

**КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР**

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



Проректор по учебной работе БГПУ

А.В.Маковчик

2023 г.

Регистрационный № УД-53-1-217/2024/уч.

ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА В МАССОВЫХ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине (по выбору студента) для специальности:

1-88 02 01 Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)

Направление специальности:

1-88 02 01-04 Спортивно-педагогическая деятельность (спортивная режиссура)

2023 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-88 02 01-2021 (09.02.2022, №22) и учебного плана по специальности 1-88 02 01-04 Спортивно-педагогическая деятельность (спортивная режиссура) (15.07.2021, №041-2021/y)

СОСТАВИТЕЛЬ:

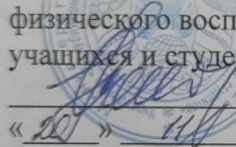
Т.Н.Чернявская, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В.Бычкова, заведующий кафедрой художественного творчества и продюсерства частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.И.Широкова», кандидат искусствоведения, доцент;

Н.Г.Соловьева, заведующий кафедрой медико-биологических основ физического воспитания учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат биологических наук, доцент

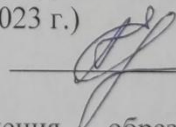
СОГЛАСОВАНО:

Директор Учреждения
«Республиканский центр
физического воспитания и спорта
учащихся и студентов»
 В.Н.Стригельский
« 20 » 11 2023 г.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме
(протокол № 5 от « 23 » 11 2023 г.)

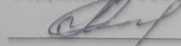
Заведующий кафедрой

 А.В.Сазонова

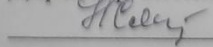
Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
(протокол № 3 от « 19 » 12 2023 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического
отдела БГПУ

 Е.А.Кравченко

Директор библиотеки БГПУ

 Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-88 02 01 Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям). Направление специальности: 1-88 02 01-04 Спортивно-педагогическая деятельность (спортивная режиссура).

Учебная дисциплина «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» относится к специальным учебным дисциплинам, способствующим развитию профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению специальности 1-88 02 01-04 Спортивно-педагогическая деятельность (спортивная режиссура).

Тематика учебной программы учитывает современные запросы, предъявляемые к специалистам с высшим образованием организаторского профиля. В процессе изучения учебной дисциплины студенты осваивают методику подготовки массовых театрализованных представлений, познают специфику сценарно-режиссерского замысла и подбирают средства для его реализации, опираясь на анализ видеоматериалов и собственного практического опыта, учатся планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, работающих в сфере театрализованных представлений и праздников.

Цель учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» – формирование у студентов знаний, составляющих основу профессиональной грамотности в области продюсерской деятельности, знакомство с основными положениями теории и практики современной продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ, теоретических аспектов продюсирования, особенностей его развития; изучение практики создания и реализации художественных проектов в условиях рыночных отношений и возможных направлений ее совершенствования.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрытие индивидуальных способностей студента в ведении самостоятельной работы (ясно, кратко, лаконично и логично излагать свои мысли);
- овладение методами проведения исследований для решения научных, практических проблем продюсерской деятельности в сфере организации массовых театрализованных представлений;
- формирование у студентов начальных профессиональных знаний, умений и навыков в области продюсирования художественных проектов и программ;
- выработать понимание профессии продюсера, как созидательно-творческой деятельности.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» осуществляется на базе приобретенных студентом знаний и умений по разделам следующих дисциплин: «Теория и практика режиссуры спортивно-массовых мероприятий», «Основы драматургии, классической режиссуры и актерского мастерства», «Методика оформления спортивно-массовых мероприятий».

Теоретический модуль дисциплины представлен лекциями, а **практический** – практическими занятиями и самостоятельной работой.

Изучение учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции:

СК –17 Владеть технологиями продюсерской деятельности в сфере организации массовых театрализованных представлений в условиях современного рынка празднично-развлекательных услуг.

