
(протокол № 8 от « 18 » 06 2024 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического отдела _____ Е.А.Кравченко

Директор библиотеки _____ Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина (по выбору студента) «Экскурсионная деятельность в туризме» занимает важное место в профессиональной подготовке студентов специальности 6-05-1012-04 Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом. Профилизация: Менеджмент в туризме.

Учебная программа дисциплины (по выбору студента) «Экскурсионная деятельность в туризме» раскрывает содержание деятельности по организации экскурсионных услуг в туризме; по разработке и продвижению качественного экскурсионного продукта; по обеспечению сферы туризма профессионально подготовленными специалистами в области экскурсионного обслуживания.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением требований государственных стандартов к этапам разработки экскурсии; технике проведения экскурсий; методам показа и рассказа в экскурсии; современным технологиям в экскурсионном сервисе; организации экскурсионной и краеведческой работы в учебных заведениях.

Цель учебной дисциплины (по выбору студента) - сформировать на основе компетентностного подхода у студентов знания, умения и навыки, необходимые для осуществления деятельности в области организации экскурсионного обслуживания населения организациями и учреждениями туристической индустрии.

Задачи учебной дисциплины (по выбору студента):

– сформировать представление об основах государственного регулирования туристско-экскурсионной деятельности в Республике Беларусь;

– сформировать представление об особенностях правового регулирования оказания экскурсионных услуг в Республике Беларусь;

– усвоить современные теоретико-методологические аспекты и овладеть базовым понятийно-терминологическим аппаратом экскурсионного менеджмента;

– овладеть методикой и технологией создания экскурсий различной тематики;

– сформировать навыки самостоятельной разработки стратегии и тактики управления экскурсионной работой;

– выявить проблемы, перспективы и важнейшие направления развития экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.

Дисциплина (по выбору студента) «Экскурсионная деятельность в туризме» связана с другими дисциплинами учебного плана – «Введение в туристическую деятельность», «География международного туризма».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.

Изучение дисциплины (по выбору студента) «Экскурсионная деятельность в туризме» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции:

СК-19. Организовывать научно-исследовательскую работу по краеведению и экскурсионной деятельности в учебных и туристических предприятиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- систему и источники правового регулирования экскурсионной деятельности в Республике Беларусь;
- систему и компетенцию органов государственного управления туристической индустрией в Республике Беларусь;
- нормативно-правовые документы, регулирующие отношения в сфере туризма и гостеприимства Республики Беларусь;
- нормативно-правовые документы, регулирующие защиту прав потребителей туристических услуг;
- сущность и особенности экскурсионного обслуживания, его цели и методы;
- основы методической работы и организации краеведческой и экскурсионной деятельности в учреждениях образования.

уметь:

- разрабатывать новый экскурсионный продукт на основе государственных стандартов Республики Беларусь;
- составлять технологическую карту экскурсии и комплектовать «портфель экскурсовода»;
- проводить тематические и обзорные экскурсии;

владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере экскурсионной деятельности;
- методами показа и рассказа в экскурсии;
- техникой проведения экскурсий;

- теоретическими знаниями и практическими навыками для решения конкретных задач в сфере экскурсионного туризма;

– общенаучными методами исследований и умением применять их в экскурсионной деятельности туристических фирм.

Предлагаемая программа учебной дисциплины (по выбору студента) состоит из трёх разделов. В каждом из них кратко сформулированы основные положения о знаниях, которыми должны овладеть студенты: основы краеведческой деятельности; сущность, признаки и функции экскурсии; классификация экскурсий; основные этапы подготовки новой экскурсии; методика и техника проведения экскурсий; составляющие профессионального мастерства экскурсовода; методика разработки программ обзорных и тематических экскурсий; применение современных технологий в экскурсионном сервисе; организация экскурсионной и краеведческой работы в учреждениях образования и туристических предприятиях.

Общий объем часов по учебной дисциплине «Экскурсионная деятельность в туризме» составляет 94 часа, из которых 34 часа – аудиторные, 60 часов - самостоятельная работа студента. На заочной форме получения образования количество аудиторных часов составляет – 8 часов.

