

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГПУ

А.В.Маковчик

« 22 » 06 2023 г.

Регистрационный № УД - 33-1-2023 уч.

2023

ИНДУСТРИЯ ДОСУГА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-03 02 01 «Физическая культура»

Специализация: 1-03 02 01-03 «Физкультурно-оздоровительная
и туристско-рекреационная деятельность»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-03 02 01 – 2021, утвержденного 09.02.2022 для специальности 1-03 02 01 «Физическая культура» и учебного плана по специальности

СОСТАВИТЕЛИ:

И.С. Аринович, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме, факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

В.И. Врублевская, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме, факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С. Огородников, доцент кафедры спортивно-педагогических дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

И.Н. Кандричина, доцент кафедры «Менеджмент», учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат социологических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО

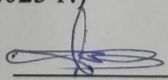
Директор ООО «Подевюс»

“  М.И.Кандратович
_____ 2023 г.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме (протокол № 13 от « 18 » 05 2023 г.)

Заведующий кафедрой

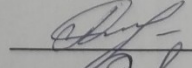
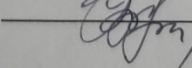
 А.А.Балай

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 6 от « 21 » 06 2023 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического
отдела БГПУ

Директор библиотеки БГПУ

 Е.А.Кравченко
 Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Индустрия досуга» является составной частью комплекса дисциплин для студентов специальности 1-03 02 01 03 «Физкультурно-оздоровительная и туристско-рекреационная деятельность» и занимает важное место в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная программа по учебной дисциплине «Индустрия досуга» раскрывает основы эффективной рекреационной деятельности в индустрии досуга; разработки и продвижения качественных мероприятий и программ организованного досуга; особенности современных технологий анимации.

Программный материал дисциплины способствует подготовке специалистов для эффективного выполнения профессиональных функций в физкультурно-оздоровительных и туристско-рекреационных организациях и учреждениях всех форм собственности.

В подготовке специалистов в области спортивно-туристской деятельности курс реализуется с целью расширения и углубления научных и прикладных знаний студентов.

В процессе изучения данного курса рассматриваются особенности развития индустрии досуга, досуговой и анимационной деятельности на современном этапе.

Целью учебной дисциплины является формирование системы знаний об объектах индустрии развлечений, организации активного досуга населения, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в сфере физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства; умение применять освоенные знания для реализации практических задач.

Задачи учебной дисциплины:

- привить студентам специальные знания, сформировать навыки и умения, необходимые для успешной работы на предприятиях физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства;
- сформировать систему знаний об особенностях развития индустрии досуга, специфике маркетинга в индустрии развлечений, сегментах индустрии досуга, анимационной деятельности, массовых видах индустрии досуга;
- сформировать у студентов знания об основных принципах организации анимационной деятельности в сфере физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства; методах и приемах ее осуществления, о структуре и особенностях анимации;
- развивать у студентов умение анализировать современную индустрию развлечений, разрабатывать досуговые и анимационные программы; внедрять их в досуговую деятельность;
- сформировать пространственное представление об основных центрах досуговой индустрии их специализации.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Учебная дисциплина «Индустрия досуга» связана с другими дисциплинами учебного плана – «История мировой культуры», «Теория и методика физической культуры», «Теория и методика оздоровительной физической культуры», «Психология физической культуры и спорта».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. Изучение учебной дисциплины «Индустрия досуга» должно обеспечить формирование у студентов специализированных компетенций:

СК-14 – владеть терминами и понятиями, знаниями истории и современного состояния физкультурно-оздоровительной и туристско-рекреационной деятельности; ориентироваться и использовать знания о оздоровительных методиках и массовых туристских спортивно-оздоровительных мероприятиях в организациях и учреждениях различного типа.

