

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.И.Жук

2024 г.

Регистрационный № УД - 33-1-7-2024 уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)
направление специальности:

1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-89 02 01 – 2021, утвержденного 09.02.2022, рег. №22 и учебных планов специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям), утвержденных 15.07.2021, рег. №042-2021/у, рег. №043-2021/уз; 23.06.2022, рег. №129-2022/у, рег. №130-2022/уз

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В. Сазонова заведующий кафедрой теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме факультета физического воспитания БГПУ, кандидат педагогических наук, доцент;
Ю.В. Савицкая, преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме факультета физического воспитания БГПУ

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Знатнова, заведующий кафедрой физического воспитания и спорта учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;
В.И. Новицкая, декан спортивно-педагогического факультета спортивных игр и единоборств учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Подевюс»

« 19 » 03 2024 г.



М.И.Кандратович

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме (протокол № 10 от « 21 » 03 2024 г.);
Заведующий кафедрой _____ А.В.Сазонова

Научно-методическим советом БГПУ

(протокол № 7 от « 07 » 05 2024 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического отдела

Е.А.Кравченко

Директор библиотеки

Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» обеспечивает фундаментальную подготовку студентов по вопросам внедрения и управления инновациями на предприятиях и в организациях различных отраслей экономики, где туризм и гостеприимство не является исключением. Для Республики Беларусь, имеющей достаточный туристический потенциал, повышение конкурентоспособности может быть связано только с внедрением инноваций. Главным направлением инновационного развития Республики Беларусь является внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов. Без подготовленных специалистов, владеющих тактикой и стратегией в области инновационного менеджмента, этот стратегический курс развития экономики государства не может быть реализованным.

Цель учебной дисциплины - формирование системы теоретических и практических знаний в области инновационного менеджмента.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- рассмотреть специфику инновационной деятельности: создание и распространение нововведений, воплощение интеллектуальных объектов (идей, знаний) в реальных продуктах и процессах;
- изучить инновационную инфраструктуру и ее составляющие: материальные, информационные, технологические, интеллектуальные и др.;
- определить основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организаций;
- овладеть навыками управления процессом трансфера технологий как одним из видов инновационной деятельности;
- изучить механизмы правовой защиты инноваций;
- сформировать системные представления об управлении инновациями, комплексности, единстве организационного, экономического, финансового, нормативно-правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» связана с другими дисциплинами учебного плана – «Правовое регулирование туристической деятельности», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. Изучение учебной дисциплины

«Инновационный менеджмент» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции:

СК-20. Владеть теорией и методологией инновационной деятельности, практическими подходами управления инновационными процессами на предприятиях туристической индустрии.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и содержание инновационной деятельности;
- разновидности инноваций и формы организации инновационной деятельности;
- организационные, экономические, правовые, социально-психологические предпосылки создания благоприятного инновационного климата;
- технологии организации инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
- формы и методы защиты инноваций как объектов интеллектуальной собственности;
- особенности инновационной деятельности в организациях индустрии туризма;

уметь:

- организовывать технологический аудит и финансово-экономический анализ эффективности инновационной деятельности;
- создавать структурные, технологические, социально-психологические условия для активизации инновационной деятельности;
- организовывать и координировать реализацию инновационного проекта;
- оформлять заявки и иную техническую документацию на патенты, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания;
- оформлять лицензионные соглашения, авторские договоры, договоры по защите конфиденциальной информации;
- координировать деятельность по организации инновационной стратегии предприятия;

владеть:

- основами инновационной методологии, методами управления инновационными процессами;
- методами реализации инновационных проектов.

Общий объем часов по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» составляет 200 часов, из которых 96 часов – аудиторные, 104 часа - самостоятельная работа студента. На заочной форме получения образования количество аудиторных часов составляет – 22 часа.

Форма контроля знаний по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом - экзамен в 8 семестре.

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(дневная форма получения высшего образования)**

Название учебной дисциплины	Семе стр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них				
				лекц.	практ .	сем.		
Инновационный менеджмент	8	200	96	26+ 4УСР	30+ 6УСР	26+ 4УСР	104	Экзамен 6 з.е.
Всего часов		200	96	26+ 4УСР	30+ 6УСР	26+ 4УСР	104	ЭКЗАМЕН

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(заочная форма получения высшего образования)**

Название учебной дисциплины	Семе стр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них				
				лекц.	практ .	сем.		
Инновационный менеджмент	9	100	10	6	2	2		
	10	100	12	4	6	2		Экзамен, 6 з.е.
Всего часов		200	22	10	8	4		ЭКЗАМЕН

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. Структура и содержание инновационной деятельности

Инновации как основа эффективности экономической деятельности.

Зарождение инноватики как науки; роль исследований Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера в развитии инноватики.

Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции или процессах. Основные свойства, критерии инновации. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений.

Характерные черты и особенности инновационной деятельности. Основные компоненты инновационного процесса: новация, инновация, диффузия инноваций. Теория технологических укладов.

Тема 1.2. Инновационное развитие Республики Беларусь на современном этапе

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Ключевые проблемы инновационного развития Республики Беларусь.

Государственная инновационная политика (ГИП) и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь. Направления ГИП.

