

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГПУ
А.В. Маковчик

2023 г.

Регистрационный № УД - 33-1-208/уч.



ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

6-05-1012-04 Организация и управление физической культурой,
спортом и туризмом

2023 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-1012-04-2023 (01.08.2023, № 219), учебного плана специальности 6-05-1012-04 Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом (23.02.2023, №028-2023/у)

СОСТАВИТЕЛИ:

В.И. Врублевская, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме, факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

Ю.В. Савицкая, преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме, факультета физического воспитания, учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

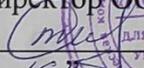
РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С. Огородников, доцент кафедры спортивно-педагогических дисциплин УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

М.М. Круталевич, заведующий кафедрой физического воспитания учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова Белорусского государственного университета», кандидат филологических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Полевюс»

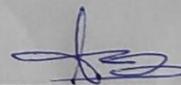
 М.И. Кондратович
« 16 » 05 2023 г.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры и менеджмента в туризме

(протокол № 13 от « 18 » 05 2023 г.);

Заведующий кафедрой



А.А. Балай

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 6 от « 21 » 06 2023 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического отдела БГПУ

Директор библиотеки БГПУ



Е.А. Кравченко

Н.П. Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина рассматривает основные понятия о территориальном распространении видов международного туризма и туристическом районировании, категории стран современного мира, основные тенденции в географии международных потоков. В учебную дисциплину «География международного туризма» включена характеристика туристско-рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира, исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть вопрос о рекреационных ресурсах международного туризма, на базе которых происходит формирование основных мировых туристических потоков;
- научить студентов ориентироваться в специализации туристических центров и определять предпосылки и закономерности распространения основных видов международного туризма;
- научить студентов анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития международного туризма;
- ознакомить студентов с туристическими ресурсами стран – центров развития международного туризма;
- ознакомить студентов с географической номенклатурой и закрепить пространственное представление о местоположении основных туристических и географических объектов.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Учебная дисциплина «География международного туризма» связана с другими дисциплинами учебного плана – «Введение в туристическую деятельность», «Специальная профессиональная подготовка».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. Изучение учебной дисциплины «География международного туризма» должно обеспечить формирование у студентов специализированной компетенции:

СК - 8 Применять знания в области географии международного туризма и туристического страноведения для эффективного формирования и продвижения туристического продукта

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- предпосылки и причины становления организованного туризма;
- основные закономерности развития международного туризма;
- туристические ресурсы основных туристических регионов и стран – центров развития международного туризма;

- экономико-географические характеристики международных туристических регионов и стран – центров развития международного туризма;

уметь:

- составлять комплексную туристскую характеристику страны, региона;
- обобщать разнообразные сведения и выделять главные черты изучаемых стран и регионов;

- работать с географическими картами;

- выявлять специфические черты культуры населения различных стран, соотносить социальные нормы и ценности местного населения с практическими задачами организации туризма;

- оценивать природные и социально-политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные страны;

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

- определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира;

владеть:

- оперативной информацией о текущем состоянии туристского потенциала Республики Беларусь и других стран мира.

Теоретический модуль дисциплины представлен лекциями, а практический – семинарами и самостоятельной работой.

В качестве методов, способствующих усилению взаимодействия теоретической и практической подготовки будущего специалиста, рекомендуются: решение инновационных задач, дискуссия, учебные дебаты, мозговой штурм.

Общий объем часов по учебной дисциплине «География международного туризма» составляет 252 часа, из которых 132 часа – аудиторные и 120 часов – самостоятельная работа студентов. Для дневной формы получения образования предусмотрено 132 аудиторных часа, из которых: 54 часа – лекции, 78 часов – семинарские занятия.

Для заочной формы получения образования аудиторная нагрузка составляет 32 часа, из которых 14 часов – лекции, 18 часов – семинарские занятия.

Форма контроля знаний по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом – зачет в 1 семестре и экзамен во 2 семестре.

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(дневная форма получения высшего образования)**

Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма промежуточ ной аттестации
	всего	аудитор ные	Из них				
			лекции	прак- тичес- кие	Семинарские		
1	144	76	28+4 (УСРС)		38+6 (УСРС)	68	Зачет
2	108	56	20+2 (УСРС)		28+6 (УСРС)	52	Экзамен
Всего часов:	252	132	54 (из них 6 УСРС)		78 (из них 12 УСРС)	120	Зачет (4 з.е) Экзамен (3 з.е)

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(заочная форма получения высшего образования)**

Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма промежуточ ной аттестации
	всего	аудитор ные	Из них				
			лекции	прак- тичес- кие	Семинарские		
1	144	24	10		6		
2			2		6		Зачет
2	108	8	2		6		Экзамен
Всего часов:	252	32	14		18		Зачет (4 з.е) Экзамен (3 з.е)

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 1.1. Современное состояние и перспективы международного туризма

География туризма как научная дисциплина, предмет и объект исследования географии международного туризма. Анализ основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине. Определение понятий «рекреация», «отдых», «досуг». Соотношение досуга, рекреации и туризма. Место географии международного туризма в системе наук.

Цели и задачи учебной дисциплины. Современная терминология и понятийный аппарат международного туризма. Значение и функции международного туризма. Современное состояние и перспективы развития международного туризма. Современное состояние, проблемы и перспективы развития международного туризма в Европе. Современное состояние, проблемы и перспективы развития международного туризма в Азии. Современное состояние, проблемы и перспективы развития международного туризма в Америке. Современное состояние, проблемы и перспективы развития международного туризма в Африке. Современное состояние, проблемы и перспективы развития международного туризма на Ближнем Востоке.

Тема 1.2. Туристические ресурсы и факторы развития международного туризма

Понятие о туристических (туристско-рекреационных) ресурсах. Понятие о туристическом потенциале. Классификация и принципы выделения туристических ресурсов. Категории туристических ресурсов: природные, культурно-исторические (историко-культурные), социально-экономические (инфраструктурные). Виды туристических ресурсов. Свойства и параметры туристических ресурсов. Основные принципы оценивания туристических ресурсов.

Компоненты и элементы природы. Основные свойства климатических туристических ресурсов. Типы курортов: приморские, горные, степные, лесные, пустынные, пещерные. Орографические условия организации туризма. Биологические ресурсы туризма. Природные лечебные ресурсы туризма. пляжные ресурсы. Типы пляжей.

Понятие о культурно-исторических ресурсах туризма. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Историко-культурный потенциал и особенности его оценки. Культурное наследие в туризме. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия. Закономерности размещения историко-культурных ресурсов туризма.

Факторы, способствующие развитию международного туризма: географические, социально-экономические, социально-культурные, геополитические, демографические и другие.

Тема 1.3. Туристическое районирование мира по версии UNWTO. География мировых туристических потоков

Основные понятия, классификация, виды и формы международного туризма. Цели и задачи классификации туризма. Классификация туризма по версии UNWTO: внутренний, въездной, выездной.

Статистика международного туризма. Организация статистического учета в туризме. Туристический и торговый баланс страны.