В результате изучения учебной дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение спортивно-массовых мероприятий» студент должен:

знать:

- задачи и направления реализации государственной культурной политики в учреждениях культуры, образования, спорта;

- основные тенденции в развитии современных форм режиссуры театрализованных представлений и праздников;

- теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности учреждений и организаций, развивающих сферу театрализованных представлений и праздников;

- направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития в области театрализованных представлений и праздников, особенности их реализации;

- основные понятия, технологии и приоритетные направления проектирования в режиссуре театрализованных представлений и праздников;

уметь:

- применять полученные знания для эффективного планирования и осуществления административно-организационной деятельности в коллективах, учреждениях и организациях, занимающихся реализацией культурно-зрелищных программ для развития социальных групп;

- принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления творческими коллективами и учреждениями, осуществляющими культурно-массовую деятельность. И нести за них ответственность;

- разрабатывать инновационные программы и проекты развития инновационных технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в учреждениях культуры;

- разрабатывать коммуникации в процессе работы на инновационными проектами и программами в учреждениях образования, культуры, спорта

владеть:

- технологиями применения передового мирового опыта для достижения целей государственной культурной политики в организации работы коллективов и учреждений, осуществляющих культурно-зрелищную деятельность;

- навыками прогнозирования и оперативного реагирования на нестандартные ситуации в меру ответственности за принятые решения в управлении творческими коллективами и учреждениями, участвующими в реализации проектов театрализованных представлений и праздников;

- навыками внедрения проектов театрализованных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры;

- навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения.

На изучение учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» согласно учебному плану отводится 90 академических часов. Из них для студентов дневной формы получения образования отведено 34 аудиторных часа (4 часа – лекционных, 26 часов – практических), из них на управляемую самостоятельную работу студентов отводится 4 часа (4 часа – практических). На самостоятельную работу студентов отведено 56 часов.

Аудиторные часы для дневной формы получения образования распределяются следующим образом:

3 курс 6 семестр – всего 90 часов, из них 34 часа аудиторных (4 часа лекционных, 26 часа практических + 4 часа практических УСРС).

Основными формами занятий при изучении учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» являются: лекционные занятия; практические занятия; самостоятельные занятия.

Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме рейтинговых контрольных работ. Формы рейтинговых контрольных работ – письменная контрольная работа, тесты, защита практических проектов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме зачета в 6 семестре.

Распределение учебных часов по учебной дисциплине
«Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных
представлениях»
по годам обучения

КУРС	СЕМЕСТР	Аудитор. часы по семестр.	ЛЕКЦИИ			ПРАКТИЧЕСКИЕ			СЕМИНАРЫ
			ВСЕГО	ЗАНИЯТИЯ	УСР	ВСЕГО	ЗАНИЯТИЯ	УСР	
III	6	34	4	4		30	26	4	
Всего		34	4	4		30	26	4	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Основы продюсерского мастерства

Тема 1.1. Введение в предмет. Основные функции продюсера

Понятие «продюсер» и «продюсерская деятельность». Основная деятельность продюсера. Отличия в деятельности продюсера и режиссера. Сферы деятельности и категории продюсеров (по уровню и области ответственности).

В кинематографе, на телевидении, а ранее в шоу-бизнесе, продюсеры становятся ключевыми фигурами, определяющими, диктующими направленность и основные векторы развития этих сфер культуры. Охватывая широкий круг деятельности, профессия продюсера предполагает следующие функции: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая и лидирующая.

Тема 1.2. История возникновения и становления профессии продюсера

До появления термина продюсер, люди, отвечающие за организацию, назывались антрепренер. Система продюсеров зародилась в конце 1910-х годов в Голливуде и стала шагом к введению персональной ответственности за комплекс творческих, организационных и финансовых вопросов. В США и Европе ремеслу продюсера более 100 лет. В США в начале 20 века прославились Ирвинг Грант Тальберг, Джозев Лео Манькевич, братья Маркс, во Франции – Жорж Мельес – личности, которые совмещали в себе творческую и коммерческую жилки.

Формирование института продюсирования как предпринимательства в области культуры (конец XIX века – 1917г. XX в.) России. Роль С.П.Дягилева, А.Ханжанкова, А.Дранкова, М.С.Трофимова, М.Алейникова в становлении отечественного продюсирования.

Государственная монополия советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования (1917 г. – 1991 г. XX века). Государство как главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества. Превращение предпринимателей области творчества в штат госслужащих, «крепостных» государственных теле и кинофабрик.

Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства (1991 г. XX века – начало XXI века (по настоящее время)).

Тема 1.3. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта

В музыкальной индустрии продюсер – это человек, в функции которого входит разработка стиля музыкального проекта, формирование его публичного имиджа, а также организация, финансирование и контроль над выполнением требуемых работ. Предметом работ продюсера может быть и музыкальный проект в целом, и отдельные его альбомы, песни, клипы или концерт.