Существенную роль в достижении стратегических приоритетов и показателей играет Белорусский инновационный фонд (Белинфонд), который образован в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.98 № 1739 для усиления поддержки инновационной деятельности. Основные задачи и направления деятельности Белинфонда.

Задачи кластерной политики в Беларуси.

Тема 1.3. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии

Инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами.

Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные элементы структуры инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура как подсистема структуры инновационной деятельности.

Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности.

Субъекты инновационной деятельности.

Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации. Логика процесса совершенствования.

Роль инновационного менеджмента и менеджмента качества в совершенствовании организаций. Методология совместной реализации инновационного менеджмента и менеджмента качества.

Тема 1.4. Анализ эффективности и принятие решений по инновациям

Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным.

Представление ресурсов и инновационной продукции в виде потоков денежных средств. Учет изменения ценности денег во времени. Учет неопределенности и рисков.

Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной). Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта. Содержание научно-технического анализа проекта. Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта. Роль экологического анализа проекта. Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта.

Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности.

Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.

Тема 1.5. Управление процессами трансферта технологий

Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.

Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта.

Особенности управления трансфертом технологий в различных странах. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации.

Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий.

Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.

Тема 1.6. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента

Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации. Проверка технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности как содержание технологического аудита. Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации.

Основные этапы проведения технологического аудита в организации.

Формы и методы обзора используемых в организации технологий. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов.

Бенчмаркинг как управленческий инструментарий. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность.

Блокчейн. Методы форсайта. Фронтирование. Мэрджер. Продвижение и диффузия инноваций.

Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций.

Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности.

Построение матрицы технологического портфеля организации. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.

Тема 1.7. Инновации как объекты интеллектуальной собственности

Инновации как объекты интеллектуальной собственности.

Защита инноваций как объектов промышленной собственности.

Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь. Критерии патентоспособности.

Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций.

Регламентация использования служебных изобретений.

Защита изобретений за рубежом.

Особенности правовой охраны полезных моделей. Специфика защиты прав на промышленные образцы.

Товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования как объекты промышленной собственности. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности.

Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.

Лицензирование как форма трансфера технологий. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая) лицензия, исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензии, сублицензия, пакетное лицензирование. Франчайзинг как вид лицензирования.

Тема 1.8. Финансирование инновационной деятельности

Особенности инновационной деятельности как объекта финансирования. Источники, организационные формы и методы финансирования инноваций. Сущность и содержание венчурного предпринимательства. Развитие венчурного предпринимательства в Республике Беларусь. Бюджетное финансирование инновационной

деятельности. Особенности бюджетного финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь. Финансовые субсидии государства малым инновационным предприятиям.

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 2.1. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях

Особенности функционирования инновационных предприятий. Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его отличия от нестратегического подхода. Неадекватность традиционных методов стратегического управления в сфере инновационной деятельности.

Новые подходы к стратегическому управлению. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия. Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии.

Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.

Особенности структуры инновационной организации. Определение ритма стратегических шагов.

Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости стратегического управления. Опасности хаоса или бюрократической жесткости на инновационном предприятии.

Организация скоординированных действий по реализации стратегий развития инновационного предприятия.

Тема 2.2. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях

Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях. Используемые стили, модели лидерства, реализуемые типы власти и влияния.

Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях.

Подготовка руководителей инновационных предприятий. Культурное, интеллектуальное и профессиональное разнообразие как факторы инновационной активности.

Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.

Тема 2.3. Финансовый менеджмент инновационного предприятия

Структура финансов инновационного предприятия. Венчурные фонды, их формирование и размер.

Ценообразование в инновационных сферах. Оценка затрат, включаемых в себестоимость по отношению к научно-технической продукции.

Инвестиционная политика инновационной фирмы. Снабжение инноваций.

Тема 2.4. Маркетинговые стратегии инновационного предприятия

Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.

Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.

Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке. Современные формы организации товародвижения.

Современные потребительские концепции.

Тема 2.5. Эффективность и оценка в инновационном менеджменте

Эффект и его виды. Эффект от инвестирования в производство научно-технической продукции.

Показатели эффективности результатов инновационной деятельности и факторы, ей препятствующие.

Теоретико-методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов.

Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах.

Тема 2.6. Организационные формы инновационной деятельности

Сущность инновационной инфраструктуры, задачи и цели ее создания.

Инновационные предприятия и инновационные объединения.

Современные формы организации инновационной деятельности на предприятии

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тема 3.1. Инновации как глобальные рыночные тенденции

Тенденции развития современных рынков. Появление новых рыночных сегментов. Рынок инновационных товаров и услуг. Рост рынков лиц третьего возраста, женщин, детей.

Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений. Повышение роли нематериальной составляющей свойств товаров и услуг.

Технологии формирования инновационных брендов.

Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.

Тема 3.2. Инновационные технологии в сфере туризма

Туризм как инновационная отрасль экономики. Развитие туризма в ходе инновационного процесса.

Технологические инновации в туризме, их основные типы. Выбор технологий в туризме как проблема инновационного менеджмента.

Тенденции развития современного туризма. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг.

Сетевые интерактивные технологии в туризме. Специфика деятельности в инновационном окружении.

Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме.

Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.

Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности

Тема 3.3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства

Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.

Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, обеспечении безопасности.

Изменения деятельности служб приема и размещения гостей.

Современное состояние и тенденции развития предприятий питания. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.

Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.

Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела; темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов							
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	Самостоятельная (внеаудиторная)	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	8 СЕМЕСТР								
1.	РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14	14	14	2л 4п 4с	54			
1.1.	Структура и содержание инновационной деятельности	2	2	2	2п	8			
1.1.1	Инновации как основа эффективности экономической деятельности. 1. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. 2. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева. 3. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	2				4	Компьютерная презентация №1		Конспект
1.1.2	Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции. 1. Основные свойства, критерии инновации. 2. Характерные черты и особенности инновационной деятельности. 3. Новация, инновация, диффузия инноваций. Теория технологических укладов			2		4			Опрос

1.1.3	10 типов инноваций. 1.Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний.				2п				Индивидуальные задания
1.1.4	Теория инноватики. 1. Предпосылки модернизации и перехода к инновационной экономике. 2. Сущность и основные концепции инноватики 3. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. 4.Инициация и познание как основа появления инноваций		2						Индивидуальные задания
1.2.	Инновационное развитие Республики Беларусь на современном этапе				2л 2п 2с				
1.2.1	Понятие и сущность государственной инновационной политики 1. Государственная инновационная политика и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь. 3. Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе.				2л				Конспект
1.2.2	Аналитический обзор инновационного развития Республики Беларусь. 1. Цель Стратегии инновационного развития Республики Беларусь на период до 2030 года. 2. Характеристика инновационных кластеров Республики Беларусь.				2с				Эссе
1.2.3	Анализ динамики показателей за последние 3 года. 1.Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки.2. Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации. 3.Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности.				2п				Индивидуальные задания

1.3.	Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии	2	2	2		8			
1.3.1	Инновационный менеджмент как управленческая технология. 1.Совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами 2. Основные элементы структуры инновационной деятельности.	2					Компьютерная презентация №2		
1.3.2	Управление инновационными проектами. 1. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды. 2. Основы управления инновационными проектами 3. Проектные риски и их диверсификация.			2		4			Опрос
1.3.3	Инновационный менеджмент и менеджмент качества. 1.Роль инновационного менеджмента и менеджмента качества в совершенствовании организаций. 2.Методология совместной реализации инновационного менеджмента и менеджмента качества.		2			4			Опрос
1.4.	Анализ эффективности и принятие решений по инновациям	2	2	2		8			
1.4.1	Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. 1.Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. 2.Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным.	2				4	Компьютерная презентация №3		Конспект
1.4.2	Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта. 1.Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта. 2. Содержание научно-технического анализа проекта. Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта.			2					Доклад

1.4.3	Критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. 1.Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.		2			4			Индивидуальные задания
1.5.	Управление процессами трансфера технологий	2	2	2		8			
1.5.1	Трансферт технологий. 1. Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов. 2. Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансфера.	2					Компьютерная презентация №4		Конспект
1.5.2	Особенности управления трансфертом технологий. 1. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах. 2.Разработка и осуществление программ технологической разведки. 3.Оптимизация информационных потоков в организации		2			4			Опрос
1.5.3	Источники информации при управлении трансфертом технологий. 1. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий. 2.Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.			2		4			Опрос
1.6.	Технологический аудит как метод инновационного менеджмента	2	2	2	2с	8			
1.6.1	Технологический аудит. 1. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации. 2.Проверка технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности как содержание технологического аудита. 3.Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации	2					Компьютерная презентация №5		Конспект

1.6.2	Этапы проведения технологического аудита. 1. Основные этапы проведения технологического аудита в организации. 2. Формы и методы обзора используемых в организации технологий. 3. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Бенчмаркинг как управленческий инструмент. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность.		2			4			Опрос
1.6.3	Технологический портфель организации. 1. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. 2. Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности. 3. Построение матрицы технологического портфеля организации. 4. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.			2		4			Индивидуальные задания
1.6.4	Приёмы инновационного менеджмента. 1. Блокчейн. 2. Методы форсайта. 3. Фронтирование. 4. Мэрджер. 5. Продвижение и диффузия инноваций.				2с				Доклад
1.7.	Инновации как объекты интеллектуальной собственности	2	2	2		6			
1.7.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. 1. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. 2. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь. 3. Критерии патентоспособности. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций.	2				6	Компьютерная презентация №6		Конспект

1.7.2	Использования служебных изобретений. 1. Регламентация использования служебных изобретений. Защита изобретений за рубежом. 2. Особенности правовой охраны полезных моделей. 3. Специфика защиты прав на промышленные образцы. 4. Товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования как объекты промышленной собственности. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. 5. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.		2						Индивидуальные задания
1.7.3	Лицензирование как форма трансфера технологий. 1. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая) лицензия, исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензии, сублицензия, пакетное лицензирование. 2. Франчайзинг как вид лицензирования.			2					Опрос
1.8.	Финансирование инновационной деятельности	2	2	2		8			
1.8.1	Инновационная деятельность как объект финансирования. 1. Особенности инновационной деятельности как объекта финансирования. 2. Источники, организационные формы и методы финансирования инноваций.	2				4	Компьютерная презентация №7		Конспект
1.8.2	Венчурное предпринимательство. 1. Сущность и содержание венчурного предпринимательства. 2. Развитие венчурного предпринимательства в Республике Беларусь.		2			4			Индивидуальные задания
1.8.3	Бюджетное финансирование инновационной деятельности. 1. Особенности бюджетного финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь. 2. Финансовые субсидии государства малым инновационным предприятиям.			2					Рейтинговая контрольная работа №1

