

люе с помощью потока информации — жизненно важного элемента в процессе принятия решений. Существуют разл. типы связей: связи одного лица с другим или группой лиц; группы с одним лицом; одной группы лиц с другой. Функция связи заключается, гл. обр., в передаче информации между центрами разл. подсистем и орг-ций, обеспечивающими принятие решений. Для эффективности информации обратной связи необходимо, чтобы она поступала своевременно и была достоверной, точно отражала состояние системы в динамике.

Целью соц. системы является выполнение совокупности определенных функций, тогда как цель управления состоит в поддержании соц. системы на уровне, удовлетворяющем поставленным требованиям. Одна из задач проектирования системы управления — определение соответствующих характеристик, управляя к-рыми, можно поддерживать функционирование системы в заданных пределах. К возникающим здесь проблемам следует отнести: сложность выбора параметров и характеристик, подлежащих управлению; неточность информации в каналах обратной связи из-за ошибок в работе или неправильной интерпретации данных; низкую ответную скорость реакции соц. систем на сигнал ошибки, к-рая при определенных условиях может обойтись слишком дорого; трудности установления приемлемых эталонов и обеспечения необходимого корректирующего воздействия.

Лит.: Джонсон Р., Кост Ф., Роузе и Швейг Д. Системы и руководство. М., 1971; Садовский В.Н. Основания общей теории систем. М., 1974; Уемов А.И. Системный подход и общая теория систем. М., 1978. Г.Н. Соколова.

ТУРНЕР (Turner) Джонатан (р. в 1942), американский социолог-теоретик, проф. Калифорнийского ун-та. Неофункционалист. Последователь Т. Парсона, хотя критикует его структурный функционализм за телеологизм и тавтологичность. Выделяет внимание логич. социологич. обоснованию идеи *порядка социального*. Критикует теорию соц. конфликта Дарендорфа за имплицитный формализм, уводящий ее от Марковского определения классовой борьбы, из к-рой она, по мнению Дарендорфа, исходит. Т. не выходит за рамки формально-диалект. конструкций конфликта. Много внимания уделяет микроанализу соц. интеракции. Ищет среднее между «локально-социологич.» и релятивными подходами в теории, продвигаясь в направлении интеграции парадигм.

Соч.: Структура социологической теории. М., 1985.

ТУРНЕР (Turner) Ральф Герберт (р. в 1918 США), антрополог.

олог; представитель соц.-психологич. школы интеракционистов. Окончил Южнокалийский ун-т. Д-р философии (1948), проф. социологии и антропологии в ряде ун-тов США, Израйля, Египта. Разрабатывает проблемы семейных и групповых коммуникаций (преимущественно на примере студенческих групп), занимается вопросами теории ролей и ролевого поведения, статуса социального теории. В области методологии Т. опирается на идеи, разработанные Дж. Мидом; вместе с др. интеракционистами разделяет убеждения, что отношения, складывающиеся в об-ве, являются продуктами коммуникации. Собственные его теоретич. выводы базируются на результатах продуманных и тщательно проведенных соц.-психологич. исследований. Напр., он установил, что индивид, как правило, стремится сохранить свой соц. статус только в том случае, если ему удастся сохранить свой статус личный. По мнению Т., моральным следует считать такое поведение, при к-ром сохранение личного статуса предпочтительнее сохранения статуса социального.

Соч.: Self and other in moral judgment // American Sociological Review. 1954. V. XIX.; Role-taking, role standpoint and reference — group behavior // American Journal of Sociology. 1956. V. 61. Family interaction. N. Y., 1970.

ТЕСТИРОВАНИЕ, метод эмпирич. социологич. исследования, состоящий в применении систем спец. отобранных социологич. методами высказываний — тестов, предъявляемых респондентам с целью получения надежной и валидной информации об интересующих признаках. Тест состоит из 2 частей: стимульного материала (задачи, инструкции или вопроса) и указаний относительно регистрации или интеграции получаемых ответов. Типичная для тестов стандартизация ситуации обеспечивает им, в отличие от свободного наблюдения поведения, большую сравнимость и, как следствие, большую объективность результатов. Тесты классифицируются по разным признакам. По виду свойств личности их делят на тесты достижений и личностные. К первым относятся тесты интеллекта, на творчество, на знания, способности, сенсорные и моторные; ко вторым — на установки, характерологические, на интересы и тесты на темперамент. По виду инструкции и способу проведения различают индивидуальные и групповые тесты. При групповом Т. одновременно обследуется группа испытуемых. Они чаще применяются в социологич. исследованиях. Выделяют также прямые и непрямые тесты, к-рые различаются в зави-

испытываемое значение и цель Т. По формальной структуре различают простые тесты, предполагающие единственный ответ, и сложные, состоящие из отдельных субтестов, по каждому из к-рых производится оценка. При этом могут высчитываться и общие оценки. Комплекс нескольких единичных тестов называют тестовой батареей, а графическое изображение результатов измерения по каждому субтесту — тестовым профилем. В настоящее время довольно часто к тестам относят опросники, к-рые удовлетворяют ряду требований, предъявляемых к данному методу сбора социологич. информации.

Разработка теста включает 4 этапа. На 1-м развивается исходная концепция с формулировкой осн. пунктов испытания или осн. вопросов, к-рые носят предварительный характер. На 2-м этапе производится отбор предварительных пунктов испытания с их последующей селекцией и приведением к окончательному виду. Одновременно осуществляется оценка по качеств. критериям надежности и валидности. На 3-м этапе тест повторно проверяется на той же популяции. На 4-м этапе он калибруется по отношению к возрасту, уровню образования и др. признакам популяции. На всех этапах разработки теста необходимо учитывать диагностируемое свойство личности (размерность, положение, индикатор) или только наблюдаемые его проявления (способность, уровень знаний, темперамент, интересы, установки и т.д.); связанную с этим валидизацию метода, т.е. определение того, насколько он измеряет требуемое свойство; величину выборки из популяции, на к-рой должна проводиться проверка метода; стимулирующий материал (таблички, изображения, игрушки, фильмы); влияние исследователя в процессе инструктирования, постановки задач, ответов на вопросы, разъяснений; условия ситуации; формы поведения испытуемого, к-рые свидетельствуют об измеряемом свойстве; шкалирование релевантных форм поведения; сведение результатов по отдельным измеряемым пунктам в общие значения (напр., суммирование ответов типа «да»); формулировку результатов в нормированной шкале оценок.

Тесты могут использоваться как отдельный инструментарий, а также в структуре социологич. анкеты.

В.А. Поликарпов, Ю.Н. Карандашев.

ТЕХНИЦИЗМ, мировоззренческая установка относительно функций и значимости техники в системе культуры; противоположная *антитехницизму*. Провозглашает науку и технику осн. двигателя