Тема 1.4. Продюсирование аудиовизуального проекта

Продюсер способствует становлению авторско-правовых и хозяйственных связей при создании и использовании аудиовизуальных произведений. Производство кинофильма и видеофильма или клипа является сплавом творческой и индивидуальной деятельности. К аудиовизуальному произведению относятся произведения, состоящие из зафиксированной серии связанных между собой кадров, предназначенных для зрительного и слухового восприятия при помощи соответствующих технических средств.

Тема 1.5. Продюсирование театрализованных представлений

Мюзиклы, как отдельный вид театрализованных представлений. Государственная и частная театральные сферы. Особенности коммерциализации театрализованных представлений.

Тенденции в отношении зрителя к театральным постановкам. История продюсирования театрализованных представлений.

Раздел 2. Маркетинг в продюсировании

Тема 2.1. Смета проекта. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Пути самоокупаемости постановочных задач

Смета – предварительная верстка величины предстоящих расходов. Рассмотрение методов формирования сметы (индексный, аналоговый, ресурсный) их практическое применение.

Одной из важнейших функций продюсера как организатора проекта является способность создать экономически оправданный проект. Бизнес-планирование, установление жестких сроков выполнения проекта, успешная работа с партнерами-спонсорами. Бизнес-план призван заранее наметить желаемую и практически осуществимую систему, схему продюсерских действий, обеспечивающих достижение поставленной цели в виде получения прибыли от проекта.

Сочетание творческих устремлений художественных коллективов и исполнителей с запросами и ожиданиями публики. Эстетическая коммуникация между праздничным действием и массовым зрителем. Самоокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. Система ценообразования. Различные пути самоокупаемости постановочных затрат.

Тема 2.2. Поиск возможностей финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижение

Источники финансирования творческих проектов условно можно разделить на четыре группы: собственные, государственные, заемные и привлеченные.

Косвенная поддержка государством, основывается на налоговых льготах и преференциях для частных инвестиций, направленных на рассмотрение заемных и привлеченных источников финансирования. В мировой практике сложились

основные способы привлечения капитала в проекты в сфере искусства: предпродажные соглашения, банковские кредитования, продакт-плейсмент, копродукция, фандрайзинг, краудфандинг.

Работа со спонсорами, составление и презентация коммерческого предложения.

Тема 2.3. Интернет как рекламная и PR – площадка для продвижения продюсерских проектов

Рекламная компания в Интернете: особенности, этапы и рекомендации по повышению ее эффективности.

PR-компания представляет собой разработку и использование рекламных средств для воздействия на мнение целевых групп и создание позитивного образа. Этапы рекламной компании. Постановка основных целей PR-акции. Определение целевой аудитории. Выбор типа онлайн-рекламы.

Тема 2.4. Юридические аспекты деятельности продюсера

Виды контрактов. Заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом для осуществления новых творческих проектов. Кратковременные и долгосрочные договоры. Планирование PR-компаний: регулирование отношений организаций друг с другом, другими предприятиями и учреждениями через систему договоров. Методика и технология заключения договоров и контрактов.

Тема 2.5. Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ

Понятие «маркетинг» и «менеджмент» в сфере культуры. Особенности маркетинга культуры и его роль в деятельности продюсера.

Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, заведующих постановочной частью, художественных руководителей.

Понятие «социальный заказ». Event-агентства и рынок event-услуг. Смета и бизнес-план по подготовке и проведению мероприятия. Соблюдение сроков работы. Режиссерский замысел и сценарий, основа организации и планирования работ.

Тема 2.6. Организация презентаций и фестивалей

Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов. Технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревью. Организация праздничной рекламы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях»
для дневной формы получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Внеаудиторная самостоятельная работа	Методическое обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.) лекции	Формы контроля знаний практические занятия
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 курс 6 семестр									
Раздел 1. Основы продюсерского мастерства									
1.1	Введение в предмет. Основные функции продюсера	2					2		
1.1.1	Понятие «продюсер» и «продюсерская деятельность». Основная деятельность продюсера. Отличия в деятельности продюсера и режиссера. Сферы деятельности и категории продюсеров (по уровню и области ответственности). Функции продюсера: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая и лидирующая	2					2	основная [1], дополнительная [2], [9], [11], [12], [17]	Конспект
1.2	История возникновения и становления профессии продюсера					2л.	4		
1.2.1	Система продюсеров зародилась в конце 1910-х годов в Голливуде и стала шагом к введению персональной ответственности за комплекс творческих, организационных и финансовых вопросов. Формирование института продюсирования как предпринимательства в области культуры (конец XIX века – 1917г. XX в.) России. Роль С.П.Дягилева, А.Ханжанкова,					2л.	4	основная [1], дополнительная [1], [15]	Презентация

