

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГПУ

А.В. Маковчик

«14» августа 2023 г.

Регистрационный № УД - 33-1-207 /уч.

2023

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

6-05-1012-04 Организация и управление физической культурой,
спортом и туризмом

2023 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-1012-04-2023 (01.08.2023, № 119), учебного плана специальности 6-05-1012-04 Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом (23.02.2023, №028-2023/у)

СОСТАВИТЕЛИ:

И.С. Аринович, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме, факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

В.И. Врублевская, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме, факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

Ю.В. Савицкая, преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме, факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С. Огородников, доцент кафедры спортивно-педагогических дисциплин УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

М.М. Круталевич, заведующий кафедрой физического воспитания УО «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова Белорусского государственного университета», кандидат филологических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Полевус»

М.И. Кандратович
«18» августа 2023 г.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме

(протокол № 13 от «18» августа 2023 г.);

Заведующий кафедрой

А.А. Балай

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
(протокол № 6 от «21» августа 2023 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического
отдела БГПУ
Директор библиотеки БГПУ

Е.А. Кравченко
Н.П. Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Специальная профессиональная подготовка» разработана на кафедре теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» на основе образовательного стандарта ОСВО 6-05-1012-04-2023 и учебного плана специальности 6-05-1012-04 Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом.

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина «Специальная профессиональная подготовка» реализуется на 1-4 курсах дневной формы получения образования.

Учебная программа по учебной дисциплине «Специальная профессиональная подготовка» раскрывает теорию и практику спортивных и рекреационных туристских походов; технику передвижения, ориентирования и организации туристского бивака в походе. Особое внимание уделяется технике жизнеобеспечения, оказанию первой помощи в туристском походе, а также теории и практике руководства туристским походом. В программе подробно рассматриваются туристические ресурсы Республики Беларусь. В ходе изучения дисциплины особое внимание уделяется туристическому страноведению популярных туристических направлений. Особенностью программы является особое внимание к формированию практических навыков в проектировании и организации различных туров, экскурсий и event-проектов с применением самых современных технических и информационных инноваций.

Целью учебной дисциплины является формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, а также формирование специализированной компетенции для работы в области туризма.

Задачи учебной дисциплины:

- планирование и проведение туристских походов и других мероприятий в области спортивного и рекреационного туризма с различными категориями населения;
- изучение, анализ и использование достижений науки и передовых технологий по организации туристической деятельности, физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы;
- развитие у студентов умения анализировать современную индустрию развлечений, разрабатывать досуговые и анимационные программы; внедрять их в досуговую деятельность;
- разработка и реализация предпринимательских проектов и инициатив в условиях рынка и инновационного развития;
- планирование туроператорской и турагентской деятельности туристских организаций;

- планирование и организация деятельности общественных туристских объединений, детско-юношеских туристских учреждений;
- использование современных компьютерных технологий и баз данных для информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности, образовательного и учебно-тренировочного процессов;
- подготовка к решению задач непрерывного самообразования и профессионального самосовершенствования;
- формирование основ нравственного и патриотического воспитания.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Учебная дисциплина «Специальная профессиональная подготовка» связана с другими дисциплинами учебного плана – «Введение в туристическую деятельность», «География международного туризма», «Менеджмент в туризме», «Турагентская и туроператорская деятельность», «Правовое регулирование туристической деятельности», «Ивент-менеджмент в туризме».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. Изучение учебной дисциплины «Специальная профессиональная подготовка» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции:

СК – 26 Владеть необходимым уровнем теоретической, физической и технической подготовленности, навыками управления участниками туристической деятельности и субъектами туристической индустрии, достаточными для планирования и безопасного проведения туристских мероприятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия сферы туризма и гостеприимства;
- основные составляющие турпродукта;
- организационные основы анимационной деятельности в сфере физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, разнообразие функций анимации, разновидности рекреационной анимации;
- основы планирования анимационных программ в досуговой деятельности;
- значение анимационной деятельности в туристском и гостиничном предприятии, а также роль рекреационной анимации;
- основные определения, терминологию в сфере досуговой деятельности и анимационных услуг, технологические принципы и этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ;
- требования к созданию безопасного туристического продукта;
- основные туристические формальности;
- способы организации продвижения турпродукта;

- туристический рынок Беларуси, его современное состояние, приоритетные направления и перспективы развития

уметь:

- оперировать основными понятиями и терминологией в туризме и гостеприимстве;
- определять основные направления, технику и технологию профессиональной деятельности специалистов в сфере туризма и гостеприимства;
- анализировать современную индустрию туризма;
- разрабатывать досуговые и анимационные программы и внедрять их в досуговую деятельность;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских услуг;
- ориентироваться во всем многообразии анимационных программ;
- проектировать, разрабатывать и продвигать на рынке конкурентоспособный туристический продукт;
- вести переговоры и взаимодействовать с поставщиками туристских услуг;
- строить отношения с клиентами в процессе массовых продаж;
- самостоятельно разрабатывать и осуществлять досуговые мероприятия;
- характеризовать структуру управления в туристической отрасли

Республики Беларусь

владеть:

- основами организации и проведения туристических походов;
- основными формами проведения анимационных занятий;
- основами планирования, проектирования и организации туров;
- основами применения рекреационных технологий в туризме;
- основами обеспечения безопасности туристических путешествий;
- навыками продвижения туристических продуктов, соответствующих запросам потребителей
- основами организации туристической деятельности

Предлагаемая программа учебной дисциплины состоит из 10 разделов. В каждом из них кратко сформулированы основные положения о знаниях, которыми должны овладеть студенты: классификация туристской деятельности; программно-нормативные основы туризма в республике Беларусь; обеспечение безопасности и оказание доврачебной помощи в туристском походе; организация и проведение туристских походов с различным контингентом населения; основы туристской техники и тактики; организация и проведение туристских соревнований; туристские ресурсы республики Беларусь, туристско-экскурсионная деятельность; анимация в туризме; туристское страноведение, популярные направления; индустрия гостеприимства.

Всего на изучение учебной дисциплины «Специальная профессиональная подготовка» отводится 642 часа, из которых 642 часа – аудиторные.

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(дневная форма получения высшего образования)**

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них				
				лекц	практ	сем		
Специальная профессиональная подготовка	1	102	102		102			
	2	108	108		108			Диф зачет
	3	108	108		108			
	4	96	96		96			Зачет
	5	66	66		66			
	6	90	90		90			Диф. зачет
	7	72	72		72			Диф. зачет
Всего часов		642	642		642			

Формами контроля являются: дифференцированный зачет, зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОГРАММНО-НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тема 1.2. Основные понятия сферы туризма. Классификация туризма. Содержание и формы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь

Определение основных понятий сферы туризма: «путешествие», «туризм», «рекреация». Отличительные признаки туристских путешествий. Цель путешествий как основной критерий, позволяющий отличать туристские путешествия от иных путешествий.

Классификация туристской деятельности. Виды рекреационного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма. Классификация туристской деятельности, на основании форм ее организации и характера финансирования; региона проведения туристских мероприятий; социально-демографического состава участников туристских мероприятий. Классификация туристской деятельности на основании уровня двигательной активности участников туристских мероприятий.

Система рекреационного туризма. Содержание рекреационно-туристских мероприятий. Активные формы рекреационно-познавательных, развлекательных, оздоровительных туристских мероприятий (оздоровительные, экологические походы, рекреационно-спортивные соревнования и слеты).

Система спортивного туризма в Республике Беларусь, включающая в себя два вида спорта, внесенных в Единую спортивную классификацию Республики Беларусь: «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья». Содержание вида спорта «туризм спортивный». Заочная и очная формы соревнований в виде спорта «туризм спортивный». Содержание вида спорта «туристско-прикладные многоборья».

Тема 1.2. Система управления и программно-нормативные основы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь

Система управления спортивно-оздоровительным туризмом в Республике Беларусь (государственные органы управления, государственные и общественные управленческие организации). Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Общественные туристские организации.

Программно-нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность. Основные положения «Правил проведения туристских походов» и «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях». Единая спортивная классификация Республики Беларусь. Требования Единой спортивной классификации к выполнению норм третьего и второго спортивного разряда

(базовый уровень туристско-спортивной подготовки) в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья».

РАЗДЕЛ 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКАЗАНИЕ ДОВРАЧЕБНОЙ ПОМОЩИ В ТУРИСТСКОМ ПОХОДЕ

Тема 2.1. Определение риска в туристской деятельности. Объективные и субъективные факторы риска

Понятие «риск» («опасность») по отношению к туристской деятельности. Оценка риска туристской деятельности как вероятности осуществления нежелательного события и масштабов соответствующих последствий. Классификация факторов риска на основании периода их воздействия (предварительные, непосредственные) и роли личности в возникновении потенциальной опасности (объективные и субъективные).

Объективные факторы риска в туризме: неблагоприятные характеристики естественных препятствий на маршруте; климатических, погодных условий и природных явлений в районе похода; неблагоприятные свойства походных туристских технологий. Субъективные факторы риска в туризме как следствия неверных действий, решений туристов на маршруте и неудовлетворительной организации похода.

Тема 2.2. Методика комплектования медицинской аптечки и основы оказания первой (доврачебной) помощи в походных условиях

Характерные травмы и заболевания туристов в активных путешествиях. Принцип комплектования туристской медицинской аптечки, как аптечки первой помощи. Особенности комплектования туристской медицинской аптечки в зависимости от вида похода по способу передвижения и его сложности. Характерные лекарственные препараты и материалы, которыми комплектуются туристские аптечки. Перевязочные и кровоостанавливающие материалы, антисептические средства, сердечно-сосудистые и противошоковые препараты, болеутоляющие и жаропонижающие средства, желудочно-кишечные препараты.

Первая помощь при травматических повреждениях, ожогах и отморожениях. Техника остановки кровотечения: наложения жгута, давящих повязок. Первая помощь при переломах конечностей. Техника фиксации костных отломков (наложения шин) подручными средствами. Противошоковые и реанимационные мероприятия.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ С РАЗЛИЧНЫМ КОНТИНГЕНТОМ НАСЕЛЕНИЯ

Тема 3.1. Понятие «туристский поход» и классификация походов. Содержание оздоровительных и спортивных туристских походов

Определение понятия «туристский поход» как разновидности туристских путешествий с активными способами передвижения по маршруту.

Классификация походов на основании их главных целей. Спортивные и учебно-спортивные походы; рекреационные и учебно-рекреационные походы. Классификация туристских походов на основании способов передвижения участников. Характеристика пеших, лыжных, водных, велосипедных походов. Классификация походов по их продолжительности (туристская прогулка, поход выходного дня, многодневный поход).

Классификация рекреационных походов на основании их важнейших функций, содержания. Рекреационно-оздоровительные походы как путешествия с использованием специальных технологий для оздоровления его участников.

Рекреационно-познавательные походы как мероприятия сочетающие цели оздоровления (отдыха) туристов и познания. Характерные экскурсионно-познавательные объекты посещения на маршруте похода; их выбор в зависимости от познавательной тематики похода.

Спортивные походы по классифицированным маршрутам. Виды спортивных походов, выделяемые «Правилами проведения туристских походов» на основании способов передвижения участников по маршруту (пешеходные, лыжные, водные и др.) и условий похода (горные, спелеопоходы). Классификация спортивных туристских походов по категориям сложности. Требование к технической сложности маршрутов как определяющее отличие спортивных походов от рекреационных походов. Нормативные требования к количественным параметрам спортивных туристских маршрутов (продолжительности похода; протяженности маршрута) и к их технической сложности. Понятие «классифицированный участок» маршрута. Определение уровня технической сложности маршрута по количеству и категории трудности классифицированных участков.

Тема 3.2. Понятия «экологический туризм» и «краеведение». Характеристика экологических и краеведческих туристских походов

Понятие «экологический туризм». Характеристика экологических походов, как разновидности активных рекреационно-познавательных мероприятий. Формы познавательной деятельности на маршруте похода. Понятия «экологическая экскурсия» и «экологическая тропа». Понятия «краеведение» и «краеведческий поход». Характеристика краеведческих походов со школьниками и иными группами населения как разновидности рекреационно-познавательного похода. Цели и задачи краеведческого похода с учащимися. Содержание краеведческой работы в период подготовки и проведения похода. Объекты краеведческих наблюдений в походных условиях. Виды и формы организации простейших краеведческих наблюдений и оцениваемые характеристики погодных условий. Признаки устойчивой и ясной погоды; признаки перемены погоды, приближения грозы; виды облачности.

Тема 3.3. Методические основы организации туристских походов

Подготовка туристского похода как система мероприятий. Характерные задачи, решаемые на стадии подготовки похода: выбор района похода;

разработка маршрута и плана похода; разработка продуктовой раскладки и раскладки походного снаряжения; комплектование туристской группы; оформление походной документации.

Выбор района путешествия как определяющая (стратегическая) задача его организации. Понятия «рекреационно-туристский потенциал» и «спортивно-туристский потенциал» района путешествия. Понятия «рекреационно-туристские ресурсы» и «спортивно-туристские ресурсы» района похода; их характеристика. Методика выбора района путешествия на основании его туристского потенциала.

Методика разработки маршрута рекреационно-познавательных походов выходного дня. Понятие «нитка маршрута» и ее компоненты. Основные факторы, учитываемые в процессе разработки нитки маршрута рекреационных походов. Выбор оптимальной тактической схемы маршрута для эффективного достижения целей похода. Понятие кольцевых, линейных маршрутов, участков радиального движения группы. Выбор удобных пунктов старта-финиша; мест организации полевых лагерей для ночлега и отдыха туристской группы.

План похода как основа походной тактики. Методика разработки плана похода. Составление календарного графика движения группы по маршруту. Определение участков движения по маршруту (дневных переходов) и их протяженности. Разработка плана рекреационных и экскурсионных мероприятий на маршруте. Понятия «режим движения» и «режим питания» в походе. Особенности выбора режима движения группы, динамики весовых нагрузок на участников похода. Особенности режима питания в зависимости от сезона проведения похода, особенностей маршрута похода.

Понятия «рацион питания туриста», «продуктовая раскладка», «меню питания». Методика разработки продуктовой раскладки многодневного похода (эмпирический метод). Классификация походного снаряжения. Методика выбора походного снаряжения. Факторы, определяющие выбор снаряжения. Основные требования к предметам снаряжения. Характерное личное и групповое снаряжение для проведения пеших и лыжных походов по лесной, равнинной местности. Методика составления раскладки походного личного и группового снаряжения.