Понятие о туристическом районировании. Принципы выделения туристических регионов. Районирование мира на туристические макрорегионы, субрегионы, макрорайоны, районы по версии UNWTO. Районирование европейского макрорегиона: субрегион Южная Европа, Западная Европа, Северная Европа, Восточное Средиземноморье. Макрорайоны субрегионов Европы. Районирование макрорегиона Америка, субрегионы: Северная Америка, Южная Америка, Центральная Америка, Карибский регион. Макрорайоны субрегионов Америки. Районирование макрорегиона Азия и Тихоокеанский макрорегион, субрегионы: Южная Азия, Северо-Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Австралия и Океания. Макрорайоны субрегионов Азии и Тихоокеанского макрорегиона. Районирование макрорегиона Африка, субрегионы: Северная, Южная, Восточная, Западная, Центральная Африка. Макрорайоны субрегионов Африки. Районирование макрорегиона Ближний и Средний Восток.

1.4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь

Статистика международного туризма, деятельность туристических организаций и средств размещения в Республике Беларусь. Туристические ресурсы и туризм в Республике Беларусь. Природные ресурсы Республики Беларусь: ландшафты, биоразнообразие, водные ресурсы. Рекреационные ресурсы белорусского Поозерья и проблемы их использования. Нарочанская рекреационно-курортная зона. Браславская рекреационно-курортная зона. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь. Национальный парк «Нарочанский» и его характеристика. Национальный парк «Припятский» и его характеристика. Национальный парк «Браславские озера» и его характеристика. Национальный парк «Беловежская пушча». Полесский радиационно-экологический заповедник и особенности его деятельности.

Развитие видов туризма в Республике Беларусь: агроэкотуризма, историко-культурного туризма, событийного туризма, гастрономического туризма, пляжно-купального туризма, промышленного туризма, активного туризма, лечебно-оздоровительного и медицинского туризма.

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА

Тема 2.1. География событийного туризма

Событийный туризм как разновидность туризма с целью отдыха и развлечений. Географические предпосылки для развития событийного туризма. Ресурсы для событийного туризма и его географическое распространение. Классификация событийного туризма. Туризм с целью посещения спортивных соревнований (фан-туры, спортивно-событийные туры) и его география. Особенности фестивального туризма и его географическое распространение. Крупнейшие фестивальные мероприятия мира. Туризм с целью посещения парков развлечений. Крупнейшие парки развлечений мира. Требования к инфраструктуре в событийных турах. Страны – лидеры туризма с целью отдыха и развлечений. Распространение туризма с целью отдыха и развлечений в туристических регионах мира.

Тема 2.2. География пляжно-купального туризма

Понятие о пляжном, пляжно-купальном и рекреационном туризме. Географические предпосылки для развития и особенности пляжно-купального туризма. Основные районы и центры пляжно-купального туризма в мире. Требования к отелям при пляжно-купальном отдыхе. Ресурсы для пляжно-купального туризма. Пляжно-купальный туризм в Европе. Пляжно-купальный туризм в Америке. Пляжно-купальный туризм на Ближнем и Среднем Востоке. Пляжно-купальный туризм в Африке, Азии и Тихоокеанском регионе. Страны – лидеры пляжно-купального туризма. Направления основных потоков пляжно-купального туризма в мире.

Тема 2.3. География историко-культурного туризма

Понятие и виды историко-культурного (познавательного) туризма. Объекты историко-культурного туризма. Географические предпосылки для развития и особенности историко-культурного туризма, ресурсы для историко-культурного туризма. Культурное и природное наследие стран как основа организации историко-культурного туризма. Разновидности и многообразие историко-культурных туров в зависимости от туристических ресурсов. Основные требования к размещению при организации историко-культурного туризма. Объекты и мировые центры познавательного туризма в Европе, Азии и Тихоокеанском регионе, Америке и на Ближнем Востоке. Страны – лидеры познавательного туризма. Направления основных потоков историко-культурного туризма в мире.

Тема 2.4. Ресурсы и география лечебно-оздоровительного туризма

Географические предпосылки для развития и особенности лечебно-оздоровительного отдыха. Ресурсы для лечебно-оздоровительного туризма. Понятие о курорте, курортной зоне, санатории, СПА-центре. Основные типы

курортов. Основные требования к курортам, курортным зонам и санаториям. Медицинский туризм и его направления.

Географические предпосылки для развития лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Основные бальнеологические и климатические курорты Европы. Географические предпосылки для развития лечебно-оздоровительного туризма в Америке. Основные бальнеологические и климатические курорты Америки. Географические предпосылки для развития лечебно-оздоровительного туризма на Ближнем Востоке. Лечебно-оздоровительный туризм в Африке, Азии и Тихоокеанском регионе. Основные бальнеологические и климатические курорты Азии и Тихоокеанского региона. Страны – лидеры лечебно-оздоровительного туризма. Направления основных потоков лечебно-оздоровительного туризма в мире.

Тема 2.5. География религиозного и паломнического туризма

Понятие «религия». Мировые религии и их конфессии. Географическое распространение мировых религий и их конфессий. Виды религиозного туризма. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, требования к инфраструктуре. Ресурсы для религиозного и паломнического туризма. Мировые центры христианского паломничества. Мировые центры паломничества мусульман. Мировые центры буддистского паломничества. Страны – лидеры религиозного и паломнического туризма. Основные направления религиозных туристических потоков в мире.

Тема 2.6. География делового туризма

Понятие «деловой туризм». Виды делового туризма. Географические предпосылки для развития делового туризма. Понятие «бизнес-поездка» и «образовательный туризм». Виды бизнес-поездок. Основные направления бизнес-поездок в мире. Разновидности образовательного туризма. Виды образовательных программ. География образовательного туризма. Конгрессный туризм и его особенности. География конгрессно-выставочного туризма. МICE-туризм и особенности его организации. География MICE-туризма. Понятие об инсентив-туризме, инсентив-программах и инсентив-турах. Основные географические направления для инсентив-туров. Требования к гостиницам для делового туризма.

2.7. География активного туризма

Географические предпосылки для развития и особенности туризма в виде активного отдыха. Природные ресурсы для активного туризма. Виды активного туризма. Пешеходный туризм и его особенности: спортивные туристические походы, походы и путешествия по спортивно-оздоровительным туристическим маршрутам. Категорийные и некатегорийные маршруты. Географические предпосылки для развития пешеходного туризма.

Горнолыжный туризм и его особенности. Географические предпосылки для развития горнолыжного туризма. Основные центры горнолыжного

туризма в Альпийском регионе Европы. Географические предпосылки для развития водного туризма и его особенности. Велосипедный туризм и его особенности. Географическое распространение водного туризма. Требования к средствам размещения для активного туризма. Страны – лидеры активного туризма. Направления основных потоков активного туризма в мире.

Тема 2.8. География экологического туризма

Экологический туризм как вид устойчивого туризма. Географические предпосылки для развития экологического туризма. Влияние массового туризма на окружающую среду. Понятие об экологическом туризме как виде рекреационной деятельности. Основные принципы экологического туризма. Концепция устойчивого развития как основа экологического туризма. Понятие об экологическом, туристическом и социальном пропускном потенциале территории.

Виды экологического туризма. Природные и историко-культурные ресурсы для экологического туризма. Познавательное направление экологического туризма. Активное (приключенческое) направление экологического туризма. Основные центры наблюдений за птицами. Основные центры наблюдений за животными. Основные центры распространения этнографического экологического туризма. Охотничий туризм и его особенности. Страны – лидеры экологического туризма. Направления основных потоков экологического туризма в мире.