	А.Дранкова, М.С.Трофимова, М.Алейникова в становлении отечественного продюсирования. Государственная монополия советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования (1917 г. – 1991 г. XX века). Государство как главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества. Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства (1991 г. XX века – начало XXI века (по настоящее время)).							
1.3	Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта		4				8	
1.3.1	Продюсер – человек, в функции которого входит разработка стиля музыкального проекта, формирование его публичного имиджа, а также организация, финансирование и контроль над выполнением требуемых работ.		2				4	основная [1], дополнительная [1], [10]
1.3.2, 1.3.3	Предмет работы продюсера - музыкальный проект в целом. Предмет работы продюсера - отдельные альбомы музыкального проекта, песни, клипы или концерт.		2				4	основная [1], дополнительная [1], [10]
1.4	Продюсирование аудиовизуального проекта		2				4	
1.4.1	Продюсер способствует становлению авторско-правовых и хозяйственных связей при создании и использовании аудиовизуальных произведений - произведения, состоящие из зафиксированной серии связанных между собой кадров, предназначенных для зрительного и слухового восприятия при помощи соответствующих технических средств.		2				4	основная [1], дополнительная [1], [10]
1.5	Продюсирование театрализованных представлений		2				6	
1.5.1	Мюзиклы, как отдельный вид театрализованных представлений. Государственная и частная театральные сферы. Особенности коммерциализации театрализованных представлений.		2				2	основная [1], дополнительная [1], [10]
1.5.2	Тенденции в отношении зрителя к театральным постановкам. История продюсирования театрализованных представлений.						4	дополнительная [1], [10]

Раздел 2. Маркетинг в продюсирования									
2.1	Смета проекта. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Пути самокупаемости постановочных задач		4				6		
2.1.1	Смета. Рассмотрение методов формирования сметы (индексный, аналоговый, ресурсный) их практическое применение.		2				2	дополнительная [2], [9], [11], [15], [17]	Реферат
2.1.2, 2.1.3	Экономически оправданный проект. Бизнес-планирование, установление жестких сроков выполнения проекта, успешная работа с партнерами-спонсорами. Эстетическая коммуникация между праздничным действием и массовым зрителем. Самокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. Система ценообразования. Различные пути самокупаемости постановочных затрат.		2				4	дополнительная [2], [9], [11], [15], [17]	Реферат
2.2	Поиск возможностей финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижение		2			2л.	8		
2.2.1, 2.2.2	Источники финансирования творческих проектов условно можно разделить на четыре группы: собственные, государственные, заемные и привлеченные. Поддержка государством, основывающаяся на налоговых льготах и преференциях для частных инвестиций, направленных на рассмотрение заемных и привлеченных источников финансирования. Основные способы привлечения капитала в проекты в сфере искусства: предпродажные соглашения, банковские кредитования, продакт-плейсмент, копродукция, фандрайзинг, краудфандинг.		2				4	дополнительная [11], [13], [15]	Презентация, рефераты
2.2.3	Работа со спонсорами, составление и презентация коммерческого предложения.					2л.	4	дополнительная [11], [13], [15]	Презентация
2.3	Интернет как рекламная и PR – площадка для продвижения продюсерских проектов		2				4		

2.3.1, 2.3.2	Рекламная компания в Интернете: особенности, этапы и рекомендации по повышению ее эффективности. PR-компания представляет собой разработку и использование рекламных средств для воздействия на мнение целевых групп и создание позитивного образа. Постановка основных целей PR-акции. Определение целевой аудитории. Выбор типа онлайн-рекламы.		2				4	дополнительная [11], [13], [15]	Презентаци я
2.4	Юридические аспекты деятельности продюсера	2	2				4		
2.4.1	Виды контрактов. Заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом для осуществления новых творческих проектов. Кратковременные и долгосрочные договоры.	2					2	дополнительная [15], [17]	Презентаци я
2.4.2	Планирование PR-компаний: регулирование отношений организаций друг с другом, другими предприятиями и учреждениями через систему договоров. Методика и технология заключения договоров и контрактов.		2				2	дополнительная [15], [17]	Реферат
2.5	Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ		6				6		
2.5.1	Понятие «маркетинг» и «менеджмент» в сфере культуры. Особенности маркетинга культуры и его роль в деятельности продюсера.		2				2	дополнительная [15], [17]	Конспект
2.5.2	Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, заведующих постановочной частью, художественных руководителей.		2				2	дополнительная [15], [17]	Реферат
2.5.3	Понятие «социальный заказ». Event-агентства и рынок event-услуг. Режиссерский замысел и сценарий, основа организации и планирования работ.		2				2	дополнительная [15], [17]	Презентаци я
2.6	Организация презентаций и фестивалей		2				4		
2.6.1, 2.6.2	Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов. Технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревю.		2				4	дополнительная [15], [17]	Практическ ая работа
	Всего:	4	26			4л.	56		Зачет
	ВСЕГО:	4	26			4л.	56		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Художественно-декоративное и музыкальное оформление спортивно-художественных представлений» для специальности 1-88 02 01 «Спортивно-педагогическая деятельность» [Электронный ресурс] / сост.: Н.В. Бычкова, А.В. Дрыгин // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/45126>. – Дата доступа: 06.05.2021.