Нормативные требования к составу (участникам и руководителям) рекреационных и спортивных походов согласно «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях» и «Правил проведения туристских походов». Распределение обязанностей в туристской группе.

Понятия «физическая нагрузка» и «физическая работоспособность». Объем и интенсивность физической нагрузки. Методика определения оптимальной физической нагрузки участников оздоровительных походов с учетом их возраста, уровня физической подготовленности. Методика планирования и регулирования (дозирования) физической нагрузки в походах со школьниками. Тактические приемы организации и проведения похода,

применяемые для регулирования физической нагрузки его участников. Предназначение и содержание гигиенических мероприятий в туризме. Личная и общественная гигиена; гигиена хранения продуктов в походных условиях. Профилактика простудных заболеваний и потертостей.

Понятие «проводящая (поход) организация». Маршрутный лист рекреационного похода как основание для совершения оздоровительных, рекреационно-познавательных походов. Содержание маршрутного листа туристской группы. Документация самостоятельной туристской группы. Маршрутная книжка спортивного похода и ее содержание. Порядок рассмотрения маршрутных документов.

Отчетная документация спортивного похода. Назначение и роль отчета о походе. Фотоотчет и письменный отчет о путешествии. Содержание письменного отчета (характерные разделы). Содержание и порядок оформления раздела «техническое описание» маршрута. Современные (компьютерные) методы оформления отчетов.

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ТЕХНИКИ И ТАКТИКИ

Тема 4.1. Понятие «техника туризма». Классификация техники туризма

Определение туристской техники как совокупности технических приемов и средств, применяемых для эффективного решения разнообразных туристских задач, в том числе, для обеспечения безопасности путешествия. Классификация техники туризма. Виды туристской техники (по назначению). Техника индивидуальная и командная (групповая).

Тема 4.2. Основы туристской техники передвижения и страховки на классифицированных участках маршрута

Характерные локальные и протяженные естественные препятствия на маршрутах пеших и лыжных походов по равнинной (пересеченной) местности. Переправы через водные препятствия, лесные массивы, заболоченные участки местности и пр. Классификация лесных массивов и заболоченных участков местности на основании их проходимости. Классификация способов переправы через водные препятствия.

Классификация горных склонов по их природе (характеру поверхности) и крутизне. Элементы ледового рельефа. Морены. Переправы через горные реки и ручьи. Характерная структура классифицированных участков маршрута в пеших и лыжных походах по равнинным и горным территориям.

Техника (способы) переправ через водные препятствия. Переправа вброд. Признаки брода и организация переправы вброд. Переправы над водой (по камням, по бревну, навесная переправа). Переправы по воде. Особенности техники переправ в зависимости от характера реки – ее ширины и глубины, скорости течения, температуры воды. Выбор места времени и способа переправы, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Понятие страховки при преодолении горных склонов и на переправах через водные препятствия. Средства страховки (индивидуальные и групповые). Понятия «основная веревка» и «страховочные перила». Характерные индивидуальные средства страховки: страховочная система, ус самостраховки, петля самостраховки из репшнура. Узлы, применяемые в туризме при работе с веревкой. Техника вязки узлов. Классификация техники страховки. Понятия «самостраховка», «взаимная страховка», «массовая (перильная) страховка».

Статичная самостраховка (усом самостраховки) и самостраховка в движении по перилам и без применения веревочных перил. Техника взаимной страховки. Одновременная страховка. Попеременная нижняя и верхняя страховка. Понятие «страховочная цепь» и характеристика элементов страховочной цепи.

Техника страховки на переправах через водные препятствия. Самостраховка в движении при переправе через горные реки вброд. Организация взаимной страховки первого участника при переправе горной реки вброд. Порядок организации страховочных перил на переправе через водное препятствие. Понятие «система полиспаста» и порядок натяжения основной веревки системой полиспаста. Техника страховки (самостраховки) туристов на переправах над водой.

Тема 4.3. Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности

Понятия «топографическая подготовка» и «карта местности». Содержание топографической подготовки туриста. Понятия «численный и линейный масштаб карты» и «картографическая проекция». Классификация карт по масштабу и содержанию. Топографические условные знаки и общие правила их применения. Виды условных знаков. Графические средства, используемые для изготовления карт. Способы изображения рельефа на картах. Сущность изображения рельефа горизонталями и его чтение по горизонталям. Определение крутизны скатов на карте по системе горизонталей (по заложению горизонталей). Определение относительных и абсолютных высот местности по горизонталям.

Техника чтения топографической и спортивной карты по условным знакам. Понятие географических и прямоугольных координат. Прямоугольные координаты объекта и порядок их определения на карте. Понятие «азимут». Азимуты истинный (географический) и магнитный. Понятие «магнитное склонение». Компас и техника измерения азимутов (направлений движения) по карте. Способ перехода от истинного азимута к магнитному азимуту.

Содержание понятия «ориентирование на местности». Ориентиры местности и их классификация. Способы определения точки стояния на местности и направления движения. Техника определения точки стояния способом обратной засечки. Определение направления движения на местности по компасу, по небесным светилам, по просекам и квартальным

столбам, по естественным (природным) признакам. Способ определения сторон света по Солнцу и часам. Измерение азимутов на видимый ориентир (визирование). Техника точного движения по азимуту на местности с применением компаса. Техника движения на местности с чтением карты. Особенности техники ориентирования в пеших и лыжных походах.

Способы измерения расстояний на местности. Определение расстояний по известным линейным размерам отдаленного объекта, по скорости и времени движения группы. Определение ширины реки или иного недоступного для прямого измерения препятствия геометрическим способом. Способы измерения крутизны склонов на местности.

Тема 4.4. Основы жизнеобеспечения туристов в природной среде и техника бивачных работ. Основы техники транспортировки пострадавшего в походных условиях

Объективные факторы внешней среды, формирующие требования к жизнеобеспечению участников похода. Характер воздействия неблагоприятных факторов внешней среды на участников спортивных походов. Факторы физической трудности маршрута, его технической сложности и их воздействие на участников спортивных походов. Учет комплекса климатогеографических факторов и факторов физической, технической сложности маршрута при организации жизнеобеспечения участников спортивных и рекреационных походов.

Понятия «туристский бивак» и «техника бивачных работ». Требования к организации бивака туристской группы. Виды туристских биваков. Техника организации ночлега в палатках. Требования, предъявляемые к палаткам для активного туризма и личному бивачному снаряжению. Классификация туристских палаток по назначению, конструкции, форме. Внешний вид бивака, меры по сохранению природной среды. Особенности техники организации ночлега туристской группы и применяемого бивачного снаряжения в лесной зоне, зимой и в межсезонье.

Режим питания в различных походных условиях. Вода и водно-солевой режим в походных условиях. Особенности организации питания в оздоровительных походах, осуществляемых по населенной местности. Особенности техники приготовления горячего питания для туристской группы в лесной и безлесной зоне, зимой и в межсезонье. Туристский костер и техника приготовления пищи на костре. Виды костров; применение их в зависимости от назначения. Разжигание костра в сложных метеоусловиях. Туристские нагревательные приборы и соответствующая техника приготовления пищи. Классификация нагревательных приборов.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ

Тема 5.1. Туристские соревнования и их классификация

Туристские соревнования как особая форма спортивно-оздоровительной туристской деятельности. Содержание соревнований туристов – преодоление дистанций с применением туристской техники и тактики (соревнования в разнообразной технике и тактике туризма). Понятия «дистанция» и «технический этап» соревнований туристов.

Классификация туристских соревнований на основании их цели. Спортивные и рекреационно-спортивные туристские соревнования. Классификация туристских соревнований на основании формы их проведения. Очная и заочная формы соревнований в виде спорта «туризм спортивный». Чемпионаты, первенства, кубковые встречи в виде спорта «туристско-прикладные многоборья» (ТПМ). Классификация туристских соревнований на основании социально-демографического состава участников (туристские соревнования учащихся, молодежные первенства по ТПМ) и масштаба (группы соревнований по ТПМ).

Разнообразие форм и содержания рекреационно-спортивных соревнований туристов: туристские слеты, туристские марафоны, соревнования по технике поисково-спасательных работ («школы выживания»), мультигонки, тренинги (веревочные курсы).

Тема 5.2. Организация и проведение туристских соревнований учащихся, туристских слетов и иных массовых туристских мероприятий

Туристские соревнования как особая форма спортивно-оздоровительной туристской деятельности. Содержание соревнований туристов – преодоление дистанций с применением туристской техники и тактики (соревнования в разнообразной технике и тактике туризма). Понятия «дистанция» и «технический этап» соревнований туристов.

Классификация туристских соревнований на основании их цели.

Понятие «учебно-контрольные соревнования туристов». Основные цели и содержание учебно-контрольных соревнований по компонентам туристской техники. Упражнения по индивидуальной технике передвижения по естественным препятствиям и технике страховки (самостраховки). Упражнения по индивидуальной технике ориентирования. Упражнение в командной технике транспортировки «пострадавшего». Упражнения в командной технике туристского бивака.

Соревнования школьников по технике туризма. Цели и задачи соревнований школьников. Содержание и параметры характерных дистанций соревнований школьников. Методика планирования и оборудования на местности дистанций учебно-контрольных соревнований и соревнований школьников по технике туризма. Требования по обеспечению безопасности участников соревнований учащихся.

Методика организации и проведения туристских соревнований учащихся. Определение технической сложности упражнений, параметров естественных препятствий в зависимости от возраста и уровня туристской подготовки учащихся. Принцип комплектования команд, подготовка протоколов соревнований (по каждому виду упражнений). Организация учебного судейства по круговой системе. Методика определения результатов туристских соревнований учащихся.

Цели и задачи туристских слетов. Программа туристских слетов, как особой формы рекреационно-спортивных туристских мероприятий, предназначенных для популяризации туризма и пропаганды здорового образа жизни среди широких слоев населения. Спортивная и конкурсная программы туристских слетов.

Мероприятия по подготовке туристских слетов: формирование судейской коллегии слета, выбор района его проведения, планирование и оборудования дистанций, материально-техническое обеспечение соревнований. Содержание «Положения о туристском слете». Проведение соревнований на туристских дистанциях слета: организация судейства и принципы определения результатов.

Цели и содержание иных рекреационно-спортивных туристских соревнований.

Классификация туристских соревнований на основании формы их проведения. Очная и заочная формы соревнований в виде спорта «туризм спортивный». Чемпионаты, первенства, кубковые встречи в виде спорта «туристско-прикладные многоборья» (ТПМ). Классификация туристских соревнований на основании социально-демографического состава участников (туристские соревнования учащихся, молодежные первенства по ТПМ) и масштаба (группы соревнований по ТПМ).

Тема 5.3. Содержание соревнований по туристско-прикладным многоборьям (ТПМ) и классификация дистанций ТПМ

Нормативные документы вида спорта «ТПМ»: «Правила соревнований по ТПМ» и разрядные требования Единой спортивной классификации Республики Беларусь. Содержание соревнований по ТПМ; виды дистанций ТПМ. Классы сложности дистанций ТПМ. Методика классифицирования дистанций ТПМ (на примере соревнований в технике горно-пешеходного туризма). Понятие «суммарный показатель сложности» (СПС) дистанций и этапов ТПМ и его составляющие. Шкала чисел Фибоначчи как осевая шкала эталонных значений для определения СПС дистанций и этапов ТПМ разных классов. Методика экспертной оценки СПС дистанций (технических этапов) в ТПМ.

Тема 5.4. Основы планирования дистанций туристских соревнований. Методика судейства и определения результатов туристских соревнований

Методика планирования и оборудования на местности дистанций учебно-контрольных соревнований (на примере комплексных соревнований

дистанции). Требования по обеспечению безопасности участников учебных соревнований на этапах техники передвижения по естественным препятствиям, транспортировки «пострадавшего» и ориентирования.

Методические основы планирования дистанций и этапов ТПМ. Принципы планирования дистанций и этапов ТПМ. Единая лично-командная дистанция пятого класса сложности: характерные личные и командные технические этапы (на примере соревнований в технике горно-пешеходного туризма). Разновидности тактической схемы дистанции. Порядок определения мест локализации технических этапов дистанции; планирование протяженности дистанции и отдельных ее участков, вероятных путей движения команд и участников по дистанции.

Методические основы постановки на местности технических этапов преодоления склона, переправ через водное препятствие, ориентирования на местности. Приемы обеспечения безопасности участников соревнований, используемые при постановке технических этапов, в том числе организация судейской страховки. Прием оборудования нескольких трасс движения команд и участников

Судейство соревнований туристов. Методика судейской оценки технико-тактических действий участников соревнований и скорости преодоления дистанций и этапов соревнований. Особенности определения результатов различных видов соревнований туристов.

Порядок балльной оценки техники и скорости преодоления дистанций (этапов) участниками и командами в виде спорта «ТПМ». Оценка техники участников и команд с использованием системы штрафов за неправильные технико-тактические действия. Оценка времени преодоления дистанции (этапа) с использованием коэффициента времени. Понятие лимитированного и технического контрольного времени преодоления дистанций и этапов ТПМ. Порядок подготовки и заполнения судейских протоколов судьей этапа.

Тема 5.5. Учебные туристские соревнования

Участие студентов в учебных туристских соревнованиях с целью закрепления и совершенствования полученных знаний, умений и навыков.

РАЗДЕЛ 6. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тема 6.1. Туристские ресурсы Минской области

Природные ресурсы. Биоклимат. Гидроминеральные ресурсы. Почвенно-растительный покров.

Историко-культурный потенциал. Уникальные культурно-исторические памятники Минской области. Несвижский архитектурный комплекс резиденции Радзивиллов, включенный в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Всего в Минской области насчитывается 3542 культурно-исторических памятников, среди которых 2564 памятника истории, 286 архитектуры, 692 археологии.

Важнейшая роль в развитии культурно-исторического потенциала

Минской области следующих комплексов: Курган Славы, белорусский государственный музей народной архитектуры и быта, историко-культурный музей-заповедник в Заславле, ландшафтно-архитектурный комплекс в Несвиже, историко-культурный комплекс «Линия Сталина», мемориальный комплекс "Хатынь".

Социально-культурные объекты. Горнолыжные комплексы в Минской области – «Силичи», «Логойск» (центры туризма национального значения), «Якутские горы». Средства размещения. Предприятия питания. Экскурсионные объекты. Транспортные коммуникации. Индустрия досуга.