Понятие об особо охраняемых природных территориях и их разновидностях. Международная система классификации особо охраняемых природных территорий. Система особо охраняемых природных территорий в Республике Беларусь. Экологическая тропа как часть особо охраняемой природной территории. Экологические тропы мировой значимости.

Волонтерское движение в экологическом туризме. Виды и формы волонтерского экологического туризма, география и особенности его организации: международные волонтерские лагеря (workcamp), экологические экспедиции, помощь диким животным, волонтерские туры по следам стихийных бедствий, волонтерские социальные программы, научные исследования и археология.

РАЗДЕЛ 3. БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА КАК ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ

3.1. Международный туризм на Ближнем Востоке

Географическая характеристика Ближнего Востока. Особенности исторического развития и основные проблемы Ближнего Востока. Туристическое районирование Ближнего Востока. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем Востоке. Географические предпосылки для развития пляжно-купального, историко-культурного, религиозного, делового и других видов туризма на Ближнем

Востоке. Распространение основных религий. Места религиозного паломничества в макрорегионе.

Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Ближнего Востока: Египет, ОАЭ, Саудовская Аравия.

3.2. Международный туризм в Африке

Географическая характеристика Африки. Особенности исторического развития и основные проблемы Африки. Туристическое районирование Африки. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африке. Географические предпосылки для развития экологического, пляжно-купального, познавательного и других видов туризма в Африке. Национальные парки Африки и их значение для развития туризма.

Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Африки: Марокко, Тунис, Кения, Танзания, ЮАР.

РАЗДЕЛ 4. АМЕРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Тема 4.1. Международный туризм в Северной Америке

Географическая характеристика Америки. Особенности исторического развития и основные проблемы Америки. Туристическое районирование Америки. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Америке.

Туристическое районирование Северной Америки. Географические предпосылки для развития пляжно-купального, экологического, познавательного, событийного, делового и других видов туризма в макрорайонах Северной Америки. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Северной Америки (США, Канада, Мексика).

Тема 4.2. Международный туризм в Карибском регионе

Географическая характеристика Карибского региона. Особенности исторического развития и основные проблемы Карибского региона. Современное состояние и перспективы развития международного туризма Карибского региона.

Географические предпосылки для развития пляжно-купального, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного и других видов туризма в Карибском регионе. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Карибского региона: Куба, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико.

Тема 4.3. Международный туризм в Центральной и Южной Америке

Географическая характеристика Центральной Америки. Особенности исторического развития и основные проблемы Центральной Америки. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Центральной Америке. Географические предпосылки для развития экологического, познавательного и других видов туризма в Центральной Америке. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Центральной Америки: Коста-Рика, Никарагуа, Белиз.

Географическая характеристика Южной Америки. Особенности исторического развития и основные проблемы Южной Америки. Туристическое районирование Южной Америки. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Америке. Географические предпосылки для развития экологического, познавательного, событийного, пляжно-купального, делового и других видов туризма в макрорайонах Южной Америки. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Южной Америки: Перу, Бразилия, Аргентина.

РАЗДЕЛ 5. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Тема 5.1. Международный туризм в Северной Европе

Географическая характеристика Европы. Туристическое районирование Европы. Состояние и перспективы развития международного туризма в Европе. Особенности интеграционных процессов в Европе.

Туристическое районирование Северной Европы. Особенности исторического развития и основные проблемы Северной Европы. Географические предпосылки для развития экологического, познавательного, событийного, делового и других видов туризма в туристических макрорайонах Северной Европы. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали Северной Европы. Рекреационный потенциал центров туризма Северной Европы: Великобритания, Швеция, Дания.

Тема 5.2. Международный туризм в Западной Европе

Географическая характеристика Западной Европы. Особенности исторического развития и основные проблемы Западной Европы. Туристическое районирование Западной Европы. Состояние и перспективы развития международного туризма в Западной Европе. Географические предпосылки для развития познавательного, делового, событийного, пляжно-купального, лечебно-оздоровительного, активного и других видов туризма в туристических макрорайонах Западной Европы. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Западной Европы: Франция, Германия, Австрия, Швейцария.

Тема 5.3. Международный туризм в Южной Европе и Восточном Средиземноморье

Географическая характеристика Южной Европы. Особенности исторического развития и основные проблемы Южной Европы. Туристическое районирование Южной Европы. Состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Европе. Географические предпосылки для развития познавательного, событийного, пляжно-купального и других видов туризма в туристических макрорайонах Южной Европы. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Южной Европы: Испания, Италия, Хорватия, Греция.

Географическая характеристика Восточного Средиземноморья. Особенности исторического развития и основные проблемы Восточного Средиземноморья. Географические предпосылки для развития пляжно-купального, познавательного, событийного и других видов туризма в Восточном Средиземноморье. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Восточного Средиземноморья: Турция, Израиль, Кипр.

Тема 5.4. Международный туризм в Центрально-Восточной Европа

Географическая характеристика Центрально-Восточной Европы. Особенности исторического развития и основные проблемы Центрально-Восточной Европы. Туристическое районирование Центрально-Восточной Европы. Состояние и перспективы развития международного туризма в макрорайонах Центрально-Восточной Европы (Центральный, Причерноморский, Балтийский, Восточный). Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма макрорайонов Центрально-Восточной Европы.

Географические предпосылки для развития познавательного, делового, событийного, пляжно-купального, лечебно-оздоровительного, активного и других видов туризма в туристических макрорайонах Центрально-Восточной Европы.

Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали Центрально-Восточной Европы. Рекреационный потенциал центров туризма Центрально-Восточной Европы: Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Россия.

РАЗДЕЛ 6. АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Тема 6.1. Международный туризм в Северо-Восточной Азии

Географическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Туристическое районирование Азии и Тихоокеанского региона.

Географическая характеристика Северо-Восточной Азии. Особенности исторического развития и основные проблемы Азии и Тихоокеанского региона. Современное состояние и перспективы развития международного

туризма в Северо-Восточной Азии. Туристическое районирование Северо-Восточной Азии. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали.

Географические предпосылки для развития познавательного, делового, пляжно-купального, экологического, лечебно-оздоровительного и других видов туризма в макрорайонах Северо-Восточной Азии. Рекреационный потенциал центров туризма Северо-Восточной Азии: Китай, Япония.

6.2. Международный туризм в Южной Азии

Географическая характеристика Южной Азии. Особенности исторического развития и основные проблемы Южной Азии. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Азии. Туристическое районирование Южной Азии. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Богатство и разнообразие природного и историко-культурного потенциала Южной Азии. Географические предпосылки для развития познавательного, пляжно-купального, делового, экологического, и других видов туризма в Южной Азии: Индия, Непал, Шри-Ланка, Мальдивская Республика.

6.3. Международный туризм в Юго-Восточной Азии

Географическая характеристика Юго-Восточной Азии. Особенности исторического развития и основные проблемы Юго-Восточной Азии. Туристическое районирование Юго-Восточной Азии. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Юго-Восточной Азии. Географические предпосылки для развития пляжно-купального, познавательного, экологического, религиозного, лечебно-оздоровительного, делового и других видов туризма в макрорайонах Юго-Восточной Азии. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал центров туризма Юго-Восточной Азии: Таиланд, Индонезия, Филиппины.

