

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»



А.И.Жук

2024 г.

Регистрационный № УД-23-3/ 93 / уч.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

6-05-0921-01 Социальная работа и консультирование

2024 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0921-01-2023 (02.08.2023, № 225) и учебных планов специальности 6-05-0921-01 Социальная работа и консультирование (18.10.2023, № 1220-2025/У; 18.10.2023, № 123-2033/УЗ)

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А.Островская, доцент кафедры социальной работы учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.К.Милькаманович, профессор кафедры социальной работы и реабилитологии Белорусского государственного университета, кандидат медицинских наук, доцент;

Е.В.Бондарчук, заведующий кафедрой возрастной и педагогической психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной работы
(протокол № 8 от 18.03 2024 г.)

Заведующий кафедрой Зуб Ю.В.Врублевский

Научно-методическим советом БГПУ
(протокол № 7 от 07.05 2024 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического отдела

Е.А.Кравченко

Директор библиотеки

Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социальные инициативы» является прикладной основой профессиональной подготовки будущих специалистов социальной сферы и социальных служб. Ее освоение обеспечивает необходимую практическую готовность студентов к эффективной социальной деятельности.

Важным аспектом подготовки современного специалиста является организация проектной деятельности в рамках учебной дисциплины «Социальные инициативы». Проведение проектных мероприятий учреждениями социальной защиты совместно с общественными организациями и активными гражданами будет способствовать привлечению дополнительных финансовых средств, необходимых для развития социальных услуг населению.

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов комплекса профессиональных компетенций, совершенствовании способностей и личностных качеств, необходимых для достижения в процессе осуществления профессиональной деятельности высокого уровня профессиональной компетентности, позволяющего эффективно решать социальные проблемы. Задачи учебной дисциплины конкретизированы в ее разделах.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о понятии и целях социальных инициатив;
- раскрыть политико-правовые основы деятельности социальных предприятий и социального предпринимательства в Республике Беларусь;
- помочь в осмыслении состояния и перспектив социальных инициатив и социального предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе, с учетом развития практики социальной работы;
- помочь будущим специалистам по социальной работе применять полученные знания на практике в решении социальных проблем различных категорий нуждающихся, в первую очередь «нуждающихся» слоев и групп населения, индивидуумов, попавших в трудную жизненную ситуацию,
- обучить планированию и проектированию социальной работы, ее диагностике и коррекции;
- сформировать у будущих специалистов по социальной работе логику понятийного мышления на основе развития теоретических и практических основ развития социальной работы во времени и пространстве.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.

Учебная дисциплина «Социальные инициативы» входит в Модуль «Социальное обслуживание населения» компонента учреждения образования. Изучение учебной дисциплины «Социальные инициативы» базируется на содержании дисциплин «Введение в специальность», «Волонтерская

деятельность и благотворительность», «Современные социальные службы», «Социальная политика».

Требования к освоению учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины способствует формированию у студентов специализированной компетенции:

СК-5 Реализовывать технологии социального обслуживания с различными категориями населения

В результате освоения учебной дисциплины «Социальные инициативы» студент должен

знать:

- теоретические основы и цели социальных инициатив;
- правовые особенности функционирования социального предпринимательства на современном этапе;

уметь:

- моделировать социальные цели с учетом региональных и других специфических особенностей проживания населения;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия и возможными социальными рисками.

владеть:

- разработкой социальных проектов.
- навыками координации проектной деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения социальных целей всеми участниками активизации социальной идеи.

Общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебными планами учреждения высшего образования по специальности:

По учебной дисциплине предусмотрено 98 часов (3 з.е.). Для студентов дневной формы получения образования 40 аудиторных часов (2 курс, 4 семестр): лекционных занятий 20 (18+2 УСР), практических занятий – 20 (16+4 УСР). На самостоятельную работу студента отведено 58 часов. Для студентов заочной формы получения образования (2 курс, 3-4 семестр) – 10 аудиторных часов: лекционных – 6, семинарских – 4 часа.

Форма контроля на дневной форме получения образования – зачет в 4 семестре.

Форма контроля на заочной форме получения образования – зачет в 4 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социальная активность и инициатива

Характеристика инициативы как формы социальной активности личности. Понятие и соотношение социальной активности и инициативы. Основные свойства социальных инициатив. Отличительные признаки социальных инициатив: новизна, опережение в разрешении социальных проблем и противоречий; лидерство в поиске и внедрении: новых способов преобразования социальной действительности; способ преодоления устаревшего, отжившего; добровольный характер деятельности; творческое отношение к делу, к труду, сложившимся способам поведения, обычаям, нравам, традициям; высокая степень ответственности. Функции социальных инициатив: направленность на реализацию потребностей, интересов и запросов социальных групп и общностей; изменения в общественных отношениях; расширения прав и возможностей целевых групп населения в форме увеличения социально-политического потенциала и доступа к ресурсам. Ключевые критерии социальной проблемы как отправной точки социальных инициатив: массовый характер; отклонение от социального фона; степень влияние на жизнь общества.

Миссия социальных инициатив: создание духовных и материальных ценностей, способствующих социализации, адаптации и интеграции социально уязвимых групп населения; производство, продажа товаров и предоставление услуг, в которых заинтересовано общество и представители социально уязвимых групп; использование технико-технологических, организационно-управленческих и социальных инноваций для разрешения или смягчения социальной проблемы. Требования, предъявляемые при разработке миссии и целей социальных инициатив: структура, содержание, ориентир на результативность.

Тема 2. Социальные инициативы в системе социальной поддержки

Социальные инициативы как реализация проблем социально-уязвимых групп населения. Сущность и понятие социальных инициатив в системе социальной поддержки. Соотношение понятий «социальная инициатива», «социальное нововведение», «социальное новаторство», «социальное творчество» в системе социальной поддержки. Специфика социальных инициатив в различных видах социальной поддержки: социальной-экономической, материальной, социально-медицинской, социально-психологической, социально-бытовой, социально-правовой, социально-педагогической.