Форма контроля знаний в соответствии с учебным планом – зачет.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам
(дневная форма получения высшего образования)

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них				
				лекц.	практ.	сем.		
Экскурсионная деятельность в туризме	**3**	94	34	16+ 2 УСР	16		60	Зачет , 3 з.е.
Всего часов		94	34	16+ 2 УСР	16		60	**ЗАЧЕТ**

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам
(заочная форма получения высшего образования)

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них				
				лекц.	практ	сем.		
Экскурсионная деятельность в туризме	**3**	94	8	4	4		86	Зачет, 3 з.е.
Всего часов		94	8	4	4		86	**ЗАЧЕТ**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Тема 1.1. Сущность, признаки, функции и классификация экскурсий

Содержание учебной дисциплины, основные понятия, терминология. Сущность понятия «экскурсия», ее признаки: продолжительность во времени, наличие экскурсионной группы и экскурсовода, наглядность, тематическая направленность и др. Познавательное, воспитательное, идеологическое и культурно-просветительное значение экскурсионной работы. Требования к экскурсии: полнота и достоверность излагаемого материала, завершенность композиции, удовлетворение запросов экскурсантов. Тема и структура экскурсии. Показ и рассказ на экскурсии. Их особенности. Экскурсия как процесс познания.

Понятие классификации. Классификация экскурсий по содержанию, тематике, составу участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные экскурсии. Экскурсия как форма учебной работы.

Тема 1.2. Основные этапы подготовки и создания экскурсионного продукта

Государственные стандарты Республики Беларусь, действующие в сфере туризма: ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание», ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание», ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание».

Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. Распределение обязанностей между членами творческой группы.

Определение цели и задач экскурсии, требования к их формулировке. Сущность понятия «тема экскурсии». Выбор темы экскурсии, определение подтем. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет. Отбор собранных материалов.

Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов. Сущность понятия «объект экскурсионного показа» (экскурсионный объект). Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов.

Разработка экскурсионного маршрута. Обход (объезд) проектируемого

маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др. Согласование маршрута с ГАИ. Разработка вариантов маршрута.

Составление текста экскурсии. Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Структура текста экскурсии: вступление (организационная и информационная часть), основная часть, заключение. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. Требования к тексту.

Формирование комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). Роль наглядных пособий в воссоздании отсутствующих элементов зрительного ряда на экскурсии (фотографии, географические карты, схемы, рисунки, образцы продукции, гербарии, коллекции минералов и т.д.). Использование наглядных пособий на экскурсии.

Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКА И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Тема 2.1. Методические приемы экскурсионного показа и рассказа

Сущность и задачи методики проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики.

Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов: предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация событий, зрительное сравнение и др. Показ наглядных пособий. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. Жесты экскурсовода, их назначение и виды, особенности исполнения.

Экскурсионный рассказ. Основные требования к рассказу в экскурсиях: тематическая направленность, достоверность, конкретность, лаконичность, доступность, доходчивость, яркость изложения материала. Методические приемы рассказа: экскурсионная справка, характеристика объекта, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж.

Тема 2.2. Техника проведения экскурсии.

Требования к технике проведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой; посадка в автобус и выход из него; вопросы поведения и безопасности экскурсантов; расстановка группы у объекта; темп движения группы; паузы в экскурсии; работа с микрофоном, ответы на вопросы и др.

Контакт экскурсовода с группой. Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой. Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории. Руководство познавательной деятельностью экскурсантов.

Тема 2.3 Профессиональное мастерство экскурсовода

Организация работы экскурсовода. Основные права и обязанности экскурсовода. Методическая работа экскурсовода. Работа по проведению экскурсий. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода (гида-переводчика). Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу: образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения.

Совмещение функций экскурсовода с обязанностями руководителя туристической группы. Организация анимационных мероприятий в свободное время туристов (экскурсантов). Критические (конфликтные) ситуации при работе с группой, пути их разрешения.