6.4. Международный туризм в Океании

Географическая характеристика Океании. Особенности исторического развития и основные проблемы Океании. Туристическое районирование Океании. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Океании. Географические предпосылки для развития экологического, пляжно-купального, делового и других видов туризма в туристических центрах Океании: Австралия, Новая Зеландия, Французская Полинезия, Американское Самоа.

Главные туристические районы и центры Австралийского континента, национальные парки. Характеристика туристического потенциала и туризма в Микронезии, Меланезии и Полинезии.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»
(дневная форма получения высшего образования)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Самостоятельн. (внеаудиторная) Работа	Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоят. работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1	РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	6		4	2л	10			
1.1	Современное состояние и перспективы международного туризма	2							
1.1.1	География международного туризма как научная дисциплина. 2. Определение понятий «рекреация», «отдых», «досуг». Соотношение досуга, рекреации и туризма	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №1	1д), (2д), (3д),	Конспект
	3. Современная терминология и понятийный аппарат географии международного туризма. Значение и функции международного туризма.							(4д), (6д)	

	4. Современное состояние и перспективы развития международного туризма								
1.2	Туристические ресурсы и факторы развития международного туризма	2		2					
1.2.1	Понятие о туристических ресурсах и туристическом потенциале. 1. Классификация и принципы выделения туристических ресурсов. 2. Категории туристических ресурсов: природные, историко-культурные, социально-экономические (инфраструктурные). 3. Виды туристических ресурсов	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №2	(2о), (1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
1.2.2	Факторы, способствующие развитию международного туризма: географические, социально-экономические, социально-культурные, геополитические, демографические и другие			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Дискуссия
1.3	Туристическое районирование мира по версии UNWTO. География мировых туристических потоков	2		2		6			
1.3.1.	Основные понятия, классификация, виды и формы международного туризма. 1. Цели и задачи классификации туризма. 2. Классификация туризма по версии UNWTO: внутренний, въездной, выездной. 3. Статистика международного туризма	2					Политическая карта мира, компьютерная презентация №3	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект

1.3.2.	<p>Районирование мира на туристические макрорегионы, субрегионы, макрорайоны, районы по версии UNWTO.</p> <p>1. Районирование макрорегиона Европа.</p> <p>2. Районирование макрорегиона Америка.</p> <p>3. Районирование макрорегиона Азия и Тихоокеанский макрорегион.</p> <p>4. Районирование макрорегиона Африка</p>			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
1.4.	Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь				2л	4			
1.4.1.	<p>Туристические ресурсы и туризм в Республике Беларусь.</p> <p>Природные ресурсы Республики Беларусь: ландшафты, биоразнообразие, водные ресурсы</p>				2л	4		(1о), (2о), (4д), (6д), (7д)	Эссе
2	РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА	20		32	4с	48			
2.1	География событийного туризма	2		4		6			
2.1.1.	<p>География и особенности событийного туризма.</p> <p>1. Событийный туризм и его разновидности.</p> <p>2. Виды событийного туризма.</p> <p>3. Туризм с целью посещения спортивных соревнований (фан-туры, спортивно-событийные туры) и его география</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №4	(1д), (2д), (3д), (4д), (8д)	Конспект
2.1.2.	<p>Особенности фестивального туризма и его география.</p> <p>1. Крупнейшие фестивальные мероприятия мира.</p> <p>2. Туризм с целью посещения парков развлечений</p>			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д), (8д)	Презентация Индивидуальные задания
2.1.3.	<p>Страны – лидеры туризма с целью отдыха и развлечений.</p> <p>1. Требования к инфраструктуре в событийных турах.</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д),	Презентация Индивидуальные задания

	2. Крупнейшие парки развлечений мира							(8д)	
2.2.	География пляжно-купального туризма	2		2		6			
2.2.1.	Понятие о пляжном, пляжно-купальном и рекреационном туризме. 1. Особенности пляжного отдыха. 2. Основные центры пляжно-купального туризма. 3. Требования к размещению при пляжно-купальном отдыхе	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №5	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
2.2.2.	Направления основных потоков пляжно-купального туризма в мире. 1. Пляжно-купальный туризм в Европе. 2. Пляжно-купальный туризм в Америке. 3. Пляжно-купальный туризм в Азии и Тихоокеанском регионе 4. Пляжно-купальный туризм на Ближнем и Среднем Востоке			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
2.3	География историко-культурного туризма	2		4	2с	6			
2.3.1	Понятие и виды историко-культурного (познавательного) туризма. 1. Культурное и природное наследие стран как основа организации историко-культурного туризма. 2. Объекты историко-культурного туризма	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №6	(1д), (2д), (3д), (4д), (8д)	Конспект
2.3.2	Особенности географии историко-культурного туризма. 1. Историко-культурные туры, их разновидности и характеристика			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (4д), (8д)	Презентация Индивидуальные задания
2.3.3.	Страны – лидеры историко-культурного туризма. Направления основных потоков историко-культурного туризма в мире				2с		Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д),	Эссе
2.3.4.	Мировые центры историко-культурного туризма: - в Европе, - в Азии и Тихоокеанском регионе,			2			Физическая, политическая карта мира	(4д), (8д)	Индивидуальные задания

	- в Америке, Африке, Ближнем Востоке								
2.4.	Ресурсы и география лечебно-оздоровительного туризма	2		4	2с	6			
2.4.1.	Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. 1. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма. 2. Понятие о курорте, курортной зоне, санатории, СПА-центре. 3. Основные типы курортов. 4. Основные требования к курортам, курортным зонам и санаториям	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №7	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
2.4.2.	Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Проверочная работа. 1. Основные бальнеологические и климатические курорты Европы. 2. Страны – лидеры лечебно-оздоровительного туризма. 3. Направления основных потоков лечебно-оздоровительного туризма в мире			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
2.4.3.	Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. 1. Основные бальнеологические и климатические курорты Америки. 2. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии и Тихоокеанском регионе			2			Физическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
2.4.4.	Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке и в Африке. Основные бальнеологические и климатические курорты в Африке и на Ближнем Востоке				2с		Физическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Индивидуальные задания
2.5.	География религиозного и паломнического туризма	2		6		6			
2.5.1.	География мировых религий и их конфессий. 1. Мировые религии и их конфессии. 2. Виды религиозного туризма.	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект

	3. Особенности религиозных и паломнических туров, требования к инфраструктуре. 4. Основные направления религиозных туристических потоков в мире						презентация №8		
2.5.2.	Мировые центры христианского паломничества. 1. Ресурсы религиозного туризма для христиан в мире. 2. Страны – лидеры религиозного и паломнического туризма для христиан			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
2.5.3.	Мировые центры паломничества в исламе. Ресурсы и центры исламского религиозного туризма в мире			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
2.5.4.	Мировые центры паломничества в буддизме. Ресурсы и центры буддизма для религиозного туризма в мире			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д)	Индивидуальные задания
2.6.	География делового туриста	2		2		6			
2.6.1.	Географические предпосылки развития делового туризма. 1. Понятие «деловой туризм». 2. Виды делового туризма. 3. Бизнес-поездка и образовательный туризм. 4. MICE-туризм и его особенности. 5. География MICE-туризма	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №9	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
2.6.2.	Понятие об инсентив-туризме, инсентив-программах и инсентив-турах. 1. Основные географические направления для организации инсентив-туров. 2. Требования к гостиницам для делового туризма			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1), (2), (6д), (7д)	Презентация Индивидуальные задания
2.7	География активного туризма	2		2		6			