СК-17 - осуществлять профессиональную деятельность с учетом современных тенденций развития индустрии досуга.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современное состояние индустрии досуга, классификацию предприятий досуга, виды индустрии досуга, формы досуга в туристско-курортных учреждениях; методику организации спортивно-игровой деятельности на предприятиях физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства;
- значение анимационной деятельности в туристском и гостиничном предприятии, а также роль рекреационной анимации;
- основные определения, терминологию в сфере досуговой деятельности и анимационных услуг, технологические принципы и этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ;
- организационные основы анимационной деятельности в сфере физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, разнообразие функций анимации, разновидности рекреационной анимации;
- основы планирования анимационных программ в досуговой деятельности;
- особенности оказания экскурсионных услуг в сфере досуга;
- способы организации продвижения услуг индустрии развлечений;

уметь:

- применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- творчески подходить к решению задач профессиональной деятельности;
- анализировать современное состояние индустрии развлечений;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для проектирования досуговых услуг;
- ориентироваться во всем многообразии анимационных программ;
- владеть основными формами проведения анимационных занятий;

- самостоятельно разрабатывать и осуществлять досуговые мероприятия;
- применять новейшие технологии в индустрии досуга, развлечений, туризма и гостеприимства;
- собирать, систематизировать, и анализировать информацию о мировой индустрии досуга и анимационной деятельности из широкого круга источников.

владеть:

- основами организации досуговой деятельности;
- основами планирования, проектирования и организации мероприятий по организации досуга;
- основами обеспечения безопасности мероприятий и программ досуга;
- навыками продвижения досуговых мероприятий, соответствующих запросам потребителей.

Предлагаемая программа учебной дисциплины состоит из двух разделов. В каждом из них кратко сформулированы основные положения о знаниях, которыми должны овладеть студенты: об индустрии досуга как социально-культурном феномене; о досуговой деятельности.

Общий объем часов по учебной дисциплине «Индустрия досуга» составляет 34 аудиторных часа.

Форма контроля знаний по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом - зачет в 5 семестре.

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(дневная форма получения высшего образования)**

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них				
				лекц.	практ	сем.		
Индустрия досуга	5	34	34	12	8	10		зачет
Всего часов		34	34	12+ 2 УСП	8	10+ 2 УСП		

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ИНДУСТРИЯ ДОСУГА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Тема 1.1. Общая характеристика, теоретические основы и становление индустрии досуга

Индустрия досуга как социально-культурный феномен. Теоретические основы становления и развития индустрии досуга. Современная индустрия досуга как переплетения множества полей: экономических, культурных, художественных, спортивных и т.д., имеющих свои значимые правила организации. Сущность и значение индустрии досуга в современном социально-культурном пространстве. Целый ряд факторов, влияющих на развитие индустрии досуга: международных, экономических, нормативных, технических, морально-этических и иных. Влияние экономической, политической, социально-культурной ситуации на развитие индустрии досуга. Воздействие процессов глобализации и регионализации на индустрию досуга.

Основные характеристики досуговой деятельности. Структура досуговой деятельности. Принципы организации досуговой деятельности.

Тема 1.2. Индустрия досуга как предпринимательская деятельность

Понятия «предпринимательство» и «предприниматель». Получение прибыли или личного дохода как основная цель предпринимательства. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Закон РБ № 813-XII от 28.05.1991. О предпринимательстве в Республике Беларусь. Определение порядка создания и регистрации конкретных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей». Закон Республики Беларусь от 30 декабря 1997 г. N 114-з «О массовых мероприятиях в Республике Беларусь». «Об авторском праве и смежных правах», Положение об организации и проведении культурно-зрелищных мероприятий, Указ Президента Республики Беларусь «Об отдельных вопросах проведения культурно-зрелищных мероприятий Республики Беларуси» и пр.

Мониторинг досугового рынка и его секторов. Досуговая деятельность, оказание досуговых услуг как предпринимательская деятельность, осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица и регулируемая гражданским законодательством. Организации индустрии досуга как юридические лица и граждане - индивидуальные предприниматели без

образования юридического лица - субъекты предпринимательства в сфере досуга. Коммерческие и некоммерческие организации.

Тема 1.3. Основные направления и виды досуговой деятельности

Индустрия досуга как совокупность предприятий, предоставляющих развлекательные услуги и организующих досуг людей. Индустрия досуга и развлечений и ее особенности. Цель индустрии развлечений, социальная направленность и многогранные задачи: воспитания, формирования оптимистичного настроения, образования, отдыха, развития культуры человека, формирования и развития личности.

