

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.И.Жук

2025 г.

Регистрационный № УД-80-03-190-2025/уч.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности:

6-05-0113-06 Художественное образование

Профилизация: Черчение и компьютерная графика

2025 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0113-06-2023, утвержденного 02.08.2023, рег. № 225, учебного плана по специальности 6-05-0113-06 «Художественное образование Профилизация: Черчение и компьютерная графика», утвержденного 23.02.2023, рег. № 011-2023/у

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Н.Русакович, старший преподаватель кафедры художественно-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

М.Ю.Приймова, доцент кафедры художественно-педагогического образования факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

П.А.Кашевский, заведующий кафедрой «Промышленный дизайн и упаковка» Белорусского национального технического университета, доцент;

Т.П.Королева, профессор кафедры теории и методики преподавания искусства факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент



СОГЛАСОВАНО:

Директор ГУО «СШ № 201 г. Минска»

Л.А.Федорова

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой художественно-педагогического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 8 от 19.03.2025 г.);

Заведующий кафедрой

М.А.Шатарова

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 5 от 17.06. 2025 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов соответствует действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь

Методист учебно-методического отдела

О.А.Кесарева

Директор библиотеки

Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Художественное проектирование» предусмотрена образовательным стандартом ОСВО 6-05-0113-06-2023 и учебным планом подготовки студентов по специальности 6-05-0113-06 «Художественное образование. Профилизация: Черчение и компьютерная графика», в том числе учебным планом подготовки студентов, обучающихся по совместной программе с Хэнаньским профессиональным институтом искусств (КНР).

Художественное проектирование – творческая проектная деятельность, которая совмещает в себе техническое и художественное творчество, в результате чего создаются художественно-конструктивные образы – предметы дизайна. Основой художественного проектирования является образное мышление, синтетический подход к использованию графических, цветовых и формообразующих принципов композиции. Подобный подход всесторонне и традиционно используется и в художественном творчестве – классическом и современном.

Данная учебная дисциплина предусматривает подготовку будущего специалиста в области художественной проектной деятельности и практического применения ее в социально-профессиональной деятельности.

Цель учебной дисциплины: формирование у студента знаний и навыков для самостоятельного квалифицированного художественного проектирования объектов в сфере графического дизайна.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой проектирования комплексной графической системы и ее отдельных объектов, исследовательским и художественно-проблемным анализом ситуации проектирования во взаимосвязи с перспективами развития конкретного объекта проектирования;
- формирование художественно-образного и пространственного мышления, художественного вкуса, образного представления и творческой индивидуальности;
- усвоение методики дизайн-проектирования, разработки проекта интерьера в комплексе с необходимыми функциональными и художественными решениями;
- изучение комплекса средств визуального и информационного представления проекта.

Учебная дисциплина относится к модулю «Дисциплины профилизации» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Художественное проектирование» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении учебных дисциплин «Основы компьютерной графики», «Композиция», «Цветоведение», «Шрифтовая графика» и др. Указанные связи дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности педагога-художника.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятия и категории, общекультурное значение и место дизайна в общественной и профессиональной деятельности человека;
- методику проектирования объектов графического дизайна, выполняемых на печатных носителях;
- возможности современных информационных технологий;
- методику проектирования интерьеров на основе типового проекта;
- методику проектирования интерьеров на основе универсального пространства;

уметь:

- осуществлять дизайн-проектирование знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению посредством современных информационных технологий;
- всесторонне учитывать и оптимизировать в процессе проектирования соотношение разнообразных смыслообразующих и формообразующих факторов (художественно-формальных, эргономических, инженерно-психологических, конструктивных, экологических, социально-культурных, экономических) для создания целостного дизайн-объекта;
- разрабатывать оригинальные идеи дизайн-проектов знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами современных информационных технологий;
- осуществлять дизайн-проектирование интерьерного и экстерьерного пространства для жизнедеятельности человека;
- передавать навыки, полученные в результате обучения, учащимся общеобразовательной школы;
- владеть приемами работы с различными типами инструментов и оборудованием;

владеть:

- проектными методами художественно-композиционного формообразования;
- принципами комплексного проектирования объектов.

Освоение учебной дисциплины «Художественное проектирование» должно обеспечить формирование у обучающихся следующих компетенций:

БПК 4. Осуществлять взаимодействие с участниками образовательного процесса с учетом индивидуально-психологических особенностей обучающихся, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности.

СК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в области художественного образования для реализации профессиональной деятельности.

СК 6. Использовать принципы композиционного формообразования и стилизации в изобразительном искусстве и компьютерной графике и применять их в художественно-творческой деятельности.

СК 9. Осуществлять художественно-проектный анализ и разрабатывать алгоритм решения творческой задачи при проектировании объектов дизайна для последующего воплощения в материале и обучения учащихся проектной художественной деятельности.

Основными формами работы являются: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов, которая включает работу за компьютером, а также работу с литературными источниками, выполнение художественно-творческих работ.

Всего на изучение учебной дисциплины «Художественное проектирование» отведено:

- для очной (дневной) формы получения высшего образования 400 часов, из них 186 аудиторных часов. Распределение часов по видам занятий: лекции - 16 часов, лабораторные занятия - 170 часов, самостоятельная работа - 214 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом по специальности в формах зачета в 6 и 8 семестрах и экзамена в 7 семестре, которые проходят устно в форме просмотра и защиты творческих работ.