2.7.1.	Активный туризм – его особенности и география. 1. Виды активного туризма. 2. Спортивные туристические походы. 3. География пешеходного туризма. 4. Страны – лидеры активного туризма	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №10	(1д), (2д), (3д)	Конспект
2.7.2.	Горнолыжный туризм – его особенности и географические предпосылки. 1. Географическое распространение горнолыжного туризма. 2. Основные центры горнолыжного туризма в Альпийском регионе Европы			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д)	Презентации Индивидуальные задания
2.8.	География экологического туризма	6		8		6			
2.8.1.	Понятие об экологическом туризме как виде рекреационной деятельности. 1. Основные принципы экологического туризма. 2. Ресурсы и региональное распространение экологического туризма. 3. Концепция устойчивого развития как основа экологического туризма	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №11	(1о), (1д), (2д), (3д), (3д)	Конспект
2.8.2.	Особо охраняемые природные территории. 1. Понятие об особо охраняемых природных территориях и их разновидностях. 2. Международная система классификации особо охраняемых природных территорий. 3. Система особо охраняемых природных территорий в Республике Беларусь			2			Физическая, политическая карта мира	(1), (2), (6д), (7д)	Презентация Индивидуальные задания
2.8.3	Географические предпосылки для экологического туризма. 1. Познавательное направление экологического туризма.	2					Физическая, политическая карта мира,	(1о), (1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект

	2. Основные центры наблюдений за животными в мире. 3. Основные центры распространения этнографического экологического туризма в мире						компьютерная презентация №12		
2.8.4.	Географические предпосылки для приключенческого (активного) экологического туризма. 1. Экологические туры по внутренним водам. 2. Экологические морские круизы. 3. Дайвинг и снорклинг. 4. Охотничий туризм			2			Физическая, политическая карта мира	(1о), (1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
2.8.5.	Страны – лидеры экологического туризма. 1. Экологический туризм в Африке. 2. Экологический туризм в Северной Америке. 3. Экологический туризм в Азии и Тихоокеанском регионе	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №13	(1о), (1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
2.8.6.	Экологическая тропа как часть особо охраняемой природной территории. 1. Требования к организации экологических троп. 2. Виды экологических троп. 3. Экологические тропы мировой значимости			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
2.8.7.	Волонтерское движение в экологическом туризме. 1. Виды и формы волонтерского экологического туризма, география и особенности его организации			2				(1о), (1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
3.	РАЗДЕЛ 3. БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА КАК ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ	2		2	2л,2с	10			
3.1.	Международный туризм на Ближнем Востоке	2			2с	6			

3.1.1.	Развитие международного туризма на Ближнем Востоке. 1. Географическая характеристика Ближнего Востока. 1. Современное состояние и перспективы международного туризма. 2. Рекреационный потенциал центров туризма Ближнего Востока: Египет, ОАЭ, Саудовская Аравия	2				6	Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №14	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
3.1.2.	Страны – лидеры международного туризма на Ближнем Востоке 1. Развитие международного туризма на Ближнем Востоке. 2. Развитие международного туризма в Египте. 3. Развитие международного туризма в ОАЭ. 4. Развитие международного туризма в Саудовской Аравии				2с		Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д)	Презентация
3.2.	Международный туризм в Африке			2	2л	4			
3.2.1.	Географическая характеристика Африки. 1. Особенности исторического развития и основные проблемы Африки. 2. Туристическое районирование Африки. 3. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африке				2л	4	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Эссе
3.2.2.	Развитие международного туризма в Африке. Рекреационный потенциал центров туризма Африки (Тунис, Кения, Танзания, ЮАР)			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д)	Опрос
	Всего в 1 семестре:	28		38	10	68			Зачет
2 семестр									
4.	РАЗДЕЛ 4. АМЕРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН	4		8	2л	18			
4.1.	Международный туризм в Северной Америке	2		2		6			

4.1.1.	<p>Географическая характеристика Америки.</p> <p>1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Америке.</p> <p>2. Туристическое районирование Северной Америки.</p> <p>3. Географические предпосылки для развития экологического, познавательного, делового пляжно-купального, событийного и других видов туризма в макрорайонах Северной Америки</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №15	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
4.1.2.	Рекреационный потенциал центров туризма в макрорайонах Северной Америки: Канада, США, Мексика			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
4.2.	Международный туризм в Карибском регионе			2	2л	6			
4.2.1.	<p>Географическая характеристика Карибского региона.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Карибского региона.</p> <p>2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма Карибского региона.</p>				2л	6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Эссе
4.2.2.	<p>Географические предпосылки для развития видов туризма в Карибском регионе.</p> <p>1. Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Багамы, Бермуды, Ямайка.</p> <p>2. Куба. Основные историко-культурные объекты</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
4.3.	Международный туризм в Центральной и Южной Америке	2		4		6			
4.3.1.	<p>Географическая характеристика Центральной Америки.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Центральной Америки.</p> <p>2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Центральной Америке.</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №16	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект

	3. Рекреационный потенциал центров туризма Центральной Америки: Коста-Рика								
4.3.2.	Географическая характеристика Южной Америки. 1. Туристическое районирование Южной Америки. 2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Америке. 3. Рекреационный потенциал центров туризма Южной Америки: Перу, Бразилия, Аргентина			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
4.3.3.	Географические предпосылки развития видов туризма в Америке. 1. Туристическое районирование мира. 2. Географическая номенклатура мира. 3. Туристическое потенциал, туристические центры, страны-лидеры международного туризма субрегионов, макрорайонов Америки			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Рейтинговая работа № 1
5.	РАЗДЕЛ 5. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАКРОРЕГИОН	10		10	2с	20			
5.1.	Международный туризм в Северной Европе	2		2		4			
5.1.1.	Географическая характеристика Европы. 1. Туристическое районирование Европы. 2. Состояние и перспективы развития международного туризма в Европе. 3. Рекреационный потенциал центров туризма Северной Европы: Великобритания, Швеция, Дания	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №17	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
5.1.2.	Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Северной Европы. 1. Туристическая инфраструктура. 2. Основные виды транспорта и магистрали Северной Европы			2		4	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
5.2	Международный туризм в Западной Европе	2		4		6			

5.2.1.	<p>Географическая характеристика Западной Европы.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Западной Европы.</p> <p>2. Туристическое районирование Западной Европы.</p> <p>3. Состояние и перспективы развития международного туризма в Западной Европе</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №18	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
5.2.2.	<p>Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Западной Европы.</p> <p>Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
5.2.3	<p>Рекреационный потенциал центров туризма Западной Европы (Франция, Германия, Австрия, Швейцария)</p>			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
5.3.	Международный туризм в Южной Европе и Восточном Средиземноморье	4		2	2с	4			
5.3.1.	<p>Географическая характеристика Южной Европы.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Южной Европы.</p> <p>2. Туристическое районирование Южной Европы.</p> <p>3. Состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Европе.</p> <p>4. Рекреационный потенциал центров туризма Южной Европы: Испания, Италия</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №19	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
5.3.2.	<p>Географическая характеристика Восточного Средиземноморья.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Восточного Средиземноморья.</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №20	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания

	2. Туристическое районирование Восточного Средиземноморья. 3. Состояние и перспективы развития международного туризма в Восточном Средиземноморье. Рекреационный потенциал центров туризма Восточного Средиземноморья: Турция, Израиль, Кипр								
5.3.3.	Рекреационный потенциал центров туризма Южной Европы и Восточного Средиземноморья (Италия, Испания, Турция, Израиль, Кипр)			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
5.3.4.	Рекреационный потенциал центров туризма Южной Европы (Мальта, Португалия, Греция, Хорватия, Черногория)				2с	4	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д)	Эссе
5.4.	Международный туризм в Центрально-Восточной Европе	2		2		6			
5.4.1.	Географическая характеристика Центрально-Восточной Европы. 1. Туристическое районирование Центрально-Восточной Европы. 2. Состояние и перспективы развития международного туризма в макрорайонах Центрально-Восточной Европы (Центральный, Причерноморский, Балтийский, Восточный). 3. Рекреационный потенциал центров туризма макрорайонов Центрально-Восточной Европы	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №21	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
5.4.2	Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Центрально-Восточной Европы. 1. Туристическая инфраструктура. 2. Рекреационный потенциал центров туризма Центрально-Восточной Европы (Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Россия)			2		6	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания

6	РАЗДЕЛ 6. АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН	6		10	4с	14			
6.1.	Международный туризм в Северо-Восточной Азии	4		4		8			
6.1.1.	Географическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. 1. Туристическое районирование Азии и Тихоокеанского региона. 2. Географическая характеристика Северо-Восточной Азии. 3. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Северо-Восточной Азии.	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №22	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
6.1.2.	Рекреационный потенциал центров туризма Северо-Восточной Азии: Китай, Япония.	2					Физическая карта мира,	(1д), (2д),	Конспект
	Развитие познавательного, делового, пляжно-купального, экологического, лечебно-оздоровительного и других видов туризма в макрорайонах Северо-Восточной Азии						компьютерная презентация №23	(3д), (4д)	
6.1.3.	Рекреационный потенциал центров туризма Китая. 1. Туристические центры, достопримечательности, туристическая инфраструктура Китая. 2. Основные виды транспорта и магистрали Китая			2		4	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
6.1.4.	Рекреационный потенциал центров туризма Японии. Туристические центры, достопримечательности, туристическая инфраструктура Японии			2		4	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д)	Опрос
6.2	Международный туризм в Южной Азии			2	2с	2			
6.2.1.	Географическая характеристика Южной Азии.			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д),	Презентация Индивидуальные задания

	1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Азии. 2. Туристическое районирование Южной Азии. 3. Географические предпосылки для развития видов туризма в Южной Азии: Индия, Непал, Шри-Ланка, Мальдивская Республика							(3д), (4д)	льные задания
6.2.2.	Природный и историко-культурный потенциал Южной Азии: Индия, Непал, Шри-Ланка, Мальдивская Республика				2с	2	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Эссе
6.3.	Международный туризм в Юго-Восточной Азии	2		2		2			
6.3.1.	Географическая характеристика Юго-Восточной Азии. 1. Туристическое районирование Юго-Восточной Азии. 2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Юго-Восточной Азии. 3. Географические предпосылки для развития видов туризма в макрорайонах Юго-Восточной Азии	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №24	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
	Географические предпосылки развития международного туризма в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе. 1. Географическая номенклатура и туристическое районирование макрорегионов. 2. Основные туристические ресурсы в странах – центрах международного туризма Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона			2		2	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Рейтинговая работа № 2
6.4.	Международный туризм в Океании			2	2с	2			

6.4.1.	Географическая характеристика Океании. 1. Главные туристические районы и центры Австралийского континента. 2. Развитие видов туризма в макрорайонах Океании			2		2	Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Презентация Индивидуальные задания
6.4.2	Развитие видов туризма в макрорайонах Океании				2с		Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Эссе
	Всего во 2 семестре:	20		28	8	52			Экзамен
	Всего по дисциплине:	48		66	18	120			

	4. Современное состояние и перспективы развития международного туризма								
1.3	Туристическое районирование мира по версии UNWTO. География мировых туристических потоков	2		2					
1.3.1.	Основные понятия, классификация, виды и формы международного туризма. 1. Цели и задачи классификации туризма. 2. Классификация туризма по версии UNWTO: внутренний, въездной, выездной Статистика международного туризма	2					Политическая карта мира, компьютерная презентация №2	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
1.3.2.	Районирование мира на туристические макрорегионы, субрегионы, макрорайоны, районы по версии UNWTO. 1. Районирование макрорегиона Европа. 2. Районирование макрорегиона Америка. 3. Районирование макрорегиона Азия и Тихоокеанский макрорегион. 4. Районирование макрорегиона Африка			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
2	РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА	6		4					
2.1	География событийного туризма	2							
2.1.1.	География и особенности событийного туризма. 1. Событийный туризм и его разновидности. 2. Виды событийного туризма. 3. Туризм с целью посещения спортивных соревнований (фан-туры, спортивно-событийные туры) и его география	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №3	(1д), (2д), (3д), (4д), (8д)	Конспект
2.2.	География пляжно-купального туризма			2					
2.2.1.	Понятие о пляжном, пляжно-купальном и рекреационном туризме. 1. Особенности пляжного отдыха. 2. Основные центры пляжно-купального туризма.			2			Физическая, политическая карта мира, компьютерная	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект

	3. Требования к размещению при пляжно-купальном отдыхе. 4. Направления основных потоков пляжно-купального туризма в мире.						презентация №3		
2.3	География историко-культурного туризма	2							
2.3.1	Понятие и виды историко-культурного туризма. 1. Культурное и природное наследие стран как основа организации историко-культурного туризма. 2. Объекты историко-культурного туризма	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №4	(1д), (2д), (3д), (4д), (8д)	Конспект
2.4.	Ресурсы и география лечебно-оздоровительного туризма			2					
2.4.1.	Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. 1. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма. 2. Понятие о курорте, курортной зоне, санатории, СПА-центре. 3. Основные типы курортов. 4. Основные требования к курортам, курортным зонам и санаториям			2			Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №4	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
2.5.	География религиозного и паломнического туризма								
2.5.1.	География мировых религий и их конфессий. 1. Мировые религии и их конфессии. 2. Виды религиозного туризма. 3. Особенности религиозных и паломнических туров, требования к инфраструктуре. 4. Основные направления религиозных туристических потоков в мире						Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №5	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
2.8.	География экологического туризма	2							