Тема 6.2. Туристские ресурсы г. Минска

Минск - столица Республики Беларусь, что обуславливает особое место города в туристской отрасли страны и подчеркивает важность развития туризма в городе. Минск является одним из крупнейших транспортных узлов в Восточной Европе. Через Минск проходит несколько транспортных коридоров общеевропейского значения. Национальный аэропорт «Минск» является главным аэропортом республики. Именно в Минске начинается знакомство с республикой.

Минск обладает самым большим среди белорусских городов экскурсионным потенциалом.

Система транспортных коммуникаций в г. Минске. Богатейший историко-культурный потенциал. Музеи и достопримечательности Минска. Экскурсионный потенциал города Минска.

Тема 6.3. Туристические ресурсы Брестской области

В пределах Брестской области выделяют три туристских района различной рекреационной специализации: Барановичский (Барановичский, Ганцевичский, Ивацевичский, Ляховичский р-ны), Брестский (Березовский, Брестский, Дрогичинский, Жабинковский, Каменецкий, Кобринский, Малоритский, Пружанский р-ны), Пинский (Ивановский, Лунинецкий, Пинский, Столинский р-ны). На территории Брестской области развиваются культурно-туристские зоны: еврорегион «Беловежская пуца», туристско-рекреационные зоны «Белое озеро» и «Телеханская», культурно-туристская зона «Пинское Полесье», транзитно-туристская зона «Брест – Барановичи – граница области».

Природные ресурсы. Биоклимат. Гидроминеральные ресурсы. Почвенно-растительный покров.

Историко-культурный потенциал. Социально-культурные объекты. Средства размещения. Предприятия питания. Экскурсионные объекты. Транспортные коммуникации. Индустрия досуга.

Тема 6.4. Туристические ресурсы Витебской области

В пределах Витебской области выделяют три туристских района различной рекреационной специализации: Витебский (Бешенковичский, Витебский, Городокский, Дубровенский, Лиозненский, Оршанский, Сенненский, Толочинский, Шумилинский р-ны), Полоцкий (Верхнедвинский, Лепельский, Полоцкий, Россонский, Ушачский, Чашникский р-ны),

Браславско-Глубокский (Браславский, Глубокский, Докшицкий, Миорский, Поставский, Шарковщинский р-ны). На территории Витебской области созданы туристские зоны: Витебская, Полоцкая, Браславская, Оршано-Копысская. С учетом особенностей рельефа наиболее привлекательные рекреационные ландшафты относятся к Браславской, Витебской, Городокской, Оршанской, Свенцянской, Ушачско-Лепельской возвышенностям.

В Витебской области функционируют 78 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, в том числе 8 санаториев, детский реабилитационно-оздоровительный центр, 4 оздоровительных центра, 2 дома отдыха, 32 базы отдыха и др.

На территории области функционируют 2 курорта: республиканский курорт Ушачи и местный курорт Лётцы, зарезервированы территории для организации республиканского курорта Верхнедвинск.

Витебская область располагает значительными ресурсами экологического туризма, основными центрами которого выступают особо охраняемые природные территории: Березинский биосферный заповедник, национальный парк «Браславские озера», заказники «Красный бор», «Синьша», «Козьяны», «Ельня» и др.

Тема 6.5. Туристические ресурсы Гомельской области

Территория области охватывает четыре туристских района: Гомельско-Приднепровский (Буда-Кошелевский, Ветковский, Гомельский, Добрушский, Жлобинский, Кормянский, Лоевский, Речицкий, Светлогорский, Чечерский), Припятско-Брагинский (Брагинский, Наровлянский, Хойникский), Мозырско-Припятский (Ельский, Житковичский, Калинковичский, Лельчицкий, Мозырский, Октябрьский, Петриковский), Бобруйский (Рогачёвский). На территории области развиваются культурно-туристские зоны: Гомельско-Ветковская (Ветковский, Гомельский, Добрушский р-ны), Полесско-Туровская (Житковичский, Калинковичский, Мозырский, Наровлянский, Петриковский р-ны), Чечерская (Чечерский р-н), Жлобинская (Жлобинский, Рогачёвский, Светлогорский р-ны).

Регион выделяется значительным ресурсным потенциалом минеральных вод, по запасам и разнообразию которых Гомельская область, наряду с Минской, значительно опережает другие регионы страны.

Экологический туризм развивается на основе региональной сети особо охраняемых природных территорий, которая включает национальный парк «Припятский», 16 заказников республиканского значения, 72 заказника местного значения, памятники природы республиканского и местного значения.

С учетом познавательной ценности и сохранности историко-культурного наследия, уровня развития рекреационной инфраструктуры, транспортной доступности выделяются несколько групп туристско-экскурсионных центров Гомельской области: - туристско-экскурсионный

центр международного значения: Гомель; - туристско-экскурсионные центры национального значения: Мозырь, Туров; - туристско-экскурсионные центры регионального значения: Ветка, Лоев, Речица, Чечерск, Юровичи; - экскурсионные пункты: Красный Берег, Неглюбка, Хальч и др.

Тема 6.6. Туристические ресурсы Гродненской области

В пределах области выделяют четыре туристских района: Гродненский (Берестовицкий, Волковысский, Гродненский, Зельвенский, Мостовский, Свислочский, Щучинский), Лидско-Новогрудский (Вороновский, Дятловский, Ивьевский, Кореличский, Лидский, Новогрудский), Молодечненско-Нарочанский (Островецкий, Ошмянский, Сморгонский), Барановичский (Слонимский).

На территории области развиваются культурно-туристские зоны: Гродненская (Берестовицкий, Гродненский, Лидский, Щучинский р-ны), Новогрудская (Вороновский, Дятловский, Ивьевский, Кореличский, Новогрудский, Островецкий, Ошмянский, Сморгонский р-ны), Слонимская (Волковысский, Зельвенский, Мостовский, Свислочский, Слонимский р-ны).

Перспективным является также развитие санаторно-курортного хозяйства, оздоровительного, экологического, сельского, охотничьего, фольклорно-этнографического, религиозного туризма.

Среди 19 зон отдыха местного значения крупнейшие - «Котра», «Соничи», «Дитва», «Устье», «Волпа».

Тема 6.7. Туристические ресурсы Могилевской области

На территории области три туристских района: Могилевский (Могилевский, Бельничский, Быховский, Горецкий, Дрибинский, Круглянский, Мстиславский, Чаусский, Шкловский р-ны), Кричевский (Кричевский, Климовичский, Костюковичский, Краснопольский, Славгородский, Хотимский, Чериковский р-ны), Бобруйский (Бобруйский, Глусский, Кировский, Кличевский, Осиповичский р-ны). Развиваются туристские зоны: Могилевская (Быховский, Дрибинский, Могилевский, Славгородский, Чаусский р-ны), Мстиславская (Климовичский, Костюковичский, Краснопольский, Кричевский, Мстиславский, Хотимский, Чериковский р-ны), Бобруйская (Бобруйский, Глусский, Кировский, Кличевский, Осиповичский р-ны), Шкловская (Бельничский, Горецкий, Круглянский, Шкловский р-ны).

Природные ресурсы. Биоклимат. Гидроминеральные ресурсы. Почвенно-растительный покров. Историко-культурный потенциал.

Социально-культурные объекты. Средства размещения. Предприятия питания. Экскурсионные объекты. Транспортные коммуникации. Индустрия досуга.

Тема 6.8. Развитие и потенциал агро- экотуризма в Республике Беларусь. ОО «Отдых в деревне»

Агроэкотуризм в Республике Беларусь. Роль ОО «Отдых в деревне» в развитии и продвижении агроэкотуризма в

Республике Беларусь.

Тема 6.9. Агротуристические комплексы и агроусадьбы. Ассортимент услуг

По ассортименту услуг, предоставляемых сельскими усадьбами, то здесь существует специализация отдельных хозяйств, а иногда и целых регионов. Например, вблизи г. Минска большинство сельских усадеб специализируются на представлении так называемого «застольного» отдыха, организует банкеты и семейные торжества. Гомельская область специализируется большей частью на предоставлении услуг специальной категории туристов – любителей рыбной ловли. Отдых в усадьбах Гродненской области можно совместить с насыщенной экскурсионной программой – почти все усадьбы предлагают своим гостям познакомиться с памятниками истории и культуры в Гродно, Слониме, Жировичах, Сынковичах и др., посетить многочисленные музеи или совершить экскурсию на стеклозавод «Неман». Среди услуг, предоставляемых в сфере агроэкотуризма, имеются эксклюзивные, которые выделяют сельскую усадьбу среди других. К таким можно отнести спуск по реке на плотках и байдарках, мастер-классы гончарного искусства, плетения соломки, резьбы по дереву, уроки садоводства, организация фольклорных и музыкальных представлений, народных праздников.

РАЗДЕЛ 7. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 7.1. Сущность, признаки и функции экскурсии.

Классификация экскурсий

Сущность понятия «экскурсия», ее признаки: продолжительность во времени, наличие экскурсионной группы и экскурсовода, наглядность, тематическая направленность и др. Познавательное, воспитательное, идеологическое и культурно-просветительное значение экскурсионной работы. Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Показ и рассказ на экскурсии. Их особенности. Экскурсия как процесс познания.

Понятие классификации. Классификация экскурсий по содержанию, тематике, составу участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные экскурсии.

Тема 7.2. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы

Основные технологические этапы подготовки новой экскурсии, их последовательность. Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. Распределение обязанностей между членами творческой группы.

Определение цели и задач экскурсии, требования к их формулировке. Сущность понятия «тема экскурсии». Различие понятий «тема экскурсии» и «название экскурсии». Выбор темы экскурсии, определение подтем.

Тема 7.3. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии

Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографических списков. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Поиск первичных материалов. Информационные ресурсы сети Интернет. Отбор собранных материалов.

Тема 7.4. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов

Выявление, изучение и отбор экскурсионных объектов. Сущность понятия «объект экскурсионного показа» (экскурсионный объект). Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии. Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. Структура паспорта объекта: наименование, историческое событие, с кот. связан объект, местонахождение, данные о памятнике, источники сведений о памятнике, сохранность и др.

Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа. Критерии балльной оценки: познавательная ценность, известность, экзотичность, выразительность, сохранность и месторасположение объекта. Особенности временной оценки познавательной ценности экскурсионных объектов.

Тема 7.5. Методические приемы экскурсионного показа и рассказа

Сущность и задачи методики проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Показ и рассказ как основа экскурсионной методики.

Экскурсионный показ объектов. Методические приемы показа экскурсионных объектов: предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация событий, зрительное сравнение и др. Показ наглядных пособий. Показ мемориальной доски. Средства показа экскурсионных объектов. Жесты экскурсовода, их назначение и виды, особенности исполнения.

Экскурсионный рассказ. Основные требования к рассказу в экскурсиях: тематическая направленность, достоверность, конкретность, лаконичность, доступность, доходчивость, яркость изложения материала. Методические приемы рассказа: экскурсионная справка, характеристика объекта, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж.

Тема 7.6. Организация и содержание работы экскурсовода

Организация работы экскурсовода. Основные права и обязанности экскурсовода. Методическая работа экскурсовода. Работа по проведению экскурсий. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода.

Должностные обязанности экскурсовода (гида-переводчика). Основные

требования, предъявляемые к экскурсоводу: образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий.

Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения.

Тема 7.7. Формирование комплекта наглядных пособий (портфеля экскурсовода)

Роль наглядных пособий в воссоздании отсутствующих элементов зрительного ряда на экскурсии (фотографии, географические карты, схемы, рисунки, образцы продукции, гербарии, коллекции минералов и т.д.). Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). Виды наглядных пособий на экскурсии (изобразительные, естественные, технические) и требования к ним. Использование наглядных пособий на экскурсии.

Тема 7.8. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой

Требования к технике проведения экскурсии: знакомство с группой; посадка в автобус и выход из него; вопросы поведения и безопасности экскурсантов; расстановка группы у объекта; темп движения группы; паузы в экскурсии; ответы на вопросы и др.

Контакт экскурсовода с группой. Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой. Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории. Руководство познавательной деятельностью экскурсантов.

Тема 7.9. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания

Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных социально-демографических групп населения и психологических типов экскурсантов. Методические особенности подготовки, организации и проведения экскурсий для детей. Методические особенности организации и проведения экскурсий для иностранных туристов. Учет национальной специфики психологии, менталитета и познавательных интересов иностранных туристов.

Тема 7.10. Разработка маршрута экскурсии

Разработка экскурсионного маршрута. Принципы построения экскурсионного маршрута: хронологический, тематический и тематико-хронологический. Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. Наглядное знакомство с экскурсионными объектами и трассой движения, определение оптимальных мест расположения группы у объектов, проведение хронометража времени и др. Согласование маршрута с ГАИ. Разработка вариантов маршрута.

Тема 7.11. Подготовка текста экскурсии

Составление текста экскурсии. Требования, предъявляемые к тексту экскурсии. Структура текста экскурсии: вступление (организационная и

информационная часть), основная часть, заключение. Значение логических переходов в экскурсии. Формальные переходы. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, оптимальное количество фактического материала, полное раскрытие темы, правильный литературный язык.

Тема 7.12. Составление технологической карты экскурсии

Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановка, объект показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.

РАЗДЕЛ 8. АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Тема 8.1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности

Новая форма досуга. Анимация - одно из новых направлений досуговой деятельности. Досуг - это часть повседневной культуры общества и человека,

Современная анимация определяется как формула «Трех D»: *delassiment* (расслабление), *divertissement* (развлечение), *development* (развитие).

Анимация как фактор социальной активности человека требует профессионально-подготовленных специалистов данного направления общественной деятельности.

Одно из направлений культурно - досуговой деятельности - анимационный сервис в туристической деятельности.

Тема 8.2. Виды и функции туристской анимации

Функции туристской анимации: адаптационная функция, компенсационная функция, стабилизирующая функция, оздоровительная функция, информационная функция, образовательная функция, совершенствующая функция, рекламная и экономическая.

Туристская анимация - это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие.

Подразделение туристской анимации на три основных типа по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте): анимационные туристские маршруты; дополнительные анимационные услуги - анимационные программы; гостиничная анимация.

Тема 8.3. Технологический процесс создания анимационных программ

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

организационная подсистема - организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов; инструкторско-методическая подсистема - создание и переработка сценариев мероприятий, разработка текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей выработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта; режиссерская подсистема - распределение ролей, план репетиций, постановка; техническая подсистема - подготовка площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения, костюмов и пр.

Этапы разработки и проведения анимационной программы: подготовительный, организационный, содержательный и заключительный.