Дополнительная:

1. Андреева, А.Ю., Богомолов, Г.И. История костюма. Эпоха. Стилль. Мода. – СПб: «Паритет», 2001. – 408 с.
2. Базанов, В.В. Техника и технология сцены. М.: Импульс-свет, 2007.
3. Березкин, В.И. Искусство сценографии мирового театра: в 12 т. / В.И. Березкин. – М.: КомКнига, 2006–2011. – Т. 4.: Театр художника: истоки и начала. – 2007. – 272 с.
4. Горюнова, И.Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений : лекции и сценарии / И.Э. Горюнова. – СПб.: Композитор, 2009. – 204 с.
5. Губанова, М.И. Постановка спортивно-художественных выступлений в массовых театрализованных и церемониальных спортивных праздниках / М.И. Губанова, А.Л. Дружков, С.Е. Табаков. – М.: Рос. гос. акад. физ. культуры, 1995. – 52 с.
6. Диксон, С. Цифровой Перформанс: история новых медиа в театре, танце, спектакле и инсталляции / С. Диксон ; пер. фрагм. К. Елфимов. – Cambridge: The MIT Press, 2007. – 53 с.
7. Жукова, А.М. Формирование музыкально-постановочной компетенции у режиссеров театрализованных представлений и праздников: монография / А.М. Жукова, О.А. Овсянникова. – СПб.: Лань, 2019. – 148 с.
8. Слобода, Й. Тайна театрального пространства. Лекции по сценографии / Й. Слобода; авт. вступ. ст. Л.П. Солнцева; пер. с итал. А. Часовниковой: 2-е изд. – Москва: ГИТИС, 2005. – 144 с. : – URL: <http://lib.showconsulting.ru/?p=623ISBN> 5-7196-0294-1.
9. Леванчукова, И.К. Спортивно-художественные представления – жанр зрелищного искусства: учеб. пособие / И.К. Леванчукова. – Омск: Сибир. гос. ун-т физ. культуры и спорта, 2006. – 132 с.
10. Малей, А.А. Цвет в белорусской сценографии: монография / А.А. Малей. – Витебск: Витеб. гос. ун-т, 2014. – 138 с.

11. Петров, Б.Н. Массовые спортивно-художественные представления: основы режиссуры, технологии, организации и методики : учеб. для вузов / Б.Н. Петров. – М.: ТВТ Дивизион, 2014. – 375 с.
12. Таршис, Н.А. Музыка драматического спектакля: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Таршис. – СПб. : С-Петербург. гос. акад. театр. искусства, 2010. – 163 с.
13. Черняк, Ю.М. Образный строй праздника и зрелища: монография / Ю.М. Черняк. – Минск: Технопринт, 2003. – 126 с.
14. Черняк, Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ: учеб. пособие / Ю.М. Черняк. – Минск: ТетраСистем, 2004. – 224 с.
15. Черняк, Е.Ф. Спортивно-художественные праздники [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники» / Черняк Е.Ф.: Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. – 52 с. – Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/29711.-ЭБС “IPRbooks”](http://www.iprbookshop.ru/29711.-ЭБС%20IPRbooks), по паролю
16. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: учеб. для студентов театр. вузов / И.Г. Шароев. – Изд. 4-е, испр. – М.: Гос. ин-т театр. искусства, 2014. – 341 с.
17. Ювченко, Н. Музыка в драматическом театре Беларуси: на рубеже XX–XXI века / Н. Ювченко. – Минск: Бел. наука, 2007. – 270 с.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

4 часа (лекции)

Тема 1.2. История возникновения и становления профессии продюсера (лек.)