2.	РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	8	8	8	2л 2п	32			
2.1.	Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях	2	2	2		10			
2.1.1	Особенности функционирования инновационных предприятий. 1.Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его отличия от нестратегического подхода. 2.Неадекватность традиционных методов стратегического управления в сфере инновационной деятельности.	2					Компьютерная презентация №8	(3), (1д), (4д), (6д)	Конспект
2.1.2	Новые подходы к стратегическому управлению. 1.Особенности стратегий «конкурирования на острие». Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия. 2.Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии. 3.Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.		2			4		(2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д),	Индивидуальные задания
2.1.3	Особенности структуры инновационной организации. 1.Определение ритма стратегических шагов. 2.Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости стратегического управления. Опасности хаоса или бюрократической жесткости на инновационном предприятии. 3.Организация скоординированных действий по реализации стратегий развития инновационного предприятия.			2		6		(1), (3), (1д), (2д), (6д)	Индивидуальные задания
2.2.	Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях	2	2	2		6			
2.2.1	Лидерское поведение на инновационных предприятиях. 1.Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях. 2.Используемые стили, модели лидерства, реализуемые типы власти и влияния.	2					Компьютерная презентация №9	(1), (2), (3), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект

2.2.2	Подготовка руководителей инновационных предприятий. 1.Культурное, интеллектуальное и профессиональное разнообразие как факторы инновационной активности. 2.Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.			2					Опрос
2.2.3	Планирование профессиональной деятельности на инновационных предприятиях. 1.Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях.		2			6			Доклад
2.3.	Финансовый менеджмент инновационного предприятия	2	2	2		8			
2.3.1	Финансирование и стимулирование инновационной деятельности. 1. Сущность финансирования инновационной деятельности. 2. Виды и источники финансирования инновационной деятельности. 3. Механизм венчурного финансирования. 4. Стимулирование инновационной деятельности.	2					Компьютерная презентация №10	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
2.3.2	Структура финансов инновационного предприятия. 1.Венчурные фонды, их формирование и размер. 2.Инвестиционная политика инновационной фирмы. Снабжение инноваций.		2			4		(1), (2), (3), (1д), (4д), (5д)	Опрос
2.3.3	Ценообразование в инновационных сферах. 1.Оценка затрат, включаемых в себестоимость по отношению к научно-технической продукции.			2		4		(1), (2), (3), (1д), (2д)	Индивидуальные задания
2.4.	Маркетинговые стратегии инновационного предприятия	2	2	2		4			
2.4.1	Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности 1.Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности. 2.Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.	2					Компьютерная презентация №11	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д)	Конспект

2.4.2	Современные формы организации товародвижения. 1.Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке. 2.Современные потребительские концепции.			2		4		(1), (2), (3), (4д), (5д), (6д)	Конспект
2.5.	Эффективность и оценка в инновационном менеджменте				2л 2п				
2.5.1	Эффективность в инновационном менеджменте. 1. Эффект и его виды. Эффект от инвестирования в производство научно-технической продукции. 2. Показатели эффективности результатов инновационной деятельности и факторы, ей препятствующие. 3. Теоретико-методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов				2л			(1), (3), (1д), (6д)	Конспект
2.5.2	Оценка в инновационном менеджменте. 1. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности (ОИС). 2. Методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах				2п			(1), (2), (3), (1д), (2д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания
2.6.	Организационные формы инновационной деятельности		2			4			
	Организационные формы инновационной деятельности 1.Сущность инновационной инфраструктуры, задачи и цели ее создания. 2.Инновационные предприятия и инновационные объединения. 3.Современные формы организации инновационной деятельности на предприятии		2			4			Рейтинговая контрольная работа №2
3.	РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	4	8	4		18			
3.1.	Инновации как глобальные рыночные тенденции	2	2	2		4			
3.1.1	Тенденции развития современных рынков. 1.Появление новых рыночных сегментов. 2.Рынок инновационных товаров и услуг. Рост рынков лиц третьего возраста, женщин, детей.	2					Компьютерная презентация №12	(1), (2), (3), (1д)	Конспект

3.1.2	Индивидуализация продукции. 1.Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений. 2.Повышение роли нематериальной составляющей свойств товаров и услуг.		2			4			Индивидуальные задания
3.1.3	Формирование новых брендов. 1.Технологии формирования инновационных брендов. 2.Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.			2					Опрос
3.2.	Инновационные технологии в сфере туризма	2	2	2		6			
3.2.1	Туризм как инновационная отрасль экономики. 1. Развитие туризма в ходе инновационного процесса. 2.Технологические инновации в туризме, их основные типы. 3.Выбор технологий в туризме как проблема инновационного менеджмента. 4.Тенденции развития современного туризма. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг.	2				6	Компьютерная презентация №13	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
3.2.2	Сетевые интерактивные технологии в туризме. 1.Специфика деятельности в инновационном окружении. 2.Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме.			2					Опрос
3.2.3	Организационные структуры в сфере туризма. 1. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма. 2.Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности		2					(3), (1д), (2д), (3д),	Опрос
3.3.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства		4			8			
3.3.1	Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. 1.Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, обеспечении безопасности. 2.Изменения деятельности служб приема и размещения гостей.		2			4			Рейтинговая контрольная работа №3