Для студентов, обучающихся по совместной программе с Хэнаньским профессиональным институтом искусств (КНР), отведено 336 часов, из них 150 аудиторных часов. Распределение часов по видам занятий: лекции – 16 часов, лабораторные занятия – 134 часа, самостоятельная работа студентов - 186 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом по специальности в форме зачета в 6 и 8 семестрах, который проходит устно в форме просмотра и защиты творческих работ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ
(дневная форма получения образования)

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий						Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Форма промежуточной аттестации
Художественное проектирование		всего	аудиторных	Из них					
				лекции	практические	семинарские	лабораторные		
	5	90	40	4			36	50	
	6	90	42	4			38	48	зачет
	7	120	66	4			62	54	экзамен
	8	100	38	4			34	62	зачет
Всего часов		400	186	16			170	214	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

для студентов, обучающихся по совместной программе с Хэнаньским профессиональным институтом искусств (КНР)
(дневная форма получения образования)

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий						Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Форма промежуточной аттестации
Художественное проектирование		всего	аудиторных	Из них					
				лекции	практические	семинарские	лабораторные		
	5	60	30	4			26	30	
	6	60	30	4			26	30	зачет
	7	108	36	4			32	72	
	8	108	54	4			50	54	зачет
Всего часов		336	150	16			134	186	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Художественное проектирование фирменного стиля и его составляющих элементов

Место и роль учебной дисциплины в учебном процессе. Цели и задачи учебной дисциплины «Художественное проектирование» в подготовке педагога-художника. Особенности организации художественно-проектной деятельности на занятиях по художественному проектированию. Этапы работы над художественным проектом. Исследование темы проекта, целевой аудитории и формирование функциональных, социально-культурных, эстетических задач проектирования. Составление брифа художественного проекта.

Основные понятия дизайна. Понятие фирменный стиль. Составляющие фирменного стиля. Предпроектное исследование. Композиционная организация структуры графических знаков и символов. Иконический знак и пиктограмма. Виды товарного знака. Функции, принципы создания товарного знака и логотипа. Правовые вопросы использования товарных знаков, логотипов. Товарный знак, логотип в дизайне.

Способы формирования изображения. Современные технологии печати. Особенности допечатной подготовки продукции.

Визитка как элемент фирменного стиля. Особенности дизайна визитной карточки. Материалы для визитных карточек. Технология печати и лазерная гравировка визитной карточки.

Дизайн буклета. Способы сложения буклетов. Определение текстового содержания буклета, выбор шрифта, подготовка иллюстративного материала. Требования к дизайн-макету буклета.

Разработка комплекса сувенирной продукции с нанесением фирменной символики (визитница, календарь, блокнот, пакет) и фирменной одежды (майка).

Тема 2. Художественные приемы разработки плаката для передачи на печатных носителях

Особенности исторического развития плаката, генезис и формирование этого вида искусства в мировой и отечественной практике, формирование и становление национальной художественной школы плакатной графики.

Базовые признаки выразительности и актуальности плаката. Психология восприятия искусства плаката.

Создание социального и профориентационного плаката. Подготовка изображений, графических элементов. Требования к шрифтовому строю плаката. Вариантный поиск решения базовых элементов и их функционально-конструктивных связей в объекте проектирования.

Тема 3. Художественное проектирование элементов инфографики

Инфографика как одна из форм информационного дизайна. Классификация инфографики. Принципы графического решения

информационной графики и особенности ее функционирования в среде. Работа со статистическими данными.

Подготовка изображений, графических элементов, пиктограмм.

Тема 4. Художественное оформление и иллюстрирование книг для детей

Особенности дизайна книг. Разработка макета книги. Особенности создания детской иллюстрации. Виды и типы иллюстраций. Книжные форматы. Классификация детских изданий по СТБ ГОСТ 7.60-2005. Понятие верстки. Подготовка графических и текстовых материалов для верстки. Правила и приемы верстки детской книги: пробелы, абзацы, длина строки, управление объемом текста, выделение в тексте, расположение и разметка заголовков, основной, вспомогательный и справочный тексты, особые виды и элементы текста. Виды обложек и переплетных крышек.

Тема 5. Художественное оформление периодических изданий

Удобочитаемость и эстетика оформления периодических изданий. Средства и приемы композиции периодических изданий. Проект оформления издания. Шрифтовая концепция периодических изданий для детей. Издания книжные и журнальные для детей. Общие технические условия (СТБ 7.206-2006). Проектирование типографической структуры издания: сетка, текстовый набор, акциденции. Форматы книжно-журнальных изданий по ГОСТ 5773–90, газетных изданий по ГОСТ 6445–74.

Выполнение художественно проекта решения макета разворота периодического издания (газета, журнал). Композиционная организация элементов разворота периодического издания. Проектирование навигационной схемы издания.

Тема 6. Принципы композиционного формообразования художественной упаковки

Понятие формы и формообразования. Эстетические принципы формообразования в дизайне (целостность, целесообразность, гармонизация, выразительность). Образность и целостность в формообразовании. Тектоника и архитектурная конструкция. Приемы пластической моделировки объемной и пространственной формы. Особенности композиционных структур объемных и пространственных форм. Разработка и выполнение в макете объемной и объемно-пространственной композиции.