Волонтерская деятельность и социальные инициативы. Государственная программа «Социальная защита» как основа социальных инициатив. Социальные инициативы для обеспечения социальными услугами граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; для реализации потребности граждан в услугах социальной реабилитации; для обеспечения доступности объектов социальной инфраструктуры и транспортной инфраструктуры; для

обеспечения информационной доступности; для формирования позитивного отношения в обществе к инвалидам. Опыт социальных инициатив в системе социальной поддержки в Республике Беларусь

Тема 3. Формы социальных инициатив

Социальная реклама как форма социальной инициативы. Содержание социальных реклам: продвижение ценностей, информирование о просветительских или иных социальных мероприятиях, представление максимально полной информации об общественном явлении. Актуальный инструментарий социальной рекламы: значимая трансформативная цель, новостные ленты, дашборды, игрофикация, патронаж как информирование от «первых» лиц. Работа с широким сообществом при продвижении социальной рекламы. Разработка макета социальной рекламы.

Социальное предпринимательство как форма социальных инициатив: сущность понятия. Соотношение понятий «социальное предпринимательство» и «корпоративная социальная ответственность». Категории социальных предпринимателей в соответствии с их социальной деятельностью. Мировой опыт социального предпринимательства.

Социальные инициативы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Реализация социальных инициативы в регионах страны. Молодежные инициативы: формирование, финансирование, реализация в Республике Беларусь. Государственная поддержка социального предпринимательства и социальных инициатив в Республике Беларусь.

Социальные проекты как форма социальных инициатив. Система объединения усилий заинтересованных структур в реализации социального проекта. Структура социального проекта. Разработка макета социального проекта. Анализ действующих социальных проектов в Республике Беларусь: миссия, цели, структура, ресурсы, критерии результативности, возможность масштабирования.

Тема 4. Управление социальными инициативами

Социальные инициативы на микроуровне. Качества и мотивы, побуждающих к социальным инициативам. Социальные инициативы на мезоуровне. Взаимодействие социальных предприятий в целях разрешения общих социальных проблем. Потребители социальных услуг и благополучатели на макроуровне. Объединение усилий активных жителей, органов власти, ТЦСОН и бизнеса для решения местных проблем и продвижения социальных инициатив.

Управленческие решения, принимаемые для поддержки социальных инициатив. Кейсы поддержки социально-экономической стабильности в регионе с учетом социальных инициатив. Разработка алгоритма оценки социального эффекта социальной инициативы. Оценка социальной инициативы (по выбору); разработка рекомендации по ее эффективности.

Тема 5. Ресурсы, среда и этапы развертывания социальных инициатив

Основные экономические ресурсы социальных инициатив и социального предпринимательства. Виды экономических ресурсов. Индивидуальные и социальные ресурсы для инициатив. Источники ресурсов для социальных инициатив. Фандрайзинг. Планирование фандрайзинга. Среда социальных инициатив. Факторы среды воздействия на социальные инициативы. Экосистема социальных инициатив Объекты и субъекты социальных инициатив.

Этапы индивидуального плана развертывания (внедрения) социальной инициативы в регионе: анализ управленческой инфраструктуры региона, обладающей всеми необходимыми компетенциями и полномочиями для внедрения социальной инициативы; анализ показателей рейтинга качества жизни, выбор жизненных ситуаций и определение учреждений, в которых будут проводиться мероприятия по улучшению оказываемых социальных услуг и повышению удовлетворенности потребителей оказанными услугами; организация самообследования для фиксации существующего процесса оказания социальных услуг и формирования образа результата, который должен быть достигнут в ходе внедрения социальной инициативы; выбор и описание новых жизненных ситуаций по результатам самообследования и проектирования целевого образа результата; формирование дорожной карты мероприятий, направленных на улучшение оказываемых социальных услуг, а также повышение удовлетворенности пользователей в ходе прохождения жизненной ситуации; проведение мониторинга реализации дорожной карты; фиксирование результатов внедрения социальных инициатив, масштабирование успешного опыта на другие учреждения региона.

Тема 6. Социально-психологические аспекты инициатив

Инициативность как психологический феномен. Репрезентация личности в социально-психологическом плане через инициативу. Требования к социальной идее. Успешные предприниматели: история служения обществу.

Группы мотивов белорусских активистов в продвижении социальных инициатив: альтруистические (желание оказать помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации), личностные (удовлетворение потребности в самовыражении, реализации своих знаний, умений и навыков), экономические (желание достичь финансовой независимости). Мотивационная структура белорусских социальных предпринимателей. Активная жизненная позиция как интегральная социально-психологическая характеристика гражданина. Гуманизм и гуманистическое содержание социальных инициатив.

Тема 7. Риски социальных инициатив

Риски в социальной сфере. Виды рисков: безработица; маргинализация; вынужденные миграции; преступность; глубокое расслоение населения по уровню доходов; низкий уровень жизни населения; дезадаптация и низкий уровень адаптационного потенциала населения страны и др. Предпосылки развития социальных рисков. Перечень социальных рисков в Руководящих принципах Международной организации труда (МОТ): болезнь; материнство; инвалидность; старость; смерть кормильца; безработица; расходы в связи с чрезвычайными обстоятельствами; производственная травма.

Барьеры развития социальных инициатив. Защита от социальных рисков при продвижении инициатив. Методы управления социальными рисками. Уровень политико-правовой поддержки социальных инициатив. Риски ограничения экономического, образовательного и информационного обеспечения социальных инициатив. Риски социального проекта: методы анализа и оценка альтернатив. SWOT-анализ конкретной ситуации региона (по выбору) для разработки и продвижения социальной инициативы в сфере поддержки социально-уязвимых групп населения.

Тема 8. Культура продвижения социальных инициатив

Роль инициативной культуры в инновационной модернизации социально-культурной сферы. Культура подачи идеи. Социальные типологии личностей в развитии конвергентной культуры. Институциональные инноваторы и добровольцы. Развитие культуры социальной инициативы в детском и молодежном движении. Реализация социальных инициатив как средство формирования лидерских компетенций молодежи.

Социальная ответственность за результаты деятельности. Привлечение финансовых источников как технология решения социальных проблем. Сотрудничество акторов инициатив с государственными социальными службами: разработка стратегий.

Тема 9. Перспективы социальных инициатив в Республике Беларусь

Стимулирование и развития социальных инициатив. Формирование имиджа социальных организаций как создателей инициатив в медиа. Разработка информационных материалов о развитии социальных инициатив в Республике Беларусь.