2.8.1.	<p>Понятие об экологическом туризме как виде рекреационной деятельности.</p> <p>1. Основные принципы экологического туризма.</p> <p>2. Ресурсы и региональное распространение экологического туризма.</p> <p>3. Концепция устойчивого развития как основа экологического туризма</p>	2					Физическая, политическая карта мира	(1о), (1д), (2д), (3д), (3д)	Индивидуальные задания
3	РАЗДЕЛ 3. БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА КАК ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ			2					
3.1.	Международный туризм на Ближнем Востоке			2					
3.1.1.	<p>Развитие международного туризма на Ближнем Востоке и в Африке.</p> <p>1. Географическая характеристика Ближнего Востока и Африки.</p> <p>1. Современное состояние и перспективы международного туризма.</p> <p>2. Рекреационный потенциал центров туризма Ближнего Востока: Египет, ОАЭ, Саудовская Аравия</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Индивидуальные задания
4	РАЗДЕЛ 4. АМЕРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН	2		4					
4.1.	Международный туризм в Северной Америке	2							
4.1.1.	<p>Географическая характеристика Америки.</p> <p>1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Америке.</p> <p>2. Туристическое районирование Северной Америки.</p> <p>3. Географические предпосылки для развития экологического, познавательного, делового пляжно-купального, событийного и других видов туризма в макрорайонах Северной Америки</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №6	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
4.2	Международный туризм в Карибском регионе			2					

4.2.1	<p>Географическая характеристика Карибского региона.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Карибского региона.</p> <p>2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма Карибского региона</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Индивидуальные задания
4.3	Международный туризм в Центральной и Южной Америке			2					
4.3.2	<p>Географическая характеристика Центральной и Южной Америки.</p> <p>1. Туристическое районирование Южной Америки.</p> <p>2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Америке.</p> <p>3. Рекреационный потенциал центров туризма Южной Америки: Перу, Бразилия, Аргентина</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
	Всего в 1 семестре:	12		12					Зачет
2 семестр									
5	РАЗДЕЛ 5. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАКРОРЕГИОН	2		4					
5.1.	Международный туризм в Северной Европе	2							
5.1.1.	<p>Географическая характеристика Европы.</p> <p>1. Туристическое районирование Европы.</p> <p>2. Состояние и перспективы развития международного туризма в Европе.</p> <p>3. Рекреационный потенциал центров туризма Северной Европы: Великобритания, Швеция, Дания</p>	2					Физическая, политическая карта мира, компьютерная презентация №7	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
5.1.2.	<p>Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Северной Европы.</p> <p>1. Туристическая инфраструктура.</p> <p>2. Основные виды транспорта и магистрали Северной Европы</p>						Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	

5.2	Международный туризм в Западной Европе			2					
5.2.1.	<p>Географическая характеристика Западной Европы.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Западной Европы.</p> <p>2. Туристическое районирование Западной Европы.</p> <p>3. Состояние и перспективы развития международного туризма в Западной Европе</p>						Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Конспект
5.2.2.	<p>Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Западной Европы.</p> <p>Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Индивидуальные задания
5.3.	Международный туризм в Южной Европе и Восточном Средиземноморье			2					
5.3.1.	<p>Географическая характеристика Южной Европы и Восточного Средиземноморья.</p> <p>1. Особенности исторического развития и основные проблемы Южной Европы.</p> <p>2. Туристическое районирование Южной Европы.</p> <p>3. Состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Европе.</p> <p>4. Рекреационный потенциал центров туризма Южной Европы: Испания, Италия</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос
6	РАЗДЕЛ 6. АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН			2					
6.1.	Международный туризм в Северо-Восточной Азии			2					
6.1.1.	<p>Географическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона.</p> <p>1. Туристическое районирование Азии и Тихоокеанского региона.</p>			2			Физическая, политическая карта мира	(1д), (2д), (3д), (4д)	Опрос

	2. Географическая характеристика Северо-Восточной Азии. 3. Географическая характеристика Северо-Восточной Азии								
	Всего во 2 семестре:	2		6					
	Всего по дисциплине:	14		18					Экзамен

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов – форма организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование у них умений и навыков самостоятельного приобретения, обобщения и применения знаний при методическом руководстве и контроле преподавателя.

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины;
- разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает литературные источники;
- знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий;
- проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем заданий (вопросов), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала;
- ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, формами контроля знаний;
- изучить рекомендуемые источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание);
- подготовить и представить выполненную работу согласно срокам и форме контроля знаний.

3. Требования к формам и срокам выполнения самостоятельной работы студентов:

- все контрольные вопросы по теме (разделам) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану;
- задание может быть выполнено в виде реферата, презентации, доклада, эссе, защиты выполненного практического задания;
- наличие списка использованной учебно-методической и научной литературы с полным библиографическим описанием;
- студент обязан выполнить все установленные учебной программой задания.

При невыполнении заданий студент не допускается к промежуточной форме контроля знаний по учебной дисциплине.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Районирование мира на туристические макрорегионы, субрегионы, макрорайоны, районы по версии UNWTO	6	Изучить классификацию Всемирной туристской организации туристских макрорегионов и субрегионов	Подготовить вопросы темы для устного опроса
2	Туристические ресурсы и туризм в Республике Беларусь	4	Рассмотреть туристические ресурсы Республики Беларусь и подготовить материал для написания эссе	Подготовить эссе-описание по вопросам темы
3	Особенности фестивального туризма и его география	6	Изучить особенности фестивального туризма	Подготовить презентацию по вопросам темы
4	Направления основных потоков пляжно-купального туризма в мире	6	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить вопросы темы для устного опроса
5	Особенности географии историко-культурного туризма	6	Изучить основные культурно-исторические достопримечательности	Подготовить презентацию по вопросам темы
6	Лечебно-оздоровительный туризм в Европе	6	Изучить основные ресурсы и географию лечебно-оздоровительного туризма	Подготовить вопросы темы для письменного опроса
7	Мировые центры христианского паломничества	6	Изучить ресурсы и мировые центры христианского паломничества	Подготовить презентацию по вопросам темы
8	Понятие об инсентив-туризме, инсентив-программах и инсентив-турах	6	Изучить основные географические направления для организации инсентив-туров. Требования к гостиницам при организации делового туризма	Подготовить презентацию по вопросам темы
9	Горнолыжный туризм и особенности его географии	6	Изучить географию горнолыжного туризма, основные центры горнолыжного туризма в Альпийском регионе Европы	Подготовить презентацию по вопросам темы
10	Экологическая тропа как часть особо охраняемой природной территории	6	Изучить требования к организации экологических троп, виды экологических троп,	Подготовить презентацию по вопросам темы

			экологические тропы мировой значимости	
11	Развитие международного туризма на Ближнем Востоке	6	Изучить факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в данном регионе	Подготовить конспект
12	Географическая характеристика Африки	4	Изучить факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в данном регионе	Написать эссе-рассуждение по заданным проблемным вопросам
13	Рекреационный потенциал центров туризма в макрорайонах Северной Америки (Канада, США, Мексика)	6	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности региона	Подготовить вопросы темы для устного опроса
14	Географическая характеристика Карибского региона	6	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить эссе-описание по вопросам темы
15	Географическая характеристика Южной Америки	6	Изучить факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в данном регионе	Подготовить вопросы темы для устного опроса
16	Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Северной Европы	4	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить презентацию по вопросам темы
17	Рекреационный потенциал центров туризма Западной Европы (Франция, Германия, Австрия, Швейцария)	6	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить презентацию по вопросам темы
18	Рекреационный потенциал центров туризма Южной Европы (Мальта, Португалия, Греция, Хорватия, Черногория)	4	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности стран	Подготовить эссе-описание по вопросам темы
19	Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Центрально-Восточной Европы	6	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить презентацию по вопросам темы
20	Рекреационный потенциал центров туризма Китая	4	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить вопросы темы для устного опроса