Досуговая деятельность как осознанная и целенаправленная активность человека, позволяющая ему удовлетворять собственные потребности, личные интересы, осуществлять свободный выбор занятий, в которых он может самоутвердиться, самореализоваться, самосовершенствоваться.

Виды досуговой деятельности: театрализованные представления, фестивали, концертные программы, выставки, конкурсы, спектакли, посещение театров и музеев, интеллектуальные игры и занятия, спорт, физическая культура, рыбалка, охота, экологические мероприятия, оздоровительные мероприятия, путешествия, экскурсии, анимированные мероприятия и программы, активный или спокойный пассивный отдых, чтение, участие в самодеятельности и пр.

Методы досуговой деятельности. Инновационные формы досуговой деятельности.

Тема 1.4. Инфраструктура индустрии досуга в Республике Беларусь

Условия и факторы становления и развития индустрии досуга в Беларуси: индустриализация, увеличение свободного времени, меняющиеся социальные и экономические условия жизни населения, расширение информационного пространства и межкультурных связей, научно-техническая революция, быстрорастущие культурные и досуговые потребности населения, развитие возможностей культурного предпринимательства, формирование креативной индустрии, внеинституциональных форм культурно-досуговой деятельности населения, развитие системы подготовки и переподготовки специалистов-профессионалов в области индустрии досуга.

Инфраструктура индустрии досуга. Субъекты индустрии досуга. Государственный и частный секторы развития индустрии досуга в Беларуси. Развитие частных учреждений культуры и досуга в Беларуси.

Классификация предприятий индустрии досуга. Использование

интернет-технологий в сфере индустрии досуга. Средства массовой информации и индустрия досуга.

РАЗДЕЛ 2. ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 2.1 Индустрия развлекательного досуга

Аттракционы, спортивно-развлекательные комплексы и игорные заведения. Крупные тематические парки и парки развлечений, разнообразные по тематике и набору услуг и их характеристика. Особенности работы аквапарков и космических парков. Особое место в индустрии казино и ипподромов.

Мультимедийные залы, кафе-театры, уличные театры и другие представления на открытом воздухе и их роль в организации досуга. Для любителей спокойного отдыха - сеть ландшафтных и исторических парков, ботанических садов. Услуги зоопарков, аквариумов, океанариев, дельфинариев для детей и любителей животных.

Спектр услуг предоставляемый туристам природно-рекреационными парками. Национальные парки, заповедники и заказники. Музеи, музейные комплексы. Мировые центры развлечений.

Тема 2.2 Досуговая деятельность в спортивных и физкультурных учреждениях

Спортивный досуг относится к активным формам досуга, который составляют командные и индивидуальные виды спорта. Любительский и профессиональный спорт. Болельщики и группы поддержки. Спортивные соревнования и мероприятия. Массовые спортивно - зрелищные мероприятия. Олимпийские игры, спартакиады, универсиады, чемпионаты мира и континентов, национальные первенства по видам спорта. Физкультурные парады. Студенческий спорт.

Физкультурно-оздоровительные центры. Студенческие спортивные клубы. Многофункциональные спортивные комплексы, включающие: футбольные поля, залы фитнеса, тренажерные залы, бассейны, катки, лыжные стадионы, залы бокса, залы аэробики и пр.

Платные услуги физкультурных учреждений. Формы приобщения к физкультуре и спорту – спортивные клубы, секции, группы здоровья. Формирование у молодежи мотивации к ЗОЖ.

Тема 2.3 Досуговая деятельность в туризме и индустрии гостеприимства

Туризм как один из видов досуговой жизнедеятельности, в процессе

которой восстановление работоспособности сочетается с культурно-познавательной, духовно-нравственной, развлекательной деятельностью. Туризм как деятельность людей в рамках развитого цивилизационного человеческого общества. Туризм в современных условиях как неотъемлемая часть жизни человека и одно из эффективных средств реализации социокультурных ценностей в сфере досуга. Туризм - устойчивый элемент досуговой активности личности.