Организация образовательных программ и разработка предложений по изменению условий в области социальных инициатив с различными группами населения. Исследование проблем отношения населения к бизнесу, ориентированному на разрешение социальных проблем. Перспективные направления активизации социальных инициатив в Беларуси. «Портфель стратегических инициатив».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ»
Дневная форма получения образования

Номер темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента	Самостоятельная работа внеаудиторная			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2 курс/ 4 семестр								
	«СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ (40 часов)»	18	16		6	58			
1	Социальная активность и инициатива	2	2			4			
1.1	1. Характеристика инициативы как формы социальной активности личности. Понятие и соотношение социальной активности и инициативы 2. Основные свойства социальных инициатив 3. Отличительные признаки социальных инициатив 4. Основные критерии социальной проблемы как отправной точки социальных инициатив	2				2	Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [1], доп. [1], [3], [4]	Дискуссия Просмотр видеоматериалов с рефлексивным анализом
1.2	1. Миссия социальных инициатив: создание духовных и материальных ценностей, способствующих социализации, адаптации и интеграции социально уязвимых групп населения 2. производство, продажа товаров и предоставление услуг, в которых заинтересовано общество и представители социально уязвимых групп 3. Использование технико-технологических, организационно-управленческих и социальных инноваций для разрешения или смягчения социальной проблемы. 4. Требования, предъявляемые при разработке миссии и		2			2	Опорные таблицы	Осн. [1], [2], доп. [1], [4]	Устный опрос Доклады Оценка глоссария Составление и решение кроссвордов Электронные тесты

	целей социальных инициатив								
2	Социальные инициативы в системе социальной поддержки	2	2			8			
2.1	1. Социальные инициативы как реализация проблем социально-уязвимых групп населения. 2. Сущность и понятие социальных инициатив в системе социальной поддержки. 3. Соотношение понятий «социальная инициатива», «социальное нововведение», «социальное новаторство», «социальное творчество» в системе социальной поддержки. 4. Специфика социальных инициатив в различных видах социальной поддержки: социальной-экономической, материальной, социально-медицинской, социально-психологической, социально-бытовой, социально-правовой, социально-педагогической.	2				4	Опорные таблицы	Осн. [2], [3] доп. [1], [4]	Круглый стол Реферат
2.2	1. Волонтерская деятельность и социальные инициативы. 2. Государственная программа «Социальная защита» как основа социальных инициатив. 3. Социальные инициативы для обеспечения социальными услугами граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; для реализации потребности граждан в услугах социальной реабилитации. 4. Социальные инициативы для обеспечения доступности объектов социальной инфраструктуры и транспортной инфраструктуры; для обеспечения информационной доступности; для формирования позитивного отношения в обществе к инвалидам. 5. Опыт социальных инициатив в системе социальной поддержки в Республике Беларусь.		2			4	Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [2], [3], доп. [1], [4]	Устный опрос Анализ литературных источников и СМИ Тесты самопроверки Электронные тесты
3	Формы социальных инициатив	4	4			8			
3.1	1. Социальная реклама как форма социальной инициативы. 2. Содержание социальных реклам: продвижение ценностей, информирование о просветительских или иных социальных мероприятиях, представление максимально полной информации об общественном явлении	2				2	Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [2], доп. [1], [3]	Дискуссия

	3. Актуальный инструментарий социальной рекламы: значимая трансформативная цель, новостные ленты, дашборды, игрофикация, патронаж как информирование от «первых» лиц. 4. Работа с широким сообществом при продвижении социальной рекламы. Разработка макета социальной рекламы.								
3.2	1. Социальное предпринимательство как форма социальных инициатив: сущность понятия. 2. Соотношение понятий «социальное предпринимательство» и «корпоративная социальная ответственность». 3. Категории социальных предпринимателей в соответствии с их социальной деятельностью. 4. Мировой опыт социального предпринимательства.	2				2	Научные статьи, материалы СМИ	Осн. [2], [3] доп. [1], [3], [4]	Устный опрос Оценивание на основе рефератов Дискуссия Тесты самопроверки Электронные тесты
3.3	1. Социальные инициативы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. 2. Реализация социальных инициатив в регионах страны. Молодежные инициативы: формирование, финансирование, реализация в Республике Беларусь. 3. Государственная поддержка социального предпринимательства и социальных инициатив в Республике Беларусь.		2			2	Научные статьи, материалы СМИ	Осн. [2], [3] доп. [1], [3], [4]	Дискуссия Анализ литературных источников
3.4	1. Социальные проекты как форма социальных инициатив. 2. Система объединения усилий заинтересованных структур в реализации социального проекта. 3. Структура социального проекта. Разработка макета социального проекта. 4. Анализ действующих социальных проектов в Республике Беларусь: миссия, цели, структура, ресурсы, критерии результативности, возможность масштабирования.		2			2	Образцы социальных проектов	Осн. [2], [3] доп. [1], [3], [4]	Макеты социальных проектов Справка-анализ социального проекта
4	Управление социальными инициативами	2	2			4			
4.1	1. Социальные инициативы на микроуровне. Качества и мотивы, побуждающих к социальным инициативам. 2. Социальные инициативы на мезоуровне.	2				2	Мультимедийное сопрово-	Осн. [2], [3],	Оценивание профессионального реагирования

	Взаимодействие социальных предприятий в целях разрешения общих социальных проблем. 3. Потребители социальных услуг и благополучатели на макроуровне. 4. Объединение усилий активных жителей, органов власти, ТЦСОН и бизнеса для решения местных проблем и продвижения социальных инициатив.						ждение (презентации)	доп. [1], [3], [4]	на социально-педагогические ситуации
4.2	1. Управленческие решения, принимаемые для поддержки социальных инициатив. 2. Кейсы поддержки социально-экономической стабильности в регионе с учетом социальных инициатив. 3. Разработка алгоритма оценки социального эффекта социальной инициативы. 4. Оценка социальной инициативы (по выбору); разработка рекомендации по ее эффективности.		2			2	Мультимедийное сопровождение (презентации), материалы СМИ	Осн. [2], [3], доп. [1], [4]	Устный опрос Дискуссия Стендовая информация (оценка структурно-логических схем) Составление коллажа Эссе Электронные тесты
5.	Ресурсы, среда и этапы развертывания социальных инициатив		2		2	6			
5.1	1. Основные экономические ресурсы социальных инициатив и социального предпринимательства. 2. Виды экономических ресурсов. Индивидуальные и социальные ресурсы для инициатив. 3. Источники ресурсов для социальных инициатив. Фандрайзинг. Планирование фандрайзинга. 4. Среда социальных инициатив. Факторы среды воздействия на социальные инициативы. 5. Экосистема социальных инициатив Объекты и субъекты социальных инициатив.				2 (лк.)	2	Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [2], [3], доп. [2], [4]	Устный опрос Оценивание на основе рефератов Дискуссия
5.2	1. Этапы индивидуального плана развертывания (внедрения) социальной инициативы в регионе. 2. Анализ управленческой инфраструктуры региона, обладающей всеми необходимыми компетенциями и полномочиями для внедрения социальной инициативы 3. Анализ показателей рейтинга качества жизни, выбор		2			4	Образцы дорожных карт социальных инициатив	Осн. [2], [3], доп. [2], [4]	Справка-анализ

