

культурныя і гістарычныя рэаліі, на аснове якіх можа стварацца лінгвакраіназнаўчы каментарый, напр.: *Ад Быхава да Прапойска стаяла грозная войска; Грэўся француз у Маскве, а замярзаў на Бярозе; Пусціўся Мікіта ў валакату, дык не азірайся; Дома і саломы ядома; Сярмяга не знявага, а жупан невялікі ман; Які бондар, такая і дайніца; Калі худ, не лезь на кут; Якое лыка, такія і ваціці; Печчу абуха не перабіць і інш.* Разам з гэтым распрацоўваецца і пэдагагічны аспект: апісваюцца метады, формы і прыемы работы з парэміялагічным матэрыялам на уроках мовы і чытання ў пачатковай і сярэдняй школе.

АКТИВИЗАЦИЯ ПОТРЕБНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ В ПОЛУЧЕНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю.А. Адысева (МГУ им. А.А. Кулешова)

*Науч. рук. Е.А. Носова,
канд. пед. наук, доцент*

В современном мире особо актуальной проблемой является педагогическое образование родителей. Потребность быть хорошим родителем можно трактовать как потребность в самовыражении себя как успешного родителя. Можно предположить, что формирование у родителей активной позиции в педагогическом образовании возможно при развитом чувстве принадлежности себя к классу родителей, признании окружающими взрослого как успешного родителя. С целью изучения сформированности у родителей образа "хорошего родителя" был разработан опросник. При его составлении мы опирались на материалы Майкла и Терри Квини "От коляски до детского сада", тест опросник родительского отношения к детям (А.Л. Варга-В.В. Столина).

Опросник содержал некоторые утверждения о воспитании детей. Всего – 15 утверждений. Из них 8 утверждений, соответствующих образу "хорошего родителя", который умеет помочь ребенку в трудной ситуации, замечает любые его достижения, прислушивается к мнению ребенка, воспринимает ребенка таким, какой он есть. Семь утверждений соответствовали образу "не очень хорошего родителя". Эти родители не всегда внимательны, требовательны, хотят, чтобы их ребенок побыстрее повзрослел, огорчают детей от любых трудностей и неприятностей, сравнивают своих детей с другими.

Анализ ответов родителей показал, что у большинства родителей сформирован образ "хорошего родителя". Так, например, на утверждение

о предоставлении ребенку выбора 89% родителей ответили утвердительно и лишь 11% – отрицательно. Только 27% родителей оценивают личность ребенка, тогда как 73% – поступки ребенка. Поощряют любые достижения ребенка 89% родителей. Гордятся своим ребенком 73% родителей. Примерно половина родителей из опрошенных обращают внимание на ребенка, даже когда он этого не ожидает. Позволяют ребенку испытывать на себе последствия своих действий 96% родителей. Утвердительно ответили на вопрос “считаетесь ли вы с мнением ребенка?” 89% родителей. На вопрос “сравниваете ли своего ребенка с другими?” положительно ответили только 15% родителей. Умеют слушать и понимать, что ребенок испытывает, 85% пап и мам. А умение прислушиваться и соглашаться с мнением ребенка свойственно 65% родителей.

Таким образом, можно сделать вывод на основании полученных данных, что примерно у преобладающего большинства родителей сформирован образ “хорошего родителя”.

“Я”-ФИЗИЧЕСКОЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕНИЕ СО СВЕРСТНИКАМИ В ПОДРОСТКОВОМ И СТАРШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Т. Аладьева (МГУ им. А.А. Кулешова)

*Науч. рук. В.А. Котова,
ст. преподаватель*

В психологической литературе особенности восприятия человеком самого себя неразрывно связаны с Я-концепцией (как образом-Я), ее влиянием на взаимодействия индивида с другими людьми, ее изменчивостью и в тоже время определенной устойчивостью. Физический облик человека подчеркивается его одеждой, которая несет определенный смысл. Поэтому внешний облик нередко имеет решающее значение при разрешении дилеммы вступать или не вступать в контакт с данным индивидом. Определяющим фактором при выборе одежды является мода.

В нашей работе была поставлена задача изучения связи между самооценкой внешности, самооценкой личности и общения, а также изучение отношения к моде как фактору, влияющему на индивидуализацию и процесс общения. В результате испытуемые (ученики 8 и 10 классов) были разделены на группы с высокой, средней и низкой самооценкой внешности и личности. Выделение различных групп испытуемых позволяет перейти к решению следующей задачи: выявлению факторов, определяющих ту или