3.3.2	Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов. 1.Современное состояние и тенденции развития предприятий питания. 2.Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности. 3.Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.		2			4			Индивидуальные задания
	Всего в 8 семестре	26	30	26	4л 6п 4с	104			Экзамен 6 з.е.
	Всего по дисциплине	26	30	26	4л 6п 2с	104			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(заочная форма получения образования)

Номер раздела; темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов							
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	9 СЕМЕСТР								
1.	РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6	2	2					
1.1.	Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии	2							
1.1.1.	Инновационный менеджмент как управленческая технология. 1.Совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами. 2. Основные элементы структуры инновационной деятельности.	2					Компьютерная презентация №2	(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект

1.4	Анализ эффективности и принятие решений по инновациям	2		2					
1.4.1	Управление инновационными проектами. 1. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура, виды. 2. Основы управления инновационными проектами. 3. Проектные риски и их диверсификация. 4. Экспертиза инновационных проектов: понятие, принципы, организация	2					Компьютерная презентация №3		Конспект
1.4.2	Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. 1. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. 2. Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным.			2				(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Опрос
1.6.	Технологический аудит как метод инновационного менеджмента		2						
1.6.2	Этапы проведения технологического аудита. 1. Основные этапы проведения технологического аудита в организации. 2. Формы и методы обзора используемых в организации технологий. 3. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. 4. Бенчмаркинг как управленческий инструмент. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность.	2					Компьютерная презентация №9	(1), (2), (3), (1д),	Конспект

1.7.	Инновации как объекты интеллектуальной собственности								
1.7.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. 1. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. 2. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на основе законодательства Республики Беларусь. 3. Критерии патентоспособности. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций.	2					Компьютерная презентация №6	(3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Конспект
	Всего в 9 семестре	6	2	2					
10 СЕМЕСТР									
2.	РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	2	2						
2.1.	Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях	2	2						
2.1.1	Особенности функционирования инновационных предприятий. 1. Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его отличия от нестратегического подхода. 2. Неадекватность традиционных методов стратегического управления в сфере инновационной деятельности.	2					Компьютерная презентация №8		Конспект
2.1.2	Новые подходы к стратегическому управлению. 1. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия. 2. Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии. 3. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.		2					(1), (2), (3), (1д), (2д), (3д), (4д), (5д), (6д)	Индивидуальные задания

3	РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	2	4	2					
3.1.	Инновации как глобальные рыночные тенденции	2	2						
3.1.1	Тенденции развития современных рынков. 1.Появление новых рыночных сегментов. 2.Рынок инновационных товаров и услуг. Рост рынков лиц третьего возраста, женщин, детей.	2					Компьютерная презентация №12	(1), (2), (3), (1д)	Конспект
3.1.2	Индивидуализация продукции. 1.Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений. 2.Повышение роли нематериальной составляющей свойств товаров и услуг.		2						Индивидуальные задания
3.2.	Инновационные технологии в сфере туризма			2					
3.2.2	Сетевые интерактивные технологии в туризме. 1.Специфика деятельности в инновационном окружении. 2.Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме.			2					Опрос
3.3.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства		2						
3.3.2	Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов. 1.Современное состояние и тенденции развития предприятий питания. 2.Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности. 3.Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.		2						Индивидуальные задания
	Всего в 10 семестре:	4	6	2					Экзамен (6з.е.)
	Всего по дисциплине:	10	8	4					

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов: доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины; разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает источники литературы; знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий; проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен: ознакомиться с темой, перечнем вопросов (заданий), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала; ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, а также по форме их контроля; изучить рекомендованные источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание); подготовить и представить выполненную работу (реферат, презентацию, доклад, задание), согласно срокам и форме контроля.

3. Требования к форме и срокам выполнения самостоятельной работы студентов: все контрольные вопросы по теме (разделу) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану; задание может быть выполнено в виде презентации или в форме реферата (в рукописном варианте в отдельной тетради для УСРС); наличие списка литературы с полным библиографическим описанием обязательно

Студенты, не выполнившие задания по УСР, считаются не выполнившими учебный план и не допускаются к промежуточной форме контроля (экзамен) по дисциплине.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 1.1.3 10 типов инноваций (практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование.

Литература:

Основная: (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д), (6д)

Тема 1.2.1. Понятие и сущность государственной инновационной политики (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Государственная инновационная политика и нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.
3. Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование.

Литература:

Основная: (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д), (6д)

Тема 1.2.2. Аналитический обзор инновационного развития Республики Беларусь. (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Цель Стратегии инновационного развития Республики Беларусь на период до 2030 года.
2. Характеристика инновационных кластеров Республики Беларусь.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по 5 или 6 (на выбор) вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить эссе на тему “Роль и значение Республиканского конкурса “Познай Беларусь”.
- Составить план изучения историко-культурного-наследия родного края

Форма контроля: эссе.

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д)

Тема 1.2.3. Анализ динамики показателей за последние 3 года. (практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

- 1.Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки.
2. Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации.
- 3.Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по 5 или 6 (на выбор) вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить эссе на тему “Роль и значение Республиканского конкурса “Познай Беларусь”.
- Составить план изучения историко-культурного-наследия родного края

Форма контроля: эссе.