	жизненных ситуаций и определение учреждений, в которых будут проводиться мероприятия по улучшению оказываемых социальных услуг и повышению удовлетворенности потребителей оказанными услугами; 4. Организация самообследования для фиксации существующего процесса оказания социальных услуг и формирования образа результата, который должен быть достигнут в ходе внедрения социальной инициативы; 5. Выбор и описание новых жизненных ситуаций по результатам самообследования и проектирования целевого образа результата; формирование дорожной карты мероприятий, направленных на улучшение оказываемых социальных услуг, а также повышение удовлетворенности пользователей в ходе прохождения жизненной ситуации; 6. Проведение мониторинга реализации дорожной карты; фиксирование результатов внедрения социальных инициатив, масштабирование успешного опыта на другие учреждения региона.								
6	Социально-психологические аспекты инициатив	2			2	4			
6.1	1. Инициативность как психологический феномен. Репрезентация личности в социально-психологическом плане через инициативу 2. Психологические теории предпринимательской деятельности 3. Предпринимательская идея. Требования к социальной идее 4. Успешные предприниматели: история служения обществу	2				2	Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [1], [2], доп. [1], [2], [3]	Устный опрос
6.2	1. Группы мотивов белорусских предпринимателей: альтруистические, личностные, экономические. 2. Активная жизненная позиция как интегральная социально-психологическая характеристика гражданина. 3. Мотивационная структура белорусских социальных предпринимателей. 3. Гуманизм и гуманистическое содержание социальных инициатив и социального предпринимательства.				2 (пр.)	2	Опорные таблицы	Осн. [1], [2] доп. [1], [3], [4]	Диалог Просмотр мультимедийных презентаций Эссе Оценивание профессионального реагирования на социально-педагогические

									ситуации Оценка комплекта проблемных вопросов Электронные тесты
7	Риски социальных инициатив	2	2			8			
7.1	1. Риски в социальной сфере. Виды рисков: безработица; маргинализация; вынужденные миграции; преступность; глубокое расслоение населения по уровню доходов; низкий уровень жизни населения; дезадаптация и низкий уровень адаптационного потенциала населения страны и др. 2. Предпосылки развития социальных рисков 3. Перечень социальных рисков в Руководящих принципах Международной организации труда (МОТ): болезнь; материнство; инвалидность; старость; смерть кормильца; безработица; расходы в связи с чрезвычайными обстоятельствами; производственная травма.	2				4	Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [1], [2], [3], доп. [1], [4]	Оценивание на основе кейс-метода Электронные тесты
7.2	1. Барьеры развития социальных инициатив. 2. Защита от социальных рисков при продвижении инициатив. 3. Методы управления социальными рисками. 4. Уровень политико-правовой поддержки социальных инициатив. 5. Риски ограничения экономического, образовательного и информационного обеспечения социальных инициатив. 6. Риски социального проекта: методы анализа и оценка альтернатив. SWOT-анализ конкретной ситуации региона (по выбору) для разработки и продвижения социальной инициативы в сфере поддержки социально-уязвимых групп населения.		2			4		Осн. [2], доп. [1], [2], [3], [4]	Составление таблиц Оценивание на основе портфолио
8	Культура продвижения социальных инициатив	4			2	8			
8.1	1. Роль инициативной культуры в инновационной модернизации социально-культурной сферы. 2. Культура подачи идеи. 3. Социальные типологии личностей в развитии конвергентной культуры. Институциональные инноваторы	2				4	Комплект практических задач	Осн. [1], [2], [3], доп. [1],	Решение практических задач

	и добровольцы. 4. Развитие культуры социальной инициативы в детском и молодежном движении. 5. Реализация социальных инициатив как средство формирования лидерских компетенций молодежи.							[4]	
8.2	1. Социальная ответственность за результаты деятельности. 2. Привлечение финансовых источников как технология решения социальных проблем. 3. Сотрудничество акторов инициатив с государственными социальными службами: разработка стратегий.				2 (пр.)	4	Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [1], [2], [3], доп. [1], [4]	Устный опрос Дискуссия Оценка структурно-логических схем
9	Перспективы социальных инициатив в Республике Беларусь	2	2			8			
8.1	1. Стратегии стимулирования и развития социальных инициатив и социального предпринимательства в Беларуси 2. Формирование имиджа белорусского социального предпринимателя в медиа 3. Разработка информационных материалов о развитии социального предпринимательства в Республике Беларусь	2				4	Видео-фильмы	Осн. [2], доп. [1], [2]	Оценка на основе кейс-метода Просмотр видеоматериалов с рефлексивным анализом
8.2	1. Организация образовательных программ и разработка предложений по изменению условий в области социальных инициатив 2. Исследование проблем отношения населения к бизнесу, ориентированному на разрешение социальных проблем 3. Перспективные направления активизации социальных инициатив в Беларуси. 4. «Портфель стратегических инициатив»		2			4	Комплект социально-педагогических ситуаций	Осн. [2], доп. [1], [3], [4]	Дискуссия Мультимедийные презентации Оценивание на основе представленного социального проекта Оценка комплекта проблемных вопросов Электронные тесты
	ИТОГО	18	16		6	58			

	Всего аудиторных	40				
	Форма итоговой аттестации					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ»

Заочная форма получения образования

Номер темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические (семинарские)	лабораторные занятия	элективные самостоятельная	Самостоятельная работа внеаудиторная			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2 курс/ 3-4 семестр								
	«СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ (10 часов)»	6	4						
1	Социальная активность и инициатива	2							
1.1	1. Характеристика инициативы как формы социальной активности личности. Понятие и соотношение социальной активности и инициативы 2. Основные свойства социальных инициатив 3. Отличительные признаки социальных инициатив 3. Основные критерии социальной проблемы как отправной точки социальных инициатив	2					Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [2], доп. [1], [3], [4]	Дискуссия Просмотр видеоматериалов с рефлексивным анализом
2	Социальные инициативы в системе социальной поддержки	2	2						
2.1	1. Социальные инициативы как реализация проблем социально-уязвимых групп населения. 2. Сущность и понятие социальных инициатив в системе социальной поддержки. 3. Соотношение понятий «социальная инициатива», «социальное нововведение», «социальное новаторство», «социальное творчество» в системе социальной поддержки.	2					Опорные таблицы	Осн. [2], [3] доп. [1], [4]	Круглый стол Реферат