Цель и функции художественной упаковки. Средства и этапы композиционного формообразования при проектировании дизайна художественной упаковки. Виды и материалы упаковки. Тенденции в дизайне современной художественной упаковки. Создание концепции дизайна художественной упаковки. Разработка макета художественной упаковки средствами современных технологий компьютерной графики.

Выражение содержательных характеристик продукта через графические элементы на упаковке.

Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, вопросы по теме	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<i>3 курс, 5 семестр</i>									
1	Художественное проектирование фирменного стиля и его составляющих элементов Место и роль учебной дисциплины в учебном процессе. Цели и задачи учебной дисциплины «Художественное проектирование» в подготовке педагога-художника. Особенности организации художественно-проектной деятельности на занятиях по художественному проектированию. Этапы работы над художественным проектом. Исследование темы проекта, целевой аудитории и формирование функциональных, социально-культурных, эстетических задач проектирования. Составление брифа художественного проекта. Основные понятия дизайна. Понятие фирменный стиль. Составляющие фирменного стиля. Предпроектное исследование. Композиционная организация структуры графических знаков и символов. Иконический знак и	4						Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [2] [5] [6] [7] [8] [10]	

	пиктограмма. Виды товарного знака. Функции, принципы создания товарного знака и логотипа. Правовые вопросы использования товарных знаков, логотипов. Товарный знак, логотип в дизайне. Способы формирования изображения. Современные технологии печати. Особенности допечатной подготовки продукции.									
1.1	Составление брифа (структуры) художественного проекта фирменного стиля				2			Мультимедийная презентация	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	Обоснование проектных решений
1.2	Разработка логотипа				4		6	Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	Просмотр, анализ работ
1.3	Разработка фирменного блока: визитка, бланк, папка, конверт				6		8	Бумага формата А-4. Карандаш. Мультимедийная презентация	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [7]	Просмотр выполнения этапов работы
1.4	Разработка дизайн-макета визитницы				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	
1.5	Разработка сувенирной продукции с нанесением фирменной символики: блокнот, пакет, чашка, майка, брелок, значок, настольный календарь				10		14	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
1.6	Дизайн буклета				6		10	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	
1.7	Подготовка итогового проекта с элементами фирменного стиля				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6]	Просмотр, анализ работ
	Всего часов	4			36		50			

	3 курс, 6 семестр								
2	Художественные приемы разработки плаката для передачи на печатных носителях Особенности исторического развития плаката, генезис и формирование этого вида искусства в мировой и отечественной практике, формирование и становление национальной художественной школы плакатной графики. Базовые признаки выразительности и актуальности плаката. Психология восприятия искусства плаката.	2					Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	
2.1	Эскизный поиск дизайн-концепции социального плаката			4		6	Бумага формата А-4. Карандаш	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	Просмотр, анализ работ
2.2	Разработка дизайн-макета социального плаката			4		4	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	Обоснование проектных решений
2.3	Выбор и подготовка графического материала			4		4	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8]	Просмотр выполнения этапов работы
2.4	Организация графического образа профорientационного плаката			4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [8]	Обоснование проектных решений
2.5	Организация шрифтового строя плаката			4		4	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] Доп. лит. [2] [4]	Просмотр выполнения этапов работы
3	Художественное проектирование элементов инфографики Инфографика как одна из форм информационного дизайна. Классификация инфографики. Принципы графического решения информационной графики и особенности ее функционирования в среде. Работа со статистическими данными.	2					Мультимедийная презентация	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	

	Подготовка изображений, графических элементов, пиктограмм.								
3.1	Эскизная проработка инфографики			4		6	Графический редактор Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	
3.2	Композиционное решение инфографики			4		4	Графический редактор Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	Обоснование проектных решений
3.3	Детальная проработка инфографики			4		4	Графический редактор Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	
3.4	Цветовое решение инфографики			4		4	Графический редактор Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [7] [8]	Просмотр выполнения этапов работы
3.5	Допечатная подготовка инфографики			2		6	Графический редактор Adobe Indesign	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	Просмотр
	Всего часов	4		38		48			ЗАЧЕТ
	<i>4 курс, 7 семестр</i>								
4	Художественное оформление и иллюстрирование книг для детей Особенности дизайна книг. Разработка макета книги. Особенности создания детской иллюстрации. Виды и типы иллюстраций. Книжные форматы. Классификация детских изданий по СТБ ГОСТ 7.60-2005. Понятие верстки. Подготовка графических и текстовых материалов для верстки. Правила и приемы верстки детской книги: пробелы, абзацы, длина строки, управление объемом текста, выделение в тексте, расположение и разметка заголовков, основной, вспомогательный и справочный тексты, особые виды и элементы текста. Виды обложек и переплетных крышек.	2					Мультимедийная презентация. Примеры учебно-творческих работ	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	
4.1	Эскизный поиск многостраничного издания			4		4	Бумага формата А-4. Карандаш	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	