Тема 8.4. Гостиничная анимация

Гостиничная анимация - это удовлетворение специфических туристических потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном проведении времени, развлечении. Направленность гостиничной анимации на установление дружественных отношений внутри туристической группы. Задача анимационной службы в постоянном контакте с отдыхающими, результаты которого в значительной степени влияют на общий отзыв об отдыхе.

Гостиничная анимация организуется самой гостиницей, туркомплексом и создает соответствующую гостеприимную, комфортную, дружескую атмосферу в отеле; удовлетворяет потребностям туристов в физическом и духовном развитии, в эмоциональном обогащении через приятные переживания; имеет комплексный характер из-за охвата всех видов и форм анимации.

Особенности гостиничной анимации. Программы отдыха. Функции анимационных программ. Спортивно-оздоровительное направление анимации. Анимация для детей. Культурно-досуговые мероприятия в системе гостиничной анимации.

Тема 8.5. Анимация и спорт

Главная функция анимационной деятельности - укрепление и восстановление здоровья, духовных и физических сил человека. Этот факт придает большое значение комплексу спортивных мероприятий, в структуре анимационных программ, организуемых на базе отелей.

Разработка соответствующих туров на спортивные игры, соревнования, олимпиады и прочие спортивные мероприятия лежит в компетенции туристских фирм

Тема 8.6. Анимационные туристские маршруты

Анимационные туристские маршруты как целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, осуществляемых в разных географических точках.

К данному типу относятся такие виды анимационных программ как: культурно-познавательные и тематические; фольклорные, литературные, музыкальные, театральные, искусствоведческие, научные, фестивальные, карнавальные, спортивные. Или, например, турпоездки, организованные для любителей игры в казино по казино-центрам, расположенным в разных странах.

Театрализация в организации анимационных программ. Анимационные туры с использованием театрализованных экскурсий. Элементы театрализации: слияние документального и художественного материала; персонифицированные герои; реквизиты, создающие атмосферу прошлых столетий; музыка; танцы; личная включенность аудитории в действие; театральные представления.

Обзор анимационные туристских маршрутов в Беларуси.

Тема 8.7. Дополнительные анимационные услуги

Дополнительные анимационные услуги - анимационные программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, в технологических перерывах, обусловленных переездами, задержками в пути (судно, поезд, автобус, гостиница, вокзал и т.д.), в случае непогоды (при организации спортивных и самодеятельных туров, на пляжных курортах), отсутствии снега в горнолыжных курортах и др.

Тема 8.8. Гостиничные анимационные программы: типология, технология создания и реализации

Анимация туристской и гостиничной деятельности занимает одно из главных мест в структуре отеля и представляет собой отдельную службу, тесно связанную с другими и имеющую определяющее значение в обеспечении успешного функционирования его на туристском рынке.

Условная типология направлений и программ туристской анимации: спортивные, спортивно-оздоровительные программы; спортивно-развлекательные; зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы; познавательные; спортивно-познавательные; культурно-познавательные, экскурсионные, обучающие, любительские и творческо-трудовые программы; для каждого из этих направлений можно выделить характерные формы анимационной деятельности; комплексные программы, комбинируемые из однородных программ.

Включение в ежедневную программу анимации в отеле: спортивных игр и соревнований для взрослых; детских программ; вечерних шоу-программ.

Тема 8.9. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих

При организации анимации, учитывают особенности, присущие различным возрастным категориям отдыхающих на туристских объектах и предлагают разные формы досуговой деятельности: для детей дошкольного возраста; для подростков, для молодежи, для людей среднего возраста, для пожилых людей.

Различие анимационных программ для мужчин и женщин, для одиноких, для семейных пар, для семей с детьми.

Тема 8.10. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ

Национальные (этнические) особенности туристов и учет этих особенностей при составлении анимационных программ. Национальные особенности туристов, их привычки, вкусы, наиболее приемлемые формы досуга.

Разработка анимационных программ и мероприятий для соотечественников. Россияне - отличаются широтой души и оптимизмом. Немцы - педантичны, пунктуальны, хладнокровны, деловиты. Поляки - народ собранный, расчетливый. Американцы - не любят ездить за границу, чаще всего путешествуют пенсионеры и группы. Испанцы - энергичны, но не организованы и часто непредсказуемы. Французы - общительны, аккуратны, щеголеваты, обладают особым чувством юмора. Англичане - в обыденной жизни педантичны, недоверчивы, осторожны, крайне редко проявляют свои истинные эмоции, но на отдыхе они преображаются. Шведы - приверженцы протестантской трудовой этики. Они постоянно работают или учатся, поэтому свой отпуск стремятся провести с максимальной пользой. Греки - умные и тщеславные, энергичные, но неорганизованные и нетерпеливые, страстные и темпераментные. Японцы - очень дисциплинированы и ответственно относятся к своим туристским обязанностям.

Тема 8.11. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме

Игра - это занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования; комплект предметов для такого занятия; создание типичных для профессии ситуаций и нахождение в них практических решений. функции игры тесно взаимосвязаны.

Среди игр, успешно используемых в практике туристской анимационной деятельности, можно назвать следующие: спортивные подвижные игры; настольные игры; музыкальные и литературные игры-конкурсы; народные театрализованные праздники и обряды; театрализованные славянские праздники; игровые этнографические посиделки; игра в сказку; имитационные исторические шоу-игры на местности; всевозможные памятные «Дни» и т.д.

РАЗДЕЛ 9. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ. ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Тема 9.1. Туристский анализ истории страны.

Историческая география мира и историко-культурное страноведение Древнейшие центры цивилизаций мира. Древнейшие памятники культуры. Связь историко-культурных особенностей регионов с их природой и населением. Объекты материальной и духовной культуры как основа страноведения и туризма. География памятников древних культур как объектов туризма. Потребности туристов в исторической информации. «Мемориальная» история. Требования к исторической характеристике страны. Понятие «историческое время». Методы туристского анализа истории страны. Историческая характеристика государства, история населяющих его народов.

Тема 9.2. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны.

Роль и значение страны в мировом хозяйстве. Основные показатели уровня социально-экономического развития страны. Социально-экономические уклады, формы собственности, типы ведения хозяйства. Отраслевая структура экономики. Отрасли хозяйственной специализации страны. Особенности развития добывающей и обрабатывающей промышленности. Народные промыслы. Земледелие и скотоводство в сельском хозяйстве. Индустрия образования, здравоохранения, спорта. Особенности развития туристской инфраструктуры: транспорта, гостеприимства, общественного питания, розничной торговли, коммунальной службы, связи. Индустрия развлечений. Индустрия досуга.

Тема 9.3. Туристическое страноведение: Египет.

Общие сведения, географическое положение, государственное устройство Египта. Природные условия и ресурсы, экологические проблемы Египта. Специфика природных рекреационных ресурсов страны. Египет как страна древней земледельческой культуры и цивилизации. Историко-географические особенности формирования территории, населения и экономика Египта. Специфика культуры и традиций Египта, уникальность историко-культурного наследия. Население Египта: численность, демографические особенности, этнический и конфессиональный состав, особенности размещения и расселения, уровень жизни. Основные черты развития и специализация экономики Египта. Суэцкий канал, его значение для экономики страны. Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны. Правила въезда. Виза. Города и курорты.. Каталог отелей. Трансфер. Экскурсии.

Тема 9.4. Туристическое страноведение: Турция.

Географическое положение. Исторические особенности формирования территории и хозяйства Турции. Физико-географическая характеристика страны. Население. Этно-конфессиональный состав. Курды в Турции. Хозяйство. Аграрно-индустриальный характер экономики. Специализация

сельскохозяйственного производства; размещение основных отраслей сельского хозяйства; основные районы земледелия и скотоводства. Внутренние экономико-географические различия. Турция как центр туризма. Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны. Правила въезда. Виза. Города и курорты.. Каталог отелей. Трансфер. Экскурсии. Гайд по горнолыжным курортам.

Тема 9.5. Туристическое страноведение: Страны Предкавказья.

Общие сведения о государствах: Азербайджан, Армения, Грузия. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Современное государственное устройство стран региона. Геополитические проблемы региона. Физико-географическая характеристика региона. Историко-географический очерк. Языки и религии. Специализация хозяйства. Природные, историко-культурные достопримечательности. Особенности развития туристической отрасли. Правила въезда. Виза. Города и курорты. Каталог отелей. Трансфер. Экскурсии. Гайд по горнолыжным курортам.

Тема 9.6. Туристическое страноведение: Россия.

Территория, особенности географического положения. Современное государственное устройство и административное деление. Общая характеристика хозяйства. Место России в мире. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения. Города, богатство историческими памятниками. Различия в уровне экономического развития, причины этого. Характеристика основных отраслей и промышленных центров. Основные отрасли сельского хозяйства. Транспортная инфраструктура. Значение морского транспорта, главные порты. Межрайонные социальные и экономические различия. Рекреационные ресурсы.

Тема 9.7. Туристское страноведение Юго-Западной Азии (ОАЭ, Катар).

Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Современное государственное устройство стран. Историко-географический очерк. Языки и религии. Особенности уклада жизни. Специализация хозяйства. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран. Промышленность и сельское хозяйство. География курортов и городов. Природные, историко-культурные достопримечательности. Центры паломничества. Рекреационный потенциал.

Тема 9.8. Туристическое страноведение: Китайская Народная Республика.

Современное политико- и экономико-географическое положение КНР. Границы. Гонконг и Макао, их значение для внешней политики и экономики КНР. Тайваньская проблема. Природные условия и ресурсы. Многонациональный состав населения. Расселение основных некитайских народностей. Территориальные различия в плотности населения. Городское и

сельское население, типы населенных пунктов, внутренние миграции. Транспорт. Речное судоходство, роль Янцзы. Морское судоходство, его возрастающее значение. Основные морские порты. Внешнеэкономические связи. Северо-Восточный Китай, Северный Китай, Восточный Китай, Центральнo-Южный Китай, Юго-Западный Китай, Северо-Западный Китай. Китай как традиционный и новый объект туризма. Туристско-рекреационные ресурсы и их использование.

Тема 9.9. Туристическое страноведение: Италия.

Территория, особенности географического положения. Современное государственное устройство и административное деление. Особенности населения. Контрасты в плотности населения. Роль католической церкви. Общая характеристика хозяйства. Место Италии в мире. Рекреационные ресурсы. Города, богатство историческими памятниками. Различия в уровне экономического развития Севера и Юга, причины этого. Характеристика основных отраслей и промышленных центров. Транспортная инфраструктура. Значение морского транспорта, главные порты. Межрайонные социальные и экономические различия. Северная Италия, Центральная Италия, Южная Италия. География курортов и городов. Правила въезда. Виза. Каталог отелей. Экскурсии.

Тема 9.10. Туристское страноведение: Франция.

Территория, особенности географического положения. Современное государственное устройство и административное деление. Общая характеристика хозяйства. Место Франции в мире.

Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения. Города, богатство историческими памятниками. Различия в уровне экономического развития, причины этого. Характеристика основных отраслей и промышленных центров. Основные отрасли сельского хозяйства. Транспортная инфраструктура. Значение морского транспорта, главные порты. Межрайонные социальные и экономические различия. Рекреационные ресурсы.

Тема 9.11. Туристское страноведение: Греция

Территория, особенности географического положения. Современное государственное устройство и административное деление. Общая характеристика хозяйства.

Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения. Города, богатство историческими памятниками. Различия в уровне экономического развития, причины этого. Характеристика основных отраслей и промышленных центров. Основные отрасли сельского хозяйства. Транспортная инфраструктура. Значение морского транспорта, главные порты. Межрайонные социальные и экономические различия. Рекреационные ресурсы.

Тема 9.12. Туристическое страноведение: Испания.

Формирование национальной территории и хозяйства Испании (историческая ретроспектива). Оценка современного политического и экономико-географического положения. Природные условия и ресурсы. Население: динамика и расселение. Национальный состав населения и проблема национальных автономий. Крупнейшие города. Место Испании в МРТ. Экономические районы Испании: Центральный, Северный, Арагон, Северо-Восточный (Каталония), Восточный (Левант), Южный (Андалузия), Островная Испания. Рекреационный потенциал и туристская привлекательность Испании. Правила въезда. Виза.

РАЗДЕЛ 10. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 10.1. История, современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства.

Этапы становления и развития индустрии гостеприимства. Древний период. Период средневековья. Новое время. Образование международных гостиничных цепей. Современное состояние и тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.

Пять периодов развития гостиничного хозяйства с древних времен до настоящего времени. Современные гостиничные корпорации Европы и США. Гостиница как общее рыночное понятие. Политика, философия и стратегия гостиничных предприятий за рубежом. Наиболее интересные концепции гостиниц в мировой практике

История появления и развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Государственное регулирование сферы гостеприимства в Республике Беларусь.

Тема 10.2. Сущность индустрии гостеприимства

Предмет, методы и задачи изучения дисциплины. Основные понятия и определения индустрии гостеприимства как сферы деятельности. Факторы развития индустрии гостеприимства. Модели гостеприимства: европейская, азиатская, американская, восточноевропейская. Роль специалистов в индустрии гостеприимства. Система образования: школы индустрии гостеприимства. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии.

Тема 10.3. Модели организации гостиничного бизнеса

Понятие гостиничной цепи. Модели организации гостиничного дела. Преимущества международных гостиничных цепей. Характеристика наиболее известных гостиничных цепей: Холидей Корпорейшнл, Бест Уэстин Интернешнл, Шератон Корпорейшн, Мариотт Корпорейшн, Хилтон Хотел Корпорейшн, Хайят Хотел Корпорейшнл. Объединения отелей в цепи на условиях франчайзинга. Структура типовых франчайзинговых платежей для гостиничных компаний. Основные преимущества и недостатки франчайзинга. Анализ экономических условий франчайзинга. Управленческие кампании в

международном гостиничном бизнесе. Независимые объединения на примере наиболее известной на мировом рынке ассоциации Leading Hotels of the World. Основные преимущества независимых отелей.

«Независимая гостиница». Основная характеристика, преимущества и недостатки.

«Контрактное управление». Основная характеристика, преимущества и недостатки. «Аренда» и «приобретение в собственность» (поглощение). Основная характеристика, преимущества и недостатки.

Тема 10.4. Назначение гостиниц в международной практике и размещение их в планировочной структуре города

Градостроительные приемы размещения гостиничных комплексов. Основные требования, предъявляемые к выбору участка. Типы застроек: централизованная, блочная, павильонная, смешанная, их преимущества и недостатки. Объемно-планировочные решения наиболее интересных мировых проектов в ресторанно-гостиничной индустрии. Новые гостиницы в США, Германии, Италии, Скандинавии.