Вопросы для изучения:

1. Зарубежная практика продюсирования.
2. Формирование института продюсирования как предпринимательства в области культуры (конец XIX века – 1917г. XX в.) России.
3. Государственная монополия советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования (1917 г. – 1991 г. XX века).
4. Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства (1991 г. XX века – начало XXI века (по настоящее время)).

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

1. Дать определение понятий «продюсер», «продюсирование», «институт продюсирования», «государственная монополия».
2. Изучить литературу по теме практического занятия.

Форма контроля: составление тезауруса, конспект.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Составить презентацию по одному из вопросов для изучения.

Форма контроля: письменная работа, презентация

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Обосновать и защитить тему презентации.

Форма контроля: устный ответ, презентация, письменная работа

Литература:

Дополнительная: [1], [13], [14].

Тема 2.2. Поиск возможностей финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижение (лекции)

Вопросы для изучения:

1. Работа со спонсорами.
2. Составление и презентация коммерческого предложения.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне узнавания:

1. Дать определение понятий «спонсор», «проект», «коммерческое предложение».
2. Рассмотреть классификацию источников финансирования творческих проектов.

Форма контроля: составление тезауруса, письменная работа

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Проанализировать работу предполагаемых спонсоров.
2. Составить коммерческое предложение по творческому проекту для предполагаемого спонсора.

Форма контроля: презентация, письменная работа

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Презентовать коммерческое предложение для предполагаемых спонсоров.

Форма контроля: письменная и устная работа

Литература:

Дополнительная: [1], [4], [13], [15].

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Внеаудиторные часы на изучение учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» предполагают самостоятельную работу студентов над освоением отдельных тем дисциплины.

В качестве заданий для самостоятельной работы студентам могут быть предложены следующие:

- составление тезауруса по пройденной теме,
- изучение и конспектирование научно-методических статей по вопросам продюсерской деятельности в массовых театрализованных представлениях,
- поиск источников информации по заданной тематике,
- письменный сравнительный анализ видеозаписей различных мероприятий республиканского и международного уровней,
- составление договора и контракта,
- составление программы фестиваля,
- составление PR-компании,
- создание мультимедийной презентации в Microsoft PowerPoint по темам учебной дисциплины и др.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
Раздел 1. Основы продюсерского мастерства				
1.	Введение в предмет. Основные функции продюсера	2	Дать определения понятиям «продюсер» и «продюсерская деятельность». Основная деятельность продюсера. Отличия в деятельности продюсера и режиссера.	Письменная работа
2.	История возникновения и становления профессии продюсер	4	Подготовить презентацию по тематике.	Реферат, презентация
3.	Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта	8	Разработка стилистики музыкального концерта (шоу-программа)	Презентация
4.	Продюсирование аудиовизуального проекта	4	Подготовить произведения, состоящие из зафиксированной серии связанных между собой кадров, предназначенных для зрительного и слухового восприятия при помощи соответствующих технических средств для концерта (шоу-программа)	Презентация
5.	Продюсирование театрализованных представлений	6	Проанализировать тенденции в отношении зрителя к театральным постановкам; историю продюсирования театрализованных представлений	Письменная работа
Раздел 2. Маркетинг в продюсировании				
6.	Смета проекта. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Пути самоокупаемости постановочных задач	6	Составить смету проекта	Письменная работа
7.	Поиск возможностей финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижение	8	Составление и презентация коммерческого предложения творческого проекта для предполагаемых спонсоров	Презентация
8.	Интернет как рекламная и PR – площадка для продвижения продюсерских проектов	4	Постановка основных целей PR-акции. Определение целевой аудитории. Выбор типа онлайн-реклам	Письменная работа, презентация

9.	Юридические аспекты деятельности продюсера	4	Изучить и проанализировать виды контрактов между продюсером и творческим коллективом для осуществления новых творческих проектов.	Письменная работа
10.	Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ	6	Изучить и проанализировать рынок event-услуг	Письменная работа
11.	Организация презентаций и фестивалей	4	Разработать программу фестиваля	Презентация
Всего часов, отведенных на СРС		56		

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики сформированности компетенций студентов по учебной дисциплине «Основы продюсерского мастерства в массовых театрализованных представлениях» рекомендуется использовать следующие средства:

- устный опрос
- тесты
- доклады
- рефераты
- разработка сметы творческого проекта
- составление и презентация коммерческого предложения творческого проекта для предполагаемых спонсоров
- разработка программы фестиваля
- рейтинговые контрольные работы

Промежуточными формами контроля знаний и умений студентов по учебной дисциплине является зачет.