21	Рекреационный потенциал центров туризма Японии	4	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить презентацию по вопросам темы
22	Особенности исторического развития и основные проблемы Южной Азии (Индия, Непал, Шри-Ланка, Мальдивская Республика)	2	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить эссе-описание по вопросам темы
23	Рекреационный потенциал центров туризма Юго-Восточной Азии (Таиланд, Индонезия, Филиппины)	2	Изучить основные природные и культурно-исторические достопримечательности	Подготовить презентацию по вопросам темы
24	Главные туристические районы и центры Австралийского континента и островных государств Океании	2	Изучить конкурентные преимущества Океании, Австралии и Новой Зеландии	Подготовить вопросы темы для устного опроса
Всего часов, отведенных на СРС		120		

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Факторы, способствующие развитию международного туризма.
2. Районирование мира на туристические макрорегионы, субрегионы, макрорайоны, районы по версии UNWTO.
3. Особенности фестивального туризма и его география.
4. Страны – лидеры туризма с целью отдыха и развлечений.
5. Направления основных потоков пляжно-купального туризма в мире.
6. Особенности географии историко-культурного туризма.
7. Мировые центры историко-культурного туризма.
8. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.
9. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
10. Мировые центры христианского паломничества.
11. Мировые центры паломничества в исламе.
12. Мировые центры паломничества в буддизме.
13. Понятие об инсентив-туризме, инсентив-программах и инсентив-турах.
14. Горнолыжный туризм и его особенности.
15. Особо охраняемые природные территории.
16. Географические предпосылки для приключенческого (активного) экологического туризма.
17. Экологическая тропа как часть особо охраняемой природной территории.
18. Волонтерское движение в экологическом туризме.
19. Развитие международного туризма в Африке.
20. Рекреационный потенциал центров туризма в макрорайонах Северной Америки (Канада, США, Мексика).
21. Географические предпосылки для развития видов туризма в Карибском регионе.
22. Географическая характеристика Южной Америки.
23. Географические предпосылки развития видов туризма в Америке.
24. Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Северной Европы.
25. Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Западной Европы.
26. Рекреационный потенциал центров туризма Западной Европы (Франция, Германия, Австрия, Швейцария).
27. Рекреационный потенциал центров туризма Южной Европы и Восточного Средиземноморья (Италия, Испания, Турция, Израиль, Кипр).
28. Развитие видов туризма в туристических центрах макрорайонов Центрально-Восточной Европы.
29. Рекреационный потенциал центров туризма Китая.
30. Рекреационный потенциал центров туризма Японии.
31. Географическая характеристика Южной Азии.

32. Рекреационный потенциал центров туризма Юго-Восточной Азии: Таиланд, Индонезия, Филиппины.
33. Географические предпосылки развития международного туризма в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания студентам данной дисциплины используются следующие инновационные технологии:

1. **Эссе** (от фр. *essai* – опыт, набросок) - эссе, как форма творческого письменного высказывания, представляет собой письменную миниатюру с разработкой исходного тезиса и с исключительной идеей, обогащающей исходный тезис, и предполагает большую свободу студента в способе изложения материала и полученных при исследовании, анализе результатов, а также в выборе источников информации.

2. **Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

3. **Метод кейс-стади** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его.

4. **Круглый стол** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

7. **Семинар-диспут** ориентируется на обсуждение проблемных вопросов маркетинга, вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.

8. **Лекция с процедурой пауз** предполагает чередование минилекций с обсуждениями. Каждые 20 минут освещается важная проблема, затем 5–10 минут она обсуждается. Можно сначала обсудить в малых группах, а затем пригласить кого-то высказать свое мнение от группы. Вслед за обсуждением следует еще одна микролекция. В результате такого обсуждения каждый участник педагогического взаимодействия получает обратную связь. При такой организации учебного процесса студенты более ответственно относятся к учебе.

9. **Лекция с участием студентов** состоит в том, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Каждый студент может составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске.

Условия успешного лекционного общения: самостоятельная подготовка участников образовательного процесса; свободное и открытое обсуждение материала; доверие к преподавателю.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название разделов и тем	Количество аудиторных часов			
	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинары
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	12	8		4
Тема 1.1. Современное состояние и перспективы международного туризма	2	2		
Тема 1.2. Туристические ресурсы и факторы развития международного туризма	4	2		2
Тема 1.3. Туристическое районирование мира по версии UNWTO. География мировых туристических потоков	4	2		2
Тема 1.4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь	2	2		
РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА	56	20		36
Тема 2.1. География событийного туризма	6	2		4
Тема 2.2. География пляжно-купального туризма	4	2		2
Тема 2.3. География историко-культурного туризма	8	2		6
Тема 2.4. Ресурсы и география лечебно-оздоровительного туризма	8	2		6

1	2	3	4	5
Тема 2.5. География религиозного и паломнического туризма	8	2		6
Тема 2.6. География делового туризма	4	2		2
Тема 2.7. География активного туризма	4	2		2
Тема 2.8. География экологического туризма	14	6		8
РАЗДЕЛ 3. БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА КАК ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАКРОРЕГИОНЫ	8	4		4
Тема 3.1. Международный туризм на Ближнем Востоке	4	2		2
Тема 3.2. Международный туризм в Африке	4	2		2
РАЗДЕЛ 4. АМЕРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН	14	6		8
Тема 4.1. Международный туризм в Северной Америке	4	2		2
Тема 4.2. Международный туризм в Карибском регионе	4	2		2
Тема 4.3. Международный туризм в Центральной и Южной Америке	6	2		4
РАЗДЕЛ 5. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАКРОРЕГИОН	22	10		12
Тема 5.1. Международный туризм в Северной Европе	4	2		2
Тема 5.2. Международный туризм в Западной Европе	6	2		4
Тема 5.3. Международный туризм в Южной Европе и Восточном Средиземноморье	8	4		4
Тема 5.4. Международный туризм в Центрально-Восточной Европе	4	2		2
РАЗДЕЛ 6. АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН	20	6		14
Тема 6.1. Международный туризм в Северо-Восточной Азии	8	4		4
Тема 6.2. Международный туризм в Южной Азии	4			4
Тема 6.3. Международный туризм в Юго-Восточной Азии	4	2		2
Тема 6.4. Международный туризм в Океании	4			4
Всего:	132	54		78

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. География международного туризма. Курс лекций – Ч 1 / И.Л. Федорова ; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2020. – 288 с.
2. География международного туризма. Зарубежные страны : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / авт.-сост.: Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск : Аверсэв, 2003. – 304 с.
3. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии : учеб. пособие / авт.-сост.: Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск : Аверсэв, 2004. – 252 с.
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учеб. для вузов / Д. В. Севастьянов. – 2-е изд., перераб. и испр. – М. : Юрайт, 2020. – 316 с.
5. Христов, Т. Т. География туризма : учеб. для вузов / Т. Т. Христов. – М. : Юрайт, 2021. – 271 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

6. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 63 с.
7. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 303 с.
8. Статистика туризма : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Федер. агентство по туризму, 2017. – 542 с.
9. Штефан, Л. В. География международного туризма : рабочая тетрадь / Л. В. Штефан ; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2021. – 137 с.