Тема 2.4 Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии

Обзорная экскурсия и ее специфика. Использование как современного, так и исторического материала. Отбор объектов показа. В программе обзорной экскурсии показ различных объектов: памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменательных событий, элементов устройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т.д. Изложение событий "крупным планом". Вниманию экскурсантов предлагается общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки обзорной экскурсии — время существования населённого пункта с первого упоминания о нём до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Особые требования к профессионализму экскурсовода. Разработка маршрутов обзорной экскурсии. Выбор транспортного средства, требования к нему, условия сотрудничества.

Тема 2.5 Методика разработки программ и проведения тематических экскурсий

Экскурсия как процесс познания окружающего мира, его предметов, свойств и отношений опирается на две формы познания: чувственное и логическое мышление.

Особенности разработки программ тематических экскурсий - посвященных раскрытию одной темы. Тема может быть:

- исторической (в т.ч. - историко-краеведческой; археологической; этнографической; военно-исторической;
- производственные (производственно-экономической; производственно-исторической; производственно-технической; производственно-ориентационной;
- природоведческой;

- искусствоведческой (театральной; историко-музейной; музейной);
- литературной **(**литературно – биографической, историко – литературной; литературно-художественной);
- архитектурно-градостроительной.

Подтемы экскурсии. Составление методической разработки. Требования к компетенциям разработчиков тематической экскурсии. Участие в разработке ученых и специалистов по конкретной тематике; их оценка текстов и содержания экскурсии. Достоверность и научность информации. Заключение по тексту и методической разработке от независимых экспертов по той области знаний, которую предполагает экскурсия. Прием и утверждение программы экскурсии комиссией.

Активное использование тематических экскурсий в педагогическом процессе как эффективной формы обучения.

РАЗДЕЛ 3. ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Тема 3.1 Организация экскурсионной и краеведческой работы в учреждениях образования и туристических предприятиях

Организация краеведческой работы в учреждениях образования. Краеведение как основа формирования патриотизма и любви к «малой» Родине. Разработка краеведческих маршрутов для учащихся.

Экскурсионная деятельность как часть туристской индустрии и национальной экономики Республики Беларусь. Стандартизация и сертификация экскурсионной деятельности в Республики Беларусь.

Закон Республики Беларусь «О туризме». Постановления Правительства, регулирующие отношения в сфере туризма (Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении положения о порядке и условиях проведения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, и о порядке ведения национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь».

Стандарты качества в экскурсионной деятельности.

Туристические фирмы, оказывающие экскурсионные услуги, на туристическом рынке Беларуси. Экскурсионная деятельность как элемент внутренней среды туристического предприятия.

Отличительные особенности экскурсионных услуг. Специфика спроса на экскурсионные услуги. Планирование экскурсионной работы на разных уровнях. Планирование и управление экскурсионной работой фирмы. Планирование и организация экскурсий в учреждениях образования.

Тема 3.2. Современные технологии в экскурсионном сервисе

Роль информации в управлении экскурсионной сферой деятельности туристического предприятия (организации). Бизнес-коммуникация в экскурсионной деятельности: коммуникативная компетентность и коммуникативная культура. Межличностный опыт бизнес-коммуникации менеджера, его актуализация, в экскурсионной работе. Коммуникативные стратегии в процессе экскурсионного обслуживания.

Новые по тематике и форме экскурсии, анимационные программы, интегрированные в экскурсионные маршруты, новые подходы к разработке и совершенствованию экскурсий, новые методические приемы и технологии, используемые экскурсоводами как инновации в экскурсионной деятельности. Использование новых технологий в разработке городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом или экскурсий с элементами экстремального туризма; привлечение новых туристских ресурсов; разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например, квест-экскурсий. Он-лайн экскурсии.

Тема 3.3. Экскурсионные ресурсы Республики Беларусь

Ресурсы туристического региона как основа создания конкурентоспособных экскурсионных продуктов. Экскурсионные ресурсы областей Республики Беларусь.

Природные ресурсы страны как экскурсионный потенциал. Памятники природы как экскурсионные объекты. Особо охраняемые природные территории.

Архитектурные, историко-культурные и природные памятники Республики Беларусь, включенные в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. Кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

Экскурсионный потенциал мемориальных комплексов и музеев страны: исторических, комплексных, естествоведческих, литературных, искусствоведческих.