	4. Специфика социальных инициатив в различных видах социальной поддержки: социальной-экономической, материальной, социально-медицинской, социально-психологической, социально-бытовой, социально-правовой, социально-педагогической.								
4	Управление социальными инициативами	2							
4.1	1. Социальные инициативы на микроуровне. Качества и мотивы, побуждающих к инициативам 2. Социальные инициативы на мезоуровне 3. Взаимодействие социальных предприятий в целях разрешения общих социальных проблем 4. Потребители социальных услуг и благополучатели на макроуровне	2					Мультимедийное сопровождение (презентации)	Осн. [2], доп. [1], [3], [4]	Дискуссия
5	Ресурсы, среда и этапы развертывания социальных инициатив		2						
5.2	1. Этапы индивидуального плана развертывания (внедрения) социальной инициативы в регионе. 2. Анализ управленческой инфраструктуры региона, обладающей всеми необходимыми компетенциями и полномочиями для внедрения социальной инициативы 3. Анализ показателей рейтинга качества жизни, выбор жизненных ситуаций и определение учреждений, в которых будут проводиться мероприятия по улучшению оказываемых социальных услуг и повышению удовлетворенности потребителей оказанными услугами; 4. Организация самообследования для фиксации существующего процесса оказания социальных услуг и формирования образа результата, который должен быть достигнут в ходе внедрения социальной инициативы; 5. Выбор и описание новых жизненных ситуаций по результатам самообследования и проектирования целевого образа результата; формирование дорожной карты мероприятий, направленных на улучшение оказываемых социальных услуг, а также повышение удовлетворенности пользователей в ходе прохождения жизненной ситуации; 6. Проведение мониторинга реализации дорожной карты; фиксирование результатов внедрения социальных инициатив, масштабирование успешного опыта на другие		2				Образцы дорожных карт социальных инициатив	Осн. [2], [3], доп. [2], [4]	Справка-анализ

	учреждения региона.								
8	Перспективы социальных инициатив в Республике Беларусь		2						
8.2	1. Организация образовательных программ и разработка предложений по изменению условий в области социальных инициатив 2. Исследование проблем отношения населения к бизнесу, ориентированному на разрешение социальных проблем 3. Перспективные направления активизации социальных инициатив в Беларуси		2				Комплект социально-педагогических ситуаций	Осн. [2], [3], доп. [1], [3], [4], [5], [6], [7]	Дискуссия Оценивание на основе представленного социального проекта Оценка комплекта проблемных вопросов
	ИТОГО	6	4						
	Всего аудиторных	10							
	Форма итоговой аттестации								зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Врублевский, Ю. В. Социальная политика : учебно-методическое пособие / Ю. В. Врублевский. – 2-е изд. – Минск : БГПУ, 2021. – 128 с.
2. Островская, А. А. Менеджмент и маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : интерактив. электрон. учеб.-метод. комплекс для специальности 1-86 01 01 «Социальная работа (социально-педагогическая деятельность)» / А. А. Островская // СДО Moodle / Белорус. Гос1. пед. ун-т. – Режим доступа: <https://bspu.by/moodle/course/view.php?id=2923>. – Дата доступа: 19.02.2024.
3. Островская, А. А. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс] : интерактив. электрон. учеб.-метод. комплекс для специальности 1-86 01 01 «Социальная работа (социально-педагогическая деятельность)» / А. А. Островская // СДО Moodle / Белорус. гос. пед. ун-т. – Режим доступа: <https://bspu.by/moodle/course/view.php?id=7619#section-1>. – Дата доступа: 19.02.2024.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Вишнякова, М. В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь / М. В. Вишнякова // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта : навукова-практычны часопіс. – 2018. – № 5. – С. 107–114.
2. Давыденко, Л. Н. Социальное предпринимательство как перспективное направление развития человеческого потенциала / Давыденко Л. Н. // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XXI Международной научной конференции (Минск, 22–23 октября 2020 г.) : в 3 т. / [редколлегия: Ю. А. Медведева и др.]. – Минск, 2020. – Т. 1. – С. 15–18.
3. Зайцев, В.В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь и зарубежных странах: проблемы развития / Зайцев В. В., Козел Т. А., Титок И. В. // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2018. – № 9. – С. 47 – 58.
4. Леонюк, Н. А. Социальное предпринимательство как способ решения социальных проблем / Н. А. Леонюк // Традиции и инновации в социальной работе: состояние, проблемы, перспективы : сборник материалов Республиканской научно-практической конференции, Брест, 15 ноября 2018 года / [редколлегия: Е. А. Бай (ответственный редактор) и др.]. – Брест, 2019. – С. 82 – 86.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 5. Ресурсы, среда и этапы развертывания социальных инициатив (2 ч. лек.)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные экономические ресурсы социальных инициатив и социального предпринимательства.
2. Виды экономических ресурсов. Индивидуальные и социальные ресурсы для инициатив.
3. Источники ресурсов для социальных инициатив. Фандрайзинг. Планирование фандрайзинга.
4. Среда социальных инициатив. Факторы среды воздействия на социальные инициативы.
5. Экосистема социальных инициатив. Объекты и субъекты социальных инициатив.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

1. Выписать следующие определения: фандрайзинг, благополучатель, экосистема.
2. Опишите объекты и субъекты социальных инициатив.

Модуль 2.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Опишите особенности источники ресурсов для социальных инициатив.
2. Охарактеризуйте источники финансирования социального предпринимательства.

Модуль 3.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. В чем заключается феномен социальной инициативы?
2. Предложите основу для плана фандрайзинга.

Форма контроля: оценка презентаций, рецензирование аналитического эссе

Тема 6. Социально-психологические аспекты инициатив (2 ч., пр.)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Группы мотивов белорусских предпринимателей: альтруистические, личностные, экономические
2. Мотивационная структура белорусских социальных предпринимателей.
3. Гуманизм и гуманистическое содержание социальных инициатив и социального предпринимательства

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

1. Выписать следующие понятия: мотивы предпринимательской деятельности, личностные качества предпринимателя, предпринимательская культура.
2. Опишите мотивационную структуру белорусских социальных предпринимателей.

Модуль 2.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Раскройте альтруистические мотивы социальных предпринимателей.
2. Раскройте личностные мотивы социальных предпринимателей

Модуль 3.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Составьте социально-психологический портрет современного предпринимателя.