Зачет включает ответ на теоретический вопрос по пройденному материалу учебной дисциплины и устную защиту разработанного и представленного в письменном виде сценария творческого проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Продюсер – человек, в функции которого входит разработка стиля музыкального проекта, формирование его публичного имиджа, а также организация, финансирование и контроль над выполнением требуемых работ.
2. Предмет работы продюсера - музыкальный проект в целом. Предмет работы продюсера - отдельные альбомы музыкального проекта, песни, клипы или концерт.
3. Продюсер способствует становлению авторско-правовых и хозяйственных связей при создании и использовании аудиовизуальных произведений - произведения, состоящие из зафиксированной серии связанных между собой кадров, предназначенных для зрительного и слухового восприятия при помощи соответствующих технических средств.
4. Мюзиклы, как отдельный вид театрализованных представлений. Государственная и частная театральные сферы. Особенности коммерциализации театрализованных представлений.
5. Смета. Рассмотрение методов формирования сметы (индексный, аналоговый, ресурсный) их практическое применение.
6. Экономически оправданный проект. Бизнес-планирование, установление жестких сроков выполнения проекта, успешная работа с партнерами-спонсорами. Эстетическая коммуникация между праздничным действием и массовым зрителем. Самоокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. Система ценообразования. Различные пути самоокупаемости постановочных затрат.
7. Источники финансирования творческих проектов условно можно разделить на четыре группы: собственные, государственные, заемные и привлеченные. Поддержка государством, основывающаяся на налоговых льготах и преференциях для частных инвестиций, направленных на рассмотрение заемных и привлеченных источников финансирования. Основные способы привлечения капитала в проекты в сфере искусства: предпродажные соглашения, банковские кредитования, продакт-плейсмент, копродукция, фандрайзинг, краудфандинг.
8. Рекламная компания в Интернете: особенности, этапы и рекомендации по повышению ее эффективности. PR-компания представляет собой разработку и использование рекламных средств для воздействия на мнение целевых групп и создание позитивного образа. Постановка основных целей PR-акции. Определение целевой аудитории. Выбор типа онлайн-рекламы.
9. Планирование PR-компаний: регулирование отношений организаций друг с другом, другими предприятиями и учреждениями через систему договоров. Методика и технология заключения договоров и контрактов.
10. Понятие «маркетинг» и «менеджмент» в сфере культуры. Особенности маркетинга культуры и его роль в деятельности продюсера.
11. Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров, заведующих постановочной частью, художественных руководителей.

12. Понятие «социальный заказ». Event-агентства и рынок event-услуг. Режиссерский замысел и сценарий, основа организации и планирования работ.

13. Разработка и проведение оригинальных программ, фестивалей, конкурсов. Технологии организации ток-шоу, показов, презентаций, фестивалей, конкурсов, ревю.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания студентам учебной дисциплины предлагается использовать следующие инновационные технологии:

1. **Лекция с процедурой пауз** предполагает чередование минилекций с обсуждениями. Каждые 20 минут освещается важная проблема, затем 5–10 минут она обсуждается. Можно сначала обсудить в малых группах, а затем пригласить кого-то высказать свое мнение от группы. Вслед за обсуждением следует еще одна микролекция. В результате такого обсуждения каждый участник педагогического взаимодействия получает обратную связь. При такой организации учебного процесса студенты более ответственно относятся к учебе.

2. **Лекция с участием студентов** характеризуется тем, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Каждый студент может составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске.

Условия успешного лекционного общения: самостоятельная подготовка участников образовательного процесса; свободное и открытое обсуждение материала; доверие к преподавателю.

3. **Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

4. **Эссе** (от фр. *essai* – опыт, набросок) – эссе, как форма творческого письменного высказывания, представляет собой письменную миниатюру с разработкой исходного тезиса и с исключительной идеей, обогащающей исходный тезис, и предполагает большую свободу студента в способе изложения материала и полученных при исследовании, анализе результатов, а также в выборе источников информации.

5. **Семинар-диспут** ориентируется на обсуждение проблемных вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.