Популярные экскурсионные маршруты в образовательном туризме, включающие достопримечательности Беларуси. Связь образовательного туризма с краеведческой деятельностью. Живописные ландшафты Беларуси, памятники истории и культуры, знакомство с фольклором, встречи с участниками значимых событий в истории страны как основа формирования у школьников любви к родному краю.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА)
«ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела; темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов							
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная. работа	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литера-тура	Формы контроля знаний
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
	3 СЕМЕСТР								
1.	**РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ**	**2**	**2**			**12**			
1.1.	**Сущность, признаки, функции и классификация экскурсий**	**2**				**2**			
1.1.1.	1. Сущность и признаки экскурсии. 2. Понятия «экскурсия» и «экскурсант». 3. Функции экскурсии. 4. Классификация экскурсий.	2					Компьютерная презентация №1	(1), (2), (8д)	Конспект
1.1.2.	1. Сущность и признаки экскурсии. 2. Функции экскурсии. 3. Классификация экскурсий.					**2**	Компьютерная презентация №1	(1), (2), (8д)	Опрос
1.2.	**Основные этапы подготовки и создания экскурсионного продукта**	**2**	**2**			**10**		(1), (2), (8д)	
1.2.1	1.Определение целей и задач экскурсии; 2. Выбор темы; 3. Отбор литературы и составление библиографии; 4. Изучение источников; 5. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме; 6. Отбор и изучение экскурсионных объектов	2				4		(1), (2), (8д)	Реферат

1.2.2	1. Составление маршрута экскурсии; 2. Обход или объезд экскурсионного маршрута; 3. Подготовка контрольного текста экскурсии; 4. Комплектование «портфеля экскурсовода»; 5.Выбор методических приемов проведения экскурсии; 6. Составление методической разработки; 7.Получение заключения независимой экспертизы; 8. Прием (сдача) и утверждение экскурсии		2			6		(1), (2), (8д)	Индивиду-альное практичес-кое задание
2.	**РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКА И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ**	**6**			**2**	**30**			
2.1.	**Методические приемы экскурсионного показа и рассказа**	**2**				**4**		(1), (2), (8д)	
2.1.1.	1. Методические приемы экскурсионного показа. 2. Методические приемы экскурсионного рассказа.	2				4	Компьютерная презентация №2	(1), (2), (8д)	Реферат
2.2	**Техника проведения экскурсии**	**2**	**2**			**4**	Компьютерная презентация №3	(1), (2), (8д)	Реферат
2.2.1.	1.Знакомство экскурсовода с группой. 2. Посадка в автобус и выход из него. 3. Вопросы поведения и безопасности экскурсантов.4. Расстановка группы у объекта. 5. Работа с микрофоном. 6. Контакт экскурсовода с группой. 7. Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой.	2	2			4		(1), (2), (3д), (8д)	Реферат
2.3.	**Профессиональное мастерство экскурсовода**	**2**				**8**		(1), (2), (3)	Реферат
2.3.1.	1.Основные права и обязанности экскурсовода. 2.Методическая работа экскурсовода. 3. Требования к повышению квалификации. 4. Культура речи. 5. Культура поведения и профессиональная этика экскурсовода.	2				4		(1), (2), (3д), (5д), (8д)	Опрос
2.3.2	2. Организация анимационных мероприятий в свободное время туристов (экскурсантов). 2. Критические (конфликтные) ситуации при работе с группой, пути их разрешения.					4		(1), (2), (3д), (5д), (8д)	Ролевая игра