4.2	Разработка дизайн-макета книги				4		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
4.3	Выбор иллюстративного материала.				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Устный опрос (беседа)
4.4	Подготовка иллюстративного материала средствами векторной и растровой графики				12		10	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Рейтинговая контрольная работа № 1
4.5	Вариантный поиск расположения и разметки заголовков, основного, вспомогательного и справочного текста				4			Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Обоснование проектных решений
4.6	Расположение и разметка заголовков, основного, вспомогательного и справочного текста				4			Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
4.7	Верстка многостраничного издания				8		10	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
4.8	Подготовка макета к печати				4		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Рейтинговая контрольная работа № 2
5	Художественное оформление периодических изданий Удобочитаемость и эстетика оформления периодических изданий. Средства и приемы композиции периодических изданий. Проект оформления издания. Шрифтовая концепция периодических изданий для детей. Издания книжные и журнальные для детей. Общие технические условия (СТБ 7.206-2006). Проектирование типографической структуры издания: сетка, текстовый набор, акциденции. Форматы книжно-журнальных изданий по ГОСТ 5773–90, газетных изданий по ГОСТ 6445–74.	2							Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	

5.1	Эскизный поиск периодического издания				4		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
5.2	Выполнение художественно проекта решения макета разворота периодического издания (газета, журнал)				4		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
5.3	Композиционная организация элементов разворота периодического издания				4		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
5.4	Проектирование навигационной схемы издания				2			Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
5.5	Подготовка макета периодического издания к печати				4		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Рейтинговая контрольная работа № 3
	Всего часов	4			62		54			ЭКЗАМЕН
	<i>4 курс, 8 семестр</i>									
6	Принципы композиционного формообразования художественной упаковки Понятие формы и формообразования. Эстетические принципы формообразования в дизайне (целостность, целесообразность, гармонизация, выразительность). Образность и целостность в формообразовании. Тектоника и архитектурная конструкция. Приемы пластической моделировки объемной и пространственной формы. Особенности композиционных структур объемных и пространственных форм. Разработка и выполнение в макете объемной и объемно-пространственной композиции.	4						Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	

6.1	Разработка и выполнение в макете объемной композиции				4		8	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	Обоснование проектных решений
6.2	Разработка и выполнение в макете объемно-пространственной композиции				4		8	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	Обоснование проектных решений
6.3	Создание концепции дизайна художественной упаковки.				4		8	Бумага формата А-4. Карандаш. Мультимедийная презентация	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	
6.4	Разработка художественного решения упаковки				6		8	Бумага формата А-4. Карандаш. Мультимедийная презентация	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	
6.5	Разработка макета художественной упаковки средствами современных технологий компьютерной графики.				8		14	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	Просмотр выполнения этапов работы
6.6	Выражение содержательных характеристик продукта через графические элементы на упаковке.				4		8	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	Устный опрос (беседа)
6.7	Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики.				4		8	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	Просмотр
	Всего часов	4			34		62			ЗАЧЕТ
	ВСЕГО	16			170		214			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

дневная форма получения образования

для студентов, обучающихся по совместной программе с Хэнаньским профессиональным институтом искусств (КНР)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы, вопросы по теме	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	3 курс, 5 семестр									
1	Художественное проектирование фирменного стиля и его составляющих элементов Место и роль учебной дисциплины в учебном процессе. Цели и задачи учебной дисциплины «Художественное проектирование» в подготовке педагога-художника. Особенности организации художественно-проектной деятельности на занятиях по художественному проектированию. Этапы работы над художественным проектом. Исследование темы проекта, целевой аудитории и формирование функциональных, социально-культурных, эстетических задач проектирования. Составление брифа художественного проекта. Основные понятия дизайна. Понятие фирменный стиль. Составляющие фирменного стиля. Предпроектное	4						Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [2] [5] [6] [7] [8] [10]	

	исследование. Композиционная организация структуры графических знаков и символов. Иконический знак и пиктограмма. Виды товарного знака. Функции, принципы создания товарного знака и логотипа. Правовые вопросы использования товарных знаков, логотипов. Товарный знак, логотип в дизайне. Способы формирования изображения. Современные технологии печати. Особенности допечатной подготовки продукции.									
1.1	Разработка логотипа				4		4	Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	Просмотр, анализ работ
1.2	Разработка фирменного блока: визитка, бланк, папка, конверт				8		8	Бумага формата А-4. Карандаш. Мультимедийная презентация	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [7]	Просмотр выполнения этапов работы
1.3	Разработка сувенирной продукции с нанесением фирменной символики (блокнот, пакет, чашка, майка, брелок, значок, настольный календарь)				10		12	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
1.4	Подготовка итогового проекта с элементами фирменного стиля				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6]	Просмотр, анализ работ
	Всего часов	4			26		30			
	<i>3 курс, 6 семестр</i>									
2	Принципы композиционного формообразования художественной упаковки Понятие формы и формообразования. Эстетические принципы формообразования в дизайне (целостность, целесообразность, гармонизация, выразительность). Образность и целостность в формообразовании. Тектоника и архитектурная конструкция. Приемы пластической моделировки объемной и пространственной формы. Особенности	4						Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	

	композиционных структур объемных и пространственных форм. Разработка и выполнение в макете объемной и объемно-пространственной композиции.									
2.1	Разработка и выполнение в макете объемной композиции				2		4	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	Обоснование проектных решений
2.2	Разработка и выполнение в макете объемно-пространственной композиции				2		4	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	Обоснование проектных решений
2.3	Создание концепции дизайна художественной упаковки.				2		4	Бумага формата А-4. Карандаш. Мультимедийная презентация	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [1] [3] [6] [9]	
2.4	Разработка художественного решения упаковки				6		4	Бумага формата А-4. Карандаш. Мультимедийная презентация	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	
2.5	Разработка макета художественной упаковки средствами современных технологий компьютерной графики.				8		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	Просмотр выполнения этапов работы
2.6	Выражение содержательных характеристик продукта через графические элементы на упаковке.				4		4	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	
2.7	Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики.				2		4	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	Просмотр
	Всего часов	4			26		30			Зачет