6. **Круглый стол** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

7. **Метод кейс-стади** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАЧЕТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

3 курс 6 семестр

Теоретические вопросы

1. Многообразие определений понятия «продюсер», «продюсерское мастерство».
2. Три стороны продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая.
3. Роль продюсера в поиске новых талантов. Подготовка оригинальных программ.
4. Особенности маркетинга культуры и его роль в деятельности продюсера.
5. Понятия «маркетинг» и «менеджмент в сфере культуры».
6. Особенности технологий деятельности персональных менеджеров, бизнес-менеджеров, промоутеров (импресарио), продакшн-менеджеров (заведующий постановочной частью), художественных руководителей.
7. Виды контрактов. Заключение контрактов между продюсером и творческим коллективом для осуществления новых творческих проектов.
8. Кратковременные и долгосрочные договоры.
9. Планирование PR-компаний.
10. Регулирование отношений концертных организаций друг с другом, другими предприятиями, организациями и учреждениями через систему договоров. Методика и технология заключения договоров и контрактов.
11. Отношения концертной организации с входящими в ее состав художественными коллективами.
12. Структурные подразделения концертных организаций. Коммуникативность продюсера.
13. Самоокупаемость и ее роль в развитии творческих коллективов. Система ценообразования. Различные пути самоокупаемости постановочных затрат.
14. Специфика рынка концертных (event) услуг и шоу-бизнеса.
15. Подбор кадров для осуществления проекта. Творческие и технические кадры.
16. Работа продюсера с проектами: поиск новых талантов, создание новых коллективов. Специфика работы продюсера с персоналом и художественными коллективами в коммерческой организации.
17. Кадровые ресурсы: исполнители, маркетологи, операторы, режиссеры, художники, визажисты, имиджмейкеры, модельеры.
18. Форма расчетов по концертам и шоу-программам на условиях открытой продажи, гарантированной оплаты. Паритетные программы.
19. Коммерческая деятельность продюсера и ее правовые основы.

Практические задания

1. Презентация по теме «История возникновения и становления профессии продюсер».
2. Составление и презентация коммерческого предложения творческого проекта для предполагаемых спонсоров.
3. Составить смету проекта.
4. Разработать программу фестиваля.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЯ

Задание и методика выполнения:

Разработать бизнес-план собственного проекта опираясь на предложенный вариант структуры.

БИЗНЕС-ПЛАН - стратегический и тактический документ для развития индивидуальной или коллективной деятельности в сфере производства или услуг. Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Содержание бизнес-плана:

Обзор.

Краткие выводы

Компания (фирма, структура) и отрасль, в которой она занята

Продукция.

Услуги

Рынки

Маркетинг

План и развитие

Производство и технологии

Менеджмент

Потребности в финансировании

Основные пункты финансового плана

Подробный финансовый план

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/ п	Наименование раздела, темы	Всего	Лекции	Практ	Семи нары
<i>Раздел 1. Основы продюсерского мастерства</i>					
1	Тема 1.1. Введение в предмет. Основные функции продюсера	2	2		
2	Тема 1.2. История возникновения и становления профессии продюсера	2	2 УСП		
3	Тема 1.3. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта	4		4	
4	Тема 1.4. Продюсирование аудиовизуального проекта	2		2	
5	Тема 1.5. Продюсирование театрализованных представлений	2		2	
<i>Раздел 2. Маркетинг в продюсировании</i>					
6	Тема 2.1. Смета проекта. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Пути самоокупаемости постановочных задач	4		4	
7	Тема 2.2. Поиск возможностей финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения	4	2 УСП	2	
8	Тема 2.3. Интернет как рекламная и PR – площадка для продвижения продюсерских проектов	2		2	
9	Тема 2.4. Юридические аспекты деятельности продюсера	4	2	2	
10	Тема 2.5. Маркетинг в продюсировании шоу-программ. Социальный заказ	6		6	
11	Тема 2.6. Организация презентаций и фестивалей	2		2	
	Всего часов:	34	4 + 4УСП	26	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Баллы	Критерии оценки
1 (один) не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в рамках содержания учебного материала учебной дисциплины; отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.
2 (два) не зачтено	Фрагментарные знания в рамках содержания учебного материала учебной дисциплины; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических занятиях низкий уровень культуры исполнения заданий.
3 (три) не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках содержания учебного материала учебной дисциплины; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
4 (четыре) зачтено	Достаточный объем знаний в рамках содержания учебного материала учебной дисциплины; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

5 (пять) зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.
6 (шесть) зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
7 (семь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

	использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
8 (восемь) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
9 (девять) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

	точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач. способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
10 (десять) зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу кафедрой (с указанием даты и номера протокола)
Теория и практика режиссуры спортивно-массовых мероприятий Основы драматургии, классической режиссуры и актерского мастерства Методика оформления спортивно-массовых мероприятий.	Кафедра теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме	Согласованно на уровне учебных программ	Протокол № 5 от 23.11.2023