2.4.	**Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии.**		**4**			**6**		(1), (2), (3д), (5д), (8д)	
2.4.1.	1. Требования к обзорной экскурсии. 2. Подбор объектов показа обзорной экскурсии. 3. Разработка маршрута обзорной экскурсии.		2			6	Компьютерная презентация №4	(1), (2), (3д), (5д), (8д)	Практичес-кое задание
2.4.2.	1. Требования к компетенциям экскурсовода. 2. Хронологические рамки обзорной экскурсии. 3. Сотрудничество с транспортным предприятием.		2					(1), (2), (3д) (5д), (8д)	Опрос
2.5.	**Методика разработки программ и проведения тематических экскурсий**		**4**		**2л**	**8**		(1), (2), (2д), (3д) (5д), (8д)	
2.5.1	. 1.Особенности проведения исторических, производственных, литературных, природоведческих, архитектурных, искусствоведческих и других тематических экскурсий.				**2л**	2		(1), (2), (2д), (3д) (5д), (8д)	
2.5.2	1. Выбор темы экскурсии. 2. Особенности проведения исторических, производственных, литературных, природоведческих, архитектурных, искусствоведческих и других тематических экскурсий.		2			4		(1), (2), (2д), (3д) (5д), (8д)	Реферат
2.5.3.	1. Составление методической разработки. 2. Требования к компетенциям разработчиков тематической экскурсии. 3. Заключение по методической разработке независимых экспертов. 4. Прием/сдача экскурсии.		2			2	Компьютерная презентация №5	(1), (2), (2д), (3д) (5д), (7д)	Практичес-кое задание
3.	**РАЗДЕЛ 3. ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**	**6**	**4**			**18**		(1), (3), (4), (1д), (3д), (4д)	
3.1.	**Организация экскурсионной и краеведческой работы в учреждениях образования и туристических предприятиях**	**2**	**2**			**8**		(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (8д), (9д)	
3.1.1.	1.Организация краеведческой работы в учреждениях образования 2. Виды туристических и экскурсионных фирм. 3. Стандарты качества в экскурсионной деятельности.	2				4	Компьютерная презентация №9	(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (8д), (9д)	Конспект

	4. Планирование и управление экскурсионной работой фирмы.								
3.1.2	1. Отличительные особенности экскурсионных услуг. 2. Планирование и организация экскурсий. 3. Разработка краеведческих маршрутов. 4. Место экскурсий в образовательном туризме.		2			4		(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (8д), (9д)	Реферат
3.2.	**Современные технологии в экскурсионном сервисе**	**2**				**4**			
3.2.1.	1.Бизнес-коммуникация в экскурсионной деятельности. 2. Новые технологии и инновации в экскурсионной деятельности. 3. Проведение маркетинговых исследований на новом социально-культурном уровне. 4. Разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий. 5.Он-лайн экскурсии.	2				4	Компьютерная презентация №10	(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (8д), (9д)	Практи-ческое задание
3.3	**Экскурсионные ресурсы Республики Беларусь**	**2**			**2**	**6**			
3.3.1.	1.Экскурсионные ресурсы туристического региона, областей РБ. 2. Природные ресурсы страны как экскурсионный потенциал. 3. Объекты ЮНЕСКО в РБ. 4. Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. 5. Популярные экскурсионные маршруты.	2				4	Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 г.	(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (6д), (8д), (9д)	Презентация
3.3.2	1. Краеведческие маршруты для учащихся. 2. Популярные экскурсионные маршруты. 3. Кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.		2		2	2	Статистические издания. Кадастр	(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (6д), (8д), (9д)	Опрос
	Всего в 3 семестре	**16**	**16**		**2**	**60**			
	Всего по дисциплине	**16**	**16**		**2**	**60**			**зачет**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА)
«ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»
(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела; темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов							
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная. работа	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литера-тура	Формы контроля знаний
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
	3 СЕМЕСТР								
1.	**РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ**	**2**	**2**						
1.1.	**Сущность, признаки, функции и классификация экскурсий**	**2**							
1.1.1.	1. Сущность и признаки экскурсии. 2. Понятия «экскурсия» и «экскурсант». 3. Функции экскурсии. 4. Классификация экскурсий.	**2**					Компьютерная презентация №1	(1), (2), (8д)	Конспект
1.2.	**Основные этапы подготовки и создания экскурсионного продукта**		**2**					(1), (2), (8д)	
1.2.1	1.Определение целей и задач экскурсии; 2. Выбор темы; 3. Отбор литературы и составление библиографии; 4. Изучение источников; 6. Отбор и изучение экскурсионных объектов; 1. Составление маршрута экскурсии; 3. Подготовка контрольного текста экскурсии; 4. Комплектование «портфеля экскурсовода»; 5.Выбор методических приемов проведения экскурсии; 6. Составление методической разработки.		**2**					(1), (2), (8д)	Практичес-кое задание