	4 курс, 7 семестр									
3	Художественные приемы разработки плаката для передачи на печатных носителях Особенности исторического развития плаката, генезис и формирование этого вида искусства в мировой и отечественной практике, формирование и становление национальной художественной школы плакатной графики. Базовые признаки выразительности и актуальности плаката. Психология восприятия искусства плаката.	2						Мультимедийная презентация. Примеры творческих работ	Осн. лит. [1] [2] Доп. лит. [4] [5] [6] [8]	
3.1	Эскизный поиск дизайн-концепции социального плаката				2		6	Бумага формата А-4. Карандаш	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	Просмотр, анализ работ
3.2	Разработка дизайн-макета социального плаката				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	Обоснование проектных решений
3.3	Выбор и подготовка графического материала				4		10	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8]	Просмотр выполнения этапов работы
3.4	Организация графического образа профорientационного плаката				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [8]	Обоснование проектных решений
3.5	Организация шрифтового строя плаката				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [1] Доп. лит. [2] [4]	Просмотр выполнения этапов работы
4	Художественное проектирование элементов инфографики Инфографика как одна из форм информационного дизайна. Классификация инфографики. Принципы графического решения информационной графики и особенности ее функционирования в среде. Работа со статистическими данными.	2						Мультимедийная презентация	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	

	Подготовка изображений, графических элементов, пиктограмм.									
4.1	Эскизная проработка инфографики				2		6	Графический редактор Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	
4.2	Композиционное решение инфографики				4		10	Графический редактор Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	Обоснование проектных решений
4.3	Детальная проработка инфографики				4		10	Графический редактор Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	Осн. лит. [2] Доп. лит. [2] [6]	
4.4	Цветовое решение инфографики				2		6	Графический редактор Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [7] [8]	Просмотр выполнения этапов работы
4.5	Допечатная подготовка инфографики				2		6	Графический редактор Adobe Indesign	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	Просмотр
	Всего часов	4			32		72			
	4 курс, 8 семестр									
5	Художественное оформление и иллюстрирование книг для детей Особенности дизайна книг. Разработка макета книги. Особенности создания детской иллюстрации. Виды и типы иллюстраций. Книжные форматы. Классификация детских изданий по СТБ ГОСТ 7.60-2005. Понятие верстки. Подготовка графических и текстовых материалов для верстки. Правила и приемы верстки детской книги: пробелы, абзацы, длина строки, управление объемом текста, выделение в тексте, расположение и разметка заголовков, основной, вспомогательный и справочный тексты, особые виды и элементы текста. Виды обложек и переплетных крышек	2						Мультимедийная презентация. Примеры учебно-творческих работ	Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	
5.1	Эскизный поиск многостраничного издания				4		4	Бумага формата А-4. Карандаш	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	

5.2	Разработка дизайн-макета книги				4		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
5.3	Выбор иллюстративного материала.				4		6	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
5.4	Подготовка иллюстративного материала средствами векторной и растровой графики				12		10	Графический редактор Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
5.5	Вариантный поиск расположения и разметки заголовков, основного, вспомогательного и справочного текста				2			Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Обоснование проектных решений
5.6	Расположение и разметка заголовков, основного, вспомогательного и справочного текста				4			Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
5.7	Верстка многостраничного издания				8		10	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
5.8	Подготовка макета к печати				2		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
6	Художественное оформление периодических изданий Удобочитаемость и эстетика оформления периодических изданий. Средства и приемы композиции периодических изданий. Проект оформления издания. Шрифтовая концепция периодических изданий для детей. Издания книжные и журнальные для детей. Общие технические условия (СТБ 7.206-2006). Проектирование типографической структуры издания: сетка, текстовый набор, акциденции. Форматы книжно-журнальных изданий по ГОСТ 5773–90, газетных изданий по ГОСТ 6445–74	2							Осн. лит. [2] Доп. лит. [4] [6] [7] [8]	

6.1	Эскизный поиск периодического издания				2		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
6.2	Выполнение художественно проекта решения макета разворота периодического издания (газета, журнал)				2		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw, Adobe Illustrator	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
6.3	Композиционная организация элементов разворота периодического издания				2		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw, Adobe Photoshop	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	Просмотр выполнения этапов работы
6.4	Проектирование навигационной схемы издания				2			Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
6.5	Подготовка макета периодического издания к печати				2		4	Графический редактор Adobe Indesign, CorelDraw	Осн. лит. [2] Доп. лит. [6] [7] [8] [9]	
	Всего часов	4			50		54			Зачет
	ВСЕГО	16			134		186			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Роговая, Т. С. Программное обеспечение мультимедийных систем : учеб. пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образоват. программы сред. спец. образования по специальности «Сети телекоммуникаций» / Т. С. Роговая, Н. В. Васильчук ; Белорус. гос. акад. связи. – Минск : БГАС, 2018. – 416 с.
2. Художественное проектирование [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс для специальности 1-03 01 03 «Изобразительное искусство и компьютерная графика» / сост.: П. А. Кашевский, О. Н. Русакович, Г. В. Лойко // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/46526>. – Дата доступа: 24.11.2022.