Увеличение популярности познавательного досуга в таких традиционных формах, как экскурсия и туристское путешествие. Виды туризма. Программа путешествия. Классификация экскурсий. Экскурсии с анимацией.

Индустрия гостеприимства. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Характеристика коллективных средств размещения.

Гостиничная анимация. Программы гостиничной анимации. Услуги СПА-центров в отелях. Гостеприимство в сфере туристической индустрии как профессиональное требование. Знаки внимания клиентам. Понятие качества туристского обслуживания.

Тема 2.4 Досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях

Санаторно-курортные учреждения - специализированные стационарные медицинские учреждения, предназначенные для профилактического и восстановительного лечения населения, основанного на применении, главным образом, природных лечебных факторов (климата, минеральных вод, лечебных грязей и др.). Санаторно-оздоровительные услуги: проживание, лечение и другое обслуживание в санаторно-курортных учреждениях (санаториях, профилакториях, пансионатах и т. п.); прочие санаторно-оздоровительные услуги, оказанные гражданам этими учреждениями.

Организация досуга в санаторно-курортных учреждениях. Зависимость выбора конкретных форм досуговой деятельности от возможностей материальной базы здравниц, ее месторасположения (в пределах курорта или отдельно расположенная) и наличия природных факторов (гор, водоемов, леса), контингента отдыхающих (взрослые, дети, семьи), уровня профессиональной подготовки работников досуговой сферы.

Тема 2.5 Индустрия детского отдыха и досуга

Особенности организации детского отдыха и досуга. Организация досуга детей в образовательных учреждениях. Спортивные секции. Программы школьных лагерей.

Организация досуга в оздоровительных лагерях. Анимационные программы для детей в оздоровительных лагерях.

Подразделение досуга детей по содержанию на пять групп.

Первая - связанная с восстановлением различных сил ребенка. К ней относят прогулки на свежем воздухе, спорт, вечера отдыха, забавы, развлечения, игры.

Вторая - связанная с повышением эрудиции, приобщением к духовным ценностям. К ней относят чтение, просмотр фильмов и телепередач, посещение выставок, музеев, путешествия, поездки и т.п.

Третья - связанная с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью. К данному содержанию досуга относят научно-исследовательскую деятельность, художественно-театральную, техническую, спортивно-игровую, трудовую, прикладную деятельность. Четвертая - реализующая потребность в общении. К данной группе относят вечера встреч, танцы, дискотеки, вечеринки, творческие объединения, клубы, кружки.

Пятая - связанная с целенаправленной творческой учебной деятельностью детей. Это – выездные лагеря, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т.п.

Тема 2.6 Технологии услуг активного досуга

Инновации в индустрии досуга – нововведения и свежие идеи в сфере отдыха и развлечений. Место современных Wellness и SPA-технологий в организации досуга.

Популярность пеших походов по экологическим тропам, наблюдений за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживания в палаточных городках, посещения гор и альпинизм, рыбалки, водного туризма, ботанических экскурсий, археологического и палеонтологического туризма, круизного и спелеотуризма и т.д.

Разновидность экологического туризма – агро- экотуризм как туризм в сельской местности, при котором туристы во время отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Агротуристические усадьбы и комплексы. Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма агроусадьбами и их характеристики.

Новые формы отдыха и развлечений: видеоигры, интернет-серфинг, видеоэкскурсии, швединг, бердвотчинг, плоггинг, исторические реконструкции, волонтерство и пр.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНДУСТРИЯ ДОСУГА»
(дневная форма получения образования)

Номер раздела; темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов							
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	5 семестр								
1.	РАЗДЕЛ 1. ИНДУСТРИЯ ДОСУГА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	4		4	2				
1.1.	Общая характеристика, теоретические основы и становление индустрии досуга	2		2				(1), (2), (7д), (8д), (6д)	
1.1.1.	1. Индустрия досуга как социально-культурный феномен. 2. Основные характеристики досуговой деятельности. 3. Структура досуговой деятельности.	2					Мультимедийная презентация №1		Конспект
1.1.2	1. Ряд факторов, влияющих на развитие индустрии досуга 2. Принципы организации досуговой деятельности.			2					Опрос
1.2.	Индустрия досуга как предпринимательская деятельность			2				(4), (5), (8), (2д), (6д) (9д)	