Форма контроля: устный опрос, рецензирование аналитического эссе

Тема 8. Культура продвижения социальных инициатив (2 ч., пр.)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социальная ответственность за результаты деятельности.
2. Привлечение финансовых источников как технология решения социальных проблем.
3. Сотрудничество акторов инициатив с государственными социальными службами: разработка стратегий.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

1. Выпишите основные критерии социальной ответственности за результаты деятельности.
2. Опишите финансовые источники социальных инициатив.

Модуль 2.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Опишите источники финансирования социальных инициатив.
2. Предложите несколько социальных идей, воплощающих социальный и экономический эффект.

Модуль 3.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Предложите схему стратегии сотрудничества акторов инициатив с государственными социальными службами (на конкретном примере).

Форма контроля: оценка презентаций и опорных материалов, оценка схем стратегий.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики сформированности компетенций рекомендуется использовать разноуровневые задания при проведении семинарских занятий и при управляемой самостоятельной работе студентов.

Рекомендуются следующие формы диагностики компетенций:

устные:

- доклад;
- устный опрос;
- мультимедийная презентация;
- оценивание профессионального реагирования на социально-педагогические ситуации;
- дискуссия;
- анализ литературных источников;
- решение практических задач;
- просмотр видеоматериалов с рефлексивным анализом;
- зачет;

письменные:

- тесты самопроверки;
- эссе;
- конспектирование первоисточников;
- оценка глоссария;
- оценка комплекта проблемных вопросов;
- оценка структурно-логических схем;
- составление коллажа;
- составление тезисов;
- составление таблиц;
- оценивание на основе рефератов;
- оценивание на основе проектного метода;
- оценивание на основе кейс-метода;
- проекты научных статей;
- макеты социальных проектов;
- справка-анализ;
- составление и решение кроссвордов;
- разработка социального проекта;

технические:

- электронные тесты

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым учреждением высшего образования. Самостоятельная работа студентов планируется в рамках учебных часов, отведённых на изучение учебной дисциплины

Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины и формирование самостоятельности как личностной черты и важного профессионального качества, сущность которых состоит в умении систематизации, планирования и контроля собственной деятельности. Задача самостоятельной работы студентов – усвоение определенных стандартом знаний, умений и навыков по учебной дисциплине, закрепление и систематизация полученных знаний, их применение при выполнении практических заданий и творческих работ, а также выявление пробелов в системе знаний по предмету. Самостоятельная работа студентов предусматривает ознакомление с научной, учебной, методической литературой, написание эссе, рефератов, подготовку учебных докладов, презентаций, проектов, составление глоссариев по темам, решение практикоориентированных задач.

Контроль выполнения самостоятельной работы и диагностика уровня знаний студентов может осуществляться в рамках семинарских занятий, с помощью тестовых заданий, фронтальных опросов, управляемых дискуссий, защиты творческих проектов, зачета. К итоговому контролю может быть подготовлено «портфолио работ» студента.

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
(ВНЕАУДИТОРНОЙ) РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ»**

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на	Задание	Форма выполнения
1	Социальная активность и инициатива	4	Проанализировать опыт, представленный в медиаисточниках, по актуализации социальных инициатив Составить глоссарий	Тезисы Глоссарий
2	Социальные инициативы в системе социальной поддержки	8	Изучить научные публикации по теме Составить глоссарий Подготовить кроссворд Разработать тестовые задания	Конспектирование первоисточников Глоссарий Кроссворд Тесты самопроверки
3	Формы социальных инициатив	8	Подобрать конкретные ситуации актуализации управления социальными инициативами Подготовить реферат Подготовить коллаж «Формы социальных инициатив» Разработать тестовые задания	«Копилка ситуаций» Рефераты Коллаж Тесты самопроверки
4	Управление социальными инициативами	4	Выявить актуальные методы управления социальными инициативами Разработать материалы для социального проекта	Структурно-логические схемы Материал для разработки социального проекта (предполагаемое название, цель, задачи, актуальность, ресурсы, акторы)
5	Ресурсы, среда и этапы развертывания социальных инициатив	6	Составить структурно-логические схемы, отражающие особенности среды и ресурсов социальных инициатив Составить коллаж Подготовить эссе «Источники ресурсов социальных инициатив»	Мультимедийная презентация Проблемные вопросы по теме Копилка проблемных ситуаций
6.	Социально-	4	Подготовить эссе по теме	Эссе

	психологические аспекты инициатив		Составить коллаж	Коллаж
7.	Риски социальных инициатив	8	Проанализировать статьи ученых, раскрывающие риски социальных инициатив Подготовить сравнительную таблицу по теме Составить коллаж	Тезисы Сравнительная таблица Коллаж Материал для разработки социального проекта (оценка рисков)
8.	Культура продвижения социальных инициатив	8	Составить таблицы характеристик современных социальных инициатив (3-4 по выбору) Составить опорные структурно-логические схемы	Таблицы Структурно-логические схемы схемы
9	Перспективы социальных инициатив в Республике Беларусь	8	Определить основные направления формирования социальных инициатив в современном белорусском обществе Подготовить вопросы к дискуссии на тему «Перспективы социальных инициатив в моем регионе»	Мультимедийная презентация Рефераты Комплект проблемных вопросов (вопросы к дискуссии) Социальный проект
ВСЕГО		58		

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Характеристика инициативы как формы социальной активности личности.
2. Понятие и соотношение социальной активности и инициативы.
3. Основные свойства социальных инициатив. Отличительные признаки социальных инициатив.
4. Функции социальных инициатив.
5. Ключевые критерии социальной проблемы как отправной точки социальных инициатив.
6. Миссия социальных инициатив.
7. Требования, предъявляемые при разработке миссии и целей социальных инициатив: структура, содержание, ориентир на результативность.
8. Социальные инициативы как реализация проблем социально-уязвимых групп населения.
9. Сущность и понятие социальных инициатив в системе социальной поддержки.
10. Соотношение понятий «социальная инициатива», «социальное нововведение», «социальное новаторство», «социальное творчество» в системе социальной поддержки.
11. Специфика социальных инициатив в различных видах социальной поддержки.
12. Волонтерская деятельность и социальные инициативы.
13. Социальные инициативы для обеспечения социальными услугами граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.
14. Социальная реклама как форма социальной инициативы.
15. Содержание социальных реклам.
16. Актуальный инструментарий социальной рекламы. : значимая трансформативная цель, новостные ленты, дашборды, игрофикация,
17. Работа с широким сообществом при продвижении социальной рекламы.
18. Социальное предпринимательство как форма социальных инициатив: сущность понятия.
19. Соотношение понятий «социальное предпринимательство» и «корпоративная социальная ответственность».
20. Категории социальных предпринимателей в соответствии с их социальной деятельностью.
21. Мировой опыт социального предпринимательства.
22. Социальные инициативы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Реализация социальных инициативы в регионах страны.
23. Молодежные инициативы: формирование, финансирование, реализация в Республике Беларусь.
24. Государственная поддержка социального предпринимательства и социальных инициатив в Республике Беларусь.