Дополнительная литература

1. Брезгунова, И. В. Аппаратные и программные средства персонального компьютера : учеб.-метод. пособие / И. В. Брезгунова, Е. В. Шакель ; Респ. ин-т высш. шк. – Минск : РИВШ, 2011. – 164 с.
2. Гордон, М. От А до Я / М. Гордон. – 3-е изд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2017. – 596 с.
3. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности. Композиция, пластика, графика, колористика / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – М. : КДУ, 2015. – 188 с.
4. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика : учеб. пособие / П. А. Кашевский. – Минск : Выш. шк., 2017. – 279 с.
5. Коваленко, В. И. Композиция : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальностям «Изобразительное искусство», «Дизайн (по направлениям)» / В. И. Коваленко, М. П. Шерикова. – Минск : Беларусь, 2014. – 199 с.
6. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон. – М. : Питер, 2014. – 184 с.
7. Пулин, Р. Школа дизайна. Макет : практ. рук. для студентов и дизайнеров / Р. Пулин. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 232 с.
8. Рассел, Дж. Графический дизайн / Дж. Рассел. – М. : Кн. по Требованию, 2015. – 876 с.
9. Рэнд, П. Мысли о дизайне / П. Рэнд ; [пер. с англ. О. Вершкова]. – СПб. : Питер, 2016. – 95 с.

Методические рекомендации по организации самостоятельной (внеаудиторной) работы студента по учебной дисциплине

Структура содержания учебной программы по учебной дисциплине «Художественное проектирование» построена на основе традиционного подхода с разбиением содержания на темы; при этом темы представляют собой относительно самостоятельные дидактические единицы содержания обучения. В соответствии с содержанием конкретной темы и определенной системой технико-технологических и художественно-творческих компетенций (знаний и умений, способов деятельности) студентом выполняются учебные задания и учебно-творческие проекты. Разработка и выполнение проектов осуществляется в аудитории под руководством преподавателя и продолжается в рамках внеаудиторной самостоятельной работы по заданию преподавателя в библиотеке, в домашних условиях, с использованием глобальной сети «Интернет».

Ее результаты учитываются преподавателем во время текущего контроля на учебных занятиях и время промежуточного контроля по учебной дисциплине.

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться обучающимися на:

- подготовку к лекциям и лабораторным занятиям;
- подготовку к зачетам и экзамену по учебной дисциплине;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- выполнение лабораторных заданий (проектов);
- подготовку брифа (описание) проекта;
- оформление информационных и демонстрационных материалов.

Основные методы организации самостоятельной работы:

- написание и презентация проектов;
- выступление с докладом;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия;
- изготовление дидактических материалов.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в виде:

- просмотра творческих заданий;
- индивидуальных бесед.

Требования к выполнению самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по учебной дисциплине «Художественное проектирование»

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Для обучающихся по совместной программе с Хэнаньским профессиональным институтом искусств	Задание	Форма выполнения
1.	Разработка логотипа	6	4	Проанализировать аналоги и прототипы логотипов	Анализ аналогов и прототипов
2.	Разработка фирменного блока: визитка, бланк, папка, конверт	8	8	Эскизный поиск элементов фирменного стиля	Эскизы
3.	Разработка дизайн-макета визитницы	6		Эскизный поиск художественного решения визитницы	Эскиз
4.	Разработка сувенирной продукции с нанесением фирменной символики: блокнот, пакет, чашка, майка, брелок, значок, настольный календарь	14	12	Эскизный поиск художественного решения сувенирной продукции фирменного стиля	Эскизы
5.	Дизайн буклета	10		Поиск конструктивного и художественного решения буклета	Конструктивное и художественное решение проекта
6.	Подготовка итогового проекта с элементами фирменного стиля	6	6	Эскиз макета творческого проекта	Эскиз
7.	Эскизный поиск дизайн-концепции социального плаката	6	6	Проанализировать аналоги и прототипы социальных плакатов	Анализ аналогов и прототипов
8.	Разработка дизайн-макета социального плаката	4	6	Доработка основного проекта средствами компьютерной графики	Этапы работы над проектом
9.	Выбор и подготовка	4	10	Сбор иллюстративного	Иллюстративный

	графического материала			материала по теме исследования (не менее 10)	материал по теме
10.	Организация графического образа профориентационного плаката	6	6	Поиск графического образа рекламного плаката	Художественный поиск
11.	Организация шрифтового строя плаката	4	6	Подбор и поиск шрифтов по теме творческого проекта	Библиотека шрифтов
12.	Эскизная проработка инфографики	6	6	Проанализировать аналоги и прототипы инфографики	Анализ аналогов и прототипов
13.	Композиционное решение инфографики	4	10	Поиск вариантов композиционного решения инфографики	Варианты композиционного решения
14.	Детальная проработка инфографики	4	10	Доработка инфографики	Этапы работы
15.	Цветовое решение инфографики	4	6	Варианты цветового решения инфографики	Варианты цветового решения
16.	Допечатная подготовка инфографики	6	6	Подготовка макета к печати	Проект инфографик и
17.	Эскизный поиск многостраничного издания	4	4	Проанализировать аналоги и прототипы многостраничного издания	Анализ аналогов и прототипов
18.	Разработка дизайн-макета книги	4	4	Доработка дизайн-макета книги	Этапы работы
19.	Выбор иллюстративного материала.	6	6	Поиск иллюстративного материала по теме творческого проекта	Иллюстрации
20.	Подготовка иллюстративного материала средствами векторной и растровой графики	10	10	Доработка иллюстративного материала средствами векторной и растровой графики	Этапы работы
21.	Верстка многостраничного издания	10	10	Эскизный поиск верстки многостраничного издания	Эскиз
22.	Подготовка макета к печати	4	4	Доработка макета книги в программе Corel Draw или Adobe Indesign	Электронный макет книги
23.	Эскизный поиск	4	4	Проанализировать	Анализ