1.2.2	1.Наиболее распространенные формы предпринимательства. 2.Юридические лица и ИП. 3.Законодательные основы предпринимательства в Республике Беларусь.			2	2	Справочные издания, Закон РБ «О предпринимательской деятельности»		Опрос
1.3	Основные направления и виды досуговой деятельности	2					(1), (5), (4д),(6д) (9д)	
1.3.1	1.Виды досуговой деятельности. 2.Методы досуговой деятельности. 3.Инновационные формы досуговой деятельности.	2				Мультимедийная презентация №2		Конспект
1.4	Инфраструктура индустрии досуга в Республике Беларусь				2	Справочные материалы	(1),(3),(4д),(6д) (9д)	
1.4.1	1. Особенности формирования культурно-досуговой индустрии в РБ 2. Развлекательная индустрия, туристический, галерейно-выставочный, музыкальный и шоу-бизнес, спортивно-развлекательный бизнес и спортивно-зрелищная индустрия, игровая и образовательная индустрии, парковая индустрия. 3.Государственный и частный секторы индустрии досуга в РБ				2	Мультимедийная презентация №3		Индивидуальное задание
2	РАЗДЕЛ 2. ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ							
2.1	Индустрия развлекательного досуга			2	2	Закон РБ «О туризме»	(4),(5),(7), (8), (6д)	
2.1.1	1. Развлечение как вид активной деятельности, направленной на удовлетворение присущих потребностей и обеспечивающая поступление извне новых впечатлений.				2	Справочные и информационные источники		Конспект

	2. Совокупность предприятий, предоставляющих развлекательные услуги и организующих досуг людей. 3. Кинотеатры, театры, гольф-клубы, парки, аквапарки, спортивные и оздоровительные центры, роллердромы, катки и пр.								
2.1.2	1.Популярные национальные центра досуга. 2.Мировые центры развлечений.			2					Индивидуальное задание
2.2	Досуговая деятельность в спортивных и физкультурных учреждениях	2	2					(4), (5), (8), (2д),(6д),(9д)	
2.2.1	1.Массовые спортивные мероприятия и праздники 2.Программы спортивной анимации. 3. Фитнесс-индустрия	2					Видеоматериалы		Конспект
2.2.2	1.Организация программ спортивной анимации. 2.Спортивные мероприятия как форма досуга		2				Мультимедийная презентация №4		Индивидуальное задание
2.3	Досуговая деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	2	2						
	1.Путешествия и экскурсии как форма досуговой активности личности. 2.Виды туристской анимации. 3. Анимация в экскурсионных программах. 4. Гостиничная анимация.	2					Мультимедийная презентация №5		Конспект
	1. Организация свободного времени туристов. 2.Требования к созданию анимационных программ. 3. Экскурсии как форма организации досуга.		2						Индивидуальное задание
2.4	Досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях	2		2					
2.4.1	1.Типы санаторно-курортных учреждений 2.Особенности организации досуга в санаториях 3.Организация досуга на курортах	2					Мультимедийная презентация №6		Конспект

2.4.2	1. Особенности организации досуга в санаториях. 2. Особенности организации досуга в курортных учреждениях.			2					Индивидуальное задание
2.5	Индустрия детского отдыха и досуга	2	2	2					
2.5.1	Организация детского отдыха и досуга. Анимационные программы для детей.	2					Мультимедийная презентация №7		Конспект
2.5.2	1. Создание анимационных программ для детей. 2. Организация досуга в образовательных учреждениях. 3. Организация досуга в оздоровительных лагерях.			2					Опрос
2.5.3	1. Создание анимационных программ для детей. 2. Организация досуга в образовательных учреждениях. 3. Организация досуга в оздоровительных лагерях.		2				Видеоматериалы		Индивидуальное задание
2.6	Технологии услуг активного досуга		2						
2.6.1	1. Технологии услуг активного досуга 2. Новейшие технологии в индустрии туризма, гостеприимства, досуга		2				Мультимедийная презентация №8		Презентация
	Всего в 5 семестре	12	8	10	4				

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов: доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины; разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает источники литературы; знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий; проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен: ознакомиться с темой, перечнем вопросов (заданий), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала; ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, а также по форме их контроля; изучить рекомендованные источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание); подготовить и представить выполненную работу (реферат, презентацию, доклад, задание), согласно срокам и форме контроля.