2.	**РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКА И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ**		**2**			**34**			
2.1.	**Методика разработки программ и проведения тематических экскурсий**		**2**					(1), (2), (2д), (3д) (5д), (8д)	
2.1.1	1. Выбор темы экскурсии. 2. Особенности разработки и проведения исторических, производственных, литературных, природоведческих, архитектурных, искусствоведческих и других тематических экскурсий.		2			6		(1), (2), (2д), (3д) (5д), (8д)	Реферат
3.	**РАЗДЕЛ 3. ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ В ТУРИЗМЕ**	**2**							
3.1.	**Организация экскурсионной и краеведческой работы в учреждениях образования и туристических предприятиях**	**2**						(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (8д), (9д)	
3.1.1.	1.Организация краеведческой работы в учреждениях образования 2. Виды туристических и экскурсионных фирм. 3. Стандарты качества в экскурсионной деятельности. 4. Планирование и управление экскурсионной работой фирмы.	**2**					Компьютерная презентация №9	(1), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (8д), (9д)	Конспект
	Всего в 8 семестре	**4**	**4**						
	Всего по дисциплине	**4**	**4**						**зачет**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Аринович, И. С. Туристско-экскурсионный бизнес : учеб.-метод. пособие / И. С. Аринович. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2014. – 284 с.

2. Чирский, Н. А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности : учеб. пособие для вузов / Н. А. Чирский. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2018. – 284 с.

Дополнительная литература

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // ilex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

2. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 2021 г., № 129-З : принят Палатой представителей 4 окт. 2021 г. : одобр. Советом Респ. 28 окт. 2021 г. // ilex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

3. Об утверждении Правил оказания туристических услуг [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 нояб. 2014 г., № 1064 // ilex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

4. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учеб. пособие / О. М. Пахомова. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 135 с.

5. Положение о порядке и условиях прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 2 сент. 2022 г., № 582 // ilex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

6. Савина, Н. В. Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс для специализаций 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями» / Н. В. Савина // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/24870. – Дата доступа: 11.06.2024.

7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] : стат. буклеты // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_54359/. – Дата доступа: 11.06.2024.

8. Худницкая, Е. В. Экскурсоведение : учеб. пособие / Е. В. Худницкая. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2021. – 348 с.

9. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Шорец // Белорусский государственный экономический университет. Факультет «Высшая школа туризма». – Режим доступа: http://tempus.bseu.by/files_new1/08_2094_pravovoe_obespech_turism.pdf. – Дата доступа: 11.06.2024.

Информационные Интернет-ресурсы:

1. Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mst.gov.by/. – Дата доступа: 07.05.2024.

2. Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belarustourism.by/. – Дата доступа: 11.06.2024.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов: доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины; разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает источники литературы; знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий; проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен: ознакомиться с темой, перечнем вопросов (заданий), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала; ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, а также по форме их контроля; изучить рекомендованные источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание); подготовить и представить выполненную работу (реферат, презентацию, доклад, задание), согласно срокам и форме контроля.

3. Требования к форме и срокам выполнения самостоятельной работы студентов: все контрольные вопросы по теме (разделу) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану; задание может быть выполнено в виде презентации или в форме реферата (в рукописном варианте в отдельной тетради для УСРС); наличие списка литературы с полным библиографическим описанием обязательно

Студенты, не выполнившие задания по УСР, считаются не выполнившими учебный план и не допускаются к промежуточной форме контроля (зачет) по дисциплине.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 3.1. Методика разработки программ и проведения тематических экскурсий (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1.Особенности проведения исторических, производственных, литературных, природоведческих, архитектурных, искусствоведческих и других тематических экскурсий.

2. Краеведческие экскурсии для учащихся.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта по теме.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект по тематике занятия.
- составить перечень краеведческих экскурсий для учащихся (район по выбору).