Тема 10.5. Типологическая характеристика гостиниц

Классификация гостиниц в дальнем зарубежье: по вместимости номерного фонда, по целевому рынку, по уровню комфорта. Характеристика двух основных классификационных групп – «Европейский» тип, в основу которого положена французская национальная система и балльная оценка, в основе которой лежит индийская национальная система, которая преобладает в развивающихся странах Азии и Африки. Общие сведения о классификации гостиниц в Германии. Условия для принятия участия в классификации и последовательность её проведения. Классификация гостиниц в странах СНГ. Основные типы гостиниц: общего типа, курортные и туристские. Отличительные особенности и характеристика пакетов их гостиничных услуг наиболее актуальных в мировом гостиничном бизнесе.

Тема 10.6. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания

Понятие и основные характеристики услуг гостиничной индустрии. Особенности и свойства гостиничного продукта. Гостиничный продукт как комплекс услуг. Номерной фонд. Сущность и значение. Особенности международной и национальной классификаций гостиничных номеров. Вспомогательный гостиничный продукт. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Дополнительный гостиничный продукт. Услуги по бронированию билетов и аренде транспортных средств, экскурсионные услуги и др.

Тема 10.7. Основные службы гостиничного предприятия

Службы гостиничного предприятия и особенности их функционирования. Служба генерального управления. Финансово-экономическая служба. Коммерческая служба. Служба по работе с персоналом. Служба бронирования. Служба приема и размещения. Служба управления номерным фондом. Служба обслуживающая и эксплуатации

номерного фонда. Хозяйственная служба. Инженерно-техническая служба. Служба безопасности. Служба питания.

Тема 10.8. Организация службы бронирования

Состав и функции службы бронирования (Reservation) в зависимости от категории гостиницы. Влияние деятельности службы бронирования на результирующие показатели деятельности гостиницы. Должностная инструкция менеджера службы бронирования. Оборудование службы бронирования. Организация рабочего места менеджера по бронированию. Источники и каналы получения гостиницей запросов на бронирование номеров. Способы бронирования.

Форма и сведения, указываемые в заявках на бронирование от индивидуального заказчика. Действия менеджера по бронированию при получении этой заявки. Форма и сведения, указываемые в заявках на бронирование от юридических лиц и организаций. Действия менеджера по бронированию при получении этой заявки. Форма и сведения, указываемые в заявках на бронирование от партнеров (турагентов и туроператоров). Действия менеджера по бронированию при получении этой заявки.

Методика гарантированного бронирования и его особенности. Негарантированное бронирование и его особенности.

Причины аннуляции бронирования. Процесс аннуляции забронированного номера. Финансовая ответственность заказчика и исполнителя при аннуляции бронирования.

Тема 10.9. Правила ведения телефонных переговоров

Алгоритм ведения разговора при бронировании по телефону. Информация, которую необходимо предоставлять при бронировании по телефону. Соблюдение регламента телефонных переговоров. Этика ведения делового телефонного разговора.

Тема 10.10. Особенности организации деятельности ресторана в составе гостиничного комплекса

Организация деятельности ресторанов и других объектов общественного питания при гостинице. Основные группы помещений ресторана при гостинице. Оборудование ресторана и его функциональное назначение. Мебель торговых помещений ресторана и ее предназначение.

Условия питания в ресторанах и иных объектах питания при гостинице: завтрак (BB), полупансион (HB), полный пансион (FB), все включено (All Inc), ультра все включено (Ultra All Inc), экстра все включено (Extra all inclusiveEAI). Основные виды завтраков. Континентальный завтрак (continental breakfast), Расширенный завтрак (continental plus breakfast), Английский завтрак (full English breakfast), Американский завтрак, Завтрак с шампанским, Поздний завтрак. Специальные планы питания. Европейский план (European Plan, EP), Континентальный план (Continental Plan, CP), Бермудский план (Bermuda Plan, BP), Модифицированный американский план (Modified American Plan, MAP), Американский план (American Plan, AP). Особенности обслуживания гостей в ресторане при гостинице.

Отличительные черты в работе с иностранными гостями, пожилыми людьми, людьми с дополнительными потребностями, детьми.

Тема 10.11. Разногласия и конфликты

Причины возникновения конфликтных ситуаций с потребителем при бронировании. Виды конфликтных ситуаций с потребителем при бронировании. Поведение сотрудника службы бронирования в зависимости от причины и вида конфликтной ситуации. Этические нормы поведения сотрудника службы бронирования в конфликтной ситуации.

Тема 10.12. Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов

Понятие «качество услуг». Показатели качества. Показатели качества гостинично-ресторанных услуг. Сертификация и стандартизация гостинично-ресторанных услуг. Система управления качеством в гостиничном хозяйстве.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА»
дневная форма получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1.	Раздел 1. Классификация туристской деятельности. Программно-нормативные основы туризма в Республике Беларусь			8				
1.1.	. Основные понятия сферы туризма. Классификация туризма. Содержание и формы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь			4				
1.1.1.	1. Классификация туристской деятельности. 2. Виды рекреационного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма. 3. Система рекреационного туризма. 4.Содержание рекреационно-туристских мероприятий.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [10д],[9д]	Индивид. задание
1.2.	. Система управления и программно-нормативные основы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь			4				

1.2.1	1. Система управления спортивно-оздоровительным туризмом в Республике Беларусь. 2. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь как республиканский орган государственного управления, уполномоченный осуществлять государственную политику в области туризма, координировать деятельность иных туристских организаций. 3. Общественные туристские организации: Республиканский туристско-спортивный союз, Маршрутно-квалификационные комиссии; их функции.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д],[9д]	Индивид. задание
1.2.2	1. Единая спортивная классификация (ЕСК) Республики Беларусь как нормативный документ регулирующий присвоение спортивных разрядов и званий в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья». Требования ЕСК к выполнению норм третьего и второго спортивного разряда в видах спорта «туризм спортивный» и «туристско-прикладные многоборья»			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Индивид. задание
2	Раздел 2. Обеспечение безопасности и оказание доврачебной помощи в туристском походе			12				
2.1	Определение риска в туристской деятельности. Объективные и субъективные факторы риска			6				
2.1.1	1. Понятие «риск» («опасность») по отношению к туристской деятельности. 2. Классификация факторов риска на основании периода их воздействия (предварительные, непосредственные) и роли личности в возникновении потенциальной опасности (объективные и субъективные). 3. Объективные факторы риска в туризме. 4. Субъективные факторы риска в туризме.			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Индивид. задание
2.2.	Методика комплектования медицинской аптечки и основы оказания первой (доврачебной) помощи в походных условиях			6				
2.2.1	1. Первая помощь при травматических повреждениях, ожогах и отморожениях. 2. Техника остановки кровотечения: наложения жгута, давящих повязок. 3. Первая помощь при переломах конечностей. Техника фиксации костных отломков (наложения шин) подручными средствами. 4. Противошоковые и реанимационные мероприятия.			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Индивидуальные задания
3	Раздел 3. Организация и проведение туристских походов с различным контингентом населения			42				
3.1.	Понятие «туристский поход» и классификация походов. Содержание оздоровительных и спортивных туристских походов			6				

3.1.1	1.Классификация туристских походов на основании способов передвижения участников. 2.Классификация рекреационных походов на основании их важнейших функций, содержания			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Индивид. задание
3.1.2	1.Определение уровня технической сложности маршрута по количеству и категории трудности классифицированных участков.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Индивид. задание
3.2.	Понятия «экологический туризм» и «краеведение». Характеристика экологических и краеведческих туристских походов			4				
3.2.1	1. Цели и задачи краеведческого похода с учащимися. Содержание краеведческой работы в период подготовки и проведения похода. 2. Объекты краеведческих наблюдений в походных условиях. Виды и формы организации простейших краеведческих наблюдений и оцениваемые характеристики погодных условий. 3.Посещение центра РЦТКДиМ.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ. задания
3.3.	Методические основы организации туристских походов			32				
3.3.1	1.Методика выбора района путешествия. 2.Методика разработки маршрута рекреационно-познавательных походов выходного дня. Понятие «нитка маршрута» и ее компоненты. Основные факторы, учитываемые в процессе ее разработки. 3. Выбор оптимальной тактической схемы маршрута для эффективного достижения целей похода. 4. Выбор удобных пунктов старта-финиша; мест организации полевых лагерей для ночлега и отдыха туристской группы.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.2	1. Понятия «рекреационно-туристский потенциал» и «спортивно-туристский потенциал» района путешествия; их характеристика.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.3	1. План похода как основа походной тактики. Методика разработки плана похода. Составление календарного графика движения. 2. Определение участков движения по маршруту и их протяженности. Понятие «режим движения» в походе. 3. Особенности выбора режима движения группы, динамики весовых нагрузок на участников похода.			4		Топографические карты Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.4	1. Понятия «рацион питания туриста», «продуктовая раскладка», «меню питания».			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.5	1. Методика разработки продуктовой раскладки многодневного похода. 2.Особенности режима питания в зависимости от сезона проведения похода, особенностей маршрута похода.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение

3.3.6	1. Классификация походного снаряжения. Методика выбора снаряжения. Основные принципы экипировки туристов, специальные виды экипировки туристов.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.7	1. Методика составления раскладки походного личного и группового снаряжения.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.8	1. Нормативные требования к составу рекреационных и спортивных походов согласно «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях» и «Правил проведения туристских походов». 2. Распределение обязанностей в туристской группе.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.9	1. Понятия «физическая нагрузка» и «физическая работоспособность». 2. Методика определения оптимальной физической нагрузки с учетом их возраста, уровня физической подготовленности 3. Методика планирования и регулирования физической нагрузки в походах со школьниками.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
3.3.10	1. Понятие «проводящая организация». Маршрутный лист рекреационного похода как основание для совершения оздоровительных походов. Маршрутная книжка и ее содержание. 2. Отчетная документация спортивного похода. Содержание письменного отчета.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4	Раздел 4. Основы туристской техники и тактики			90				
4.1.	Понятие «техника туризма»; классификация техники туризма			4				
4.1.1	1. Классификация техники туризма. 2. Виды туристской техники (по назначению): техника передвижения по естественным препятствиям и страховки, техника ориентирования на местности, бивачных и поисково-спасательных работ. 3. Техника индивидуальная и командная (групповая).			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.2.	Основы туристской техники передвижения и страховки на классифицированных участках маршрута			46				
4.2.1	1. Характерные локальные и протяженные естественные препятствия на маршрутах пеших и лыжных походов по равнинной (пересеченной) местности. 2. Классификация способов переправы через водные препятствия.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.2.2	1. Средства страховки (индивидуальные и групповые). 2. Характерные индивидуальные средства страховки: страховочная система, ус само страховки, петля само страховки из репшнура.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение

4.2.3	Узлы, применяемые в туризме при работе с веревкой.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.2.4.	Техника вязки узлов. Узлы проводника			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.2.5.	Техника вязки узлов. Узлы для связывания веревки одного диаметра.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.2.6.	Техника вязки узлов. Узлы для связывания веревки разного диаметра.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.2.7	Техника вязки узлов. Узлы для закрепления веревки на опоре или транспортируемом грузе.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.2.8	Техника вязки узлов. Схватывающие узлы.			4		Видео-материалы		Практ выполне ние
4.2.9	1. Классификация техники страховки. Понятия «самостраховка», «взаимная страховка», «массовая (перильная) страховка».			4		Мульти-медийная презентация	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
Итого в 1 семестре:				102				
2 семестр								
4.2.10	1. Классификация лесных массивов и заболоченных участков местности на основании их проходимости.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.2.11	1. Классификация способов переправы через водные препятствия.			4		Видеомате-риалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.2.12	1. Туристская техника передвижения в пеших и лыжных походах. 2. Техника передвижения по местности с выраженным рельефом; по лесным массивам разной степени проходимости.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
4.3.	Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности			30				
4.3.1	1. Понятия «топографическая подготовка» и «карта местности». Содержание топографической подготовки туриста. 2. Понятия «численный и линейный масштаб карты» и «картографическая проекция». Классификация карт по масштабу и содержанию. 3. Графические средства, используемые для изготовления карт.			4		Топографиче-ские карты Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние

4.3.2	1. Виды условных знаков. Способы изображения рельефа на картах. 2. Топографические условные знаки и общие правила их применения. 3. Виды условных знаков: площадные (масштабные, контурные), линейные, внесматштабные, пояснительные знаки и надписи.			4		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.3.3	1. Техника чтения топографической и спортивной карты по условным знакам. Простейшие способы измерения расстояний и площадей по карте. 2. Понятие «азимут». Азимуты истинный и магнитный. Понятие «магнитное склонение».			4		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.3.4	1. Компас и техника измерения азимута по карте. Способ перехода от истинного азимута к магнитному азимуту. 2. Понятие картографической генерализации. Зависимость степени генерализации карты от ее масштаба, особенностей картографируемой территории и назначения карты.			4		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.3.5	1. Разработка маршрута похода с использованием топографических карт, туристских карт и картосхем.			4		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.3.6	1. Содержание понятия «ориентирование на местности». Ориентиры местности и их классификация. 2. Способы определения точки стояния на местности и направления движения. Техника определения точки стояния способом обратной засечки.			2		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.3.7	1. Определение направления движения на местности по компасу, по небесным светилам, по просекам и квартальным столбам, по природным знакам. 2. Измерение азимута на видимый ориентир. Техника точного движения по азимуту на местности с применением компаса. Техника движения на местности с чтением карты.			4		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.3.8	1. Способы измерения расстояний на местности: глазомерный способ измерения шагами. 2. Определение расстояний по известным линейным размерам отдаленного объекта, по скорости и времени движения группы.			2		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.3.9	1. Определение ширины реки или иного недоступного для прямого измерения препятствия геометрическим способом. 2. Способы измерения крутизны склонов на местности: глазомерный способ, туристским угломером.			2		Топографические карты Инструментарий	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение

4.4.	Основы жизнеобеспечения туристов в природной среде и техника бивачных работ. Основы техники транспортировки пострадавшего в походных условиях			10				
4.4.1	1. Объективные факторы внешней среды, формирующие требования к жизнеобеспечению участников похода. Факторы физической трудности маршрута, его технической сложности и их воздействие на участников спортивных походов. 2. Понятия «туристский бивак» и «техника бивачных работ». Требования к организации бивака туристской группы. Техника организации ночлега в палатках. 3. Требования, предъявляемые к палаткам для активного туризма и личному бивачному снаряжению.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.4.2	1. Правильная организация питания как важный фактор жизнеобеспечения группы. 2. Особенности техники приготовления горячего питания для туристской группы в лесной и безлесной зоне, зимой и в межсезонье.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
4.4.3	1. Виды костров; применение их в зависимости от назначения. Разжигание костра в сложных метеоусловиях			2		Видео-материалы		Практ выполнение
5	Раздел 5. Организация и проведение туристских соревнований			58				
5.1.	Туристские соревнования и их классификация			4				
5.1.1	1. Туристские соревнования как особая форма спортивно-оздоровительной туристской деятельности 2. Классификация туристских соревнований на основании их цели, формы их проведения, социально-демографического состава участников и масштаба (группы соревнований по ТПМ).			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практич. задания
5.1.2	1. Разнообразие форм и содержания рекреационно-спортивных соревнований туристов: туристские слеты, туристские марафоны, соревнования по технике поисково-спасательных работ			2		Мультимедийная презентация	[4],[5]. [13д]	Практич. задания
5.2.	Организация и проведение туристских соревнований учащихся, туристских слетов и иных массовых туристских мероприятий			8				
5.2.1	1. Требования по обеспечению безопасности участников соревнований учащихся. 2. Методика организации и проведения туристских соревнований учащихся. Задачи, решаемые оргкомитетом соревнований и судейской коллегией в период подготовки и проведения соревнований			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практич. задания
5.2.2	1. Цели и задачи туристских слетов. Программа туристских слетов. 2. Спортивная и конкурсная программы туристских слетов. 3. Содержание			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практич. задания

	спортивной программы слетов (виды дистанций и соревнований) и конкурсной программы.							
5.3.	Содержание соревнований по туристско-прикладным многоборьям (ТПМ) и классификация дистанций ТПМ			6				
5.3.1	1. Нормативные документы вида спорта «ТПМ»: «Правила соревнований по ТПМ» и разрядные требования Единой спортивной классификации Республики Беларусь. 2. Содержание соревнований по ТПМ; виды дистанций ТПМ. 3. Классы сложности дистанций ТПМ. Методика классифицирования дистанций ТПМ.			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
5.4.	Основы планирования дистанций туристских соревнований. Методика судейства и определения результатов туристских соревнований			10				
5.4.1	1. Методические основы планирования дистанций и этапов ТПМ. Принципы планирования дистанций и этапов ТПМ. 2. Разновидности тактической схемы дистанции. Порядок определения мест локализации технических этапов дистанции; планирование протяженности дистанции и отдельных ее участков, вероятных путей движения команд и участников по дистанции. 3. Методика планирования и оборудования на местности дистанций учебно-контрольных соревнований.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
5.4.2	1. Требования по обеспечению безопасности участников учебных соревнований на этапах техники передвижения по естественным препятствиям, транспортировки «пострадавшего» и ориентирования. 2. Методические основы постановки на местности технических этапов преодоления склона, переправ через водное препятствие, ориентирования на местности.			4		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
5.4.3	1. Методика судейской оценки технико-тактических действий участников соревнований и скорости преодоления дистанций и этапов соревнований. 2. Порядок бальной оценки техники и скорости преодоления дистанций участниками и командами в виде спорта «ТПМ». Оценка техники участников и команд с использованием системы штрафов за неправильные технико-тактические действия.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение
5.5.	Учебные туристские соревнования			30				
5.5.1	Учебные туристские соревнования по технике ориентирования в заданном направлении			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполнение

5.5.2	Учебные туристские соревнования по технике азимутального ориентирования			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
5.5.3	Учебные туристские соревнования по технике туристского бивака			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
5.5.4	Учебные туристские соревнования по ТПМ			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
5.5.5	Учебные туристские соревнования по технике организации и проведения туристического слета			6		Видео-материалы	[4],[5]. [13д]	Практ выполне ние
	Итого во 2 семестре:			108				Диф зачет
3 семестр								
6	Раздел 6. Туристские ресурсы Республики Беларусь			72				
6.1	Туристские ресурсы Минской области.			10				
6.1.1	1. Инфраструктурные туристские ресурсы.			4		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Индивид. задание
6.1.2	1.Ресурсы, формирующие туристский интерес.			6		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.2.	Туристские ресурсы г. Минска			8				
6.2.1	1. Инфраструктурные туристские ресурсы.			4		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.2.2	1.Ресурсы, формирующие туристский интерес.			4		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.3.	Туристические ресурсы Брестской области.			10				
6.3.1	1. Инфраструктурные туристские ресурсы.			6		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.3.2	1.Ресурсы, формирующие туристский интерес.			4		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.4.	Туристические ресурсы Витебской области.			8				
6.4.1	1. Инфраструктурные туристские ресурсы.			4		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.4.2	1.Ресурсы, формирующие туристский интерес.			4		Видеомате- риалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.5.	Туристические ресурсы Гомельской области.			8				
6.5.1	1. Инфраструктурные туристские ресурсы.			4		Видеомате-	[2], [4].	Практич. задания

					риалы	[9д],[10д]	
6.5.2	1.Ресурсы, формирующие туристский интерес.		4		Видеоматериалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.6	Туристические ресурсы Гродненской области		10				
6.6.1	1. Инфраструктурные туристские ресурсы.		6		Видеоматериалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.6.2	1.Ресурсы, формирующие туристский интерес.		4		Видеоматериалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.7.	Туристические ресурсы Могилевской области		8				
6.7.1	1. Инфраструктурные туристские ресурсы.		4		Видеоматериалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.7.2	1.Ресурсы, формирующие туристский интерес.		4		Видеоматериалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.8.	Развитие и потенциал агро- экотуризма в Республике Беларусь. ОО «Отдых в деревне».		4				
6.8.1	1.История развития агроэко­туризма в РБ. 2.Создание и деятельность ОО «Отдых в деревне».		2		Видеоматериалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.8.2	1. Государственная поддержка агроэко­туризма. 2. Потенциал сельского туризма в Республике Беларусь.		2		Законы РБ	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.9.	Агротуристические комплексы и агроусадьбы. Ассортимент услуг.		6				
6.9.1	1. Создание и деятельность агротуристических комплексов. Услуги.		2		Видео-материалы	[2], [4]. [9д],[10д]	Практич. задания
6.9.2	1.Агроусадьбы РБ. 2.Услуги и программы агроусадеб. Посещение агроусадьбы.		4		Мультимедийная презентация	[2], [4]. [9д],[10д]	Отчет о посещении
7	Раздел 7. Туристско-экскурсионная деятельность		66				
7.1	Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий		4				
7.1.1	1.Сущность, признаки и функции экскурсии. 2. Требования к экскурсии. 3. Экскурсия как вид учебной работы.		2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.1.2	1. Классификация экскурсий по содержанию, тематике, составу участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения. 2.Особенности тематических и обзорных экскурсий.		2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания

7.2.	Тема 7.2. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы			4				
7.2.1	1.Основные технологические этапы подготовки новой экскурсии, их последовательность. 2.Формирование творческой группы при разработке новой экскурсии. 3.Определение цели и задач экскурсии, требования к их формулировке..			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.2.2	1.Организация предварительной работы и непосредственная разработка экскурсии. 2.Выбор темы экскурсии, определение подтем.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.3.	Сбор и анализ материалов по теме экскурсии			6				
7.3.1	1.Работа над содержанием экскурсии. 2.Составление библиографических списков.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.3.2	1.Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев			4		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.4.	Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов			4				
7.4.1	1.Классификация экскурсионных объектов, их количество в экскурсии.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.4.2	1.Составление паспортов (карточек) экскурсионных объектов. 2.Методика балльной оценки объектов экскурсионного показа. 3.Особенности временной оценки познавательной ценности экскурсионных объектов			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.5	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа			2				
7.5.1.	1. Показ и рассказ в экскурсии. 2. Методические приемы показа в экскурсии.3. Методические приемы рассказа в экскурсии. 4. Ораторское приемы экскурсовода.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.6	Организация и содержание работы экскурсовода			2				
7.6.1.	1.Организация работы экскурсовода. 2.Основные права и обязанности экскурсовода. 3. Методическая работа экскурсовода. 4. Повышение профессионального мастерства экскурсовода. 5.Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Индив задания
7.7.	Формирование комплекта наглядных пособий (портфеля экскурсовода)			6				

7.7.1.	1.Составление комплекта наглядных пособий («портфель экскурсовода»). 2. Методика подбора объектов недостающего зрительного ряда.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.7.2.	1.Методы использование наглядных пособий на экскурсии.			4		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.8.	Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой			4				
7.8.1.	1.Требования к технике проведения экскурсии. 2.Контакт экскурсовода с группой. 3.Приемы установления и поддержания психологического и зрительного контакта с группой.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Индивидуальные задания
7.8.2.	1. Техника работы с микрофоном. 2.Приемы сохранения внимания и привлечения интереса, активизации аудитории 3. Правила расстановки группы у объекта. 4. Посадка и выход группы из автобуса.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Индивидуальные задания
7.9.	Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания			8				
7.9.1.	1.Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.			4		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Индив задания
	Итого в 3 семестре:			108				
4 семестр								
7.9.2.	1.Особенности проведения экскурсий для различных социально-демографических групп населения и психологических типов экскурсантов. 2.Методические особенности организации и проведения экскурсий для иностранных туристов.			4		Мульти-медийная презентация	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практические задания
7.10.	Разработка маршрута экскурсии			10				
7.10.1	1.Разработка экскурсионного маршрута. 2.Принципы построения экскурсионного маршрута.			6		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.10.2.	1.Разработка вариантов маршрута. 2.Обход (объезд) проектируемого маршрута экскурсии. 3.Согласование маршрута с ГАИ.			4		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.11.	Подготовка текста экскурсии			6				

7.11.1.	1.Составление текста экскурсии. 2.Требования, предъявляемые к тексту экскурсии.			2		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.11.2.	1. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии, их особенности. 2.Значение логических переходов в экскурсии.			4		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.12	Составление технологической карты экскурсии			10				
7.12.1.	1.Составление технологической карты экскурсии (методической разработки), требования к ней.			4		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
7.12.2.	1. Структура и оформление технологической карты экскурсии: маршрут экскурсии, остановки, объекты показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.			6		Видео-материалы	[3], [4]. [2д],[8д], [13д]	Практич. задания
8.	Анимация в туризме			66				
8.1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности			2				
8.1.1	1. Анимация как разновидность туристской деятельности. 2. Анимация как особая услуга для повышение показателей качества обслуживания			2		Видео-материалы	[3]. [6д],[13д].	Практич. задания
8.2.	Виды и функции туристской анимации			2				
8.2.1	1. Деятельность, осуществляемая на туристском предприятии с вовлечением туристов в специальные программы досуга.2.Три основных типа туристской анимации.			2		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
8.3.	Технологический процесс создания анимационных программ			10				
8.3.1	1. Планирование анимационных мероприятий. 2. Определение целей и задач мероприятий.			2		Видео-материалы	[3]. [6д],[13д]	Практич. задания
8.3.2	1.Разработка плана-сценария мероприятия. 2. Определение количества аниматоров и участников. 3. Условия проведения мероприятий.			4		Видео-материалы	[3]. [6д],[13д]	Практич. задания
8.4.	Гостиничная анимация			4				
8.4.1.	1. Гостиничная анимация как дополнительная услуга клиенту.			2			[3]. 6д],[13д].	Практич. задания

8.4.2.	1. Организация досуга в местах размещения туристов. 2. Анимация для детей. 3. Программы анимации в отелях. Знакомство с деятельностью анимационной службы отеля.			2		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
8.5.	Анимация и спорт			6				
8.5.1.	1. Спортивно-оздоровительные анимационные программы. 2. Спортивные клубы при туркомплексах и их услуги.			6		Видео-материалы	[3]. [6д],[13д].	Практич. задания
8.6.	Анимационные туристские маршруты			4				
8.6.1	1. Целевые туристские поездки ради анимационной программы. 2. Анимационная программа как ценообразующий фактор в туризме.			4		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
8.7.	Дополнительные анимационные услуги.			4				
8.7.1	1. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах 2. Программы, предназначенные для "поддержки" основных туристских услуг, оговоренных турпакете.			4		Видео-материалы	[3]. [6д],[13д].	Практич. задания
8.8.	Гостиничные анимационные программы: типология, технология создания и реализации			10				
8.8.1	1. Культурно-познавательные анимационные программы отеля. 2. Историко-игровые анимационные программы			6		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
8.8.2	1. Любительские анимационные программы. 2. Зрелищно-развлекательные анимационные программы. 3. Анимационные программы типа "общения по интересам".			4		Видео-материалы	[3]. [6д],[13д].	Практич. задания
8.9.	Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих с			10				
8.9.1	1. Разработка и организация анимационных программ для детей.			4		Видеоматериалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
8.9.2	1. Разработка и организация анимационных программ для взрослых и пожилых туристов.			6		Видео-материалы	[3]. [6д], [13д].	Практич. задания
8.10.	Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.			4				
8.10.1	1. Разработка анимационных программ для соотечественников.			2		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
8.10.2	1. Разработка анимационных программ для иностранцев с учетом национальных особенностей.			2		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания

8.11	Игры как эффективная форма анимационной работы			10				
8.11.1	1.Игра как древнейшее средство воспитания, обучения и развития. 2. Игра как модель социального взаимодействия, средство усвоения ребенком социальных установок. 3. Игра, как психологический метод.			4		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
8.11.2	1. Классификация игр. 2. Одиночные, индивидуальные, парные, групповые, командные и массовые игры.			6		Видео-материалы	[3]. [6д],[13д].	Практич. задания
	Итого в 4 семестре:			96				Зачет
5 семестр								
9	Раздел 9. Туристское страноведение. Популярные направления			156				
9.1.	Туристский анализ истории страны			4				
9.1.1.	1. География памятников древних культур как объектов туризма. 2. Методы туристского анализа истории страны. 3. Требования к исторической характеристике страны.			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
9.2.	Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны			6				
9.2.1.	1.Роль и значение страны в мировом хозяйстве. 2.Основные показатели уровня социально-экономического развития страны.			2		Видео-материалы	[3].	Практич. задания
9.2.2.	1.Индустрия образования, здравоохранения, спорта. 2.Особенности развития туристской инфраструктуры			4		Видео-материалы	6д],[13д].	Практич. задания
9.3.	Туристическое страноведение: Египет			14				
9.3.1.	1.Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны.			6		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
9.3.2.	1.Общие сведения, географическое положение, государственное устройство.			4		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
9.3.3.	1.Природные условия и ресурсы			4		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
9.4.	Туристическое страноведение: Турция			14				
9.4.1.	1.Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны.			6		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания

9.4.2.	1.Общие сведения, географическое положение, государственное устройство.			4		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
9.4.3.	1.Природные условия и ресурсы			4		Видео-материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. задания
9.5.	Туристическое страноведение: Страны Предкавказья.			20				
9.5.1.	Природные условия и ресурсы			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.5.2.	Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения.			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.5.3.	. Общие сведения, географическое положение, государственное устройство			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.5.4.	Основные показатели уровня социально-экономического развития страны. Социально-экономические уклады, формы собственности, типы ведения хозяйства. Отраслевая структура экономики			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.6.	Туристическое страноведение: Россия			20				
9.6.1.	Природные условия и ресурсы			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.6.2.	Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения.			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
	Итого в 5 семестре:			66				
6 семестр								
9.6.3.	Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны.			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.6.4	Основные показатели уровня социально-экономического развития страны. Социально-экономические уклады, формы собственности, типы ведения хозяйства. Отраслевая структура экономики			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.7.	Туристское страноведение Юго-Западной Азии (ОАЭ, Катар)			20				
9.7.1.	Природные условия и ресурсы			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания

9.7.2.	Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения.			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.7.3.	Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны.			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.7.4.	Основные показатели уровня социально-экономического развития страны. Социально-экономические уклады, формы собственности, типы ведения хозяйства. Отраслевая структура экономики			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.8.	Туристическое страноведение: Китайская Народная Республика			14				
9.8.1	Природные условия и ресурсы			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.8.2.	Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения.			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.8.3.	Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны.			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.9.	Туристическое страноведение: Италия			14				
9.9.1.	Природные условия и ресурсы			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.9.2.	Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения.			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.9.3.	Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны.			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.10	Туристское страноведение: Франция			14				
9.10.1	Природные условия и ресурсы			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.10.2	Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Контрасты в плотности населения. Особенности расселения.			4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.10.3	Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны.			6		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.11	Туристское страноведение: Греция			8				
9.11.1	Природные условия и ресурсы			4		Видео-	[3].	Практич. Задания

					Материалы	6д],[13д].	
9.11.2	Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны		4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.12	Туристическое страноведение: Испания		8				
9.12.1	Природные условия и ресурсы		4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
9.12.2	Особенности развития туристической отрасли, туристские зоны и центры страны		4		Видео-Материалы	[3]. 6д],[13д].	Практич. Задания
	Итого в 6 семестре:		90				
7 семестр							
	РАЗДЕЛ 10. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА		72				
10.1	История, современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства		4				
10.1.1.	1.Образование международных гостиничных цепей.2 Современное состояние и тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.		2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполнение
10.1.2.	Современные гостиничные корпорации Европы и США. Государственное регулирование сферы гостеприимства в Республике Беларусь.		2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполнение
10.2.	Сущность индустрии гостеприимства		6				
10.2.1	Модели гостеприимства: европейская, азиатская, американская, восточноевропейская.		6		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполнение
10.3	Модели организации гостиничного бизнеса		6				
10.3.1	Модели организации гостиничного дела. Преимущества международных гостиничных цепей.		2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполнение

10.3.2	Характеристика наиболее известных гостиничных цепей: Холидей корпорейшинл, Бест Уэстин Интернешнл, Шератон Корпорейшн, Мариотт Корпорейшн, Хилтон Хотел Корпорейшн, Хайят Хотел Корпорейшнл.			2		Видео-материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.3.3	1.«Независимая гостиница». Основная характеристика, преимущества и недостатки. 2. Контрактное управление». Основная характеристика, преимущества и недостатки.			2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.4.	Назначение гостиниц в международной практике и размещение их в планировочной структуре города			6				
10.4.1	Основные требования, предъявляемые к выбору участка. Типы застроек: централизованная, блочная, павильонная, смешанная, их преимущества и недостатки.			6		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.5	Типологическая характеристика гостиниц			6				
10.5.1	Характеристика двух основных классификационных групп – «Европейский» тип			2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.5.2	Основные типы гостиниц: общего типа, курортные и туристские			4		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.6.	Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания			6				
10.6.1	Гостиничный продукт как комплекс услуг. Номерной фонд.			2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.6.2	Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Дополнительный гостиничный продукт.			4		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.7	Основные службы гостиничного предприятия			6				

10.7.1	Службы гостиничного предприятия и особенности их функционирования			6		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.8.	Организация службы бронирования			6				
10.8.1	Влияние деятельности службы бронирования на результирующие показатели деятельности гостиницы. Должностная инструкция менеджера службы бронирования.			2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.8.2	Методика гарантированного бронирования и его особенности. Негарантированное бронирование и его особенности.			2		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.9	Правила ведения телефонных переговоров			6				
10.9.1	Соблюдение регламента телефонных переговоров. Этика ведения делового телефонного разговора.			6		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.10	Особенности организации деятельности ресторана в составе гостиничного комплекса			8				
10.10.1	Условия питания в ресторанах и иных объектах питания при гостинице. Основные виды завтраков. Специальные планы питания			4		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.10.2	Отличительные черты в работе с иностранными гостями, пожилыми людьми, людьми с дополнительными потребностями, детьми.			4		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
10.11	Разногласия и конфликты			6				
10.11.1	Виды конфликтных ситуаций с потребителем при бронировании.			6		Видео-Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д].	Практ выполне ние

							[13д]	
10.12	Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов			6				
10.12.1	Показатели качества гостинично-ресторанных услуг. Сертификация и стандартизация гостинично-ресторанных услуг. Система управления качеством в гостиничном хозяйстве.			6		Видео- Материалы	[4],[5]. [2] [4д],[5д]. [13д]	Практ выполне ние
	Итого в 7 семестре:			72				Диф.зачет
	Всего часов:			642				

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / З. М. Горбылева // Темпус. – Режим доступа: http://tempus.bseu.by/files_new1/02_2041_ekonomika_turisma.pdf. – Дата доступа: 24.05.2023.
2. Кто отдыхает в белорусских усадьбах: агроэкотуризм Беларуси в цифрах [Электронный ресурс] // SPUTNIK. – Режим доступа: <https://sputnik.by/infographics/20190715/1042043370/Kto-otdykhaet-v-belorusskikhusadbakh-agroekoturizm-Belarusi-v-tsifrakh.html>. – Дата доступа: 24.05.2023.
3. Сакун, Л. В. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Л. В. Сакун, В. М. Разуванов // Темпус. – Режим доступа: http://tempus.bseu.by/files_new1/06_2219_marketing_v_turisme.pdf. – Дата доступа: 24.05.2023.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_54359/. – Дата доступа: 23.05.2023.
5. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Шорец // Темпус. – Режим доступа: http://tempus.bseu.by/files_new1/08_2094_pravovoe_obespech_turism.pdf. – Дата доступа: 24.05.2023.
6. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Маркетинг туризма» для специальности 1-89 02 01 «Спортивно-туристская деятельность» (по направлениям) направление специальности: 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)» [Электронный ресурс] / сост.: В. И. Врублевская, Т. Д. Федорцова // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/44464>. – Дата доступа: 24.05.2023.

Дополнительная литература

1. Акулич, И. Л. Основы маркетинга : практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по экон. специальностям / И. Л. Акулич. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2017. – 383 с.
2. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / С. О. Белова // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/14523>. – Дата доступа: 24.05.2023.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учеб. и практикум для вузов / Н. А. Восколович. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. :

Юрайт, 2020. – 191 с.

4. Горбылева, З. М. Экономика туристической индустрии : учеб. для студентов учреждений высш. образования / З. М. Горбылева. – Минск : Беларус. гос. экон. ун-т, 2018. – 527 с.

5. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Л. А. Дробышева. – 5-е изд. – М. : Дашков и К°, 2017. – 150 с.

6. Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образоват. программы сред. спец. образования по специальности «Туризм и гостеприимство» / А. П. Дурович. – Минск : Респ. ин-т проф. образования, 2020. – 295 с.

7. Зорина, Т. Г. Маркетинговые исследования : практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальности «Маркетинг» / Т. Г. Зорина, С. В. Артеменко. – Минск : Беларус. гос. экон. ун-т, 2020. – 400 с.

8. Карпеко, О. И. Управление рекламной деятельностью : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования / О. И. Карпеко. – Минск : Беларус. гос. экон. ун-т, 2014. – 347 с.

9. Ковшар, Е. А. Гостиничный и ресторанный бизнес [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов по специальности 1-89 02 02 «Туризм и природоиспользование» : [Ч. 1] // Электронная библиотека БГТУ. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by/handle/123456789/30239>. – Дата доступа: 24.05.2023.

10. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учеб. пособие : для использования в учеб. процессе образоват. учреждений, реализующих программы высш. образования (уровень бакалавриата) / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. – М. : Дашков и К°, 2017. – 165 с.

11. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 11 нояб. 2021 г., № 129-З : принят Палатой представителей 4 окт. 2021 г. : одобр. Советом Респ. 28 окт. 1999 г. // ЭТАЛОН-ONLINE. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h12100129>. – Дата доступа: 24.05.2023.

12. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г., № 58 // iLex : информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

13. Полещук, И. И. Ценообразование : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск : Беларус. гос. экон. ун-т, 2019. – 282 с.

14. Руденков, В. М. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / В. М. Руденков, О. А. Березун // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/27974>. – Дата доступа: 24.05.2023.

15. Савина, Н. В. Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод.

комплекс / Н. В. Савина // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/24870>. – Дата доступа: 24.05.2023.

16. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2017. – 252 с.

17. Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электрон. курс / Г. А. Смирнова. – СПб. : С.-Петербург. ун-т упр. и экономики, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

18. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Шпырня // IPRbooks. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>. – Дата доступа: 24.05.2023.

19. Щербич, Г. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / Г. А. Щербич // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/12829>. – Дата доступа: 24.05.2023.

20. Экономика туристической индустрии [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / Е. Ф. Волонцевич [и др.] // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/60401>. – Дата доступа: 24.05.2023.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- составление, представление и обсуждение представленных индивидуальных заданий по отдельным разделам, темам или вопросам;
- предоставление письменных отчетов о посещении предприятий индустрии туризма;
- защита учебных практических заданий;
- представление мультимедийных презентаций по изученной теме;
- практическое выполнение ключевых заданий по теме;
- сдача зачёта, дифференцированного зачета.

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
по дисциплине
«Специальная профессиональная подготовка»

2 семестр

1. Дать определение понятий «путешествие» и «туризм». Охарактеризовать цели и содержание туристских путешествий.
2. Представить и охарактеризовать систему туристской деятельности.
3. Дать классификацию туристской деятельности.
4. Проанализировать систему управления туристской деятельностью в Республике Беларусь.
5. Раскрыть функции государственных органов управления спортивно-оздоровительным туризмом и общественных туристских организаций.
6. Представить и охарактеризовать виды спорта, составляющие систему спортивного туризма Республики Беларусь: содержание, характер взаимосвязи с другими видами спорта.
7. Охарактеризовать содержание вида спорта «спортивный туризм»
8. Охарактеризовать содержание вида спорта «туристско-прикладное многоборье».
9. Представить и охарактеризовать программно-нормативные
10. Документы, регулирующие туристскую деятельность.
11. Дать определение понятия «туристский поход». Проанализировать отличия туристского похода от иных туристских путешествий.
12. Представить классификацию походов на основании их главных целей и задач.
13. Охарактеризовать виды и содержание туристских рекреационных походов.
14. Проанализировать характерные элементы и параметры маршрута рекреационных походов.
15. Дать определение понятий «рекреационно-туристский потенциал» и «спортивно-туристский потенциал» района путешествия.
16. Охарактеризовать компоненты туристского потенциала.
17. Дать определение понятий «экологический туризм» и «экологический поход».
18. Охарактеризовать классификацию и содержание экологических походов.
19. Дать определение понятий «краеведение» и «краеведческий поход». Охарактеризовать цели и содержание краеведческих походов с учащимися; особенности маршрута краеведческого похода и объекты краеведения.

20. Проанализировать методические основы выбора района для совершения рекреационного (оздоровительного, познавательного) похода.
21. Дать определение понятию «классифицированный маршрут» спортивного похода.
22. Представить нормативные требования, определяющие категорию сложности спортивного туристского похода
23. Охарактеризовать спортивные походы по классифицированным маршрутам.
24. Проанализировать методические основы выбора района для совершения спортивного похода.
25. Дать понятие «нитка маршрута»; ее составные элементы и разновидности тактической схемы.
26. Проанализировать методику разработки нитки маршрута многодневного похода.
27. Представить и охарактеризовать задачи и содержание стадий подготовки туристского похода, дать системную характеристику.
28. Дать определение понятиям «риск» и «фактор риска» в приложении к рекреационному и спортивному туризму.
29. Представить классификацию факторов риска.
30. Представить и охарактеризовать объективные опасности (факторы риска) в рекреационной и спортивной туристской деятельности.
31. Представить и охарактеризовать субъективные опасности (факторы риска) в рекреационной и спортивной туристской деятельности.
32. Представить и охарактеризовать факторы, определяющие успешность и безопасность рекреационной и спортивной туристской деятельности.
33. Охарактеризовать классификацию туристского снаряжения. Представить основные факторы, определяющие выбор снаряжения для проведения спортивных и рекреационных походов.
34. Представить критерии выбора походных продуктов питания и методические основы разработки продуктовой раскладки (эмпирический метод).
35. Раскрыть особенности методики составления меню питания и продуктовой раскладки оздоровительного похода выходного дня.
36. Проанализировать характерное снаряжение для проведения пеших и лыжных походов по территории Республики Беларусь (основные предметы снаряжения и критерии его качества).
37. Представить требования к туристской одежде и обуви, применяемой в пеших и лыжных походах по территории Республики Беларусь.
38. Охарактеризовать виды «ходовой» и «бивачной» одежды, их конструктивные особенности и критерии качества.
39. Раскрыть особенности методики разработки раскладки группового снаряжения (на примере похода выходного дня) и порядок его распределения по участникам.