3. Требования к форме и срокам выполнения самостоятельной работы студентов: все контрольные вопросы по теме (разделу) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану; задание может быть выполнено в виде презентации или в форме реферата (в рукописном варианте в отдельной тетради для УСРС); наличие списка литературы с полным библиографическим описанием обязательно

Студенты, не выполнившие задания по УСР, считаются не выполнившими учебный план и не допускаются к текущей форме контроля (зачет) по дисциплине.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 1.4.1 Инфраструктура индустрии досуга в Республике Беларусь (семинарское занятие, 2 ч.).

Вопросы для рассмотрения:

1. Особенности формирования культурно-досуговой индустрии в РБ.
2. Развлекательная индустрия, галерейно-выставочный, музыкальный и шоу-бизнес, спортивно-оздоровительный бизнес и спортивно-зрелищная индустрия, игровая и образовательная индустрии, парковая индустрия.
3. Место туризма и экскурсий в индустрии досуга.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.4 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.4 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по особенностям формирования индустрии досуга в Республике Беларусь.

Форма контроля: собеседование, защита реферата (индивидуального задания).

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.4 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить краткий анализ инфраструктуры досуга в РБ по видам досуговой деятельности (индивидуальное задание).

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании данных и публикаций; разобрать ситуацию с инфраструктурой досуга в стране.

Литература:

Основная: (1), (2), (4).

Дополнительная: (4), (6), (7), (9).

Тема 2.1 Индустрия развлекательного досуга (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Развлечение как вид активной деятельности, которая направлена на удовлетворение присущих потребностей и обеспечивает поступление извне новых впечатлений.
2. Совокупность предприятий, предоставляющих развлекательные услуги и организующих досуг людей.
3. Кинотеатры, театры, гольф-клубы, парки, аквапарки, спортивные и оздоровительные центры, роллердромы, катки и пр.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс]
- подготовить реферат по вопросам темы «Индустрия развлекательного досуга».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по теме «Индустрия развлекательного досуга» (регион по выбору студента).

Форма контроля: собеседование, защита индивидуального задания - мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- ситуативные задания.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании научных данных и публикаций; сравнить инфраструктуру развлекательного досуга в нескольких регионах.

Литература:

Основная: (1), (3).

Дополнительная: (2), (7), (9), (10).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / сост. Н. В. Савина // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/24870>. – Дата доступа: 16.03.2023.
2. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; под ред. С. Б. Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск, 2012. – 156 с.
3. Гататуллин, А. Г. Туристско-оздоровительная деятельность : пособие для студентов вузов / А. Г. Гататуллин, О. В. Романова. – Минск : Беларус. гос. ун-т физ. культуры, 2019. – 84 с.
4. Каминский, М. В. Актерское мастерство и основы режиссуры : учеб.-метод. комплекс / М. В. Каминский ; М-во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2018. – 74 с.
5. Макарова, Е. А. Технологии культурно-досуговой деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск : Изд. Владимир Сивчиков, 2016. – 174 с.
6. Макарова, Е. А. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск : Изд. Змицер Колас, 2015. – 164 с.
7. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2015. – 174 с.
8. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Шорец // StudFile. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6065725/>. – Дата доступа: 15.03.2023.

Дополнительная литература

9. Булыгина, И.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И.И. Булыгина, Н.И. Гаранин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – №11. – С.26–29.
10. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный туристический бизнес / Ю.Ф. Волков – М. : «Феникс», 2003. – 300 с.
11. Гаранин, Н.И., Булыгина, И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации/Н.И. Гаранин, И.И.Булыгина. – М. : Советский спорт, 2004. – 127 с.