Форма контроля: собеседование, защита практической работы.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект по тематике занятия.
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

Литература:

Основная: (1), (2)

Дополнительная: (2д), (3д) (4д), (5д) (8д), (9д)

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества выполнения требований учебной программы дисциплины по выбору «Экскурсионная деятельность в туризме» предусматривается использование следующих средств диагностики:

- оценка выполненных практических заданий и разработанных рекомендаций;
- устный, тестовый или письменный опрос по отдельным тематическим разделам дисциплины
- защита подготовленных рефератов;
- выступление с докладами и мультимедийными презентациями;
- оценка методических разработок и заданий, выполненных на практических занятиях и предлагаемых для самостоятельного освоения и выполнения студентами (УСРС);
- зачет в качестве промежуточной оценки знаний студентов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов – форма организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование у них умений и навыков самостоятельного приобретения, обобщения и применения знаний при методическом руководстве и контроле преподавателя.

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины;
- разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает литературные источники;
- знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий;
- проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем заданий (вопросов), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала;
- ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, формами контроля знаний;
- изучить рекомендуемые источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание);
- подготовить и представить выполненную работу согласно срокам и форме контроля знаний.

3. Требования к формам и срокам выполнения самостоятельной работы студентов:

- все контрольные вопросы по теме (разделам) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану;
- задание может быть выполнено в виде реферата, презентации, доклада, эссе, защиты выполненного практического задания;
- наличие списка использованной учебно-методической и научной литературы с полным библиографическим описанием;
- студент обязан выполнить все установленные учебной программой задания.

При невыполнении заданий студент не допускается к промежуточной форме контроля знаний по дисциплине (зачет).

Требования к выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экскурсионная деятельность в туризме»

№ п\п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Сущность, признаки, функции и классификация экскурсий	2	Изучить основные термины и понятия в экскурсоведении и классификацию экскурсий	Конспект
2	Основные этапы подготовки и создания экскурсионного продукта	10	Разработать основную документацию для новой экскурсии в соответствии с этапами создания турпродукта	Практическое задание
3	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа	4	Изучить основные приемы экскурсионного показа и рассказа в экскурсиях различной тематики. Сравнить их эффективность в экскурсиях для групп различного состава	Конспект
4	Техника проведения экскурсии.	4	Изучить основные аспекты техники проведения автобусной и пешеходной экскурсий Анализ основных положений и требований к экскурсоводу.	Конспект
5	Профессиональное мастерство экскурсовода	8	Анализировать известные примеры критических (конфликтных) ситуаций при работе с экскурсионной группой, предложить пути их разрешения.	Практическое задание

6	Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии.	6	Разработать самостоятельно программу обзорной экскурсии по районному центру (по выбору)	Практическое задание
7	Методика разработки программы и проведения тематических экскурсий	8	Разработать самостоятельно программу учебной музейной экскурсии (по выбору)	Презентация
8	Организация экскурсионной и краеведческой работы в учреждениях образования и туристических предприятиях	8	Составить перечень туристических фирм Республики Беларусь, организующих экскурсионное обслуживание туристов.	Практическое задание
9	Современные технологии в экскурсионном сервисе	4	Изучить предложения туристических фирм, включающих в экскурсионную программу инновации. Составить перечень он-лайн экскурсий в РБ	Конспект
10	Экскурсионные ресурсы Республики Беларусь	6	Оценить, какие регионы страны имеют наибольший поток экскурсантов и какие объекты стимулируют или ограничивают прибытие иностранных туристов.	Эссе
Всего часов, отведенных на СРС		**60**		

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
по дисциплине **«Экскурсионная деятельность в туризме»**
для студентов **2 курса дневной и 2 курса заочной** форм получения образования