25. Социальные проекты как форма социальных инициатив.
26. Система объединения усилий заинтересованных структур в реализации социального проекта.
27. Структура социального проекта.
28. Социальные инициативы на микроуровне. Качества и мотивы, побуждающих к социальным инициативам.
29. Социальные инициативы на мезоуровне. Взаимодействие социальных предприятий в целях разрешения общих социальных проблем.
30. Потребители социальных услуг и благополучатели на макроуровне.
31. Объединение усилий активных жителей, органов власти, ТЦСОН и бизнеса для решения местных проблем и продвижения социальных инициатив.
32. Управленческие решения, принимаемые для поддержки социальных инициатив.
33. Основные экономические ресурсы социальных инициатив и социального предпринимательства.
34. Виды экономических ресурсов. Индивидуальные и социальные ресурсы для инициатив. Источники ресурсов для социальных инициатив. Фандрайзинг. Планирование фандрайзинга.
35. Среда социальных инициатив. Факторы среды воздействия на социальные инициативы.
36. Экосистема социальных инициатив. Объекты и субъекты социальных инициатив..
37. Этапы индивидуального плана развертывания (внедрения) социальной инициативы в регионе.
38. Группы мотивов белорусских активистов в продвижении социальных инициатив.
39. Мотивационная структура белорусских социальных предпринимателей.
40. Активная жизненная позиция как интегральная социально-психологическая характеристика гражданина.
41. Гуманизм и гуманистическое содержание социальных инициатив.
42. Риски в социальной сфере. Виды рисков.
43. Предпосылки развития социальных рисков.
44. Перечень социальных рисков в Руководящих принципах Международной организации труда (МОТ).
45. Барьеры развития социальных инициатив. 3
46. Защита от социальных рисков при продвижении инициатив. Методы управления социальными рисками.
47. Уровень политико-правовой поддержки социальных инициатив.
48. Риски ограничения экономического, образовательного и информационного обеспечения социальных инициатив. Риски социального проекта: методы анализа и оценка альтернатив.
49. Роль инициативной культуры в инновационной модернизации социально-культурной сферы.

50. Культура подачи идеи.

51. Социальные типологии личностей в развитии конвергентной культуры. Институциональные инноваторы и добровольцы.

52. Развитие культуры социальной инициативы в детском и молодежном движении.

53. Реализация социальных инициатив как средство формирования лидерских компетенций молодежи.

54. Социальная ответственность за результаты деятельности.

55. Привлечение финансовых источников как технология решения социальных проблем.

56. Сотрудничество акторов инициатив с государственными социальными службами: разработка стратегий.

57. Стимулирование и развития социальных инициатив. Формирование имиджа социальных организаций как создателей инициатив в медиа.

58. Разработка информационных материалов о развитии социальных инициатив в Республике Беларусь.

59. Организация образовательных программ и разработка предложений по изменению условий в области социальных инициатив с различными группами населения.

60. Перспективные направления активизации социальных инициатив в Беларуси.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Молодежные инициативы и их роль в развитии современного общества.
2. Поддержка социальных инициатив в Республике Беларусь.
3. Общественные инициативы регионов Беларуси.
4. Социальные инициативы как реализация проблем социально-уязвимых групп населения.
5. Сущность и понятие социальных инициатив в системе социальной поддержки.
6. Соотношение понятий «социальная инициатива», «социальное нововведение», «социальное новаторство», «социальное творчество» в системе социальной поддержки.
7. Специфика социальных инициатив в различных видах социальной поддержки: социальной-экономической, материальной, социально-медицинской, социально-психологической, социально-бытовой, социально-правовой, социально-педагогической.
8. Волонтерская деятельность и социальные инициативы.
9. Социальные инициативы для обеспечения социальными услугами граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; для реализации потребности граждан в услугах социальной реабилитации
10. Социальные инициативы для обеспечения доступности объектов социальной инфраструктуры и транспортной инфраструктуры; для обеспечения информационной доступности; для формирования позитивного отношения в обществе к инвалидам.
11. Опыт социальных инициатив в системе социальной поддержки в Республике Беларусь
12. Социальная реклама как форма социальной инициативы.
13. Содержание социальных реклам: продвижение ценностей, информирование о просветительских или иных социальных мероприятиях, представление максимально полной информации об общественном явлении.
14. Актуальный инструментарий социальной рекламы: значимая трансформативная цель, новостные ленты, дашборды, игрофикация, патронаж как информирование от «первых» лиц.
15. Социальное предпринимательство как форма социальных инициатив: сущность понятия.
16. Категории социальных предпринимателей в соответствии с их социальной деятельностью.
17. Мировой опыт социального предпринимательства.
18. Социальные инициативы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.
19. Молодежные инициативы: формирование, финансирование, реализация в Республике Беларусь.
20. Государственная поддержка социального предпринимательства и

социальных инициатив в Республике Беларусь.

21. Социальные проекты как форма социальных инициатив. Система объединения усилий заинтересованных структур в реализации социального проекта.

22. Взаимодействие социальных предприятий в целях разрешения общих социальных проблем.

23. Управленческие решения, принимаемые для поддержки социальных инициатив.

24. Основные экономические ресурсы социальных инициатив и социального предпринимательства. Виды экономических ресурсов. Индивидуальные и социальные ресурсы для инициатив. Источники ресурсов для социальных инициатив.

25. Среда социальных инициатив. Факторы среды воздействия на социальные инициативы. Экосистема социальных инициатив Объекты и субъекты социальных инициатив.

26. Этапы индивидуального плана развертывания (внедрения) социальной инициативы в регионе.

27. Инициативность как психологический феномен. Репрезентация личности в социально-психологическом плане через инициативу.

28. Требования к социальной идее. Успешные предприниматели: история служения обществу.