12.Герасимов, С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / С. В. Герасимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. – СПб. : Планета музыки, 2009. – 384 с.

13.Зорин, И.В. Туризм и отраслевые системы. Учебник для вузов туристического профиля / И.В. Зорин, А.И. Зорин, Т.А. Ирисова. –М. : 2001. – 230 с.

14.Петров, Б.Н. Массовые спортивно-художественные представления (Основы режиссуры, технологии, организации и методики). – М.: СпортАкадемПресс, 2001. – 375 с.

15.Петров, Б.Н. Массовые спортивно-художественные представления. М.: ТВТ Дивизион, 2006. – 375 с.

16.Смаргович, И. Л. Развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси / И. Л. Смаргович // Вес. Ин-та соврем. знаний. – Минск : ЧУО ИСЗ. – 2010. – № 3. – С. 62–65.

17.Стальная, В.А. Маркетинг в индустрии развлечений / В.А. Стальная // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №6. – С.95–100.

18.Черняк, Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ. Мн., «Тетрасистемс», 2004. 224 с.

Нормативные документы

19.О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. №326-З : в ред. от 18 июля 2016 г. № 410-З // iLex: информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

20.Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // iLex: информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

21.Об утверждении Правил оказания туристических услуг [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 нояб. 2014 г., № 1064 // Эталон. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=C21401064>. – Дата доступа: 16.03.2023.

22.О массовых мероприятиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 24 мая 2021 г. № 108-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.05.2021, 2/2828)

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества выполнения требований учебной программы по учебной дисциплине «Индустрия досуга» предусматривается использование следующих средств диагностики:

- оценка выполненных индивидуальных заданий и разработанных рекомендаций;
- устный, тестовый или письменный опрос по отдельным тематическим разделам дисциплины;
- защита подготовленных рефератов, эссе;
- выступление с докладами и мультимедийными презентациями;
- участие и анализ результатов туристических выставок;
- участие в дискуссиях по теме;
- оценка проектов и заданий, выполненных на семинарских занятиях и предлагаемых для самостоятельного освоения и выполнения студентами (УСРС);
- зачет в качестве итоговой оценки знаний студентов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Общая характеристика, теоретические основы и становление индустрии досуга.
2. Индустрия досуга как предпринимательская деятельность.
3. Индустрия развлекательного досуга.
4. Досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях.
5. Индустрия детского отдыха и досуга.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Инфраструктура индустрии досуга в Республике Беларусь
2. Индустрия развлекательного досуга Республики Беларусь.
3. Мировые центры развлечений.
4. Инфраструктура индустрии досуга Минской области.
5. Инфраструктура индустрии досуга Брестской области.
6. Инфраструктура индустрии досуга Гомельской области.
7. Инфраструктура индустрии досуга Гродненской области.
8. Инфраструктура индустрии досуга Могилевской области.
9. Инфраструктура индустрии досуга Витебской области.

В качестве формы текущей аттестации студентов по учебной дисциплине «Индустрия досуга» в 5 семестре предусмотрен зачет.

— зачет используется как форма текущей аттестации для установления соответствия результатов учебной деятельности студента по освоению учебной дисциплины (разделов учебной дисциплины) требованиям образовательного стандарта и учебно-программной документации по дисциплине «Индустрия досуга»;

— вопросы и задания для проведения зачета составляются преподавателем учебной дисциплины, утверждаются на заседании кафедры ТиМФКиМТ;

— форма проведения зачета по учебной дисциплине «Индустрия досуга» (устная, письменная, тестирование) устанавливается решением кафедры ТиМФКиМТ;

— зачет по учебной дисциплине, принимается преподавателем, который проводит занятия в форме лекций; принимается преподавателем, проводившим семинарские (практические) занятия.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАЧЕТНЫХ ВОПРОСОВ

по дисциплине «Индустрия досуга»