1. Сущность и содержание учебной дисциплины, основные понятия, терминология, взаимосвязь с другими специальными дисциплинами.
2. Государственное регулирование туристско-экскурсионной деятельности в Республике Беларусь, его принципы и цели.
3. Сущность и признаки экскурсии.
4. Особенности проведения обзорной городской экскурсии.
5. Особенности организации и проведения экскурсий с анимацией.
6. Классификация экскурсий.
7. Определение цели и задач экскурсии.
8. Специфика производственных экскурсий.
9. Изучение и отбор экскурсионных объектов.
10. Особенности проведения экскурсий на религиозных объектах.
11. Разработка маршрута экскурсии.
12. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.
13. Особенности проведения исторических и военно-исторических экскурсий.
14. Особенности краеведческой работы с учащимися.
15. Подготовка и значение «портфеля экскурсовода».
16. Природоведческие экскурсии.
17. Технологическая карта экскурсии.
18. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.
19. Музейные экскурсии.
20. Приемы показа экскурсионных объектов.
21. Учебные экскурсии.
22. Методы экскурсионного рассказа.
23. Искусствоведческие экскурсии.
24. Прием зрительного сравнения в экскурсии.
25. Кризисы внимания и пути их преодоления.
26. Литературные экскурсии.
27. Техника ведения экскурсий.
28. Особенности панорамного показа в экскурсии.
29. Особенности разработки экскурсионных туров.
30. Повышение профессионального мастерства экскурсоводов.
31. Этапы разработки экскурсии.

32.Значение экскурсий для образовательного туризма.
33.Особенности экскурсионной деятельности.
34.Особенности разработки краеведческого маршрута.
35.Прием зрительной реконструкции в экскурсии.
36.Особенности организации автобусных экскурсий.
37.Метод локализации событий в экскурсии.
38.Особенности проведения экскурсий для иностранных граждан.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания студентам данной дисциплины используются следующие инновационные технологии:

1. **Дискуссия –** форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

2. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

3. **Деловая игра-** форма активного обучения, имитирует тот или иной аспект деятельности. Каждый участник получает роль, действует, исходя из нее достигая определенных результатов. В конце игры подводятся итоги, оцениваются результаты и обязательно делаются выводы о том, какие были приобретены новые знания и навыки.

На занятии, предшествующем данной деловой игре, обучающимся объясняют цель и задачи игры, рекомендуют литературу, необходимую для подготовки к игре. Обучающиеся разбиваются на три-четыре рабочие подгруппы по 5–8 человек. Каждая подгруппа представляет собой творческий коллектив по реализации поставленной задачи.

Каждая подгруппа выбирает руководителя, который будет обобщать мнения членов своей подгруппы относительно принимаемых ими решений, координировать ход проведения игры своей подгруппы и подводить итоги игры.

Двум-трем подгруппам выдают учебное задание; одна подгруппа выполняет обязанности экспертов-аудиторов.

4. **«Команды-турнир»-** модель совместного обучения. Начальный этап точно такой же, как в случае со “студенческими командами –конкурентами”. Однако контрольная работа заменяется турниром, когда участники команд соревнуются между собой, чтобы заработать наибольшее количество очков своей группе.

5. **Семинар-диспут** ориентируется на обсуждение проблемных вопросов маркетинга, вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.

6. **Лекция с участием студентов** состоит в том, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Каждый студент может составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске.

Условия успешного лекционного общения: самостоятельная подготовка участников образовательного процесса; свободное и открытое обсуждение материала; доверие к преподавателю.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Темы занятий	Количество аудиторных часов				
		Всего	в том числе			
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	УСРС
3 семестр						
2	**Введение в экскурсоведение**	**6**	**4**	**2**		
1.1	Сущность, признаки, функции и классификация экскурсий		2			
1.2.	Основные этапы подготовки и создания экскурсионного продукта		2	2		
2.	**Методика и техника проведения экскурсии**	**18**	**6**	**10**		**2**
2.1.	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа		2			
2.2.	Техника проведения экскурсии.		2	2		
2.3.	Профессиональное мастерство экскурсовода		2			
2.4.	Методика разработки и проведения стандартной обзорной экскурсии.			4		
2.5.	Методика разработки и проведения тематических экскурсий			4		**2**
3.	**Экскурсионные деятельность в туризме**	**10**	**6**	**4**		
3.1.	Организация экскурсионной и краеведческой работы в туристских и учебных учреждениях		2	2		
3.2.	Современные технологии в экскурсионном сервисе		2			
3.3.	Экскурсионные ресурсы Республики Беларусь		2	2		
	Всего:	**34**	**16**	**16**		**2**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

дисциплины по выбору «Экскурсионная деятельность в туризме»

зачтено:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

не зачтено:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;
- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
«Введение в туристическую деятельность», «География международного туризма»	Теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме	нет	Протокол №____ от ___.___.2024