	периодического издания			аналоги и прототипы периодических изданий (журналы, газеты)	аналогов и прототипов
24.	Выполнение художественно проекта решения макета разворота периодического издания (газета, журнал).	4	4	Работа над макетом разворота периодического издания	Этапы работы
25.	Композиционная организация элементов разворота периодического издания	4	4	Поиск художественного решения элементов для разворота периодического издания	Художественный поиск
26.	Подготовка макета периодического издания к печати	4	4	Подготовка макета к печати	Проект макета разворота
27.	Разработка и выполнение в макете объемной композиции	8	4	Разработать эскизы пластического решения моделировки объемной композиции	Эскизы
28.	Разработка и выполнение в макете объемно-пространственной композиции	8	4	Разработать эскизы пластического решения моделировки объемно-пространственной композиции	Эскизы
29.	Создание концепции дизайна художественной упаковки	8	4	Проанализировать аналоги и прототипы дизайна художественной упаковки	Анализ аналогов и прототипов
30.	Разработка художественного решения упаковки	8	4	Подбор цветового и композиционного решения	Варианты цветового и композиционного решения упаковки
31.	Разработка макета художественной упаковки средствами современных технологий компьютерной графики	14	6	Поиск графического образа макета. Доработка макета художественной упаковки	Художественный поиск. Этапы работы над проектом

32.	Выражение содержательных характеристик продукта через графические элементы на упаковке	8	4	Поиск графических элементов упаковки	Художестве нный поиск
33.	Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики	8	4	Распечатать и собрать упаковку проекта	Упаковка
	Всего часов, отведенных на СРС	214	186		

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Художественное проектирование» используются следующие формы:

1. Устная форма:

- систематический устный опрос (беседа);
- просмотр выполнения этапов лабораторных заданий и учебно-творческих проектов;
- зачет;
- экзамен;
- просмотр заданий, относящихся к контролируемой самостоятельной работе.

2. Устно-письменная форма:

- обоснование и разработка художественно-проектных решений;
- проведение рейтинговых контрольных работ.

При оценивании проектного решения внимание обращается на содержание и последовательность изложения, соответствие и полноту раскрытия темы, самостоятельность суждений и оформление планшета проекта, оригинальность идеи художественного решения проекта, качество исполнения проекта в электронном формате и в материале (готовый продукт, планшет).

Учебным планом в качестве промежуточной формы контроля по учебной дисциплине «Художественное проектирование» предусмотрены два зачета и экзамен.

Примерная тематика творческих проектов

1. Проектное решение фирменного стиля педагога-художника.
2. Проектное решение фирменного стиля учителя в школе.
3. Проектное решение фирменного стиля магазина одежды.
4. Проектное решение фирменного стиля спортивной команды.
5. Проектное решение авторского фирменного стиля.
6. Проект художественного решения социального плаката.
7. Проект художественного решения рекламного плаката.
8. Проект художественного решения профорientационного плаката.
9. Проект художественного решения статической инфографики.
10. Художественно-проектное решение новостной инфографики.
11. Художественно-проектное решение аналитической инфографики.
12. Художественно-проектное решение инфографики-реконструкции.
13. Художественно-проектное решение статистической инфографики.
14. Художественно-проектное решение динамической инфографики.
15. Художественно-проектное решение инфографики-инструкции.
16. Проект макета детской книги для детей младшего дошкольного возраста.
17. Проект макета детской книги для детей дошкольного возраста.
18. Проект макета детской книги для детей младшего школьного возраста.
19. Проект макета детской книги для детей среднего школьного возраста.
20. Проект макета детской книги для детей старшего школьного возраста.
21. Дизайн художественного решения проекта упаковки.

Примерные критерии и показатели оценки выполнения студентами работ, используемых в процессе текущей аттестации и самостоятельной работы

Критерий	Показатели
«Индивидуальный (групповой) проект»	
Соответствие проекта контексту проектирования	– проект соответствует контексту проектирования; – проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; – проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; – проект не соответствует контексту проектирования
Соответствие проекта культурному аналогу	– проект соответствует культурному аналогу; – проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; – проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; – проект не соответствует культурному аналогу
Степень освоения процедур проектирования	– процедуры проектирования освоены в полном объеме; – процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; – процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; – процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур
Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)	– наличие презентации, доклада, анализа работы; – наличие доклада, анализа работы; – наличие доклада, презентации; – наличие презентации
Мультимедийная презентация	
Раскрытие темы учебной дисциплины	– тема раскрыта; – тема раскрыта частично: не более 2 замечаний; – тема раскрыта частично: не более 3 замечаний; – тема не раскрыта: 4 и более замечания
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	– подача материала полностью соответствует указанным параметрам; – подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 2 замечаний; – подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 3 замечаний; – подача материала соответствует указанным параметрам частично: 4 и более замечаний
Оформление (соответствие дизайна презентации поставленной цели; единство стиля; обоснованное использование анимации)	– презентация оформлена без замечаний; – презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний; – презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний; – презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: 4 и более замечаний