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д)

Тема 1.6.4. Приёмы инновационного менеджмента. (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Блокчейн.
2. Методы форсайта.
3. Фронтирование.
4. Мэрджер.
5. Продвижение и диффузия инноваций..

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по 5 или 6 (на выбор) вопросам из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить эссе на тему “Роль и значение Республиканского конкурса “Познай Беларусь”.
- Составить план изучения историко-культурного-наследия родного края

Форма контроля: эссе.

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д)

Тема 2.5.1. Эффективность в инновационном менеджменте. (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Эффект и его виды. Эффект от инвестирования в производство научно-технической продукции.
2. Показатели эффективности результатов инновационной деятельности и факторы, ей препятствующие.
3. Теоретико-методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по 5 или 6 (на выбор) вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить эссе на тему “Роль и значение Республиканского конкурса “Познай Беларусь”.
- Составить план изучения историко-культурного-наследия родного края

Форма контроля: эссе.

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д)

Тема 2.5.2. Оценка в инновационном менеджменте. (практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности (ОИС).
2. Методические подходы к оценке рисков в инновационных проектах.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить мультимедийную презентацию по 5 или 6 (на выбор) вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- подготовить эссе на тему “Роль и значение Республиканского конкурса “Познай Беларусь”.
- Составить план изучения историко-культурного-наследия родного края

Форма контроля: эссе.

Литература:

Основная: (1), (2), (3)

Дополнительная: (1д), (2д), (3д)

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества выполнения требований учебной программы по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» предусматривается использование следующих средств диагностики:

- оценка выполненных практических заданий и разработанных рекомендаций;
- устный, тестовый или письменный опрос по отдельным тематическим разделам дисциплины
- защита подготовленных рефератов;
- эссе;
- выступление с докладами и мультимедийными презентациями;
- оценка методических разработок и заданий, выполненных на практических занятиях и предлагаемых для самостоятельного освоения и выполнения студентами (УСРС);
- экзамен в качестве промежуточной оценки знаний студентов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов – форма организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование у них умений и навыков самостоятельного приобретения, обобщения и применения знаний при методическом руководстве и контроле преподавателя.

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины;
- разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает литературные источники;
- знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий;
- проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем заданий (вопросов), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала;
- ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, формами контроля знаний;
- изучить рекомендуемые источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание);
- подготовить и представить выполненную работу согласно срокам и форме контроля знаний.

3. Требования к формам и срокам выполнения самостоятельной работы студентов:

- все контрольные вопросы по теме (разделам) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану;
- задание может быть выполнено в виде реферата, презентации, доклада, эссе, защиты выполненного практического задания;
- наличие списка использованной учебно-методической и научной литературы с полным библиографическим описанием;
- студент обязан выполнить все установленные учебной программой задания.

При невыполнении заданий студент не допускается к промежуточной форме контроля знаний по дисциплине (экзамен).

**Требования к выполнению самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

№ п\п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1.	Инновации как основа эффективности экономической деятельности.	4	Подготовить эссе на тему «Роль инноваций в эволюции общества». Эссе должно включать в себя анализ влияния инноваций на социальное, экономическое и технологическое развитие общества на протяжении истории.	Эссе
2.	Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции.	4	Выбрать отрасль экономики и провести исследование ее инновационного потенциала. Выявить характерные черты инновационной деятельности в данной отрасли. Предложить рекомендации по дальнейшему развитию отрасли с учетом теории технологических укладов и современных трендов в инновационной сфере.	Практическое задание
3.	Управление инновационными проектами.	4	Предложить рекомендации для разработки инновационной стратегии туристического предприятия.	Практическое задание
4.	Инновационный менеджмент и менеджмент качества.	4	Подготовить доклад на тему «Методология совместной реализации инновационного менеджмента и менеджмента качества»	Доклад
5.	Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность.	4	Описать общие принципы осуществления инвестиций в инновации, учесть особенности инновационной сферы и риски, связанные с ней. Использовать сочетание научно-технологического анализа с коммерческим, финансово-экономическим и социальным. Описать каждый аспект анализа и объяснить, как он влияет на общую эффективность инвестиций.	Практическое задание

6.	Критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности.	4	Рассмотреть несколько возможных стратегий управления финансово-экономической эффективностью инновационной деятельности (например, стратегия диверсификации портфеля проектов, стратегия концентрации на определенных рынках и т. д.). Описать основные преимущества и недостатки каждой стратегии.	Практическое задание
7.	Особенности управления трансфертом технологий.	4	Написать эссе на тему «Оптимизация информационных потоков в организации».	Эссе
8.	Источники информации при управлении трансфертом технологий.	4	Провести исследование и составить отчет о различных формальных и неформальных источниках информации, используемых при управлении трансфертом технологий. Проанализировать преимущества и недостатки научных журналов, патентных баз данных, конференций и семинары и неформальных источников (сети профессиональных контактов, общение с экспертами и прямые наблюдения за рыночными тенденциями).	Практическое задание
9.	Этапы проведения технологического аудита.	4	Использовать технологию бенчмаркинга применительно к предприятию размещения.	Практическое задание
10.	Технологический портфель организации.	4	Разработать матрицу технологического портфеля организации (на выбор).	Защита индивидуальных заданий
11.	Инновации как объекты интеллектуальной собственности.	6	Изучить основные принципы защиты инноваций, на основе анализа законодательства Беларуси в этой области, выявить критерии патентоспособности, и рассмотреть систему отсроченной экспертизы.	Конспект