40. Раскрыть особенности методики комплектования медицинской походной аптечки.
41. Характерные лекарственные средства, материалы и инструменты; правила их упаковки, транспортировки, применения.
42. Представить определение понятий «естественные препятствия» и «классифицированные участки» маршрута спортивных туристских походов.
43. Проанализировать характерные типы локальных и протяженных естественных препятствий на маршрутах пеших походов по территории Республики Беларусь.
44. Охарактеризовать классификацию лесных и заболоченных участков местности по степени проходимости. Проанализировать технику и тактику передвижения туристов по лесным и заболоченным участкам в пеших походах.
45. Проанализировать технику способов переправ через водные препятствия на маршруте похода.
46. Дать определение понятию системы полиспаста и представить порядок натяжения основной веревки системой полиспаста.
47. Охарактеризовать узлы, применяемые в туризме при работе с веревкой.
48. Проанализировать способы транспортировки пострадавшего в туристских походах.
49. Представить и охарактеризовать топографическую подготовку. Охарактеризовать содержание топографической подготовки туриста.
50. Дать определение топографической карте. Представить классификацию карт.
51. Охарактеризовать топографические условные знаки и общие правила их применения. Виды условных знаков.
52. Охарактеризовать способы изображения рельефа на картах.
53. Дать определение понятию азимута. Магнитные полюсы Земли и их положение относительно географических полюсов. Азимуты истинный (географический) и магнитный. Магнитное склонение.
54. Представить и охарактеризовать компас и измерение азимутов по карте.
55. Проанализировать технику ориентирования на местности.
56. Проанализировать технику ориентирования на местности с помощью карты и компаса.
57. Представить и охарактеризовать способы определения направлений (сторон света).
58. Представить и охарактеризовать приемы (способы) измерения на местности.
59. Представить и охарактеризовать способы измерения расстояний на местности: глазомерный способ, измерение шагами.
60. Раскрыть особенности определения ширины реки или иного недоступного для прямого измерения препятствия геометрическим способом.

61. Проанализировать технику бивачных работ.
62. Представить классификация туристских соревнований. Спортивные туристские соревнования: их цели, содержание и формы проведения.
63. Представить характеристика туристских слетов как особой формы рекреационно-спортивных туристских мероприятий. Цели проведения, программа, содержание дистанций туристских слетов.
64. Охарактеризовать туристско-прикладные многоборья (ТПМ): группы соревнований; виды и классы дистанций. Содержание дистанций ТПМ (на примере дистанций соревнований в технике горно-пешеходного туризма).
65. Представить и охарактеризовать организацию туристских соревнований: характерные задачи этапов подготовки и проведения соревнований. Содержание Положения о туристских соревнованиях.
66. Проанализировать методика классифицирования дистанций туристско-прикладных многоборий (ТПМ) и определение суммарного показателя сложности дистанций и этапов ТПМ (на примере соревнований в технике горно-пешеходного туризма).
67. Проанализировать методические основы планирования и постановки на местности дистанций и этапов туристско-прикладных многоборий (на примере соревнований класса «новичков» в технике горно-пешеходного туризма).
68. Представить и охарактеризовать состав судейской коллегии туристских соревнований. Обязанности и функции главного судьи, главного секретаря и иных членов судейской коллегии.
69. Охарактеризовать содержание «Правил проведения туристских походов». Требования их к руководителям и участникам.
70. Охарактеризовать содержание «Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях». Требования «Инструкции» к их участникам и руководителям.
71. Раскрыть особенности выполнения и присвоения разрядов в виде спорта «Спортивный туризм» и «Туристско-прикладного многоборья». Разрядные требования

4 семестр

ЗАЧЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Анимация в туризме. Виды программ туристической анимации.
2. Методы создания анимационных программ. Виды анимационных программ.
3. Опишите этапы разработки и проведения анимационных программ.
4. Составить экскурсию с анимационной программой.
5. Анимационные туры для детей.
6. Методика организации игр в анимационной деятельности.
7. Анимационные туры с использованием театрализованных экскурсий.

8. Анимационные туристические маршруты по Беларуси.
9. Технологический процесс создания анимационных программ.
10. Гостиничная анимация. Функции анимационных программ.
11. Особенности гостиничной анимации.
12. Спортивно-оздоровительное направление анимации.
13. Составить программу по спортивно-оздоровительному направлению анимации (возраст отдыхающих на выбор студента).
14. Культурно-досуговые мероприятия в системе гостиничной анимации.
15. Методика составления анимационной программы для детей 6-10 лет.
16. Методика составления анимационной программы для детей 11-14 лет.
17. Методика составления анимационной программы для детей 15-17 лет.

6 семестр

ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Подготовить проект в виде презентации

«Туристско-рекреационная характеристика страны» по плану:

1. Географическое положение региона
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - рельеф
 - климатические особенности и ресурсы;
 - растительный и животный мир;
 - ландшафтная структура;
 - уникальные природные особенности территории;
 - особо охраняемые природные территории и памятники природы;
 - необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, миграционные процессы и др.)
4. История формирования и развития региона
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и др.)
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.

12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

7 семестр

ЗАЧЁТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Этапы становления и развития индустрии гостеприимства.
2. Модели гостеприимства.
3. Понятие гостиничной цепи. Преимущества. Характеристика наиболее известных гостиничных цепей.
- 4.«Независимая гостиница». Основная характеристика, преимущества и недостатки.
5. «Контрактное управление». Основная характеристика, преимущества и недостатки.
6. «Аренда» и «приобретение в собственность» (поглощение). Основная характеристика, преимущества и недостатки.
7. Назначение гостиниц в международной практике и размещение их в планировочной структуре города.
8. Классификация гостиниц.
9. Основные типы гостиниц: общего типа, курортные и туристские. Отличительные особенности и характеристика пакетов их гостиничных услуг.
10. Понятие и основные характеристики услуг гостиничной индустрии.
11. Номерной фонд. Сущность и значение.
12. Вспомогательный гостиничный продукт. Дополнительный гостиничный продукт.
13. Службы гостиничного предприятия и особенности их функционирования.
14. Состав и функции службы бронирования.
15. Способы бронирования.
16. Заявки на бронирование: от индивидуального заказчика, от юридических лиц и организаций, от партнеров (турагент, туроператор).
17. Методика гарантированного бронирования и его особенности. Негарантированное бронирование и его особенности.
18. Правила ведения телефонных переговоров.
19. Организация деятельности ресторанов и других объектов общественного питания при гостинице.
20. Условия питания в ресторанах и иных объектах питания при гостинице.
21. Основные виды завтраков.
22. Причины возникновения конфликтных ситуаций с потребителем при бронировании.
23. Этические нормы поведения сотрудника службы бронирования в конфликтной ситуации.

24. Понятие «качество услуг». Показатели качества гостинично-ресторанных услуг.
25. Сертификация и стандартизация гостинично-ресторанных услуг.
26. Система управления качеством в гостиничном хозяйстве.

Компетентностно-ориентированные задания:

1. Предложите для итальянской гостиничной сети специальные свадебные пакеты в самых красивых городах Италии – Генуе, Парме, Венеции и Риме. Какие при этом будут задействованы службы гостиницы и в чём будет состоять специфика их работы.
2. Отель «Мариотт Гранд» предлагает своим гостям совершить «новогоднее путешествие длиной в новогоднюю ночь» - предложите новогодний / рождественский пакет гостиничных услуг, какие при этом будут задействованы службы гостиницы и в чём будет состоять специфика их работы.
3. Организуйте подготовку и проведение обслуживания по системе «Кейтеринг» с разработкой сценария праздника и фуршетом на 300 приглашенных по случаю презентации американской фирмы
4. Организуйте подготовку и проведение воскресного бранча в 4-звездочном отеле в Финляндии
5. Организуйте подготовку и проведение специального мероприятия (праздника) по поводу открытия «Русской ярмарки» в культурном центре Стокгольма.
6. Разработайте программу встречи и организации обслуживания туристов из Германии с культурной программой и 3-х разовым питанием для группы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем	Всего часов	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Практические занятия	Семинары
Раздел 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОГРАММНО-НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	8		8	
Тема 1.1. Основные понятия сферы туризма. Классификация туризма. Содержание и формы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь	4		4	
Тема 1.2. Система управления и программно-нормативные основы спортивно-оздоровительной туристской деятельности в Республике Беларусь	4		4	

Раздел 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКАЗАНИЕ ДОВРАЧЕБНОЙ ПОМОЩИ В ТУРИСТСКОМ ПОХОДЕ	12		12	
Тема 2.1. Определение риска в туристской деятельности. Объективные и субъективные факторы риска	6		6	
Тема 2.2. Методика комплектования медицинской аптечки и основы оказания первой (доврачебной) помощи в походных условиях	6		6	
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ С РАЗЛИЧНЫМ КОНТИНГЕНТОМ НАСЕЛЕНИЯ	42		42	
Тема 3.1. Понятие «туристский поход» и классификация походов. Содержание оздоровительных и спортивных туристских походов	6		6	
Тема 3.2. Понятия «экологический туризм» и «краеведение». Характеристика экологических и краеведческих туристских походов	4		4	
Тема 3.3. Методические основы организации туристских походов	32		32	
Раздел 4. ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ТЕХНИКИ И ТАКТИКИ	90		90	
Тема 4.1. Понятие «техника туризма»; классификация техники туризма	4		4	
Тема 4.2. Основы туристской техники передвижения и страховки на классифицированных участках маршрута	46		46	
Тема 4.3. Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности	30		30	
Тема 4.4. Основы жизнеобеспечения туристов в природной среде и техника бивачных работ. Основы техники транспортировки пострадавшего в походных условиях	10		10	
Раздел 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ТУРИСТСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ	58		58	
Тема 5.1. Туристские соревнования и их классификация	4		4	
Тема 5.2. Организация и проведение туристских соревнований учащихся, туристских слетов и иных массовых туристских мероприятий	8		8	
Тема 5.3. Содержание соревнований по туристско-прикладным многоборьям (ТПМ) и классификация дистанций ТПМ	6		6	
Тема 5.4. Основы планирования дистанций туристских соревнований. Методика судейства и определения результатов туристских соревнований	10		10	
Тема 5.5. Учебные туристские соревнования	30		30	
Раздел 6. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	72		72	
Тема 6.1. Туристские ресурсы Минской области.	10		10	
Тема 6.2. Туристские ресурсы г. Минска	8		8	
Тема 6.3. Туристические ресурсы Брестской области.	10		10	
Тема 6.4. Туристические ресурсы Витебской области.	8		8	

Тема 6.5.Туристические ресурсы Гомельской области.	8		8	
Тема 6.6.Туристические ресурсы Гродненской области.	10		10	
Тема 6.7.Туристические ресурсы Могилевской области.	8		8	
Тема 6.8. Развитие и потенциал агро- экотуризма в Республике Беларусь. ОО «Отдых в деревне».	4		4	
Тема 6.9. Агротуристические комплексы и агроусадьбы. Ассортимент услуг.	6		6	
Раздел 7. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	66		66	
Тема 7.1. Сущность, признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий	4		4	
Тема 7.2. Организация предварительной работы по созданию новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы	4		4	
Тема 7.3. Сбор и анализ материалов по теме экскурсии	6		6	
Тема 7.4. Изучение, отбор и методика оценки экскурсионных объектов	4		4	
Тема 7.5. Методические приемы экскурсионного показа и рассказа	2		2	
Тема 7.6. Организация и содержание работы экскурсовода	2		2	
Тема 7.7. Формирование комплекта наглядных пособий (портфеля экскурсовода)	6		6	
Тема 7.8. Техника проведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой	4		4	
Тема 7.9. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания	8		8	
Тема 7.10. Разработка маршрута экскурсии	10		10	
Тема 7.11. Подготовка текста экскурсии	6		6	
технологической карты экскурсии	10		10	
Раздел 8. АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ	66		66	
Тема 8.1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	2		2	
Тема 8.2. Виды и функции туристской анимации	2		2	
Тема 8.3. Технологический процесс создания анимационных программ	10		10	
Тема 8.4. Гостиничная анимация	4		4	
Тема 8.5. Анимация и спорт	6		6	
Тема 8.6. Анимационные туристские маршруты	4		4	
Тема 8.7. Дополнительные анимационные услуги.	4		4	
Тема 8.8. Гостиничные анимационные программы: типология, технология создания и реализации	10		10	
Тема 8.9. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих	10		10	
Тема 8.10. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.	4		4	
Тема 8.11. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	10		10	

Раздел 9. Туристское страноведение. Популярные направления	156		156	
Тема 9.1. Туристский анализ истории страны	4		4	
Тема 9.2. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны	6		6	
Тема 9.3. Туристское страноведение: Египет.	14		14	
Тема 9.4. Туристское страноведение: Турция.	14		14	
Тема 9.5. Туристское страноведение: Страны Предкавказья	20		20	
Тема 9.6. Туристское страноведение: Россия	20		20	
Тема 9.7. Туристское страноведение Юго-Западной Азии (ОАЭ, Катар).	20		20	
Тема 9.8. Туристское страноведение: Китайская Народная Республика	14		14	
Тема 9.9. Туристское страноведение: Италия.	14		14	
Тема 9.10. Туристское страноведение: Франция	14		14	
Тема 9.11. Туристское страноведение: Греция	8		8	
Тема 9.12. Туристское страноведение: Испания	8		8	
Раздел 10. Индустрия гостеприимства	72		72	
Тема 10.1. История, современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства	4		4	
Тема 10.2. Сущность индустрии гостеприимства	6		6	
Тема 10.3. Модели организации гостиничного бизнеса	6		6	
Тема 10.4. Назначение гостиниц в международной практике и размещение их в планировочной структуре города	6		6	
Тема 10.5. Типологическая характеристика гостиниц	6		6	
Тема 10.6. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания	6		6	
Тема 10.7. Основные службы гостиничного предприятия	6		6	
Тема 10.8. Организация службы бронирования	6		6	
Тема 10.9. Правила ведения телефонных переговоров	6		6	
Тема 10.10. Особенности организации деятельности ресторана в составе гостиничного комплекса	8		8	
Тема 10.11. Разногласия и конфликты	6		6	
Тема 10.12. Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов	6		6	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

по учебной дисциплине

«Специальная профессиональная подготовка»

10 (десять) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;
- умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 (девять) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач.
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

- систематическая, активная самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 (восемь) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 (семь) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 (шесть) баллов, зачтено:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 (пять) баллов, зачтено:

- достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

4 (четыре) балла, зачтено:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

- использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 (три) балла, не зачтено:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 (два) балла, не зачтено:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;
- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 (один) балл, не зачтено:

- отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Введение в туристическую деятельность География международного туризма	Теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме	Нет	Протокол №_13___ от «18»_05_2023