Критерий	Показатели
Творческое задание	
Соответствие поставленным задачам	– соответствует поставленным задачам; – частично соответствует поставленным задачам; – не соответствует поставленным задачам
Идейно-композиционное решение	– идейно-композиционное решение оригинальное, авторское, выполнено самостоятельно, грамотно закомпоновано; – идейно-композиционное решение выполнено с помощью педагога; – идейно-композиционное решение задания скопировано с аналогов и прототипов либо выполнено с нарушением законов и принципов композиции
Колористическое (графическое решение)	– колористическое (графическое) решение выполнено грамотно; – задания выполнены с незначительными колористическими (графическими) замечаниями; – задания выполнены с грубыми колористическими (графическими) ошибками
Технико-технологическое решение	– техника и технология выполнения задания и работы с материалом не нарушена, работа выполнена аккуратно, грамотное владение техникой или материалом, самостоятельность в работе; – техника и технология выполнения задания и работы с материалом имеет незначительные нарушения, работа выполнена аккуратно, под руководством педагога; – работа выполнена с нарушением техники и технологии или выполнена не аккуратно
Оформление	– работа имеет законченный вид, выполнена аккуратно, художественно оформлена (паспарту, рамка, планшет и т.д.); – работа имеет законченный вид, не имеет художественного оформления; – работа не закончена (выполнена частично)

Примерный перечень и краткая характеристика оценочных средств

№ п/п	Наименование ОС	Краткая характеристика оценочного средства	Представление ОС в УП
1.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания из различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
2.	Проект индивидуальный и/или групповой	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы индивидуальных и/или групповых проектов
3.	Мультимедийная презентация	Представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций

Критерии оценки результатов учебной деятельности

Отметка в баллах	Показатели оценки результатов учебной деятельности
1	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта, отказ от ответа или непредставление на итоговый просмотр творческого учебного задания.
2	Фрагментарные теоретические знания в рамках образовательного стандарта, пассивность на лабораторных занятиях, неумение применять основы композиционных знаний в творческом процессе, низкий технический и художественный уровень культуры исполнения задания.
3	Фрагментарные теоретические знания в рамках образовательного стандарта, пассивность на лабораторных занятиях, выполнение творческих заданий с существенными композиционными ошибками, низкий технический и художественный уровень культуры их исполнения.
4	Умение ориентироваться в основных теоретических положениях учебного материала, воспроизведение его содержания, способность под руководством преподавателя решать стандартные творческие задачи, выполнение творческих заданий без существенных композиционных ошибок, допустимый уровень культуры их исполнения.
5	Умение ориентироваться в основных теоретических положениях учебного материала, достаточный объем знаний для воспроизведения его содержания. Способность под руководством преподавателя решать творческие задачи на лабораторных занятиях, выполнять творческие задания на достаточно высоком уровне культуры исполнения без существенных композиционных ошибок.
6	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы, стилистически грамотное и логически правильное изложение теоретического материала. Умение самостоятельно применять законы и средства организации композиции в творческом процессе при выполнении учебного задания, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях, выполнение творческих заданий на высоком уровне культуры исполнения без существенных композиционных ошибок.
7	Систематизированные глубокие знания в объеме учебной программы, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении творческих задач, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях. Выполнение творческих заданий на высоком уровне культуры исполнения без существенных композиционных ошибок.

8	Систематизированные глубокие знания в объеме учебной программы, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении сложных творческих задач, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях. Выполнение творческих заданий на высоком художественном и техническом уровне культуры исполнения.
9	Систематизированные глубокие теоретические знания в объеме учебной программы, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении сложных творческих задач, активная самостоятельная работа на лабораторных занятиях, способность к творческому эксперименту. Выполнение творческих заданий на высоком художественном и техническом уровне культуры исполнения.
10	Систематизированные глубокие теоретические знания в объеме учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении сложных творческих задач. Активная творческая самостоятельная работа на лабораторных занятиях, использование современных достижений художественной практики в своей творческой деятельности, способность к творческому эксперименту. Выполнение творческих заданий на высоком художественном и техническом уровне культуры исполнения.

Зачтено ставится за умение ориентироваться в основных теоретических положениях учебного материала, воспроизведение его содержания без существенных ошибок, знание художественных и пластических возможностей материала, владение технологией его художественной обработки, способность под руководством преподавателя решать стандартные творческие задачи, выполнение творческих заданий без существенных композиционных и художественно-графических ошибок в полном объеме, предусмотренном программой, допустимый уровень культуры их исполнения.

Не зачтено ставится за фрагментарные теоретические знания по учебной дисциплине в рамках образовательного стандарта, пассивность на лабораторных занятиях, выполнение творческих заданий с существенными композиционными графическими ошибками либо неумение применять основы композиционных, графически-проектных знаний в творческом процессе. Низкий технический и художественный уровень культуры исполнения заданий, а также за отказ от ответа или непредставление на итоговый просмотр творческого учебного задания.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Основы компьютерной графики», «Компьютерная графика», «Композиция»	Кафедра художественно-педагогического образования	Согласование содержания программы прошло на этапе разработки программы	Утверждено без изменений. Протокол № 8 от 19.03.2025