1. Нормативно-правовые документы, регулирующие досуговую деятельность в Республике Беларусь.
2. Общая характеристика индустрии досуга.
3. История становления индустрии досуга.
4. Индустрия досуга как предпринимательская деятельность.
5. Основные направления и виды досуговой деятельности.
6. Индустрия развлекательного досуга.
7. Характеристика инфраструктуры развлечений в туризме.
8. Досуговая деятельность в спортивных и физкультурных учреждениях.
9. Спортивные мероприятия и зрелища как форма досуга.
10. Досуговая деятельность в туризме.
11. Организация досуга в индустрии гостеприимства.
12. Виды туристской анимации.
13. Гостиничная анимация.
14. Требования к разработке программ анимации.
15. Организация досуговой деятельности в санаториях.
16. Характеристика курортной анимации.
17. Индустрия детского отдыха и досуга.
18. Организация детского отдыха в Республике Беларусь.
19. Организация детского отдыха за рубежом.
20. Организация детского отдыха в учреждениях образования.
21. Создание анимационных программ для детей.
22. Организация досуга детей в оздоровительных лагерях.
23. Характеристика технологий услуг активного досуга.
24. Массовая физкультура как форма оздоровительного досуга.
25. Значение индустрии здорового образа жизни для организации досуга.
26. Характеристика познавательных предприятий досуга.
27. Профессиональные компетенции специалистов индустрии досуга.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания студентам данной дисциплины используются следующие инновационные технологии:

1. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

2. Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его.

3. Деловая игра – форма активного обучения, имитирует тот или иной аспект деятельности. Каждый участник получает роль, действует, исходя из нее достигая определенных результатов. В конце игры подводятся итоги, оцениваются результаты и обязательно делаются выводы о том, какие были приобретены новые знания и навыки.

На занятии, предшествующем данной деловой игре, обучающимся объясняют цель и задачи игры, рекомендуют литературу, необходимую для подготовки к игре. Обучающиеся разбиваются на три-четыре рабочие подгруппы по 5–8 человек. Каждая подгруппа представляет собой творческий коллектив по реализации поставленной задачи.

Каждая подгруппа выбирает руководителя, который будет обобщать мнения членов своей подгруппы относительно принимаемых ими решений, координировать ход проведения игры своей подгруппы и подводить итоги игры.

Двум-трем подгруппам выдают учебное задание; одна подгруппа выполняет обязанности экспертов-аудиторов.

4. Семинар-диспут ориентируется на обсуждение проблемных вопросов маркетинга, вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.

5. Лекция с участием студентов состоит в том, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Каждый студент может составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске.

Условия успешного лекционного общения: самостоятельная подготовка участников образовательного процесса; свободное и открытое обсуждение материала; доверие к преподавателю.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Темы занятий	Количество аудиторных часов				
		Всего	в том числе			
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	УСРС
5 семестр						
1.	Индустрия досуга как социально-культурный феномен	34	12	8	10	4
1.1	Тема 1.1 Общая характеристика, теоретические основы и становление индустрии досуга	4	2		2	
1.2	Тема 1.2 Индустрия досуга как предпринимательская деятельность	2			2	
1.3	Тема 1.3 Основные направления и виды досуговой деятельности	2	2			
1.4	Тема 1.4 Инфраструктура индустрии досуга в Республике Беларусь	2				2с
2.	Досуговая деятельность					
2.1	Тема 2.1 Индустрия развлекательного досуга	4			2	2л
2.2	Тема 2.2 Досуговая деятельность в спортивных и физкультурных учреждениях	4	2	2		
2.3	Тема 2.3 Досуговая деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	4	2	2		
2.4	Тема 2.4 Досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях	4	2		2	
2.5	Тема 2.5 Индустрия детского отдыха и досуга	6	2	2	2	
2.6	Тема 2.6 Технологии услуг активного досуга	2		2		
	Всего:	34	12	8	10	4

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

по учебной дисциплине «Индустрия досуга»

зачтено:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;
- активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
- работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

не зачтено:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;
- пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1	2	3	4
Туристско-рекреационная деятельность	Теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме	нет	Протокол №__ от «__»_____2023г.