12.	Инновационная деятельность как объект финансирования.	4	Подготовить обзор по финансированию инновационной деятельности. Изучение особенности инновационной деятельности как объекта финансирования, анализ источников, организационных форм и методов финансирования инноваций.	Конспект
13.	Венчурное предпринимательство.	4	Выбрать несколько успешных венчурных проектов из разных стран и сделать анализ их основных характеристик, таких как идея, инвестиции, стратегия развития, успешность на рынке и т. д.	Доклад
14.	Новые подходы к стратегическому управлению.	4	Провести анализ современных тенденций в области стратегического управления, выявить их ключевые особенности и применимость в современном бизнесе.	Доклад
15.	Особенности структуры инновационной организации.	6	Изучить принципы организации скоординированных действий по реализации стратегий развития инновационного предприятия. В ходе анализа необходимо выявить основные принципы координации действий различных подразделений или команд и их роль в обеспечении успешной реализации стратегий.	Конспект
16.	Планирование профессиональной деятельности на инновационных предприятиях.	6	Разработать систему отбора специалистов на предприятии индустрии туризма и гостеприимства с высокой инновационной активностью. Разработать систему мотивации, обеспечивающую высокую инновационную активность.	Защита индивидуальных заданий
17.	Структура финансов инновационного предприятия.	4	Рассчитать себестоимость инновационной услуги. Разработать принципы инвестиционной политики на конкретном предприятии	Практическое задание
18.	Ценообразование в инновационных сферах.	4	Рассчитать себестоимость инновационной услуги	Практическое задание

19.	Современные формы организации товародвижения.	4	Разработать систему формирования и продвижения инновационной услуги в сфере туризма и гостеприимства.	Практическое задание
20.	Организационные формы инновационной деятельности	4	Исследовать различные формы инновационных предприятий и объединений, такие как стартапы, инновационные центры, кластеры, альянсы и т. д. Выявить особенности каждой формы и их вклад в развитие инновационной среды.	Конспект
21.	Индивидуализация продукции.	4	Провести анализ влияния нематериальных составляющих товаров и услуг на процесс индивидуализации. Изучить различные способы добавления ценности через индивидуализацию в виде уникального опыта, персонального обслуживания, дополнительных сервисов и т. д.	Защита индивидуальных заданий
22.	Туризм как инновационная отрасль экономики.	6	Изучить технологические инновации в туризме, проблемы выбора технологий в индустрии, современные тенденции в развитии туризма. Проанализировать, какие инновации применяются для формирования и продвижения новых туристических услуг. Сделать выводы о значимости инноваций для туристической отрасли и предложить рекомендации по их использованию для развития бизнеса.	Защита индивидуальных заданий
23.	Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.	4	Разработать систему формирования и продвижения инновационной услуги в сфере туризма и гостеприимства.	Практическое задание
24.	Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.	4	Разработать политику взаимоотношений с клиентом согласно современным потребительским концепциям.	Защита индивидуальных заданий
Всего часов, отведенных на СРС		104		

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- 1 Структура и содержание инновационной деятельности.
- 2 Типология инноваций.
- 3 Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
- 4 Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы.
- 5 Формы и методы регулирования инновационной деятельности.
- 6 Анализ эффективности и принятие решений по инновациям.
- 7 Управление процессами трансфера технологий.
- 8 Технологический аудит как метод инновационного менеджмента.
- 9 Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
- 10 Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях.
- 11 Финансовый менеджмент инновационного предприятия.
- 12 Маркетинговые стратегии инновационного предприятия.
- 13 Инновационные технологии в сфере туризма.
- 14 Инновационные процессы в индустрии гостеприимства

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «**Инновационный менеджмент**»
для студентов **4 курса дневной** (8 семестр)
и 5 курса заочной (10 семестр) форм получения образования

1. Характерные черты и особенности инновационной деятельности.
2. Основные компоненты инновационного процесса.
3. Инновационный менеджмент как совокупность принципов, методов и инструментов управления инновационными процессами.
4. Субъекты инновационной деятельности.
5. Типы инноваций по степени новизны, характеру практической деятельности, технологическим параметрам.
6. Продуктовые и процессные инновации: модель продуктового цикла (модель Абернаси – Аттербек, модель Барраса).
7. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
8. Технопарковые структуры, их основные формы.
9. Особенности бизнес-инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры.
10. Характерные черты и особенности функционирования технополисов.
11. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое.
12. Государственное регулирование инновационной деятельности.
13. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
14. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.
15. Методы определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность.
16. Основные направления технологического и коммерческого анализа инновационного проекта.
17. Производственные инновации как предметная область инновационнотехнологического менеджмента.
18. Стадии разработки инновационного проекта.
19. Защита производственных инноваций.
20. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.
21. Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.
22. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.
23. Разработка и осуществление программ технологической разведки.
24. Баланс между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.
25. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации, этапы проведения технологического аудита в организации.
26. Бэнчмаркинг как средство инновационного менеджмента.
27. Построение матрицы технологического портфеля организации.

28. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
- 33
29. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на базе законодательства Республики Беларусь.
30. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау.
31. Лицензирование как форма трансферта технологий: основные типы лицензионных соглашений.
32. Франчайзинг как вид лицензирования.
33. Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия.
34. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.
35. Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях.
36. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях.
37. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.
38. Структура финансов инновационного предприятия: венчурные фонды, их формирование и размер.
39. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.
40. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке, технологии формирования инновационных брендов.
41. Современные формы организации товаропродвижения.
42. Тенденции развития современных рынков: индивидуализация и кастомизация.
43. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.
44. Туризм как инновационная отрасль экономики.
45. Технологические инновации в туризме.
46. Управленческие и организационные инновации в туризме.
47. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
48. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.
49. Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.
50. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, безопасности.
51. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.
52. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.
53. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.
54. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания студентам данной дисциплины используются следующие инновационные технологии:

1. **Эссе** (от фр. *essai* – опыт, набросок) - эссе, как форма творческого письменного высказывания, представляет собой письменную миниатюру с разработкой исходного тезиса и с исключительной идеей, обогащающей исходный тезис, и предполагает большую свободу студента в способе изложения материала и полученных при исследовании, анализе результатов, а также в выборе источников информации.

2. **Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

3. **Метод кейс-стади** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его.

4. **Круглый стол** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

5. **Деловая игра**- форма активного обучения, имитирует тот или иной аспект деятельности. Каждый участник получает роль, действует, исходя из нее достигая определенных результатов. В конце игры подводятся итоги, оцениваются результаты и обязательно делаются выводы о том, какие были приобретены новые знания и навыки.

На занятии, предшествующем данной деловой игре, обучающимся объясняют цель и задачи игры, рекомендуют литературу, необходимую для подготовки к игре. Обучающиеся разбиваются на три-четыре рабочие подгруппы по 5–8 человек. Каждая подгруппа представляет собой творческий коллектив по реализации поставленной задачи.

Каждая подгруппа выбирает руководителя, который будет обобщать мнения членов своей подгруппы относительно принимаемых ими решений, координировать ход проведения игры своей подгруппы и подводить итоги игры.

Двум-трем подгруппам выдают учебное задание; одна подгруппа выполняет обязанности экспертов-аудиторов.

6. **«Команды-турнир»**- модель совместного обучения. Начальный этап точно такой же, как в случае со “студенческими командами –конкурентами”. Однако контрольная работа заменяется турниром, когда участники команд соревнуются между собой, чтобы заработать наибольшее количество очков своей группе.

7. **Семинар-диспут** ориентируется на обсуждение проблемных вопросов маркетинга, вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.

8. **Лекция с процедурой пауз** предполагает чередование минилекций с обсуждениями. Каждые 20 минут освещается важная проблема, затем 5–10 минут она обсуждается. Можно сначала обсудить в малых группах, а затем пригласить кого-то высказать свое мнение от группы. Вслед за обсуждением следует еще одна микролекция. В результате такого обсуждения каждый участник педагогического взаимодействия получает обратную связь. При такой организации учебного процесса студенты более ответственно относятся к учебе.

9. **Лекция с участием студентов** состоит в том, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Каждый студент может составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске.

Условия успешного лекционного общения: самостоятельная подготовка участников образовательного процесса; свободное и открытое обсуждение материала; доверие к преподавателю.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Темы занятий	Количество аудиторных часов				
		Всего	в том числе			
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	УСРС
8 семестр						
1.	Раздел 1. Научно-теоретические основы инновационной деятельности	52	14	14	14	2л 4п 4с
1.1.	Структура и содержание инновационной деятельности	8	2	2	2	2п
1.2.	Инновационное развитие Республики Беларусь на современном этапе	6				2л 2п 2с
1.3.	Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии	6	2	2	2	
1.4.	Анализ эффективности и принятие решений по инновациям	6	2	2	2	
1.5.	Управление процессами трансферта технологий	6	2	2	2	
1.6.	Технологический аудит как метод инновационного менеджмента	8	2	2	2	2с
1.7.	Инновации как объекты интеллектуальной собственности	6	2	2	2	
1.8.	Финансирование инновационной деятельности	6	2	2	2	
2.	Раздел 2. Особенности планирования и управления инновационной деятельностью	28	8	8	8	2л 2п
2.1.	Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях	6	2	2	2	
2.2.	Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях	6	2	2	2	
2.3.	Финансовый менеджмент инновационного предприятия	6	2	2	2	
2.4.	Маркетинговые стратегии инновационного предприятия	6	2	2	2	
2.5.	Эффективность и оценка в инновационном менеджменте	4				2л 2п
2.6.	Организационные формы инновационной деятельности	2		2		
3.	Раздел 3. Управление инновационной деятельностью на предприятиях индустрии туризма	16	4	8	4	

3.1.	Инновации как глобальные рыночные тенденции	6	2	2	2	
3.2.	Инновационные технологии в сфере туризма	6	2	2	2	
3.3.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	4		4		
	Всего:	96	26	30	26	4л 6п 4с

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Менеджмент в туризме Маркетинг в туризме Правовое регулирование туристической деятельности	Теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме	нет	Протокол №____ от «____»____2024г.