

руководителя физического воспитания, осознающего себя как личность, индивидуальность, стремящегося к самореализации, самовыражению в деятельности.

Уровни сформированности нормативно-правовой компетентности слушателей экспериментальной группы, выявленные в констатирующем эксперименте, приведены в таблице.

Таблица – Уровни сформированности нормативно-правовой компетентности слушателей экспериментальной группы на констатирующем этапе эксперимента

Нормативно-правовая компетентность					
Творческий уровень		Базовый уровень		Элементарный уровень	
слушатели	%	слушатели	%	слушатели	%
0	0	7	27	20	73

Полученные результаты подтвердили необходимость разработки и апробации на практике методики повышения нормативно-правовой компетентности руководителей физического воспитания учреждений дошкольного образования и последующей оценки ее эффективности на основе предложенных критериев.

Литература

1. Власенко, Н.Э. Виды профессиональной компетентности руководителя физического воспитания учреждения дошкольного образования / Н.Э. Власенко // Вестник Полоцкого гос. ун-та. – 2011. – № 15. – С. 30–37.
2. Ефремов, О.Ю. Педагогика: учеб. пособие / О.Ю. Ефремов. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

И.В. Гордеева, МГПУ им. И.П. Шамякина (Мозырь)

Деятельность современного специалиста, особенно в системе «человек – человек», носит ярко выраженный коммуникативный характер. В настоящее время, без сомнения, можно согласиться с тезисом о том, что, если человек нацелен на профессиональный и жизненный успех, он должен хорошо, уверенно, а порой и мастерски, владеть словом. Особенно данное утверждение актуально для специалистов туристско-рекреационной сферы, где общение составляет сущность профессиональной деятельности. Коммуникативная компетентность является залогом успеха как педагогической деятельности, так и деятельности в области физической рекреации, двигательной реабилитации, по организации туристических походов и экскурсий, то есть деятельности, которая предполагает взаимодействие не только с учениками и коллегами, но и с различной категорией населения.

Проблема коммуникативной компетентности не нова в педагогике, что подтверждают многочисленные исследования в этой области (Н.С. Горошко,

Н.М. Костикина, Л.Н. Тимашкова и др.). Тем не менее, анализ психолого-педагогической литературы показал, что вопрос формирования коммуникативной компетентности специалистов, в частности туристско-рекреационной сферы, остается малоизученным.

Сегодня, к сожалению, приходится констатировать, что зачастую на практике многие студенты педагогического вуза не умеют высказывать свои мысли, вести дискуссию, логически перерабатывать информацию, не знакомы с проблемным методом изложения материала, не умеют вступать в коммуникацию в необходимых им сферах общения. Все это подтверждает недостаточную сформированность коммуникативной компетентности будущих специалистов в области физической культуры, туризма и рекреации. В контексте вышесказанного будет уместно говорить о необходимости акцентировать внимание в образовательном процессе вуза на развитие коммуникативных умений данных специалистов, многогранный характер работы и широкий перечень обязанностей которых предполагает высокий уровень развития коммуникативных умений и навыков.

Анализ научно-методической литературы и педагогической практики показал, что среди исследователей нет единого понимания сущности понятия «коммуникативная компетентность» [1–3]. В рамках нашего исследования мы рассматривали коммуникативную компетентность специалиста туристско-рекреационной сферы как способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми, умение прогнозировать коммуникативную ситуацию и на основе этого реализовывать или корректировать план коммуникативного взаимодействия, оценивать его эффективность [3].

Взяв за основу данное положение, мы выделили в структуре коммуникативной компетентности наиболее значимые, на наш взгляд, коммуникативные умения для будущих специалистов туристско-рекреационной сферы. Таковыми явились: способность к эмпатии, к самоконтролю в общении; умение четко, лаконично передавать информацию; пользоваться вербальными и невербальными средствами передачи информации; переносить знания в новые ситуации; организовывать и поддерживать диалог; общаться с различной категорией населения, а также способность управлять собой в нестандартных ситуациях и гибкость поведения.

При этом исследование показало, что успешное развитие коммуникативных умений в образовательном процессе возможно лишь при создании определенных педагогических условий. В рамках нашего исследования такими условиями выступали: отбор содержания и методов обучения для эффективного формирования коммуникативной компетентности; разработка и внедрение в учебный процесс структурно-функциональной модели, основанной на дидактических принципах и ориентированной на интенсификацию процесса формирования коммуникативной компетентности; реализация идей личностно ориентированного обучения, построение процесса обучения с использованием коммуникативных методов.