29. Группы мотивов белорусских активистов в продвижении социальных инициатив.

30. Риски в социальной сфере. Виды рисков.

31. Перечень социальных рисков в Руководящих принципах Международной организации труда (МОТ).

32. Барьеры развития социальных инициатив.

33. Защита от социальных рисков при продвижении инициатив. Методы управления социальными рисками.

34. Уровень политико-правовой поддержки социальных инициатив. Риски ограничения экономического, образовательного и информационного обеспечения социальных инициатив.

35. Риски социального проекта: методы анализа и оценка альтернатив.

36. Роль инициативной культуры в инновационной модернизации социально-культурной сферы.

37. Культура подачи идеи.

38. Социальные типологии личностей в развитии конвергентной культуры. Институциональные инноваторы и добровольцы.

39. Развитие культуры социальной инициативы в детском и молодежном движении.

40. Реализация социальных инициатив как средство формирования лидерских компетенций молодежи.

41. Социальная ответственность за результаты деятельности.

42. Привлечение финансовых источников как технология решения социальных проблем.

43. Сотрудничество акторов инициатив с государственными социальными службами: разработка стратегий.
44. Стимулирование и развитие социальных инициатив.
45. Формирование имиджа социальных организаций как создателей инициатив в медиа.
46. Перспективные направления активизации социальных инициатив в Беларуси.

Критерии и показатели оценки выполнения форм работы студентов, используемых в процессе текущей и промежуточной аттестации

Критерий	Показатели
Доклад/реферат	
Степень раскрытия темы	• тема раскрыта; • тема раскрыта частично: не более 2 замечаний; • тема раскрыта частично: не более 3 замечаний; • тема не раскрыта: 4 и более замечаний
Объем использованной научной литературы	• объем научной литературы достаточный; • объем научной литературы недостаточный: не более 2 замечаний; • объем научной литературы недостаточный: 3 замечания; • объем научной литературы недостаточный: 4 и более замечаний
Достоверность информации доклада (точность, обоснованность, наличие ссылок на источники информации)	• информация точная, обоснованная, есть ссылки на источники первичной информации; • информация имеет замечания по одному требованию из трех; • информация имеет замечания по двум требованиям из трех; • информация имеет замечания по всем требованиям
Необходимость и достаточность информации	• приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений; • приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений частично: не более 2 замечаний; • приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений частично: 3 и более замечаний; • приведенные данные и факты не служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений
• Мультимедийная презентация	
Раскрытие темы учебной дисциплины	• тема раскрыта; • тема раскрыта частично: не более 2 замечаний; • тема раскрыта частично: не более 3 замечаний; • тема не раскрыта: 4 и более замечаний
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем,	• подача материала полностью соответствует указанным параметрам; • подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 2 замечаний; • подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 3 замечаний;

Критерий	Показатели
рисунков, диаграмм, фотографий)	подача материала соответствует указанным параметрам частично: 4 и более замечаний
Оформление (соответствие дизайна презентации поставленной цели; единство стиля; обоснованное использование анимации	- презентация оформлена без замечаний; - презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний; - презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний; - презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: 4 и более замечаний

ПРИМЕРЫ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ

1. Используя ресурсы сети Интернет, запишите региональные инициативы Республики Беларусь

Область (район)	Название инициативы	Краткая характеристика

2. Оцените риски и перспективы социального проекта (по выбору)

Название проекта	Возможные риски	Перспективы

3. Проведите анализ формулировок миссий социальных инициатив, определив их достоинства и недостатки

Формулировка миссии	Достоинства	Недостатки
1. Обеспечить как можно большее количество людей здоровыми продуктами питания		
2. Привносить радость в жизнь		
3. Соединяя людей, улучшая жизни		
4. Создание пространства сообщества людей, объединенных идеей развития и сохранения здоровой личности ребенка, как основы здорового счастливого общества.		

4. Поясните требования к формулировке социальных целей

Цели должны быть достижимыми	
Цели должны быть гибкими	
Цели должны быть измеримыми	
Цели должны быть конкретными	
Цели должны быть совместными	

5. Сделайте сравнительный анализ понятий «предпринимательство» и «социальное предпринимательство». Запишите свое определение понятия «социальное предпринимательство»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отметка в баллах	Показатели отметки
<i>зачтено</i>	
<i>зачтено</i>	творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине, модулю и давать им сравнительную оценку; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
<i>незачтено</i>	слабое владение инструментарием учебной дисциплины, модуля, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины, модуля; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий

Отметка незачтено выставляется в случае невыполнения учебного программного материала.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Дневная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	Лекции	Практич еские занятия
1	Социальная активность и инициатива	4	2	2
2	Социальные инициативы в системе социальной поддержки	4	2	2
3	Формы социальных инициатив	8	4	4
4	Управление социальными инициативами	4	2	2
5	Ресурсы и среда социальных	4	2*	2
6	Социально-психологические аспекты социальных инициатив	4	2	2*
7	Риски социальных инициатив	4	2	2
8	Культура продвижения социальных инициатив	4	2	2*
9	Перспективы социальных инициатив в Республике Беларусь	4	2	2
Итого		40	20	20

Примечание: * – часы, вынесенные на УСП студентов

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	Лекции	Семи- нарские занятия
1	Социальная активность и инициатива	2	2	
2	Социальные инициативы в системе социальной поддержки	2	2	
3	Управление социальными инициативами			
4	Ресурсы, среда и этапы развертывания социальных инициатив	2		2
5	Перспективы социальных инициатив в Республике Беларусь	2		2
Итого		10	6	4

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
«Введение в специальность»	Кафедра социальной работы	Тему «Основные критерии социальной проблемы как отправной точки социальных инициатив» рассмотреть с учетом содержания учебной дисциплины «Введение в специальность»	Программу принять (протокол №8 от 28.03.2024)
«Волонтерская деятельность и благотворительность»	Кафедра социальной работы	Тему «Основные критерии социальной проблемы как отправной точки социальных инициатив» рассмотреть с учетом содержания учебной дисциплины «Волонтерская деятельность и благотворительность»	
«Современные социальные службы»	Кафедра социальной работы	Тему «Взаимодействие социальных предприятий в целях разрешения общих социальных проблем» рассмотреть с учетом учебной дисциплины «Современные социальные службы»	
«Социальная политика»	Кафедра социальной работы	Тему «Стратегии стимулирования и развития социальных инициатив и социального предпринимательства в Беларуси» рассмотреть с учетом учебной дисциплины «Социальная политика»	