Экспериментальное исследование проводилось на базе факультета физической культуры МГПУ им. И.П. Шамякина со студентами IV курса специальности «Физическая культура. Физкультурно-оздоровительная и туристско-рекреационная деятельность». Исследование было организовано в несколько этапов.

В рамках констатирующего эксперимента было проведено диагностическое исследование, которое позволило выявить уровень сформированности основных компонентов коммуникативной компетентности. Для диагностики были выделены мотивационно-личностный, интеллектуально-познавательный, поведенческо-волевой и операционально-деятельностной компоненты.

Подводя итоги диагностического исследования и опираясь на средние процентные показатели уровня развития всех составляющих коммуникативной компетентности, была составлена сводная таблица сформированности коммуникативной компетентности, в которой наблюдается преобладание среднего уровня развития в целостной структуре коммуникативности.

Опираясь на данные, полученные на констатирующем этапе эксперимента, нами была разработана структурно-функциональная модель формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов. Отметим, что составляющими процессуального блока данной модели явились коммуникативные методы и формы обучения, которые применялись на формирующем этапе эксперимента в рамках дисциплины «Правовые основы физической культуры и спорта» с целью развития коммуникативных способностей и умений студентов экспериментальной группы.

Выбор методов обуславливался, прежде всего, целями обучения, содержанием учебного материала, профессиональной мотивацией студентов и необходимостью формирования коммуникативных умений в практической деятельности. Данные методы были основаны на обучении через действие, воспроизведении ситуаций, взаимоотношений, задач, характерных для профессиональной деятельности. Методы также предполагали совместное обучение студентов и преподавателей, взаимодействие друг с другом, обмен информацией, моделирование ситуаций, оценку действия коллег и свое собственное поведение, а также погружение студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

На формирующем этапе эксперимента разработанная нами модель внедрялась в образовательный процесс студентов экспериментальной группы. В результате структура практического занятия включала в себя следующие формы работы студентов с информацией: педагогическая разминка (ключевые понятия по изучаемой теме, «мозговой штурм»); аргументированные ответы на предложенные вопросы; групповая работа (выделение линий сравнения на предложенные понятия, работа по вариантам); вопросы для обсуждения; задания для закрепления, углубления и обобщения знаний по теме; реферативные выступления; творческие задания; самоконтроль знаний; модифицированные игры для развития коммуника-

тивных способностей и умений; тестовые задания для самоконтроля.

На заключительном этапе исследования была проведена работа по обобщению и систематизации разработанных материалов, проведены диагностические срезы.

Результаты диагностики компонентов коммуникативной компетентности на констатирующем и контрольном этапах эксперимента показали, что более высокие показатели по всем диагностируемым составляющим получили учащиеся экспериментальной группы. Рост показателей наблюдался также и в контрольной группе, но в меньшей степени. Обработка конечных результатов экспериментальной работы позволила установить закономерность повышения уровня коммуникативной компетентности. Это свидетельствует об эффективности использования разработанной нами модели.

Все вышесказанное позволяет нам сделать следующие выводы. Во-первых, для осуществления качественного и успешного профессионального взаимодействия современному специалисту туристско-рекреационной сферы необходима коммуникативная компетентность – базовая составляющая профессиональной компетентности. Во-вторых, результатом сформированности коммуникативной компетентности будущих специалистов в условиях получения высшего профессионального образования выступает способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми, умение прогнозировать коммуникативную ситуацию, моделировать коммуникативное поведение. В-третьих, результативность развития коммуникативных умений студентов в образовательном процессе вуза напрямую зависит от создания определенных педагогических условий, последовательности и преемственности использования разнообразных форм и методов работы.

Таким образом, проведенное исследование представляет собой решение задачи формирования компетентного специалиста, обладающего высоким уровнем профессионализма и способного к решению коммуникативных задач в постоянно меняющихся условиях туристско-рекреационной деятельности.

Литература

1. Гогун, Е.Н. Профессионально-психологическая компетентность специалиста по физической культуре и спорту / Е.Н. Гогун // Теория и практика физической культуры. – 2005. – № 4. – С. 42–44.
2. Костикина, Н.М. Акмеологические аспекты профессионально-педагогической подготовки специалиста по физической культуре и спорту / Н.М. Костикина // Теория и практика физической культуры: научно-теоретический журнал [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/-2005N10/p12-16.htm>. – Дата доступа: 20.03.2012.
3. Хозяинов, Г.И. Акмеология физической культуры и спорта: учеб. пособие / Г.И. Хозяинов, Н.В. Кузьмина, Л.Е. Варфоломеева. – М.: Академия, 2007. – 208 с.